

B E T T E R  
T O M O R R O W



# About this Report

대한항공은 경제·사회·환경·지배구조 부문에 걸쳐 다양한 활동을 진행하고 있으며, 2006년부터 매년 ESG보고서를 발간하고 있습니다.

이해관계자의 의견을 수렴하고 이중 중대성 평가를 실시해 핵심 이슈를 도출하였으며, 이를 토대로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

대한항공은 본 보고서를 통해 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자들과의 소통을 강화하고자 합니다.

## 보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지로, 보고 기간 외 발생한 중요한 성과의 경우 2026년 상반기 활동까지 일부 포함하였습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 파악할 수 있도록 2023년부터 2025년까지 최근 3개년 데이터를 수록했으며, 직전 기간에 보고한 정보와 다르거나 수정한 경우 주석을 통해 그 사유를 명시했습니다.

## 보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 대한항공 본사 및 대한항공 국내외 전 사업장을 포함하고 있습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결재무제표를 기준으로 작성하였으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기했습니다.

## 보고 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성(in accordance with)되었으며, 항공산업 관련 주요 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 표준 지표를 참고하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체인 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 권고사항에 따라 기후 관련 위험 및 기회를 공개하였으며, 지속가능발전의 이념 실현을 위해 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 연계 활동을 함께 수록하였습니다.

## 보고서 검증

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 독립된 외부 전문 기관인 한국경영인증원(KMR)에 제3자 검증을 의뢰하여 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성·공정성·객관성을 확보했습니다. 검증이 완료된 보고서는 이사회 산하 ESG위원회의 검토 및 승인을 거쳐 발간되며, 세부적인 검증 의견서는 본 보고서의 부록(Appendix)에 수록했습니다.

## 미래 예측 진술 공지

본 보고서에는 대한항공이 영위하는 사업 및 산업 환경에 대한 전망, 계획, 추정 등 미래지향적 내용이 포함되어 있습니다. 이러한 진술은 작성 시점에서 합리적이라 판단한 가정과 정보에 근거하고 있으나, 미래의 불확실성으로 인해 실제 결과와 상이할 수 있습니다.

보고서 내에서 '목표', '전략', '예정', '추진', '계획', '예상', '전망', '추정' 등의 표현이 수반된 내용은 미래 예측적 성격을 지니고 있습니다.

보고서에 기술된 목표와 전략의 실현 여부는 지정학적 사건, 경기 변동, 세제 및 법령 개편, 환경 규제 강화, 운영상의 차질, 내부 통제 한계, 정부 조사 및 소송 등 외부 요인에 따라 달라질 수 있습니다. 대한항공은 시의성 있고 합리적인 정보와 가정에 기반하여 본 보고서를 작성하였으나, 다양한 위험과 불확실성을 고려할 때 보고서에 포함된 계획·목표·전략이 의도한 대로 달성되지 않을 수 있음을 안내드립니다.

보고서 관련 문의

담당조직: 대한항공 ESG 사무국

이메일: KE\_ESG@koreanair.com



# Contents

<b>Company Overview</b>	CEO Message	05	<b>Environmental</b>	환경경영	30	<b>ESG Factbook</b>	ESG Factbook	98
	KE Way	06		기후변화 대응	36			
	회사 소개	07		환경영향 저감 노력	46			
	• 조직현황 • Key Highlights • 글로벌 네트워크			자연자본관리	48			
	주요 사업성과 및 전략	11						
<b>Issue Report</b>	대한항공과 아시아나항공 화학적 융합 진행 경과	16	<b>Social</b>	인권경영	50	<b>Appendix</b>	GRI Index	109
	공동 사회공헌 활동 및 성과	18		인재경영	54		SASB Index	112
				안전경영	62		TCFD Index	113
		소비자중심경영		71	제3자 검증의견서		114	
		상생경영		79	온실가스 배출량 검증 성명서		116	
							주요수상 및 협회가입 현황	118
<b>ESG Fundamentals</b>	ESG 핵심가치	20	<b>Governance</b>	건전한 지배구조	85			
	ESG 거버넌스	21		주주권익 보호	89			
	UN SDGs 연계활동	22		윤리 및 준법경영	91			
	UN Global Compact	23		리스크 관리	95			
	이중 중대성 평가	24						
	이해관계자 참여	27						

## Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

🏠 표지    ☰ 목차    🔗 관련사이트 이동    📄 해당페이지 이동





**Company Overview**

CEO Message  
KE Way  
회사 소개  
주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

# Company Overview

CEO Message	05
KE Way	06
회사 소개	07
주요 사업성과 및 전략	11

Company Overview

CEO Message

- KE Way
- 회사 소개
- 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

# CEO Message

언제나 대한항공을 향해 변함없는 신뢰와 성원을 보내주시는 주주와 고객 여러분, 그리고 각자의 자리에서 묵묵히 최선을 다하고 계신 협력사와 임직원 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

## 존경하는 주주, 고객, 협력사 그리고 임직원 여러분

먼저, 언제나 대한항공을 향해 변함없는 신뢰와 성원을 보내주시는 주주와 고객 여러분, 그리고 각자의 자리에서 묵묵히 최선을 다하고 계신 협력사와 임직원 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

지난 2025년은 글로벌 관세 리스크와 지정학적 분쟁의 장기화, 원달러 환율 급등 등으로 경영 환경의 변동성이 그 어느 때보다 높았던 한 해였습니다. 대한항공은 이러한 위기 속에서도 유연하고 능동적인 대응과 끊임없는 혁신을 통해, 오히려 위기를 새로운 성장의 발판을 마련하는 계기로 삼았습니다. 최첨단 차세대 항공기 도입, 인천화물터미널 리노베이션 등을 통해 기존 항공운송사업 경쟁력을 극대화하였을 뿐만 아니라, 엔진 MRO 역량 강화 및 무인기 양산 체제 구축 등 미래 수익 모델을 구체화하며 지속 성장을 위한 확고한 근간을 다졌습니다. 이러한 끊임없는 도전의 결과, 위기 속에서도 2022년부터 4년 연속 창사 이래 최대 매출 실적을 경신하며 매출 16조 5,019억 원, 영업이익 1조 5,393억 원이라는 괄목할 만한 성과를 이뤄냈습니다.

### 진정한 하나가 되어, 더 큰 목표를 향해

지난 2024년 아시아나항공을 자회사로 편입하며 역사적인 첫발을 성공적으로 내디딘 이후, 2025년은 양사 통합의 기틀을 다지기 위해 치열하게 고민하고 철저히 준비했던 뜻깊은 시간이었습니다. 신규 기업가치체계인 'Connecting for a better world'를 선포하여 양사 구성원들의 생각과 마음이 새로운 통합 대한항공에서 하나가 될 수 있도록 '화학적 결합'을 이루는 데 집중하였습니다. 그리고 새롭게 맞이한 2026년은 통합 대한항공이 출범하는 원년으로, 그동안 준비했던 시너지 극대화를 위한 다양한 과업들을 면밀하게 수행해 나갈 것입니다. 양사 통합 이후 노선, 기재, 인력 등 통합된 자원을 효율적으로 운영하기 위한 기존의 계획을 다시 한 번 점검하고 구체화하는 데 역량을 집중할 것입니다. 2026년 말을 목표로 하고 있는 통합의 결실이 대한민국 항공운송사업 경쟁력 강화를 넘어, 고객과 사회, 주주 등 모든 이해관계자의 새로운 가치 창출로 이어질 수 있도록 철저히 준비하는 한 해로 만들 것입니다.



주식회사 대한항공  
대표이사 회장 조원태

조원태

### 절대 안전의 확립과 고객 중심 서비스 혁신

유럽에서 시작된 국제 분쟁이 최근 중동 지역으로 확산되어 환율과 유가가 전례 없이 치솟는 한편, 일부 하늘길은 아예 막혀버리기도 했습니다. 거시 경제 지표의 악화는 유류비와 항공기 리스크 등 고정비 부담을 가중시키며, 항공업계 전반에 유례없는 긴장감을 안겨주고 있습니다. 하지만, 대한항공은 이러한 외부 환경의 변화에 흔들리지 않고 안전 운항 체계를 더욱 공고히 하고, 고객에게 차별화된 가치를 제공하기 위한 서비스 혁신을 변함없이 추진해 나갈 것입니다.

대한항공의 모든 비행은 '안전'이라는 타협할 수 없는 약속에서부터 시작됩니다. 안전은 어떠한 경영 환경의 변화 속에서도 결코 양보할 수 없는 절대적인 가치로, 대한항공은 엄격한 안전 기준을 수립하여 이행하고 있습니다. 특히 잠재적인 위험 요인을 사전에 탐지하고 제거할 수 있도록 운항 및 정비 체계를 구축하였으며, 앞으로도 안전에 대한 과감한 투자와 개선을 통해 '모두가 신뢰할 수 있는 안전한 항공사'라는 위상을 확고히 하겠습니다.

또한, 고객 서비스에 있어서도 현재에 안주하지 않고 과감한 시야의 확장을 통해 혁신을 주도하겠습니다. 단순한 서비스 제공을 넘어 고객과 끊임없이 교감하겠습니다. 고객의 니즈를 반영한 차별화된 콘텐츠와 세심한 배려를 통해 대한항공과 함께하는 모든 순간이 '비행 그 이상의 감동'으로 기억될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

대한항공은 새로운 도약의 출발선에서 더 높은 수준의 안전과 더 나은 서비스를 바탕으로 글로벌 메가 캐리어들과 당당히 경쟁하겠습니다. 또한, 앞으로도 'To be the world's most loved airline'이라는 비전 아래 환경적 책임, 사회적 신뢰, 윤리적 거버넌스를 균형 있게 강화하여 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 성장을 이뤄낼 것 입니다. 대한항공의 새로운 변화와 도전의 여정에 따뜻한 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

Company Overview

CEO Message

| KE Way

회사 소개

주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

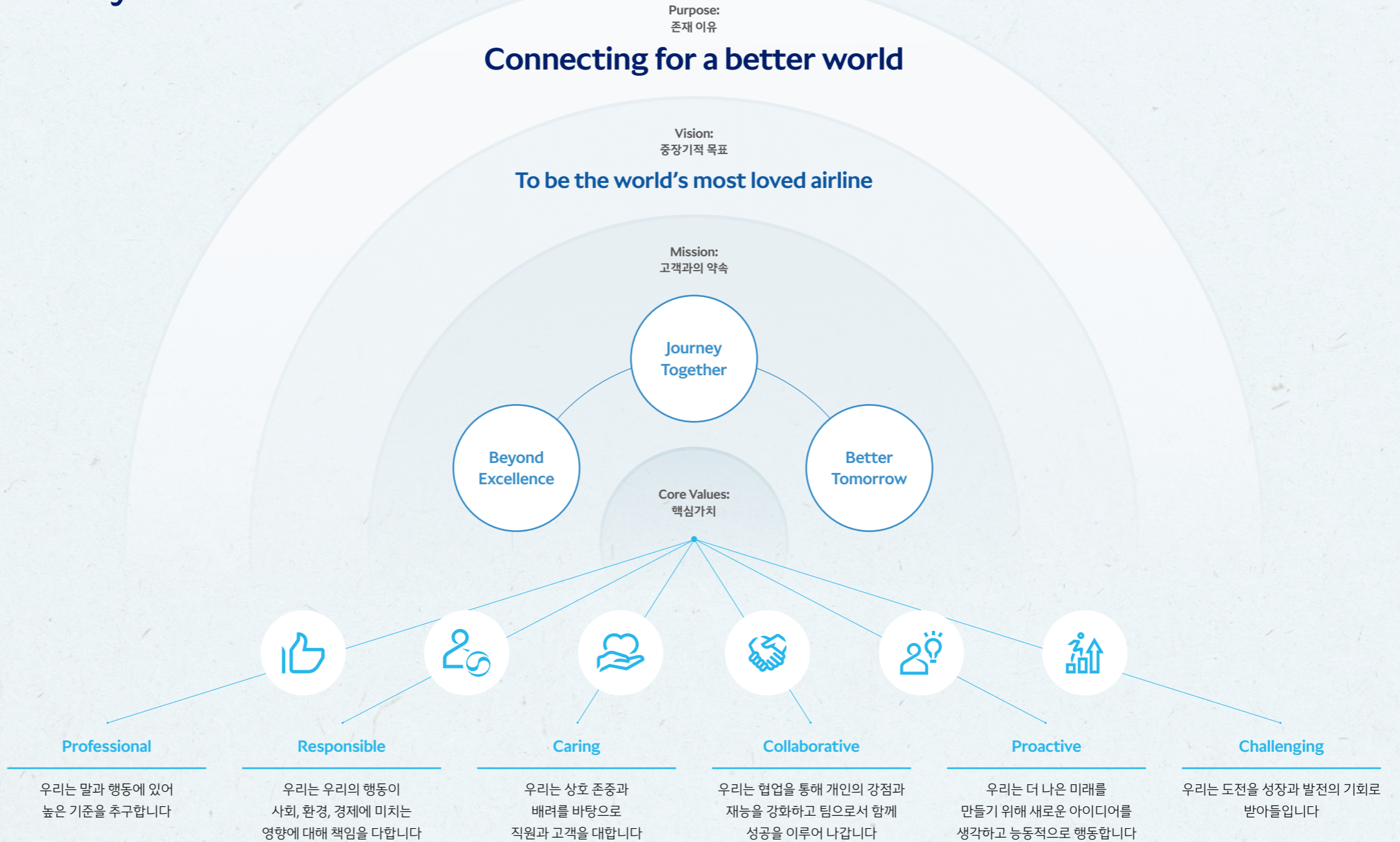
Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

# KE Way



Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- | 회사 소개**
- 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

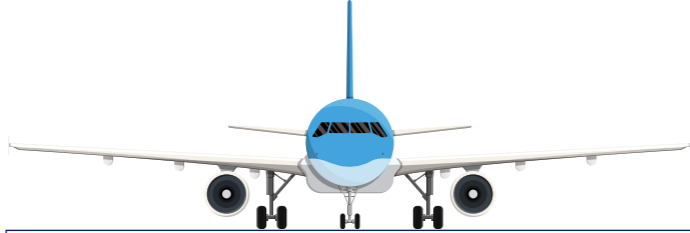
Governance

ESG Factbook

Appendix

# 회사 소개

## 조직현황



**회사명**     **주식회사 대한항공** (Korean Air Lines Co., Ltd.)

---

**본사 소재지**   서울특별시 강서구 하늘길 260 (공항동 1370)

---

**전화번호**     02-2656-7114

---

**홈페이지**   <http://www.koreanair.com>

---

**사업부문**     여객/화물운송, 항공우주

---

**계열사**       <http://dart.fss.or.kr>에서 '대한항공' 공시정보 참조

<p><b>창립일</b></p> <p>1969년 3월 1일</p>	<p><b>임직원수</b></p> <p>20,063 명</p> <p>(임원, 해외 현지 직원 포함)</p>	<p><b>매출액</b></p> <p>25조 2,255 억 원</p> <p>(연결재무제표 기준)</p>
<p><b>자산총계</b></p> <p>50조 4,061 억 원</p> <p>(연결재무제표 기준)</p>		
<p><b>취항지</b></p> <p>전체 39 개국 116 개 도시</p>	<p><b>여객수송</b></p> <p>2,520 만 명</p>	<p><b>항공기 보유대수</b></p> <p>165 대</p>
		<p><b>화물수송</b></p> <p>154 만 톤</p>

## 항공기 보유 현황

(2025.12.31 기준) (단위: 대/년)

	기종	A380-800	B747-8I	B747-400F	B747-8F	B777-300ER/300/200	B787-9/10	A350-900	A330-300	B777F	B737-8/800/900/900ER	A321neo	A220-300	총 165대
<b>여객기</b>	보유 대수	6	4	-	-	33	27	2	18	-	23	19	10	142
	평균 기령	12.9	9.2	-	-	14.2	3.5	1.0	20.3	-	14.9	1.7	7.6	10.5
<b>화물기</b>	보유 대수	-	-	4	7	-	-	-	-	12	-	-	-	23
	평균 기령	-	-	20.3	12.0	-	-	-	-	10.6	-	-	-	12.7

총 **165**대

평균기령 **10.8**년

\* Biz Jet, 특별기 및 타사 임대기재 제외

## Key Highlights

### Company Overview

CEO Message

KE Way

| 회사 소개

주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

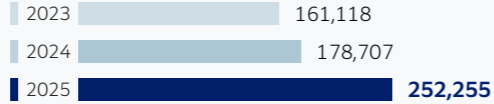
ESG Factbook

Appendix

#### 영업수익

(단위: 억 원)

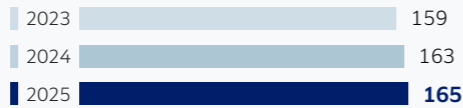
**252,255** 억 원



#### 항공기

(단위: 대)

**165** 대



#### 유상 운송량 당 화물기 운항 효율

(단위: kgCO<sub>2</sub>/100RTK)

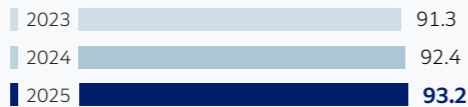
**36.47** kgCO<sub>2</sub>/100RTK



#### 육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무유지 여성 비율

(단위: %)

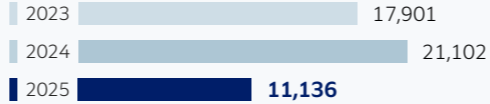
**93.2** %



#### 영업이익

(단위: 억 원)

**11,136** 억 원



#### 비행시간

(단위: 천 시간)

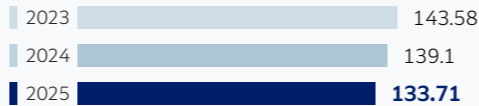
**646** 천 시간



#### 유상 운송량 당 여객기 운항 효율

(단위: kgCO<sub>2</sub>/100RTK)

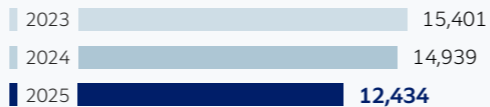
**133.71** kgCO<sub>2</sub>/100RTK



#### 사회공헌 비용

(단위: 백만 원)

**12,434** 백만 원



#### 자본총계

(단위: 억 원)

**114,591** 억 원



#### 여객수송

(단위: 만 명)

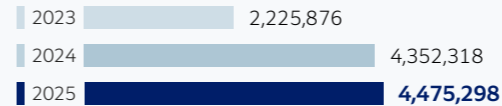
**2,520** 만 명



#### 녹색구매 실적<sup>1)</sup>

(단위: 백만 원)

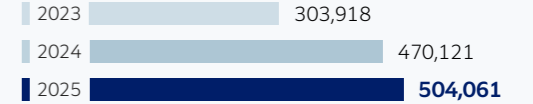
**4,475,298** 백만 원



#### 자산총계

(단위: 억 원)

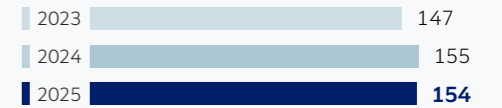
**504,061** 억 원



#### 화물수송

(단위: 만 톤)

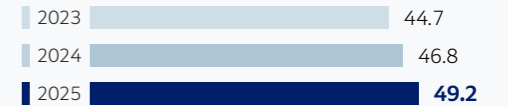
**154** 만 톤



#### 관리자급<sup>2)</sup> 여성 비율

(단위: %)

**49.2** %



\* 영업수익, 영업이익, 자본총계, 자산총계: 연결재무제표 기준, 사회공헌 비용: 별도재무제표 기준

1) 2023년, 2024년 녹색구매 실적 합산 오류로 인해 데이터 수정

2) 차장급 이상 정규직 직원(단, 객실승무직 과장급 및 해외 현지직원 매니저급 이상 직원 포함, 수석부장 및 운항승무원은 제외)

※ 2025년 ESG 보고서에는 수석부장 포함 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 수석부장 제외 수치 기재

Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- | 회사 소개**
- 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

글로벌 네트워크



운항 노선

2025년 12월 기준 대한항공은 국내 10개 도시와 해외 38개국 106개 도시에 여객 및 화물 노선을 개설했습니다. 전 세계에 걸쳐 구축된 인프라를 바탕으로 관련 사업과의 시너지 효과를 창출하고, 나아가 대한민국의 위상을 드높이고자 합니다.

스카이팀(SKYTEAM)

스카이팀은 대한항공, 델타항공, 에어프랑스, 아에로멕시코 등 4개 항공사가 2000년 6월 결성한 국제 항공 동맹체로, 현재는 KLM네덜란드항공, 중국동방항공, 케냐항공, 아르헨티나항공 등 전 세계 18개 항공사가 참여하는 글로벌 3대 항공 동맹으로 성장했습니다.

스카이팀은 전 세계 145개 이상의 국가와 945개 이상의 도시를 아우르는 13,800편 이상의 방대한 노선망을 운영하고 있으며, 고객들은 스카이팀 네트워크를 이용하여 세계 각지로 편리하게 여행할 수 있습니다. 아울러 스카이팀 회원사 간 마일리지 프로그램 및 라운지 제휴 등을 통해 공통된 혜택을 제공하며 고객 편의를 극대화하고 있습니다.

또한, 스카이팀 회원사들은 기업의 사회적 책임을 깊이 인식하고, 지속가능성 달성을 위한 스카이팀 동맹 차원의 노력을 이어가고 있습니다. 매년 스카이팀 회원사를 비롯한 항공업계가 함께 참여하는 The Aviation Challenge 행사를 개최하여 지속 가능한 비행의 모범 사례를 공유하고, 친환경 경영의 기틀을 다지고 있습니다.

SkyTeam Factsheet 발취

(2025년 9월 기준)



Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- 회사 소개
- 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

스카이팀(SKYTEAM) ESG 활동

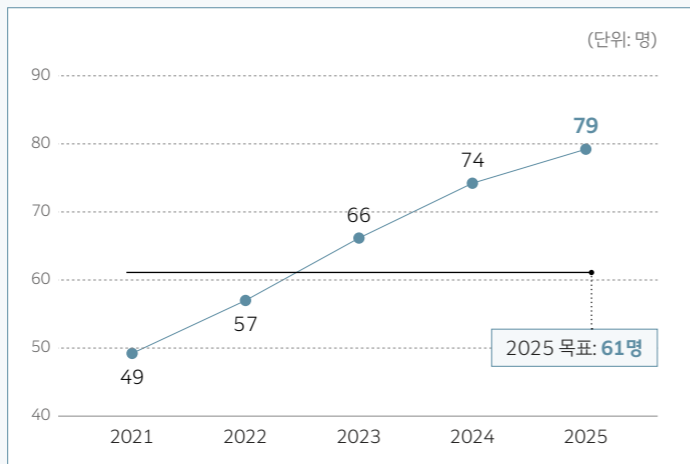
특히 2025년에는, 최근 사회 문제로 대두되고 있는 인신매매 범죄에 대한 사회적 책임을 인식하고 이를 방지하기 위해, 대한항공을 비롯한 모든 스카이팀 회원사가 동참하여 스카이팀 공동 선언문(SkyTeam Anti-Human Trafficking Declaration)을 발표하였습니다. 이를 시작으로, 2026년에는 직원 교육, 범죄 예방 절차 구축 등 회원사들이 공동으로 이행할 수 있는 구체적인 행동 지침을 논의하고 현장에 적용할 실효성 있는 방안을 강구할 계획입니다. 또한, 모든 스카이팀 회원사는 국제항공운송협회(IATA)가 주관하는 여성 인력 증대 캠페인(25by2025)에 동참하여 항공업계 내 성별 균형 향상에 앞장서고 있습니다. 캠페인에 참여한 항공사들은 사내 여성 인력 비율이 현저히 낮은 부문을 선정하고 2025년까지 해당 부문의 여성 인력을 가입 연도 대비 25% 이상 확대하거나, 해당 직종 여성 인력 비율을 25% 이상으로 상향하는 등의 과제를 수행토록 노력하고 있습니다.

이러한 IATA의 캠페인에 발맞춰 스카이팀 차원에서 SkyTeam RISE (Women's Leadership Development Program, 여성 관리자 양성 프로그램)를 매년 운영하며 회원사들의 여성 인재 양성을 지원하고 있습니다. 대한항공 역시 프로그램이 신설된 2022년부터 매년 꾸준히 참가하여, 사내 여성 인력의 자기개발(리더십 및 커뮤니케이션 훈련, 멘토-멘티 활동, 협상 기술 개발 워크숍 등) 기회를 지원하고 차세대 여성 관리자를 육성하는 데 힘쓰고 있습니다. 대한항공은 2021년부터 국적사 중 유일하게 25by2025 캠페인에 참여해 왔습니다. 캠페인 가입 이후 운항승무, 기술 및 항공우주, 임원 등 3개 부문에서 여성 비율을 2021년 대비 각각 61%, 61%, 50% 확대하며 캠페인 참여 당시 설정한 목표를 초과 달성하는 성과를 달성하였습니다. IATA 25by2025 캠페인은 공식적으로 종료되었지만, 대한항공은 앞으로도 여성 인재 양성을 위한 노력을 이어나갈 계획이며, 이를 통해 항공업계의 DE&I(Diversity, Equity, and Inclusion, 다양성, 형평성, 포용성) 가치 실현에 적극 기여하겠습니다.

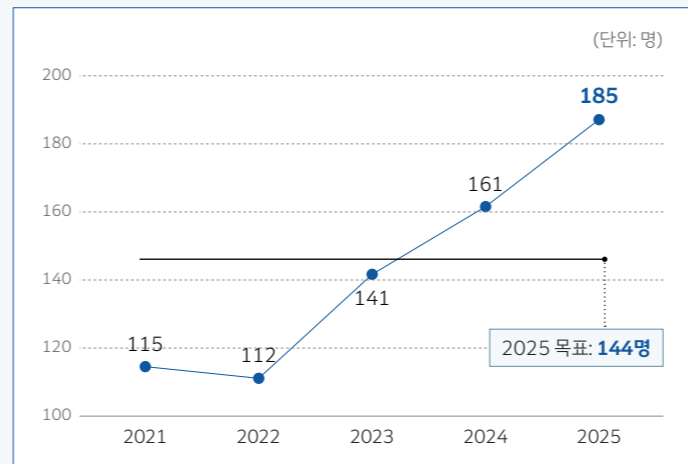


스카이팀 사회적 책임 선언문

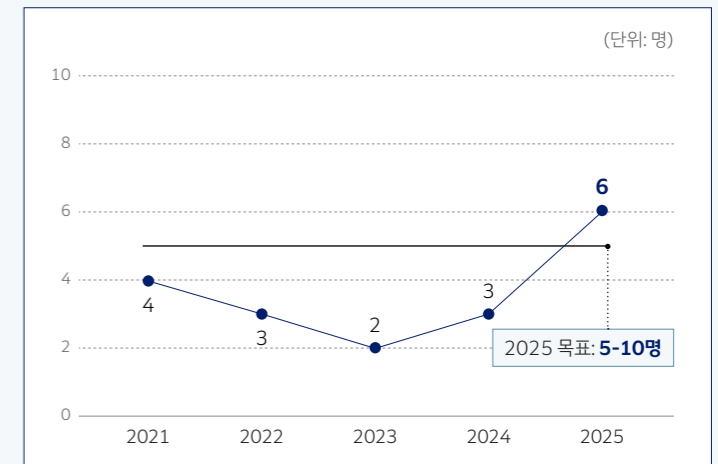
운항승무 부문 여성 직원 수



기술 및 항공우주 부문 여성 직원 수



상무급 이상 여성 임원 수



# 주요 사업성과 및 전략

## Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- 회사 소개
- | 주요 사업성과 및 전략**
- Issue Report
- ESG Fundamentals
- Environmental
- Social
- Governance
- ESG Factbook
- Appendix

## 항공운송사업

대한항공은 2025년 말 기준 총 165대의 항공기를 보유하고 있으며, 국내 10개 도시와 해외 38개국 106개 도시에 취항해 연간 2,520만명의 승객과 154만톤의 화물을 수송했습니다. 2025년은 글로벌 정세 불안과 관세 정책 변화 등 거시경제의 불확실성과 시장 수요의 변동성이 심화된 비우호적 경영 환경이 지속된 한 해였습니다.

이러한 위기 속에서도 대한항공은 '수익성 중심의 최적 공급 운영'과 '선제적 리스크 관리'를 바탕으로 흔들림 없는 견조한 성장세를 이어갔습니다. 여객 부문은 '프리미엄석' 도입과 신규 항공기 확충을 통해 서비스 경쟁력을 강화하였고, 리스본·고베 등 신규 노선 취항과 유연한 부정기편 운영으로 네트워크 효율성을 극대화했습니다. 화물 부문은 지정학적 리스크 및 관세 이슈에 기민하게 대응하며 대체 시장을 발굴하는 한편, AI 반도체와 K-뷰티 등 고부가가치 신성장 품목을 집중적으로 유치해 안정적인 수익 포트폴리오를 다졌습니다. 이러한 전사적인 혁신과 노력의 결과로 대한항공은 글로벌 선도 항공사로서의 입지를 더욱 공고히 하며, 항공운송사업 부문에서 창사 이래 최대 규모인 15.7조 원\*의 매출 실적을 달성했습니다.

\* 별도 재무제표 기준

### 수송실적



● 국제선 1,872  
● 국내선 648



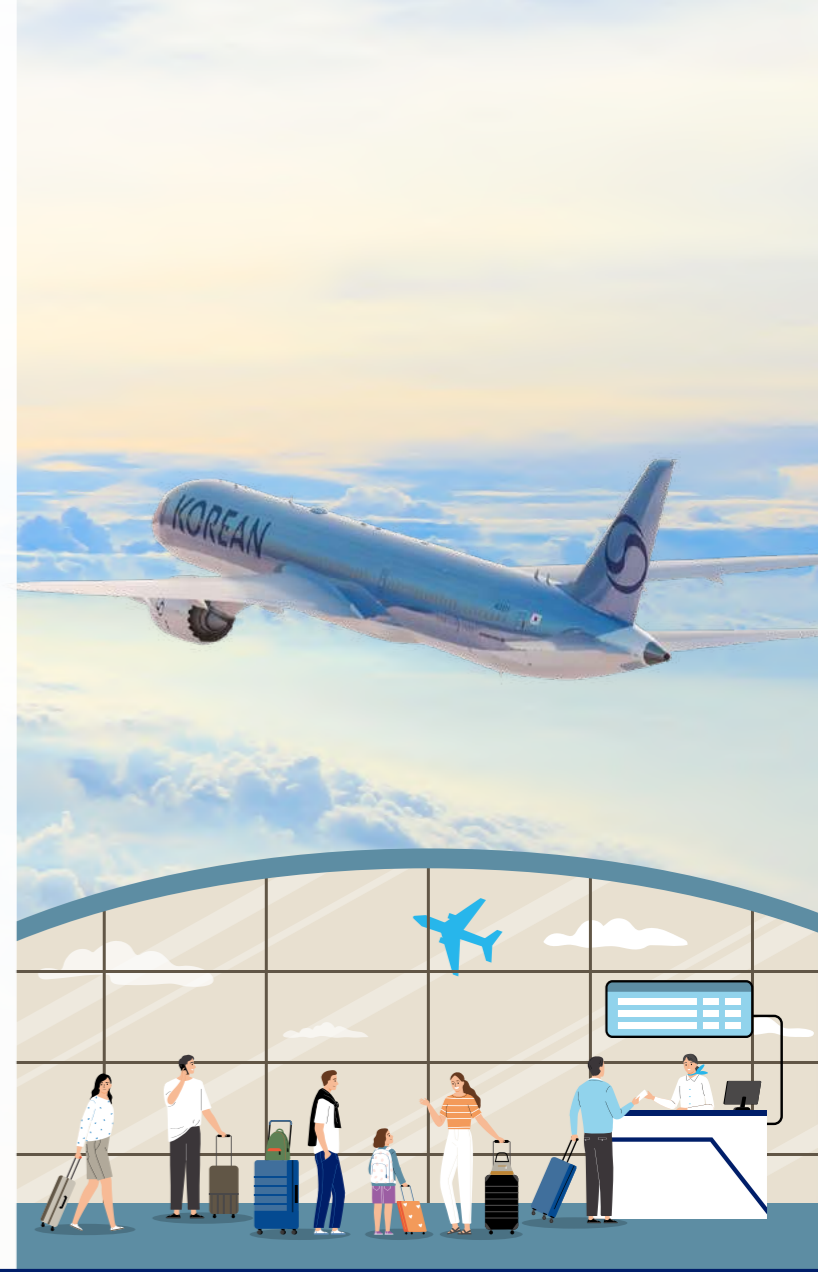
● 국제선 151  
● 국내선 3

### 항공운송사업 매출액 (단위: 억 원)

157,223



\* 별도 재무제표 기준



Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- 회사 소개

| 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

여객사업 성과



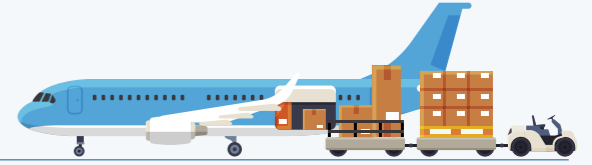
2025년 여객사업은 글로벌 정세 불안, 항공사 간 공급 경쟁 심화, 시정조치에 따른 의무 이행, 고환율 등 불리한 대외 환경 속에서도 '수익성 중심의 최적 공급 운영'을 통해 안정적인 성장을 이뤄냈습니다. 미주 및 아시아 지역의 공급 확대와 LCC(저비용 항공사)의 공격적인 시장 진입 속에서도 전체 공급과 수송 실적이 전년 대비 2% 증가했으며, 전년 수준의 견조한 수익 규모를 유지하였습니다.

노선별로 살펴보면, 일본 노선은 하계 시즌 이례적 폭염과 7월 동일본 대지진설 등으로 일시적 정체를 겪었으나, 중국 노선과 함께 전년 대비 실적이 크게 개선되었습니다. 지속된 엔저 현상으로 한국발 수요가 호조를 보였고, 일본발 한국행 및 환승 수요까지 동반 상승하며 수익성 제고를 견인했습니다. 미국-중국 노선의 공급 경쟁 심화로 환승 실적은 전년 대비 감소했으나, 무비자 정책 시행 효과로 양방향 여객 수요가 확대되며 전체 실적은 성장세를 기록하였습니다. 동남아 노선은 경쟁 심화 및 시정조치에 따른 공급 유지 의무 이행으로 수익이 소폭 감소했으나 계절별 수요 변동에 맞춘 탄력적인 공급 운영과 한국발 주요 관광 노선의 호실적을 통해 수익 하락을 최소화했습니다. 아울러 2025년 9월부터 싱가포르 노선에 프리미엄석이 장착된 여객기를 투입해 수익성 개선을 도모하고 있습니다. 구주 노선은 한국발 관광 수요의 연중 호조와 고수익 시즌성 전세기 운영을 통해 내실을 다졌으며, 대양주 노선은 적정 운임 및 공급을 통해 전년 대비 단위당 수익을 개선했습니다. 미주 노선은 운임 운영상의 제약과 미 서부 노선의 경쟁 심화, 비자 발급 기준 강화의 영향으로 전년 대비 성장세가 다소 둔화되었습니다. 국내선은 시정조치에 따른 제주 노선 공급 유지 의무를 충실히 이행함과

동시에 고단가 수요를 적극 유치하고 마일리지 특별기를 편성하여 고객 편의와 수익성을 동시에 제고했습니다.

2025년은 코로나19 특수 소멸, 거시경제 불확실성, 그리고 기업 결합에 따른 국내 산업 구조 개편이라는 복합적인 과제에 직면한 해였습니다. 대한항공은 이러한 도전을 기회로 전환하기 위해 차세대 기단 도입, 네트워크 경쟁력 제고, 프리미엄 서비스 강화를 추진하며 질적 도약의 토대를 마련했습니다. 그 일환으로, 노후 항공기의 선제적 송출과 고효율 신기재 도입을 가속화했습니다. 2025년 초 A350-900 2대 도입을 시작으로 B787-9/10, A321neo 등 차세대 항공기를 순차적으로 확충하였으며, 국내 FSC(대형항공사) 최초로 '프리미엄석'을 도입하여 고객의 선택권을 넓히고 수익 구조를 다각화했습니다. 또한, 2024년 9월 리스본 신규 취항에 이어, 2025년 4월 고베 노선을 신규 개설하여 간사이 지역 접근성을 대폭 강화했습니다. 수요가 집중되는 시즌에 마르세유(프랑스), 오슬로(노르웨이), 트빌리시(조지아), 예레반(아르메니아) 등지에 부정기편을 적극 투입하고, FC 바르셀로나 축구단 전세기 유치 등 여력 자원을 효율적으로 활용하여 네트워크 경쟁력을 극대화했습니다. 이에 그치지 않고, 인천공항 제2터미널 라운지 전면 리뉴얼과 전통 한식을 재해석한 기내식 메뉴 출시로 프리미엄 서비스를 한층 강화했습니다. 운영 측면에서는 '기내식 사전 주문 서비스' 정착과 친환경 용기 전환을 통해 저비용-친환경 모델을 구축하였으며, AICC (AI Contact Center) 고도화 및 기내 위성 인터넷 '스타링크 (Starlink)' 도입 결정을 통해 고객 서비스의 새로운 기준을 제시하였습니다.

화물사업 성과



2025년 글로벌 항공화물 시장은 미·중 무역 갈등 심화와 관세 정책 변화로 인한 '불확실성(Uncertainty)'과 수요의 '높은 변동성(Volatility)'이 공존하는 한 해였습니다. 연초 미국의 국가별 상호관세 부과 발표 이후, 화주들이 물량을 조기에 확보하려는 '밀어내기(Front-loading)' 수요가 급증하며 시장이 과열 양상을 보였습니다. 5월 시행된 소액면세제도 폐지로 글로벌 전자상거래(e-Commerce) 물동량이 일시적으로 급감하였으며, 잦은 정책 변경과 규제 혼란은 시장의 공급과 수요에 직접적인 영향을 미쳤습니다. 하계 휴가 시즌에는 여객기 운항 확대에 따른 벨리(Belly, 여객기 하부 화물칸) 공급 증가로 시장 운임이 완만한 조정 양상을 보였습니다. 4분기 진입 시점에는 밀어내기 효과 종료와 글로벌 경기회복 지연에 따른 소비 둔화로 항공화물 성수기 부진에 대한 우려가 제기되기도 했습니다. 하지만 미·중 관세 유예 협상 타결로 거시경제 리스크가 완화되고, 연말 소비 시즌 특수가 맞물리며 시장 수요는 견조한 성장 흐름으로 반등하였습니다. 대한항공은 이러한 급격한 시장 변화 속에서도 기민한 시장 대응을 통해 수익성을 성공적으로 유지했습니다. 대한항공은 대외 환경의 불확실성을 상쇄하기 위해 고수익 화물 유치와 운영 효율화에 집중하며 안정적인 수익 포트폴리오를 구축했습니다. 또한, 차세대 물류 인프라 투자와 ESG 경영을 통해 지속 가능한 성장의 토대를 마련했습니다. 첫째, 주요 글로벌 화주 및 포워드(Forwarder)와의 전략적 파트너십을 강화하여 고정 수요 기반을 탄탄히 다지는 한편, 신규 화주 발굴을 통해 영업망을 다변화했습니다. 나아가 AI 반도체, 태양광 패널, K-뷰티(화장품) 등 고부가가치 성장 산업의 수요 동향을 선제적으로 파악하여 동 수요 유치를 확대하고, 체리-망고 등 신선 화물(Cold Chain)과 반도체 장비 등 특수 화물 프로젝트를 적극 공략하여 수익 구조를 고도화했습니다. 둘째, 관세 영향에 따른 중국발 전자상거래 리스크에 대응하여, 동남아와 일본 등 대체 수요처로 화물기를 즉각 재배치하는 등 탄력적인 노선 운영 전략을 구사했습니다. 수요가 급증하는 지역에는 적기에 부정기편과 전세편(Charter)을 투입하여 추가 수익 창출 기회를 놓치지 않았습니다. 마지막으로, 미래 물류 경쟁력 확보를 위해 2025년부터 '인천 화물터미널 리노베이션(Renovation)' 프로젝트에 착수했습니다. 시설 및 장비의 현대화를 통해 스마트 물류 체계를 구축하고, 화물 처리 속도와 서비스 품질을 획기적으로 개선할 계획입니다. 아울러 고객사와 함께하는 'SAF(지속가능 항공유) 협력 프로그램'을 확대하고 친환경 조업 장비를 도입하는 등, 글로벌 항공화물 시장의 친환경 기준을 충족하는 ESG 경영을 강화하고 있습니다.

Company Overview

- CEO Message
- KE Way
- 회사 소개

| 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

## 항공우주사업

항공기체사업 부문은 보잉, 에어버스 등 글로벌 OEM사와의 견고한 파트너십을 기반으로, 설계부터 제작에 이르는 통합 사업 수행 역량을 입증하며 안정적인 수익 창출을 견인해 왔습니다. 2025년 베트남 협력사에 대한 기술 지원을 통해 B787 윙팁(Wingtip) 현지 초도 생산을 성공적으로 완수함으로써, 글로벌 생산 거점을 다변화하고 원가 경쟁력을 확보하는 등 공급망 체질을 개선했습니다. 또한, 부산광역시 주관하는 ‘항공부품 첨단제조 실증센터’ 구축 프로젝트의 기술개발 주관사로 선정되었으며, 이를 통해 차세대 대형 구조물 제조 기술을 선제적으로 확보하고 지역 내 스마트 제조 생태계 구축을 주도할 계획입니다. 향후 군용기 및 무인기 구조물로 사업 영역을 확장하고, 차세대 항공기 국제 공동개발 파트너십을 강화하여 지속 가능한 성장 동력을 확보해 나갈 것입니다.

아시아 최대 규모의 군용기 정비창을 보유한 군용기사업 부문은 한-미 군용기에 대한 전문적인 창정비와 성능개량 사업을 수행하며 국내 방위산업의 중추적인 역할을 담당하고 있습니다. 2025년에는 방위사업청과 한국군 UH/HH-60 성능개량 사업 계약과 더불어, 방위사업청 주관 항공통제기 2차 사업의 계약을 美 L3 Harris와 체결함으로써 총 1.4조 원 이상 규모의 주주 성과를 기록하였으며, 전자전기 체계개발 사업(약 8천억 원 규모)에서도 파트너사로 참여해 우선협상 대상자로 선정되는 등 국내 방산기업으로서의 독보적인 입지를 공고히 했습니다. 또한, 지난 40년간(1985~2025) 수행해 온 미 공군 A-10 항공기(총 284대) 창정비 사업을 성공적으로 완수함으로써, 글로벌 수준의 MRO 기술력과

사업 관리 역량을 입증했습니다. 향후 예상되는 노후 기체 퇴역에 따른 물량 감소 리스크에 대응하기 위해, 기수주 사업과 연계한 성능개량 모델 개발과 해외 MRO&U(정비, 수리, 분해검사 및 성능향상) 시장 진출을 모색하는 등 사업 구조를 적극적으로 다변화하고 있습니다.

미래 핵심 성장 동력인 무인기사업부는 소형급부터 대형 급을 아우르는 통합 무인기 플랫폼의 독자적인 개발 및 생산 역량을 구축하고 있습니다. 2025년에는 중고도 무인기(MUAV)의 양산 1호기와 저피탐 무인 편대기 비행시제기를 성공적으로 출고함으로써, 개발 단계를 넘어 본격적인 양산 체제로의 성공적인 전환을 이뤄냈습니다. 중고도 무인기의 적기 납품과 파생형 모델 개발을 통해 양산 물량을 안정적으로 확대해 나갈 것입니다. 또한, 미국의 방산 기술 기업인 안두릴(Anduril), 아처(Archer) 등 해외 선도 업체와 기술 개발 협력 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 이를 교두보로 삼아 아시아-태평양 지역을 포함한 글로벌 무인기 시장 진출을 가속화하고 미래 시장에서의 경쟁 우위를 선점할 계획입니다.

아울러 항공우주사업분부는 차세대 전장 환경을 주도하기 위해 미래 핵심 기술 확보에 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 특히 유·무인 복합체계(MUM-T), 군집 제어, 임무 자율화, 스텔스 및 항재밍 등 무인기 분야의 필수 기술을 조기에 내재화하여 독자적인 기술 경쟁력을 확보하는 것이 중점 목표입니다. 2025년에는 무인표적기 국산화, 개방형 무인기 플랫폼, 재사용 우주발사체용 메탄엔진 등의 개발 사업 과제 협약을 국방기술진흥연구소와 체결함으로써 다양한 분야의 핵심기술을 확보하고 내재화해 나가고 있습니다. 나아가 단계별 기술 로드맵을 바탕으로 글로벌 시장에서 기술 주도권을 선점하고, 신성장 동력을 확보해 나갈 것입니다.

항공우주사업 매출액  
(단위: 억 원)

7,796



\* 별도 재무제표 기준



Company Overview

CEO Message

KE Way

회사 소개

| 주요 사업성과 및 전략

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

### 사업 전략



#### 여객사업 전략

2026년 국제 항공 시장은 IATA 전망치 기준 전년 대비 +4.9%(아태지역 +7.3%)의 견조한 성장세가 예상됩니다. 그러나 글로벌 공급 확대에 따른 경쟁 심화, 고환율 기조, 그리고 ICAO 및 EU의 탄소 배출 규제 본격화에 따른 원가 상승 등 대외적 도전 요인이 상존하고 있습니다. 대한항공은 '통합 항공사 출범'이라는 역사적 전환점을 맞아 고객 편의 우선 및 항공 운송서비스의 차질 없는 제공을 목표로 하고 있습니다. 나아가 시스템 및 서비스 기준 통합을 완수하고 수익성을 최대화하기 위해 다음과 같은 전략을 수립하였습니다.

##### 프리미엄 수요 유치, 판매 채널 다각화, 개인화 마케팅 통한 수익성 극대화

- 신기재 지속 도입, 고품격 기내 서비스 및 라운지 인프라 기반 프리미엄 수요 적극 유치
- K-관광 수요 증가에 대응, 유관 기관과의 협력을 통해 해외 지역 판매 강화
- 고도화된 AI 기술 기반, 개별 여행자에 최적화된 맞춤형 여행 솔루션 제공

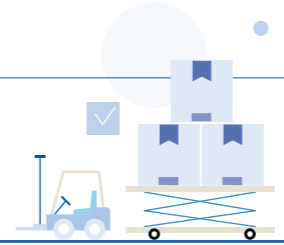
##### 여객 시스템, 서비스 기준 정비 등 통합 항공사 준비

- 양사 여객 시스템을 하나로 통합, 예약부터 탑승까지 끊김 없는 서비스 제공
- 수하물 규정, 좌석 선택 등 고객 접점의 모든 서비스 기준 정비
- 아시아나항공의 인천공항 제2여객터미널 이전을 통한 고객 환승 편의 제고 ('26년 1월)

##### 안전 관리 강화 및 서비스 프로세스 개선

- '절대 안전'을 최우선으로 하는 통합 안전 체계 구축
- 디지털 기반 대고객 프로세스 효율화를 통한 서비스 품질 제고
- 미주행 IRBS(International Remote Baggage Screening) 기반 수하물 자동 연결 확대 적용 통한 환승 편의 제고

#### 화물사업 전략



2026년 항공화물 시장은 국가간 보호무역주의 확산과 글로벌 교역 둔화로 인한 변동성이 지속될 전망입니다. 미-중 무역 합의('25.11)를 통해 고율 관세 부과가 한시적으로 유예되었으나, 양국 관계에 따른 불확실성은 지속될 것으로 예상됩니다. EU의 소액면세제도 개편('26 하반기) 등 전 세계적으로 자국 우선의 보호무역 환경이 강화될 것으로 전망됩니다. 러-우 종전 관련 불확실성 및 최근 베네수엘라, 이란 등 정치 불안이 가세되며 지정학적 리스크 또한 당분간 지속될 것으로 예상됩니다. 이에 대한항공은 거시경제의 불확실성에 대응하여 수익 포트폴리오를 다변화하고, 스마트 물류 인프라 구축을 통해 근원적인 사업 경쟁력을 강화하겠습니다.

##### 수요 기반 확대를 통한 수익 포트폴리오 다각화 지속

- 기존 화주와 협력 확대를 통한 수익 기반 강화로 시장 변동 대응력 강화
- 신규 화주 고정수요 개발을 통하여 영업망 다변화 및 성장동력 확보
- 글로벌 포워드 파트너십 지속 확대를 통한 영업력 강화로 수요 변동에 대응

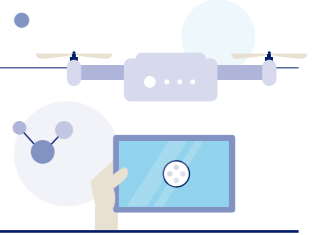
##### 시장 환경에 대응한 탄력적인 공급 운영으로 수익성 극대화

- 연휴, 휴가시즌 등 기간별 선제적 수요 모니터링을 통한 공급 운영 최적화
- AI, 태양광 설비, K-부티 등 성장 산업 물류 동향 주시를 통한 수요 최대 유치
- 반도체 공장, 방위산업 물자 등 프로젝트성 수요 추가 유치를 통한 수익 증대

##### 터미널 Renovation 완료 및 ESG 경영 지속 실천으로 미래 경쟁력 제고

- 인천화물터미널 Renovation 프로젝트 완료로 대 고객 서비스 품질 증진
- 터미널시설/장비 현대화 및 스마트 물류체계 지속 추진을 통한 운송 품질 향상
- SAF 협력 프로그램 운영, 친환경 장비 사용 등 ESG 경영 활동 지속

#### 항공우주사업 전략



현재 방산 시장은 급변하는 국제 안보 환경으로 인해 글로벌 공급망 재편과 기술 블록화라는 거대한 패러다임의 전환기를 맞이하고 있습니다. 전 세계적인 안보 불안에 따른 각국의 방위비 증액과 동맹국과의 글로벌 파트너십 확대로, 다양한 시장 진출 기회가 열리고 있습니다. 이에 발맞추어 대한항공은 늘어나는 신규 수요에 대응하기 위한 기반 인프라를 확충하고, 급변하는 기술 트렌드를 주도할 수 있도록 AI·SW 등 미래 핵심 기술 역량을 집중적으로 강화해 나갈 것입니다. 나아가 '신규 사업 안정화 및 지속 성장 기반 마련'을 목표로 아래와 같이 세부 전략을 수립하여 실행하겠습니다.

##### 확보 사업 완벽 수행

- 군용기 성능개량 개발 일정 준수 및 이행 관리 강화
- 무인기 양산 사업 적기 납품 및 체계개발 일정 준수
- 항공기체 민수 증량 및 신규 군용 기체 제작 사업 수행 안정화

##### 미래기술 주도권 확보 및 선점

- 유무인 복합체계 등 차세대 핵심 기술 선도를 위한 공동 개발
- AI, SW 기반의 기술 역량 구축
- 개발, 실증, 고도화에서 양산/수출로 이어지는 단계적 기술 확보

##### 글로벌 시장 개척

- 사업 연속성 확보 위한 해외 신규 시장 발굴
- 선도업체와의 협력 통한 군용기/무인기 플랫폼 전략적 수출 모색
- 차세대 항공기 대형 구조물 개발/제작 파트너십 확보



# Issue Report

대한항공과 아시아나항공 화학적 융합 진행 경과	16
공동 사회공헌 활동 및 성과	18



Issue Report  
01

## 대한항공과 아시아나항공 화학적 융합 진행 경과

### 화학적 융합 추진 배경 및 취지

대한항공은 글로벌 메가 캐리어 출범을 앞두고, 아시아나항공 인수 합병의 성공적 완수를 위해 통합의 완성도를 높이는 데 주력하고 있습니다. 특히 제도-시스템의 물리적 통합을 넘어, 구성원의 인식과 행동 변화까지 포괄하는 '화학적 융합(Cultural Integration)'을 통합사의 핵심 경영 과제로 설정하였습니다.

화학적 융합은 서로 다른 조직 문화와 정체성을 지닌 구성원들이 공통의 가치와 방향성 아래 하나의 조직으로 결속되는 과정으로, 이는 항공 산업의 특성상 안전, 서비스 품질, 운영 효율성에 직결되는 중요한 요소입니다. 이에 대한항공은 통합 초기부터 임직원을 변화의 수동적 대상이 아닌 통합의 주체로 정의하고, 신규 기업가치체계인 'KE Way'를 중심으로 전략적 변화관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.



KE Way 선포

### 화학적 융합의 핵심 요소

대한항공은 화학적 융합을 다음 네 가지 핵심 요소를 중심으로 체계화 하였습니다.

공통의 가치관		통합 이후 조직이 지향하는 방향과 기준의 명확한 공유
리더십		경영층과 관리자의 일관된 통합 메시지 전달과 솔선수범
임직원		양사 구성원이 통합사의 일원으로서 정체성을 형성
일하는 방식		조직별 강점을 결합한 효율적인 업무 환경 구축

이를 기반으로 '메시지 일원화', '정기적 정보 제공', '임직원 직접 참여'라는 3대 추진 방향을 설정했습니다. 이를 통해 통합 과정에서 발생할 수 있는 심리적 불안을 완화하고 조직 내 신뢰와 안정감을 제고하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

#### 3대 추진 방향



## 2025년 단계별 추진 전략 및 주요 성과

### 신리 형성 및 공통의 가치관 구축

통합 초기에는 정보의 불확실성에 따른 임직원의 심리적 불안을 최소화하고, 경영층 중심의 투명한 소통 체계를 구축하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 통합 관련 루머 확산을 예방하고, 임직원이 변화의 배경과 방향성을 명확히 이해할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

#### 비전 선포

- 신규 기업가치체계(KE Way)를 선포하여 통합사의 지향점과 기준 명확화

#### 리더십 커뮤니케이션

- 경영층 타운홀 미팅 및 부서장급 이상 리더 87명이 총 101회의 올핸즈 미팅을 실시하여 통합 방향성과 주요 이슈를 직접 전달

#### 정보 접근성 강화

- 임직원 전용 통합 안내 사이트를 개설하여 통합 진행 경과, FAQ, 합동행사 후기 등을 실시간으로 공유

### 참여 기반의 교류 및 내재화 강화

2025년에는 'KE Way'가 선언적 메시지에 그치지 않고 일상 업무에서 체감될 수 있도록 참여형 활동과 교육을 본격적으로 실시하였습니다. 전사 화학적 융합 추진 T/F를 운영하여 총 13회의 정기 협의체를 통해 부문별 추진 현황을 점검하고 실행 계획을 지속적으로 보완하였습니다. 이를 통해 화학적 융합 활동이 특정 부서나 시점에 국한되지 않고, 조직 전반으로 자연스럽게 확산되는 구조를 갖추게 되었습니다.

#### KE Way 내재화 활동

- 온/오프라인 KE Way 교육 및 현장 설명회 실시
- 핵심가치 실천 사례 공모 및 우수 사례 전사 공유

#### 합동 행사 및 교류 프로그램

- 문화-체육-워크숍-봉사활동 등 연중 상시 운영
- 양사 임직원 10,465명이 참여(약 36%)하여 조직 간 유대감을 강화
- 유사 업무 부문별 워크숍 총 12차수 운영으로 현업 중심의 결속력 제고

### 데이터 기반 진단 및 제도 정착

대한항공은 화학적 융합의 진행 상황을 객관적으로 진단하고 지속적인 개선이 가능하도록 데이터 기반의 관리 체계를 병행하여 구축하였습니다. 이를 통해 화학적 융합을 일회성 이벤트가 아닌, 데이터에 기반해 상시 관리하고 고도화하는 전략적 변화관리 체계로 제도화하였습니다.



Google Workspace

#### '통합 준비도 수준 진단' 실시

- 외부 전문 기관(네모파트너즈 POC)과 협업하여 철저한 익명성 기반 진단 실시
- 양사 임직원 총 15,930명 참여(참여율 57.7%)
- 조직별 개선 과제 도출 및 맞춤형 후속 조치 계획 수립

#### 직원 의견 청취 및 피드백

- 월 1회 Pulse Survey(Peakon) 운영
- 매월 평균 2,160명 참여, 관리자 피드백 1,450건 실행

#### 업무 환경 정비

- Google Workspace, 전자결재 등 OZ 업무 시스템 단계적 확대 도입
- 양사 간 상이한 업무 용어를 비교 분석하여 표준화 및 사내 시스템 등재



임직원 전용 통합 안내 사이트



올핸즈 미팅



대한항공-아시아나항공 객실승무원 합동 보육원 봉사활동



노조 창립 61주년 노사 합동 한마음 페스타





## 2025년 주요 공동 사회공헌 활동

2025년에는 지역사회 상생, 환경 보호, 미래세대 및 취약계층 지원을 중심으로 양사 임직원이 함께 참여하는 합동 사회공헌 활동을 활발히 전개하였습니다. 공동 사회공헌 활동 후 실시한 설문조사 결과, 다수의 참여자가 “타사 동료에 대한 긍정적 인식이 형성되었다”고 응답하였으며 이는 반복적인 교류 경험이 실질적인 조직 결속력 강화로 이어지고 있음을 보여줍니다. 대한항공은 내부의 화학적 융합 노력을 외부의 사회적 가치 창출과 연계함으로써 통합 과정 전반을 지속 가능한 ESG 경영의 일환으로 대내외에 명확히 제시하고 있습니다.

Issue Report 02

## 공동 사회공헌 활동 및 성과

### 공동 사회공헌 활동 추진 취지

대한항공은 화학적 융합 과정에서 사회공헌 활동을 단순한 사회적 책임 이행을 넘어, 양사 임직원이 공통의 가치를 체감하고 실천하는 통합의 장으로 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 조직 간 심리적 장벽을 완화하고 정서적 일체감을 형성하며, 대한항공의 미션 중 하나인 ‘Better Tomorrow’를 공통의 지향점으로 삼아 실천해 나가고 있습니다.

### 향후 계획

대한항공은 2026년을 화학적 융합의 완성도를 한층 제고하는 원년으로 삼아, 보다 세밀한 변화관리 프로세스를 구축 및 강화할 계획입니다. 통합 준비도 수준 진단 결과를 바탕으로 정보 공유의 투명성을 높이고, 양사 교류 확대 등 누구도 소외되지 않는 보완 대책을 추진함으로써 통합 이후에도 지속 가능한 조직문화와 사회적 가치를 동시에 창출해 나가겠습니다.



2025년 주요 공동 사회공헌 활동

#### 지역사회 상생

- 1사 1촌 농촌 일손 돕기 (4월, 10월)
- 추석 맞이 배식 봉사 (10월)
- 합동 김장 나눔 행사 (11월)



대한항공-아시아나항공 합동 농촌 일손 돕기 봉사활동

#### 환경 보호

- 몽골 식림 행사 (5월)
- 업사이클링 기부 캠페인 (7월, 12월)



대한항공-아시아나항공 합동 몽골 식림 봉사활동

#### 미래세대 및 취약계층 지원

- 유기견 보호소 봉사 (4월)
- 장애인의 날 맞이 봉사 (4월)
- 시각장애인을 위한 목소리 기부 활동 (7월)
- 지역 아동을 위한 주거환경 개선 봉사 (9월)
- 합동 보육원 봉사 (12월)



시각장애인을 위한 목소리 기부 활동



# ESG Fundamentals

ESG 핵심가치	20
ESG 거버넌스	21
UN SDGs 연계활동	22
UN Global Compact	23
이중 중대성 평가	24
이해관계자 참여	27

# ESG 핵심가치

대한항공은 기업의 존재 이유(Purpose)로 'Connecting for a better world', 중장기적 목표(Vision)를 'To be the world's most loved airline'으로 정립하고, 이를 실현하기 위해 지속가능경영을 기업의 최상위 핵심 가치로 내재화하였습니다.

대한항공은 단기적인 성과를 넘어 인류와 사회, 그리고 환경에 기여하는 진정한 가치 창출을 목표로 합니다. 앞으로도 장기적인 기업가치 제고에 초점을 두고, 글로벌 항공산업의 지속 가능한 미래를 선도하는 항공사로서 역할과 책임을 다하겠습니다.

## Environmental



지속 가능한 내일을 위한 환경경영



기후변화 대응  
선도



자원순환 체계  
구축



환경 관련  
책임 이행

## Social



사람을 잇고 사회에 공헌하는 따뜻한 동반자



소비자 중심 경영  
확대



인권 존중,  
동반성장



지역사회  
기여

## Governance



투명한 지배구조와 신뢰받는 경영



투명한 지배구조  
구축



ESG 경영체계  
고도화



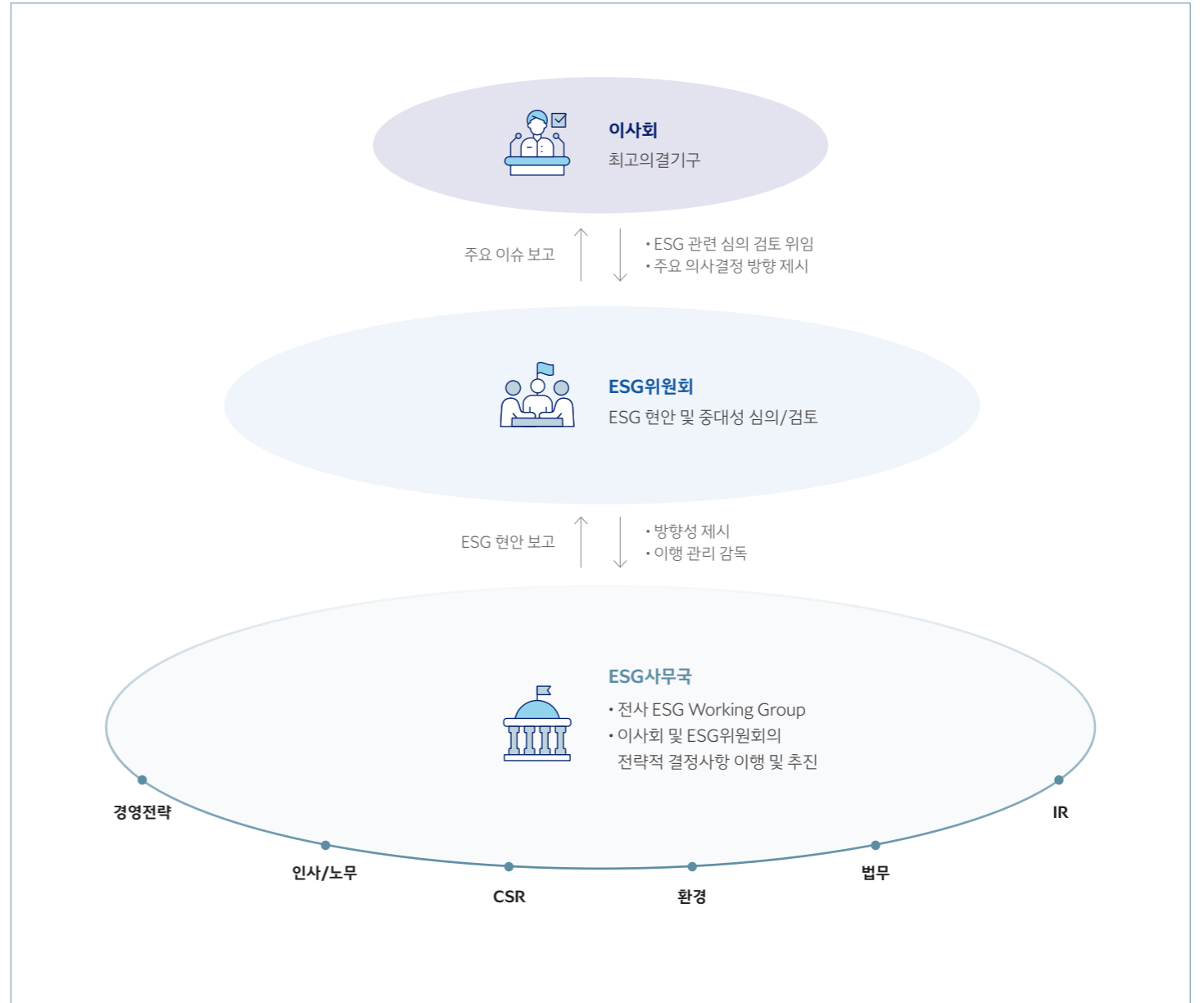
이해관계자 소통  
활성화

# ESG 거버넌스

대한항공은 급변하는 대내외 환경 속에서도 지속 가능한 성장을 이어나가기 위해 체계적이고 통합적인 ESG 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 산하 'ESG위원회'는 ESG 관련 주요 현안과 ESG 중대성(Materiality)에 대해 심도 있게 논의하고 있으며, 주요 내용은 최고의결기구인 이사회에 보고하고 있습니다. 대한항공은 기업의 ESG 경영 목표가 전사적 목표임을 인지하고, 이사회 및 ESG위원회의 의사결정을 체계적으로 이행하기 위해 Working Group인 'ESG사무국'을 설치 및 운영하고 있습니다. 'ESG사무국'은 컨트롤타워 역할을 하는 경영전략본부를 필두로 인사·노무, CSR, 환경, 법무, IR 등 각 부문과 긴밀하게 협업하여 ESG 현안에 탄력적으로 대응하고 있습니다.



## 대한항공 ESG 거버넌스 체계




# UN SDGs 연계활동

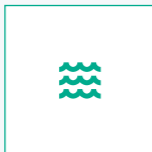
UN에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 인류 공동의 17개 목표(Goals)를 제시하고 있습니다. 대한항공은 국제사회의 일원으로서 SDGs를 지지하며, 목표달성에 대한 책임감을 가지고 있습니다. 대한항공의 경영 활동이 SDGs에 미치는 잠재적 영향을 파악하여 긍정적 영향은 확대하고 부정적 영향은 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.







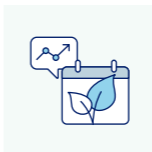
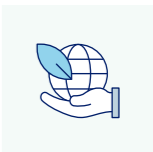


<p><b>Goal 3</b></p> <p>건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지 증진</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 운항 중 응급의료상황 대응 체계 ( P.67)</li> <li>• 감염병 대응 체계 ( P.68)</li> <li>• 전사 산업안전보건 관리체계 ( P.68)</li> <li>• 산업안전보건 주요 활동 ( P.68-69)</li> </ul>	<p><b>Goal 4</b></p> <p>양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습 기회 제공</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인재개발 ( P.58-59)</li> </ul>	<p><b>Goal 5</b></p> <p>양성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권과 다양성을 존중하는 인사 정책 ( P.50)</li> <li>• 직원 현황 ( P.54)</li> <li>• 가족친화적인 근로 환경 ( P.56)</li> </ul>	<p><b>Goal 6</b></p> <p>물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질환경개선 ( P.47)</li> </ul>	<p><b>Goal 7</b></p> <p>지속가능한 에너지</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능 항공유 ( P.37-39)</li> </ul>
<p><b>Goal 8</b></p> <p>지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용 보장</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족친화적인 근로 환경 ( P.56-57)</li> <li>• 동반성장 정책 ( P.79)</li> <li>• 지속 가능한 공급망 관리 ( P.80)</li> </ul>	<p><b>Goal 9</b></p> <p>건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공지능 기술을 결합한 친환경 연료관리 체계 구축 ( P.39)</li> <li>• 친환경 항공기 기술 개발 ( P.39)</li> </ul>	<p><b>Goal 10</b></p> <p>국내 및 국가간 불평등 감소</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직장 내 장애인 인식 개선 교육 ( P.51)</li> <li>• 교통약자 이용 편의성 제고를 위한 노력 ( P.72)</li> </ul>	<p><b>Goal 11</b></p> <p>안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 몽골 '대한항공 숲 식림 활동' ( P.48)</li> <li>• 1사 1촌 자매결연마을 농촌 일손 돕기 ( P.82)</li> </ul>	<p><b>Goal 12</b></p> <p>지속가능한 소비와 생산 양식의 보장</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색구매 ( P.31)</li> <li>• 기내 서비스 용품 개선 ( P.41)</li> <li>• 자원순환 ( P.46)</li> </ul>
<p><b>Goal 13</b></p> <p>기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 대응전략 ( P.36)</li> <li>• 온실가스 감축 노력 ( P.37)</li> </ul>	<p><b>Goal 15</b></p> <p>육지 생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생물다양성 ( P.48)</li> <li>• 몽골 '대한항공 숲 식림 활동' ( P.48)</li> </ul>	<p><b>Goal 17</b></p> <p>이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스카이팀 ( P.9)</li> <li>• UN Global Compact 가입 및 지지 ( P.23)</li> </ul>		

# UN Global Compact

유엔 글로벌 콤팩트는 유엔이 인권, 노동기준, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 제창하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 발족한 국제협약입니다. 대한항공은 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지하여 2007년 7월에 가입하였습니다. 대한항공은 매년 성과이행보고서(CoP, Communication on Progress)를 제출하고 있으며, 앞으로도 아래의 10대 원칙을 철저히 이행하여 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다하겠습니다.



	<p><b>인권</b> Human Rights</p> <p>1 2</p>
	<p><b>노동</b> Labour</p> <p>3 4 5 6</p>
	<p><b>환경</b> Environment</p> <p>7 8 9</p>
	<p><b>반부패</b> Anti-Corruption</p> <p>10</p>

<p><b>1</b></p> <p>우리는 국제적으로 선포된 인권보호를 지지하고 존중한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>		<p><b>2</b></p> <p>우리는 인권침해에 연루되지 않도록 한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>	
<p><b>3</b></p> <p>우리는 결사의 자유와 단체교섭의 실질적 권리를 보장한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>		<p><b>4</b></p> <p>우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>	
<p><b>5</b></p> <p>우리는 아동노동을 효과적으로 근절한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>		<p><b>6</b></p> <p>우리는 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 50-61, P. 91-94</a></p>	
<p><b>7</b></p> <p>우리는 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 30-48</a></p>		<p><b>8</b></p> <p>우리는 환경적 책임을 강화하는 조치를 이행한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 30-48</a></p>	
<p><b>9</b></p> <p>우리는 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 30-48</a></p>		<p><b>10</b></p> <p>우리는 부당 취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패에 반대한다.</p> <p><a href="#">보고 지면: P. 91-94</a></p>	

# 이중 중대성 평가

대한항공은 기업의 경영활동과 이해관계자에게 중요한 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 이중 중대성 평가를 통해 명확하게 식별하고 있습니다. 내·외부 환경 분석을 통해 사업 영향권에서 대한항공이 고려해야 할 ESG 이슈를 도출하였으며, 내·외부 전문가의 검토를 통하여 핵심 이슈 8개를 선별하였습니다. 또한, 이해관계자의 의견을 수렴하고 종합적으로 고려하여 영향성 평가를 진행하였습니다. 도출된 ESG 핵심 이슈는 이사회의 최종 의결을 거쳐 지속 가능한 전략을 수립하는 데 반영하고 있습니다.

## 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessments)

기업의 경영활동으로 인해 환경과 사회가 받는 영향(Inside-Out)과 환경·사회에서 발생하는 이슈가 기업의 재무적 가치에 주는 영향(Outside-In)을 확인하여 중요한 ESG 이슈를 도출하고 해당 이슈의 영향성과 기회/위험 요인을 확인하는 평가방법입니다.

## 이중 중대성 평가 프로세스



## 이중 중대성 평가 결과

핵심이슈	구분	고객/소비자	주주 및 투자자	임직원	협력회사	정부, 지자체, 학계, 시민단체(NGO), 언론	GRI Index	작년 대비 변동
고객의 건강 및 안전 보호	사회	●	●	●	●	●	GRI 416	▲1
사업장 안전 및 건강관리	사회	●	●	●	●	●	GRI 403	▲2
정보보안 및 개인정보 보호 강화 <sup>1)</sup>	사회	●	●	●	●	●	GRI 418	신규
고객만족 노력 확대	사회	●	○	●	●	●	-	▼1
컴플라이언스 준법경영 강화 <sup>2)</sup>	지배구조	●	●	●	●	○	GRI 206	신규
기후변화 대응 및 완화 <sup>3)</sup>	환경	●	○	○	●	○	GRI 302, GRI 305	▼5
디지털 전환과 지속 가능한 인공지능 도입 <sup>4)</sup>	경영/경제	○	○	●	●	○	-	신규
지역사회 참여 및 사회적 가치 창출	사회	○	○	○	●	○	GRI 413	▼2

● High ● Middle ○ Low

- 1) 디지털 전환 가속화와 대규모 고객 데이터 통합에 따른 정보보안 및 개인정보에 대한 리스크 확대를 반영하여 금년도 신규 중대 이슈로 선정됨
- 2) 통합 항공사 출범을 앞두고, 글로벌 규제 환경 변화 대응 및 법률 리스크 관리 요구가 증대되어 컴플라이언스 준법경영 강화가 신규 중대 이슈로 선정됨.
- 3) FY2024년도 기후변화 대응은 탄소 규제 강화 및 이해관계자 압력 증대를 배경으로 최상위 중대 이슈로 선정되었음. FY2025년에는 글로벌 기후 의제에 대한 국제 공조 동력이 상대적으로 약화되어 이해관계자의 관심도가 낮아진 반면, 항공 안전사고에 대한 사회적 민감도 증대로 사업장 안전 및 건강관리/고객의 건강 및 안전 보호 이슈의 중대성이 높아지고 디지털 전환 가속화에 따른 정보보안 이슈가 새롭게 부각됨에 따라, 기후변화 대응 및 완화 이슈의 상대적 순위가 조정됨.
- 4) 생성형 AI의 급속한 확산과 항공 운영 전반의 디지털 전환 가속화를 반영하여 금년도 신규 중대 이슈로 선정됨.

ESG Fundamentals

ESG 핵심가치  
ESG 거버넌스  
UN SDGs 연계활동  
UN Global Compact  
| 이중 중대성 평가  
이해관계자 참여

Environmental

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

핵심 이슈의 기회 및 위험 요인 분석

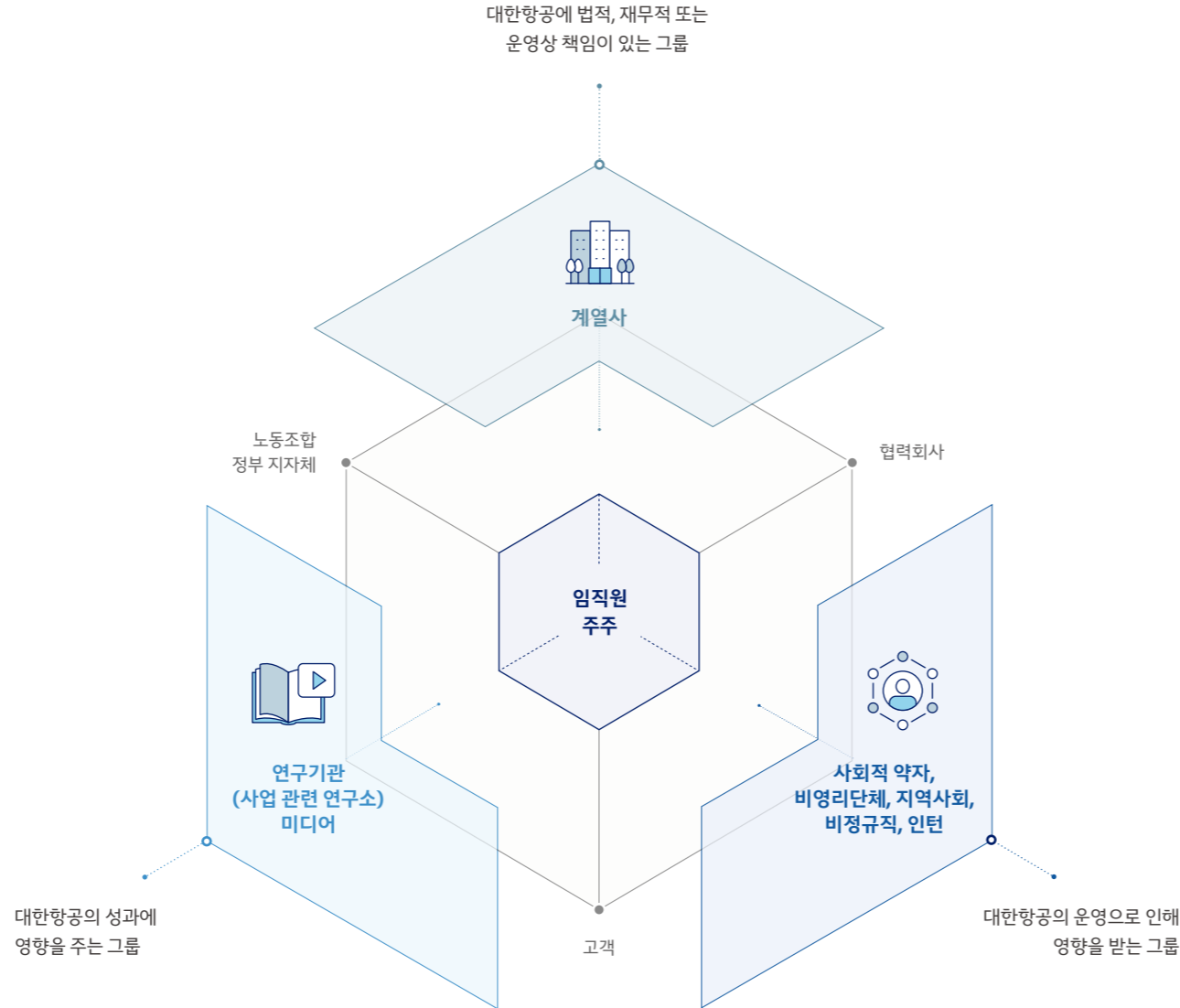
핵심이슈	기회 요인	위험 요인	영향을 받는 이해관계자	영향을 주는 가치사슬	중장기 목표	경영접근방식/사업전략	2025년 주요활동/성과	보고 페이지
 고객의 건강 및 안전 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전한 기업 이미지 구축을 통한 대고객 신뢰도 제고 및 글로벌 경쟁력 강화</li> <li>기내 환경 개선 및 보안 강화로 고객 충성도 및 브랜드 가치 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공 안전 및 위생 기준 준수를 위한 운영 비용 증가</li> <li>기내 안전사고 발생 시 국내외 법규에 따른 배상금 지급 가능성</li> </ul>	고객/소비자	자체운영, Downstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>무사고 안전운항</li> <li>국가안전성과지표 목표 달성</li> <li>지속적인 리스크 관리를 통한 항공안전/보안 수준 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영환경 변화에 따른 선제적 위험관리</li> <li>성숙된 안전문화 및 전사 유기적 협력을 통한 항공안전/보안 핵심 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공 사고 0건, 준사고 0건</li> <li>2025년 국가안전성과지표 목표(1.9) 달성</li> <li>2025년 항공교통서비스평가 안전성 부문 전체 10개 항공사 중 1위</li> <li>IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 연장 획득</li> </ul>	P. 62-68
 사업장 안전 및 건강관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>직원 건강 및 근무환경 개선으로 직원 만족도 및 생산성 향상</li> <li>법적 규제 준수하여 사법 리스크 대비하고, 사회적 책임을 다하는 기업으로서 기업 가치 및 이미지 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전 관리 강화 및 인프라 개선을 위한 비용 증가</li> <li>사고 발생에 따른 징벌적 손해배상 책임 및 과징금 지출</li> </ul>	임직원	Upstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>2026년 분기별 산업안전보건 위원회 및 노사합동 점검 4회 실시</li> <li>2026년 전문기관을 통한 안전보건경영 시스템 컨설팅 실시 및 임직원 건강검진/위탁검진 만족도 조사 도입</li> <li>2026년 보건으로 성과지표 (KPI) 개발 및 지표 기반의 성과 측정-모니터링-환류 체계 구축</li> <li>2027년 조종사 생애주기별 주요 사건 반영한 맞춤형 정신건강 관리 체계 구축 및 시행</li> <li>2030년 전사 안전의식 및 위기 대응 역량 강화를 위한 전문 안전체험관 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 및 AI 기반의 선제적 위험 관리 시스템 고도화를 통한 산업재해 분석 및 예방 체계 확립</li> <li>노사합동 점검, 산업안전보건위원회, 현장 간담회 등 근로자 참여형 소통 채널 활성화 및 안전문화 내재화</li> <li>현장 분석 및 요구도 조사 기반의 목표 설정-실행-평가-환류로 이어지는 선순환적 보건 관리 체계 운영</li> <li>디지털 기술을 활용한 스마트 보건 관리 체계 고도화 및 임직원 맞춤형 건강증진 활동 전개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 중대재해 발생 건수 ZERO 달성</li> <li>중대재해 예방 특별점검 실시 및 사업장 내 밀폐공간 통합지도 제작</li> <li>외부 전문기관 연계하여 근골격계 부담 작업 유해요인 조사 실시 및 온열질환 예방 캠페인 전개</li> <li>직군별 맞춤형 건강 관리 프로그램 (교대-야간 근무자 수면 건강, 객실승무원 근골격계 질환 예방, 현장 직원 대상 원데이 운동 클래스 등) 실시</li> <li>임직원 및 협력업체 직원 대상 심폐소생술 교육, 정신건강 인식 개선 캠페인 실시</li> </ul>	P. 51-53, P. 68-70, P. 104-105
 정보보안 및 개인정보 보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>승객의 민감 정보를 안전하게 관리하여 디지털 인권 보장하고, 사회적 신뢰 구축</li> <li>강력한 보안체계를 토대로 AI 기반 서비스 등 새로운 디지털 비즈니스 모델 확장 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 규제 위반에 따른 징벌적 과징금 발생 가능성</li> <li>데이터 유출 시 2차 범죄에 노출되고, 사회적 불안 확산 및 브랜드 가치 하락</li> </ul>	고객/소비자, 임직원, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부/지자체	가치사슬 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>2026년 그룹사 정보보호 관리 체계 개선</li> <li>2026년 전사 정보보호관리지표 (Security Score) 및 조직별 정보보호 KPI(핵심 성과 지표) 수립을 통한 데이터 기반의 정보보호 성과 측정 체계 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹사 보안 표준 확립 및 내재화를 통한 사이버 리스크 대응 체계 구축</li> <li>제로 트러스트(Zero Trust) 기반의 최신 보안 아키텍처 도입 및 인프라 투자 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아시아나항공 통합 대비 양사 통합 정보보호 관제 체계 구축</li> <li>최신 보안 인프라 구축을 위한 정보보호 투자액 확대 (139억 원, 전년 대비 34억 원 상향)</li> <li>제로 트러스트(Zero Trust) 아키텍처 기반의 VPN-less 원격 접속 환경 구축</li> <li>직군별 맞춤형 정보보안 교육 확대를 통한 임직원 보안 의식 제고</li> </ul>	P. 76-78, P. 106
 고객만족 노력 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 만족도 제고를 통한 브랜드 가치 향상으로 프리미엄 시장 확대</li> <li>고객 충성도 증가로 장기적인 수익 증가 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 서비스 개선 및 민원 개선을 위한 운영 비용 증가</li> <li>고객 불만 증가 시 기업 이미지 및 신뢰도 저하 가능성</li> </ul>	고객/소비자	자체운영, Downstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 사업계획과 연계한 NPS 및 VOC 기반의 KPI(핵심 성과 지표) 수립</li> <li>중장기적 '고객정지수' 목표 수립 및 관리를 통한 고객 만족도 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'고객 감동과 가치 창출'이라는 대한항공 경영 철학을 바탕으로 한 소비자중심경영 체계 확립</li> <li>고객의 말씀(VOC, Voice of Customer) 데이터의 체계적 수집과 관리를 통한 서비스 품질 개선</li> <li>다각화된 온-오프라인 채널을 활용한 고객과의 유기적 양방향 소통 및 맞춤형 마케팅 전개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위 (4년 연속)</li> <li>국가고객만족도(NCSI)대한항공사(FSC) 부문 1위 (3년 연속)</li> <li>스카이트랙스(Skytrax) 5성 항공사 선정 (6년 연속)</li> </ul>	P. 71-76, P. 105-106

Company Overview
Issue Report
<b>ESG Fundamentals</b>
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
<b>  이 중 중대성 평가</b>
이해관계자 참여
Environmental
Social
Governance
ESG Factbook
Appendix

핵심이슈	기회 요인	위험 요인	영향을 받는 이해관계자	영향을 주는 가치사슬	중장기 목표	경영접근방식/사업전략	2025년 주요활동/성과	보고 페이지
 <p>컴플라이언스 준법경영 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 준수를 통해 항공산업 내 건전한 경쟁 유도 및 지속가능한 발전 도모</li> <li>준법경영을 통해 기업의 사회적·법적 책임을 다하고 소비자와의 신뢰를 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 관련 과징금 및 제재 수준 상향에 따른 리스크 증가</li> <li>국내외 법규 위반 발생 시 기업 신뢰도 및 재무적 타격 발생</li> </ul>	고객/소비자, 임직원, 주주 및 투자자, 협력회사	자체운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업결합 후 통합 컴플라이언스 체계 구축 및 법적 리스크 관리 강화</li> <li>정기적인 심사(연1회)를 통한 규범준수경영 시스템 인증(ISO37301) 유지 및 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법지원인 제도 및 국내외 부문별 준법지원 담당자로 구성된 유기적인 컴플라이언스 관리 체계 구축 및 전사적 준법 통제 활동 수행</li> <li>준법통제기준 및 시행세칙 운영, 공정거래법 및 항공규제법령 등에 대한 온-오프라인 준법 교육 실시, 분기별 Compliance Newsletter 발간 등을 통한 임직원의 준법 의식 강화</li> <li>위법행위 신고 또는 준법경영 관련 개선사항 건의 등을 위한 준법제보제도 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규범준수경영시스템 인증(ISO 37301) 사후심사를 통한 인증 유지</li> <li>본부 및 부서별 준법점검 및 준법지원인의 정기 점검 실시</li> <li>법무정보시스템(KELAW)을 통한 준법지원 및 전사 준법 업무 통합 관리</li> <li>사내 컴플라이언스 뉴스레터(Compliance Newsletter) 발간을 통한 임직원 준법 의식 강화</li> <li>영국 사기방지실패법 시행 대응 (리스크 평가 및 교육 실시, 성명서 등재 등)</li> </ul>	P. 92-94, P. 104, P. 107
 <p>기후변화 대응 및 완화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대 고효율 항공기 도입 가속화를 통한 탄소 배출권 구매 비용 및 항공유 사용량 절감을 통한 수익성 개선</li> <li>지속가능 항공유(SAF) 활용을 통한 온실가스 배출량 감축 및 글로벌 SAF 생산 업체와 협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기상이변, 난기류 증가 등 기후변화에 따른 운항 리스크 증가</li> <li>항공기 운항으로 인한 대기오염 및 생태계 영향</li> </ul>	고객/소비자, 주주 및 투자자, 지역사회	가치사슬 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능 항공유(SAF) 점진 사용 증대 및 안정적인 공급망 구축</li> <li>사내 업무용 차량의 환경친화적 자동차(전기수소) 전환 확대</li> <li>향후 5년간 2019년 대비 온실가스 배출량 (Scope 1 &amp; 2) 20% 저감</li> <li>2030년까지 소유 사업장 10% 이상 재생에너지(태양광 등) 도입</li> <li>2033년까지 연료 효율성 극대화 및 탄소 배출 저감을 위한 고효율 신형 항공기 총 189대 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001(환경경영시스템) 인증 기반 전사 환경 관리 체계 운영 및 기후 변화 리스크·기회 요인 반영한 선제적 사업 전략 수립</li> <li>고효율 신기재 도입, SAF 사용 활성화 및 운항 효율 최적화를 통한 탄소 감축 추진</li> <li>사업장 내 신재생에너지 도입 확대 및 에너지 사용량 모니터링 체계 구축을 통한 저탄소 인프라 구축</li> <li>지속가능한 원료 사용 및 자원 재순환 활동 추진을 통한 순환 경제 실천</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전년대비 전체 항공유 내 SAF 사용률 약 11배 증가</li> <li>국내 생산 SAF 혼합유를 사용한 상용운항 노선 확대</li> <li>사내 업무용 차량의 전기차 및 수소차 전환 가속화 등 사업장 탄소 배출 저감을 위한 인프라 개선</li> <li>고효율 기재 도입 및 친환경 원자재 구매 등을 포함한 총 4조 4,753억 원 규모의 녹색구매 실적 달성</li> </ul>	P. 36-48, P. 99-100
 <p>디지털 전환과 지속 가능한 인공지능 도입</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 기반의 의사결정 체계와 인공지능 도입을 통한 업무 프로세스 자동화 및 생산성 혁신</li> <li>디지털 기술 활용한 스마트 워크 환경 조성 및 ESG 경영 목표 연계로 지속 가능한 비즈니스 모델 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 모델 개발, 데이터 센터 유지 등 초기 인프라 투자 및 유지 보수 비용 부담</li> <li>AI가 의사결정 과정에서 인종, 성별, 국적에 대해 편향된 결과 도출 시 발생하는 사회적 불평등 및 기업 신뢰도 훼손</li> </ul>	임직원, 주주 및 투자자	가치사슬 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>2026년 전사 보안 진단 결과 기반 애플리케이션 보안 강화 및 개인정보 보호 체계 고도화</li> <li>2026년 전사 지식 자산 효율적 활용을 위한 AI 기반 문서관리 플랫폼 도입</li> <li>2027년 전사 업무 자율화 지원을 위한 AI Agent 통합 관리 플랫폼 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>클라우드 표준 아키텍처 수립 및 기술 내재화를 통한 유연하고 안정적인 전사 디지털 운영 기반 구축</li> <li>AI 활용 규정 및 윤리 지침 제정 등 전사 AI 거버넌스 확립을 통한 안전하고 투명한 기술 도입 환경 조성</li> <li>생성형 AI 및 자율형 AI Agent 등 최신 기술을 접목한 통합 관리 플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문서·정보 접근성 개선 및 고객 응대 자동화 수준 향상을 위한 AI 기반 고객센터(AICC) 구축</li> <li>AI 활용 규정 및 윤리지침 제정, AI 변화관리를 위한 현장 설명회 실시 및 임직원 AI 수용성 제고</li> <li>전자명함 서비스 도입, 여행사 B2B 포털 현대화</li> </ul>	P. 39, P. 77-78, P. 83, P. 96
 <p>지역사회 참여 및 사회적 가치 창출</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 책임 이행 및 지역사회 가치 배분으로 이해관계자 신뢰도 상승</li> <li>기업 평판 제고를 통한 마케팅 효과 및 브랜드 가치 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회 공헌을 위한 비용 발생 부담</li> <li>기업의 지역사회 기여 부족 시 사회적 책임 논란 증가</li> </ul>	고객/소비자, 주주 및 투자자, 지역사회	자체운영, Downstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>2028년까지 사회공헌 행사 195회 이상 진행</li> <li>2028년까지 인당 봉사시간 1.1시간 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체계적인 사회공헌 전략과 분야별 구체적인 시행 방안 검토</li> <li>국내외 대한항공 사업장이 속한 지역사회와 농촌지역 등 소외되는 지역을 대상으로 한 기부와 봉사 활동 추진</li> <li>아시아나항공과의 통합 대비 단계적 사회공헌 통합 전략 수립 및 사회 공헌 프로그램 재편을 통한 시너지 극대화</li> <li>글로벌 항공운송 네트워크를 활용하여 국내외 재난·재해 발생 시 긴급 구호 물자 및 복구 지원 활동 적극 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인당 봉사시간 0.8시간, 사회공헌 행사 174회 기록</li> <li>사회공헌 비용(회사 기부금과 끝전 모금 합계액) 124억 원 지출</li> </ul>	P. 18, P. 34, P. 81-83, P. 98, P. 104

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 그룹



## 2025년 경제적 가치 이해관계자 배분

(별도재무제표 기준) (단위: 억 원)

임직원	인건비 23,213	복리후생비 7,940	
주주	배당금 2,771		
채권자	이자비용 5,195		
세무당국	법인세부담액 4,888		
지역사회	사회공헌비용* 124		
공급업체	임차료 981	연료유류비 41,633	
	제조관련비 3,996	공항관련비 14,275	

\* 임직원 풀전 모금액 포함



합계

**105,016**

## 이해관계자 소통

※ 이해관계자 소통채널 빈도: ○ 상시 ■ 수시 ○ 주 1회 ● 월 1회 ● 연 2회 ◆ 정기주총 연 1회 ▲ 워킹데이

	고객	주주/투자자	임직원	협력회사	지역사회	정부/유관단체
<b>이해관계자 주요 관심사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전과 정시성</li> <li>서비스 품질</li> <li>다양한 노선</li> <li>정확한 정보 제공</li> <li>신속한 고객 불만/문의 사항 처리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영업, 재무 성과</li> <li>사업 전망</li> <li>리스크 관리</li> <li>지배구조</li> <li>주주 소통 및 주주가치 제고 (배당 등)</li> <li>ESG 이슈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>복리후생</li> <li>고충 처리</li> <li>공정한 평가와 보상</li> <li>차별없는 인사정책</li> <li>교육과 경력 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 및 공정거래</li> <li>생산효율성 증대</li> <li>기술, 품질 및 인적역량 강화</li> <li>정보공유 및 소통</li> <li>복리후생 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와의 소통</li> <li>사회공헌 활동</li> <li>환경보호, 구호 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공안전/항공보안</li> <li>항공기 연료효율 개선</li> <li>기후변화 대응</li> <li>국내외 항공정책</li> </ul>
<b>이해관계자 소통채널</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지</li> <li>■ 대한항공 뉴스룸</li> <li>● 뉴스레터</li> <li>○ SNS 채널</li> <li>○ 서비스센터</li> <li>○ 챗봇</li> <li>○ 고객의 말씀 (Voice of Customer)</li> <li>○ NPS(순추천고객지수) 설문 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주주 총회</li> <li>■ 기업설명회, IR 미팅</li> <li>■ 홈페이지 (공시자료)</li> <li>○ IR 커뮤니케이션 채널 운영 (IR 전용 이메일, 전화번호)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 노사 협의회</li> <li>■ 인력관리본부 현장 방문</li> <li>○ 인트라넷 (소통광장/HR통합시스템)</li> <li>○ 뉴스레터</li> <li>▲ Newsbytes</li> <li>○ 내부브리핑 신고제도</li> <li>○ 고충처리 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협력사용 포털사이트 (인트라넷)</li> <li>■ 생산관리 협의체</li> <li>● 협력사 워크샵 및 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지</li> <li>○ SNS 채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행정부처 면담 및 정책간담회</li> <li>■ 기술협의회, 기술자문회의</li> <li>■ 국제기구 회의 참석</li> </ul>
<b>주요 활동</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 채널을 통한 적극적인 고객 커뮤니케이션</li> <li>고객 불만 및 문의사항 해결</li> <li>고객의 의견 분석을 통한 서비스 개선 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 내 위원회 설치 및 개선</li> <li>주주/투자자 소통 강화</li> <li>기업정보 공개 확대 (홈페이지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노사 협의채널을 통한 임직원 소통활동</li> <li>현장 고충 청취 및 업무환경 개선</li> <li>직급/직종별 맞춤형 교육 프로그램 운영</li> <li>경력개발 제도 운영 (Career Development Program)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 추진, 전담조직 운영</li> <li>구매대금 전액 현금결제</li> <li>상생협력 기금 조성</li> <li>기술지원 및 국산화 공동개발 수행</li> <li>협력사간 교류 지원</li> <li>복리후생 지원 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재난재해 구호 활동</li> <li>임직원 구성 사회봉사단 운영</li> <li>자매결연 및 지역 봉사</li> <li>항공사 견학 프로그램 운영</li> <li>몽골 사막화 방지 방풍림 숲 조성</li> <li>비행기 소음 인근 지역 봉사</li> <li>지역사회 인근 공항 소음부담금 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생체인식 등 항공보안 환경 변화 선제적 대응</li> <li>항공기 연료감축기술 표준화 및 국제항공사 전파</li> <li>환경/지속가능성 관련 제도 도입 및 이행 (CORSIA, 온실가스 배출권거래제)</li> <li>국내외 항공정책 선도적 대응</li> </ul>



# Environmental

환경경영	30
기후변화 대응	36
환경영향 저감 노력	46
자연자본관리	48

# 환경경영

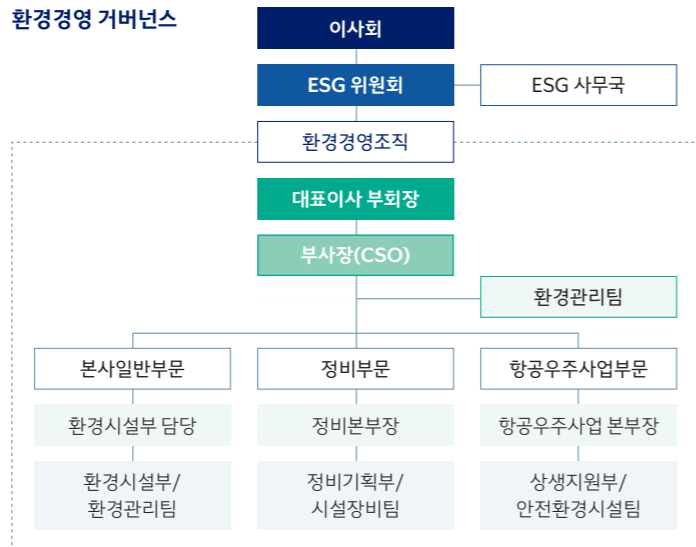
## 환경경영 거버넌스

대한항공은 항공운송업을 비롯해 항공기 정비 및 항공우주사업 등 전 사업 영역의 가치사슬에서 발생하는 환경 영향을 최소화하는 한편, 생물다양성 보존과 기후변화 대응 같은 전 지구적 환경 난제 해결에 주도적으로 동참하고 있습니다. 또한 잠재적인 사업 리스크를 선제적으로 완화하고 친환경 선도 기업으로 도약하기 위하여, 최고 의사결정기구를 중심으로 환경 정책의 방향성을 수립하는 등 전문적이고 체계적인 환경경영 거버넌스를 확립하여 운영 중입니다.

### 이사회 참여

2020년 출범한 ESG위원회는 해당 분야에 대한 심도 있는 전문성을 갖춘 3인의 사외이사로 구성되어 있으며, 전사적 ESG 대응 전략 수립과 리스크 관리 및 감독을 포함한 총괄적인 의사결정 기능을 수행합니다. 본 위원회는 기후변화 대응 전략을 포함하여 주요 환경경영 추진 계획과 이행 현황을 면밀히 검토하고 감독하는 역할을 맡고 있습니다. 아울러 기업의 장기적 사업 전략에 중대한 영향을 미칠 것으로 판단되는 핵심 사안들은 이사회 안건으로 격상되어 논의 되고, 이사회는 이에 대한 종합적이고 거시적인 의사결정을 내리는 중추적인 역할을 담당합니다.

### 환경경영 거버넌스



### 경영진 참여

대표이사 부회장은 환경경영시스템의 성실한 이행과 지속적인 환경 성과 개선을 보장하기 위한 최종적인 권한과 책임을 보유하고 있습니다. 실무적으로는 안전보건 총괄 겸 Operation부문 부사장(CSO)이 기후변화 및 환경 리스크 대응, 법규 준수, 폐기물 및 화학물질 관리 등 전사 차원의 주요 환경경영 계획 수립부터 성과 분석, 개선 전략 추진까지 전 과정을 총괄합니다. 이 과정에서 사업 전략에 중대한 영향을 끼칠 것으로 예상되는 이슈가 식별될 경우, 이를 이사회 및 ESG위원회에 상정하여 경영진 차원의 신속하고 정확한 의사 결정이 이루어지도록 조치하고 있습니다.

### 전담조직

ESG위원회 산하의 실무 협의체인 ESG 사무국은 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 각 부문의 담당 조직과 유기적인 협력 체계를 구축하여 전사적인 ESG 경영 활동을 총괄하고 주요 현안을 보고하는 역할을 수행합니다. ESG 사무국은 중장기 ESG 목표 및 전략의 수립, 통합 리스크 관리, 부문별 개선 과제 발굴 및 이행 점검, 이사회 보고 등을 주관합니다. 더불어 ESG 관련 핵심성과지표(KPI)를 설정 및 관리하고, 주주 활동 지원 및 이해관계자와의 투명한 소통 채널을 운영하는 등 ESG 경영 내재화를 위한 핵심적인 업무를 수행하고 있습니다.

### 전사 환경경영 조직

대한항공의 환경경영 조직은 환경시설부(환경관리팀)를 주관 부서로 하여, 사업 특성에 맞춰 본사일반부문, 정비부문, 항공우주사업부문으로 나뉘어 있으며, 각 부문 책임자와 환경경영시스템(EMS, Environment Management System) 전담 조직이 협업하는 체계를 갖추고 있습니다. 환경 관련 시설을 직접 운영하는 부서에는 별도의 환경관리책임자를 임명하여 관리 감독을 강화하였으며, 모든 부서 단위에 환경 담당자를 배치하여 현장 중심의 환경경영이 빈틈없이 이행 되도록 하고 있습니다. 나아가 역량 있는 사내 인력을 내부환경심사원으로 양성 하여 연 1회 이상의 정기 및 수시 점검을 실시함으로써, 환경경영시스템의 운영 상태를 객관적으로 진단하고 문제점을 개선해 나가는 선순환 구조를 정착시켰 습니다.

## 환경경영 이행 프로세스

### 환경경영비전, 방침 및 핵심전략

대한항공은 지속 가능한 지구의 미래를 보전하고 세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사로서의 사회적 책무를 완수하기 위하여 '녹색경영비전'을 선포 하고, 이를 구체적으로 실현하기 위한 '녹색경영방침'을 수립하여 운영하고 있 습니다. 녹색경영방침은 최고경영자의 강력한 실천 의지를 바탕으로 일선 현장 담당자에 이르기까지 전 조직에 걸쳐 내재화되어 있으며, 이를 효과적으로 달성 하기 위해 세부적인 핵심 추진 전략을 마련하여 체계적으로 이행하고 있습니다.

[녹색경영방침](#)

녹색경영비전

항공과 환경의 조화를 통한 쾌적하고 풍요로운 삶의 가치 창조

녹색경영방침 및 핵심추진전략

#### 1. 온실가스 및 소음 저감

- 고효율 항공기 도입
- SAF(Sustainable Aviation Fuel) 사용증대
- 소음경감운항절차 실천

#### 2. 환경법규 준수와 엄격한 내부 기준 수립

- 선제적 환경규제 대응
- 내부 오염물질강화기준 이행

#### 3. 환경영향 최소화

- 중요환경영향 저감관리
- 친환경제품 대체
- 주기적 환경리스크 평가, 대응

#### 4. 자원절약과 효율적인 에너지 관리

- 연료절감과제 실천
- 환경친화 자동차 도입 확대
- 폐자재 업사이클링 활성화

#### 5. 임직원 환경의식 전환과 환경 활동 참여

- 주기적 환경교육 실시
- 사내 환경보호활동 임직원참여

#### 6. 환경 커뮤니케이션 강화

- 대외협력, 대외평가 적극 대응
- 협력사 녹색경영 실천 협력

#### 7. 녹색경영활동 투명 공개

- ESG보고서, CDP(Carbon Disclosure Project) 등 기업 환경정보 투명 공개 이행

#### 8. 글로벌 환경 협력과 지구환경 보호

- 국제 환경 보호 활동 과제 발굴 및 이행
- 지역사회공헌활동 이행

**환경경영 정책**

대한항공은 2023년 제정한 '환경경영 정책'에 따라 항공운송사업의 전 가치 사슬(Value Chain) 에서 발생하는 활동, 제품, 서비스 관련 환경 리스크에 선제적으로 대응하고 있으며, 환경 성과를 지속적으로 개선하고 부정적 환경 영향을 최소화함으로써 글로벌 항공사로서 사회적 책임을 다하기 위해 앞장 서고 있습니다.

나아가 모든 계열사와 협력사, 공급망 파트너들이 대한항공의 환경 정책을 준수하도록 권장하고 있으며, 해외 사업장에서는 해당 국가의 환경 규제를 철저히 준수하는 것을 원칙으로 하되, 현지 법령이나 규제가 미비한 경우에는 대한항공의 정책에 따라 글로벌 수준의 환경경영을 실천하고 있습니다.

[환경경영 정책](#)

**생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책**

경영 활동 전반에 걸쳐 생물다양성 보호와 산림 보호의 중요성이 대두됨에 따라, 대한항공은 2023년 '생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책'을 제정 하였습니다. 이를 통해 사업장 인근의 생물종 다양성 조사와 지역사회의 보호 필요성을 확인하는 한편, 유관 단체와의 협력을 통해 실질적인 생물종 보호 활동 방안을 강구하고 있습니다. 대한항공은 사업 활동으로 인해 직간접적인 영향을 받는 생태계를 보호하고 증진할 수 있는 체계를 확립함으로써 자연과 공존하는 지속 가능한 성장을 이루고자 노력하고 있습니다.

[생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책](#)



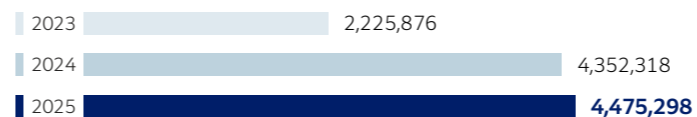
**녹색구매 정책**

대한항공은 자재 구매 과정에서도 환경적 가치를 최우선으로 고려하기 위해 '녹색제품 구매 가이드라인'을 제정하여 운영 중입니다. 이 가이드라인에 따라 항공 정비 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul), 자재, 항공우주 부품, 객실 용품 및 소모품, 공사 설비 자재, 판촉물 등 구매가 이루어지는 전 부문에서 경제성과 품질, 성능뿐만 아니라 환경친화적 요소를 종합적으로 평가합니다. 이를 통해 제품 간의 기능적 차이가 크지 않을 경우 녹색 제품을 우선적으로 구매하는 원칙을 고수하며 친환경 공급망 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

[녹색제품 구매 가이드라인](#)

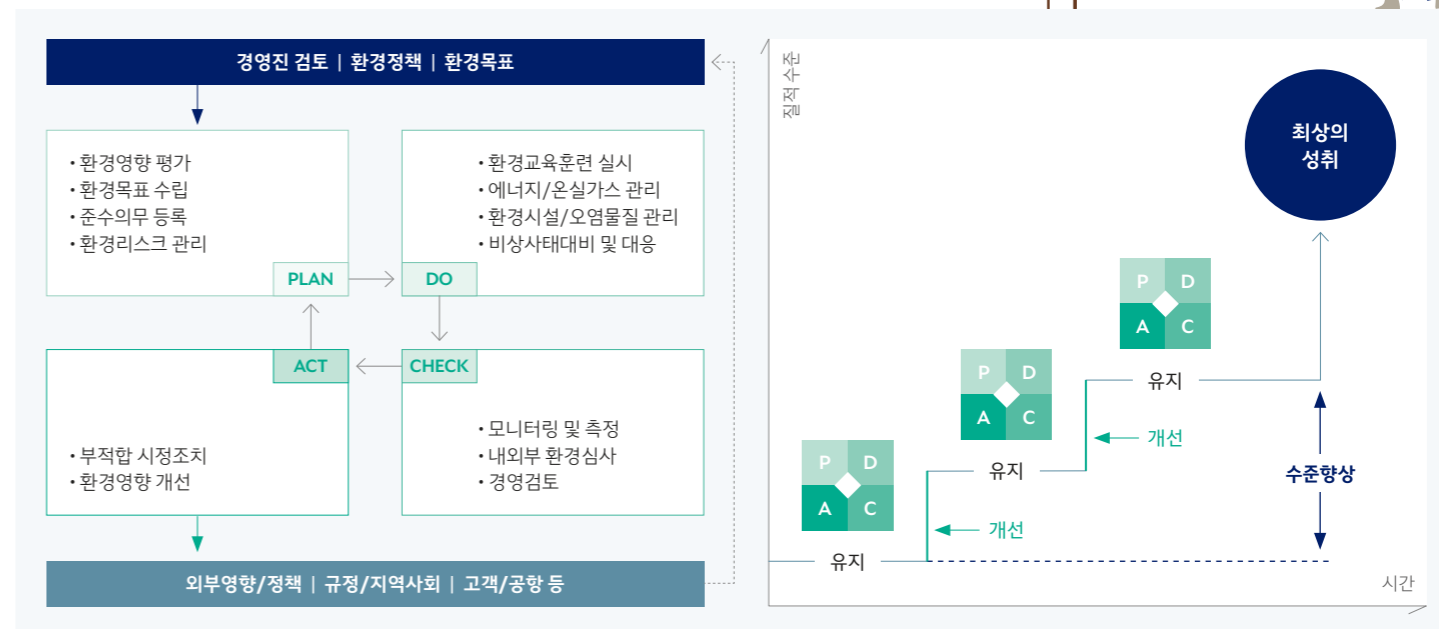
**녹색구매 실적**

(단위: 백만 원)



\* 2023년, 2024년 녹색구매 실적 합산 오류로 인해 데이터 수정

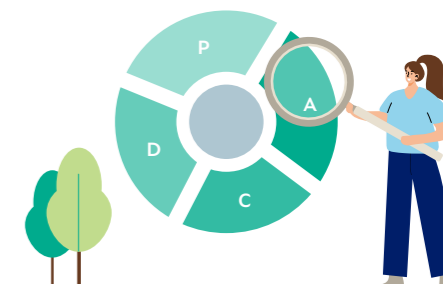
**대한항공 PDCA Cycle**



**환경경영 이행방안**

사업 활동에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 개선하기 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클을 도입하여 운영하고 있습니다. PDCA 사이클은 계획, 실행, 점검, 조치의 과정을 반복적으로 순환시킴으로써 환경 변화에 유연하게 대응하고 지속적인 성과 개선을 이끌어내는 효과적인 운영 체계입니다.

대한항공은 이 프로세스의 정례화를 통해 업무 절차와 시스템을 끊임없이 고도화하고 있으며, 환경경영 체제의 질적 수준을 단계적으로 향상시키는 데 역량을 집중하고 있습니다.



### 환경경영시스템 구축

대한항공은 국제표준화기구(ISO)가 1996년 제정한 환경경영 국제표준인 ISO 14001에 기반하여 사내 환경경영 규정과 지침을 수립하고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 국내 모든 사업부문과 사업장을 대상으로 대한항공의 활동, 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향을 정밀하게 분석하고 평가하여, 부문별 특성에 맞는 최적의 저감 활동을 이행하고 있습니다. ISO 14001 인증을 획득한 사업장은 매년 정기적인 내부환경심사를 통해 부적합 사항을 발굴하고 즉각적인 개선 조치를 취하고 있습니다. 1996년 최초 인증을 획득한 이래 현재까지 국제인증기관인 BSI 인증원으로부터 연 1회의 사후 심사와 3년 주기의 갱신 심사를 성공적으로 수검받으며 대한항공 환경경영시스템의 적합성과 우수성을 객관적으로 검증받고 있습니다. [ISO 14001 인증서](#)

### 환경경영시스템(ISO14001) 인증 부문

인증부문	본사일반부문	항공우주사업부문	정비부문
대상사업	본사일반 여객/화물 객실/운항 등	항공기체사업 군용기/무인기 기술연구원 등	운항점검정비 엔진정비/중정비 전자보기정비 등
유효기간	2023.12.13 ~2026.12.12	2023.12.13 ~2026.12.12	2023.12.13 ~2026.12.12

### 환경사고 대응 체계

대한항공은 항공기 사고에 대비하여 사업장 내 환경 사고를 포괄하는 전사적 비상 대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 매년 다양한 시나리오를 가정한 불시 모의훈련을 실시하여 실제 상황 발생 시 조직의 대응 역량을 점검하고 강화하고 있습니다. 항공기 사고로 인한 유류 누출 등 환경 오염 발생 시에는 '환경대책센터 운영지침'에 의거하여 즉각적인 비상 연락망 가동과 함께 오염 방제 및 조사 활동을 수행합니다. 또한 지상 조업, 항공기 정비 및 제조 현장에서 발생할 수 있는 환경 비상사태에 대해서는 '비상사태 대비 및 대응지침'에 따라 사업장별 비상 대응 절차를 신속히 가동하여 오염 확산을 방지하고 환경 피해를 최소화하는 데 만전을 기하고 있습니다.

## 환경경영 성과 관리

### 환경경영 목표 관리

대한항공은 각 사업장별 활동과 제품, 서비스가 유발하는 환경 영향을 평가하고 이를 수치화하여 관리하고 있습니다. 평가 결과 환경적 중요도가 높은 사안에 대해서는 별도의 감축 목표를 수립하여 집중적인 개선 활동을 전개합니다. 환경 목표는 오염물질 배출의 안정적 관리, 온실가스 감축, 폐기물 최소화 및 자원 절감 등 수치로 측정 가능한 '정량적 목표'와, 환경 비상 대응 태세 확립 및 법규 준수 강화와 같은 '정성적 목표'로 이원화하여 설정 및 관리함으로써 경영 활동 전반에 걸친 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

### 환경경영 성과 평가

대한항공은 ISO 14001 국제 표준에 부합하는 환경경영시스템의 운영 적절성을 확보하기 위하여, 실무 경험과 전문 역량을 겸비한 내부환경심사원 풀(Pool)을 구성하여 운영 중입니다. 연 1회 이상의 정기 심사와 수시 점검을 통해 시스템 이행 현황을 면밀히 모니터링하고 있으며, 이 과정에서 도출된 잠재적 문제점이나 개선 사항은 체계적인 '시정 및 예방 조치 프로세스'를 통해 즉각적으로 보완함으로써 환경경영 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

### 환경투자 계획 및 이행

대한항공은 환경 영향 최소화를 단순한 비용이 아닌 미래 경쟁력 확보를 위한 투자의 관점에서 접근하며 다각적인 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 특히 항공 부문의 탄소 감축을 위한 핵심 전략으로 고효율 신기재 항공기 도입에 역량을 집중하고 있으며, 362억 불 상당을 투자하여 2030년 말까지 보잉사의 차세대 고효율 항공기 103대를 추가 도입할 예정입니다. 2025년 신규 도입되어 운항을 시작한 A350-900 항공기는 동체의 50% 이상에 탄소복합소재를 적용해 기체 무게가 대폭 감소하였으며, 동급 A380 대비 좌석당 연료소모율이 40% 가량 개선되었습니다. 또한, 항공업계의 에너지 전환을 선도하기 위해 지속 가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 관련 업무 협약 및 실증 사업에 주도적으로 참여하여 제도적 기반 마련에 기여하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 국적 항공사 최초로 2024년 8월 국내 생산 SAF를 적용한 인천-하네다 상용 노선 운항을 실시하여 국산 SAF의 안정성을 확보하는 의미 있는 성과를 거두었으며, 사용 확대를 위해 2025년 9월부터 인천-고베(KE731), 김포-오사카(KE2117) 항공편에 전체 항공유의 1%만큼 국산 SAF를 혼합하여 상용 운항 중에 있습니다. 이외에도 지상 조업 및 시설 부문에서도 건물 에너지 효율 극대화를 위해 고효율 LED 조명, 펌프, 팬 등 친환경 설비 교체 투자를 계획대로 이행하며 전사적인 탄소 중립 실현에 박차를 가하고 있습니다.



**| 환경경영**

기후변화 대응  
환경영향 저감 노력  
자연자본관리

Social

Governance

ESG Factbook

Appendix

## 환경경영 목표 및 성과

### 중장기 목표 및 전략 (온실가스, SAF, 재생에너지, 친환경자동차, 화학물질, 폐기물, 용수)

녹색경영 비전

#### 항공과 환경의 조화를 통한 쾌적하고 풍요로운 삶의 가치 창조

주요 과제

#### 온실가스 저감과 에너지 관리

- 저탄소 고효율 항공기 도입
- 온실가스 감축 기술 개발 및 이행
  - 단축항로 운항
  - Engine Water Wash 등
- 지속가능 항공유(SAF) 도입/사용
  - 인천-하네다, 인천-고베, 김포-오사카 국산 SAF 상용운항 등
- 고효율 에너지절감 기기 도입
- 친환경/재생에너지 사용 추진

#### 환경법규 준수

- 국내외 온실가스 규제 대응
  - 국내, 유럽, 영국 배출권거래제, CORSIA<sup>1)</sup>
- 국내외 환경규제 사전파악 및 조기 대응
  - 수질, 대기, 화학물질 등

#### 자원절약 및 순환

- 프로세스 개선을 통한 폐기물의 재활용률 향상
- 일반 기내용품 친환경제품 대체
- 항공관련 폐자재 업사이클링 활동 전개
- 녹색인증제품 구매 확대
- 기내서비스용품 등 분리수거 개선
- Paperless 실시
  - 여객/화물분야 운송양식 디지털화
  - 승무원 기내 Tablet PC 활용
- 배관/설비 보수(누수율 개선) 및 절수 설비 도입

#### 환경의식 제고

- 정기적 환경교육 실시
  - 임직원 대상 기초, 직무, 전문교육
- 협력사 대상 온라인 및 집체 환경교육 제공 등 환경경영 지원
- 환경사고 대응 훈련 실시
- 환경보호활동 임직원 참여

중장기 목표<sup>2)</sup>

- SAF 도입 활성화
  - 장기적 점진 사용 증대 및 안정적인 공급망 구축
- 온실가스 배출량(Scope 1, 2) 저감
  - 2030년: 2019년 대비 20% 감축 (매출액 원단위 기준)
- 재생에너지(태양광 등) 사용 추진
  - 2030년: 소유 사업장<sup>3)</sup> 10% 이상 재생에너지(태양광 등) 도입
- 지상에너지 사용량 저감 추진
  - 2030년: 직전 3개년 평균 대비 1% 감축 (매출액 원단위 기준)

- 환경친화적 자동차 전환
  - 2030년: 환경친화적 자동차 52% 도입
- 폐기물 배출량 개선
  - 2030년: 2023년 대비 3.5% 감축 (매출액 원단위 기준)
- 사업장 용수 사용량 관리 강화
  - 2030년: 2023년 대비 3.5% 감축 (매출액 원단위 기준)

1) 국제항공탄소상쇄제도(CORSIA): Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation

2) 중장기 목표는 매년 환경경영 및 경영상황을 고려하여 수정 예정

3) 국내 온실가스 배출량 신고 사업장(대한항공 소유, 기부채납 장기임차) 수 기준

### 2025년 목표 대비 추진실적

■ 실적(예상) ■ 목표 ○ 달성여부



1) Scope 1+2 배출량

2) 국내 지상에너지 사용량

3) 폐기물 배출자 신고 대상 사업장 대상

4) 대한항공 소유, 기부채납 장기임차 사업장 대상

## 환경경영 커뮤니케이션

### 환경경영 교육 및 실적(임직원)

대한항공은 임직원의 녹색경영 인식 제고와 직무 적격성 확보를 목표로 전사적 환경교육 체계를 수립하고, 환경 기초·직무·실무 등 단계별 교육 과정을 운영하고 있습니다. 2021년부터는 사내 온라인 강의 시스템을 적극 도입하여 비대면 교육 환경을 조성함으로써 교육 접근성을 강화했습니다. 이러한 노력에 힘입어 연간 총 환경 교육 시간은 2020년(4,118시간) 이후 전반적인 상향 추세를 보이고 있으며, 특히 2025년에는 전년 대비 24.7% 증가한 실적을 기록했습니다. 다만 2024년의 경우 전년 대비 실적이 다소 감소하였으나, 이는 사업장별 업무량과 스케줄 등 조직 운영 상황을 고려하여 교육 대상을 2개 조로 나누어 격년으로 실시하게 된 과정에서 발생한 수치적 변동입니다.

대한항공은 앞으로도 환경경영 내재화를 위해 교육 프로그램을 지속적으로 운영할 예정이며, 임직원의 전문성을 심화할 수 있는 다양한 커리큘럼을 확대해 나갈 계획입니다.

### 임직원 환경교육 실적

(단위: 시간)



### 이해관계자와의 소통

대한항공은 ESG 보고서 발간과 CDP(탄소정보공개프로젝트) 참여, 환경정보 공개시스템 활용 등을 통해 대내외 이해관계자의 요구에 부합하는 투명한 환경정보 공시를 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 수렴된 다양한 의견은 환경경영 체계 고도화의 밑거름으로 활용됩니다. 또한, 매년 설문조사를 통해 지속가능성 중대 이슈를 선제적으로 파악하고 있으며, ESG 전담 사무국을 중심으로 투자자들과 환경 리스크 및 기회 요인에 대한 전략적 소통을 상시 지속하고 있습니다.

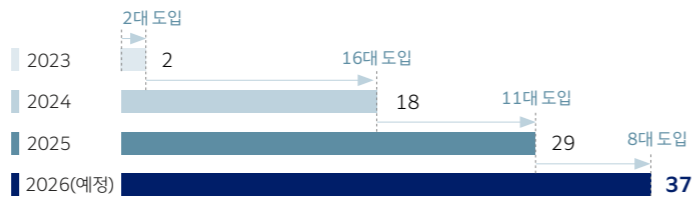
**지역사회 영향**

**지역사회 환경 개선**

대한항공은 사업장 인근 지역사회의 환경영향을 최소화하기 위해 수질 및 대기질 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 우선 수질 오염 방지를 위해 법적 배출 기준 준수를 넘어 사전 예방 보수와 지속적인 시설 투자를 이어으며, 수자원 보호에 앞장서고 있습니다. 대기 환경 개선 부문에서는 2025년 기준 LPG, LNG 및 부생연료 기반의 냉난방 시스템을 전기형 EHP로 전환함으로써 미세먼지, NOx 및 SOx 등 배출량을 크게 감축하였습니다. 이와 더불어 업무용 차량의 전기차 전환을 가속화하고, 한국공항공사 및 조업사들과 합동으로 지상 조업 차량의 배출가스 점검에 적극 동참하는 등 지역 사회 환경을 개선하기 위해 다각적인 노력을 하고 있습니다.

**연도별 전기차 운용현황**

(단위: 대수)



**환경 친화적 자동차 보유 비율**

(단위: 대)

구분	2023	2024	2025
전체 자동차 운용	305	343	352
환경 친화적 자동차 운용	2	18	29
환경 친화적 자동차 보유 비율	0.6%	5.2%	8.2%

**소음 영향 완화**

대한항공은 항공기 소음을 경감하기 위해 운항 규정 및 기종별 운항 절차에 소음 경감 운항 절차를 추가하고 이착륙 시에 적용하고 있습니다. 또한 각국 공항에서 요구하는 소음감소 절차를 준수하고 국제 민간항공기구(ICAO)의 소음감소이륙 절차(NADP, Noise Abatement Departure Procedure) 및 연속 강하접근 착륙절차(CDA, Continuous Descent Approach)를 운항 여건에 맞게 적용하고 있습니다. 항공 기술의 발전에 따라 기존의 지상항행시설(VOR, VHF Omni-directional Range)을 이용하여 항공기가 운항하던 방식에서 GPS를 이용한 지역항법(RNAV, Area Navigation)으로의 전환을 적극 활용하고 있으며, 더 나아가 RNP(Required Navigation Performance) 접근 절차를 수행하고 있습니다. 이는 항공기 운항 경로를 정밀하게 관리하여 소음 민감 지역을 회피해 운항하는 방식으로, 공항 인근 지역의 항공기 소음 피해를 줄일 수 있습니다. 대한항공은 이를 위해 항공기에 첨단 위성 항법 장치와 무선 설비를 장착하여 소음 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

또한 대한항공은 지속적인 신형 항공기 도입 및 운영을 통해 소음 발생을 최소화하였으며, 최신 도입된 B787-9, B737-8, A220-300, A321-NEO, A350-900, 787-10 항공기는 국제민간항공기구(ICAO)의 최저소음등급인 Chapter 14 기준을 충족하며 이전 세대 항공기에 비해 소음이 상당히 경감되었습니다. 이러한 노력에도 불구하고 필연적으로 발생하는 소음에 대해서도 대한항공은 규정에 따른 소음부담금을 성실히 납부하며 공항 인근 지역 주민의 소음 대책을 지원하고 있습니다.

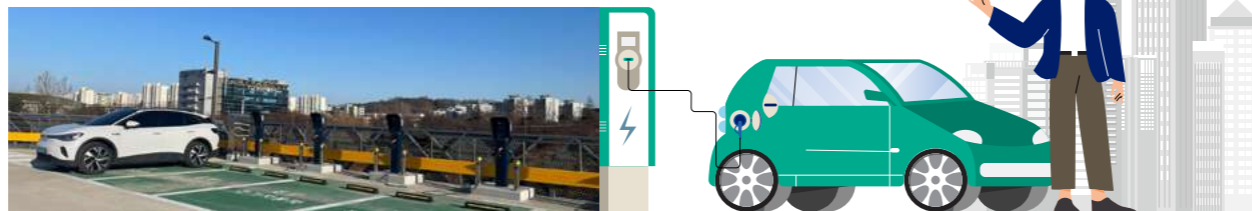
**환경 리스크 관리 체계**

**환경 리스크 전담조직 및 식별 절차**

대한항공은 사업장 내 임직원은 물론 협력사 직원을 포함한 모든 인원의 활동과 제품, 서비스 전반에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 선제적으로 식별하고, 이를 체계적으로 저감하기 위한 관리 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 환경 리스크는 환경 이슈로 인한 잠재적이고 부정적인 영향이 적절히 통제되지 않을 경우 기업 경영에 중대한 손실을 초래할 수 있는 불확실성을 의미하며, 여기에는 기후변화 대응 실패, 화학물질 관리 미흡, 폐기물 처리 및 오염물질 배출 문제 등이 대표적인 관리 항목으로 포함됩니다. 대한항공의 환경경영시스템 운영 조직인 EMS 전담 조직은 이러한 대내외 환경 이슈와 다양한 이해관계자의 요구사항을 연 1회 이상 정기적으로 파악하고 평가하며 모니터링하고 있습니다. 리스크 식별 과정에서는 해당 리스크의 '발생 가능성'과 실제 발생 시 미칠 '영향도'를 종합적으로 고려합니다. 이때 각 EMS 전담 조직이 보유한 축적된 데이터와 전문적 식견을 바탕으로 부문별 특성에 맞는 평가 기준을 적용하여 리스크를 진단하고 있습니다.

**환경 리스크 관리 절차**

대한항공은 '환경 리스크 관리 지침'에 의거하여 잠재적 위험 요소를 체계적으로 식별하고 이에 효과적으로 대응하기 위한 프로세스를 운영하고 있습니다. EMS 전담조직은 각 리스크와 연관된 현업 운영 부서와 유기적으로 협의하여, 구체적인 모니터링 방안과 조치 계획이 포함된 '리스크 등록부'를 작성합니다. 단순히 등록에 그치지 않고, 수립된 조치 계획에 대해 정기적인 모니터링과 성과 검토를 실시하여 진척 상황을 지속적으로 관리합니다. 또한 계획된 조치가 이행 완료된 후에는 리스크 재평가를 통해 대응의 실효성을 분석 및 평가하고, 그 결과를 반영하여 리스크 등록부를 갱신하는 선순환 관리 체계를 유지하고 있습니다.



**환경리스크 식별 및 관리 절차**



**환경 리스크 관리 현황**

2025년 대한항공은 자체 환경 리스크 관리 절차를 가동하여 일반 부문 내 총 25개 사업장을 대상으로 전수 조사를 실시한 결과, 총 300개의 잠재적 환경 리스크를 식별하였습니다. 이 중 리스크의 실제 여부를 검증하여 유효한 277개 항목에 대해 심층 평가를 수행했습니다. 평가는 해당 이슈가 환경에 미치는 '영향도'와 '발생 가능성'을 기준으로 점수화하여 진행되었으며, 그 결과에 따라 리스크 등급을 High, Medium, Low 3단계로 분류하였습니다. 평가 결과 즉각적인 대응이 필요하다고 판단된 중요 이슈는 환경 리스크 등록부에 등재하고, 별도의 집중 조치 계획을 수립하여 관리하고 있습니다.

**공급망 환경리스크 관리**

대한항공은 관리 범위를 내부 사업장에 국한하지 않고 협력사를 포함한 공급망 전체로 확장하여 환경경영 리스크를 진단하고 평가하는 기준과 제도를 확립했습니다. 이를 통해 총 94개의 공급망 관련 리스크를 식별하여 등록하고 지속적인 관리를 수행하고 있습니다.

**환경 리스크 분석**

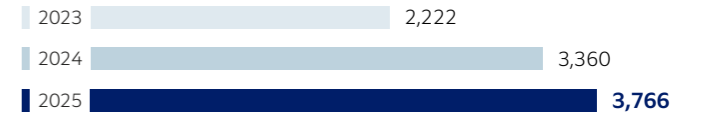
	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	「화학물질등록평가법」 및 유해화학물질 지정 관리 기준 강화	ICAO CORSIA 및 각국 ETS(배출권거래제) 규제 강화에 따른 탄소 비용 급증
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 기회요인	항공기 정비/제조 공정 내 저독성·친환경 화학물질 대체 기술 선정 및 작업 환경 개선	고효율 신기재(A350, B787 등) 조기 도입을 통한 연료 효율 개선 및 타사 대비 배출권 구매 비용 절감
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 위협요인	기존 사용 필수 화학물질의 사용 제한 또는 허가 지연 시, 항공기 정비(MRO) 및 부품 제조 공정 중단 리스크	탄소 배출량 감축 목표 미달성 시 막대한 재무적 비용 발생(과징금/구매비용) 및 운항 제한 가능성
대한항공 대응전략	대체 물질 적극 발굴 및 항공기 제작사(OEM)와 협업하여 예외 승인 절차 신속 대응 프로세스 구축	차세대 항공기 도입 로드맵 이행 가속화, 탄소상쇄 프로젝트 발굴 및 내부 탄소가격제 도입 검토

또한 협력사가 대한항공의 환경경영체제 요구사항과 규정을 명확히 준수할 수 있도록 사내 규정인 '협력업체 관리지침'을 수립하여 시행 중입니다. 해당 지침에 따라 협력사의 환경관리 계획을 사전에 점검하여 업체 평가 항목에 반영하고 있으며, 실제 이행 여부를 정기적으로 평가하고 있습니다.

이러한 프로세스를 통해 협력사가 환경적으로 건전한 서비스를 공급하도록 유도하고, 결과적으로 가치사슬 전반의 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 협력사의 자체적인 환경 관리 역량 강화를 위해 주기적인 교육 지원 활동도 병행하고 있습니다.

**협력사 환경교육 실적**

(단위: 시간)



	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
내부적 이슈	아시아나항공 인수 통합(PMI) 과정에서의 중복 자산 (항공기, 부품) 정리 및 재배치	양사(대한-아시아나) 통합 환경경영시스템(EMS) 구축 및 ISO 인증 통합
해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 긍정적 영향	노후 항공기 조기 송출 및 기재 단일화를 통한 운영 효율성 증대 및 전체 탄소 배출 원단위 개선	단일화된 글로벌 수준의 환경 표준 적용으로 전사적 환경 리스크 관리 역량 상향 평준화
해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 부정적 영향	항공기 해체 및 부품 폐기 과정에서 대량으로 발생하는 산업 폐기물 처리 문제 및 환경 오염 우려	시스템 통합 과정에서 발생하는 관리 사각지대 발생 우려 및 양사 간 데이터 산정 기준 불일치 혼선
대한항공 대응전략	친환경 항공기 해체 전문 업체 선정, 폐항공기 자재 (좌석, 유니폼 등)를 활용한 업사이클링 제품 개발 확대	통합 환경경영 매뉴얼 조기 수립, 양사 환경 담당자 협의체 운영 및 통합 대상 사업장 내부 심사 실시

# 기후변화 대응

## 기후변화 대응전략

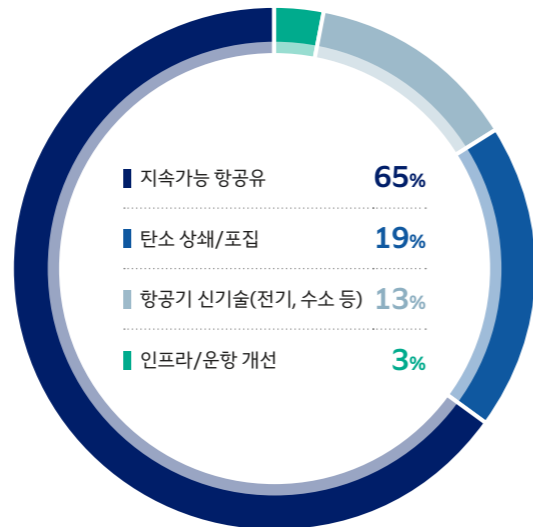


### 목표 및 전략

대한항공이 회원사로 활동 중인 국제항공운송협회(IATA)는 2021년 정기총회에서 '2050 탄소중립' 달성을 향한 강력한 의지를 결의하였습니다. 이어 2022년 10월, 제41차 국제민간항공기구(ICAO) 총회에서도 대한민국을 포함한 각국 정부와 회원사들은 항공업계의 '2050 탄소중립' 목표 실현을 위한 전략적 협력을 공식화하였습니다. ICAO는 해당 목표를 완수하기 위해 지속가능 항공유(SAF) 도입 확대, 차세대 항공기 기술 혁신, 운항 효율 및 인프라 개선 등의 핵심 전략을 권고한 바 있습니다. 대한항공은 이러한 글로벌 기후변화 대응 체계를 전적으로 지지하며, 'SAF 사용 활성화' 및 '온실가스 원단위 배출량(Scope 1&2) 감축'을 목표로 하는 구체적인 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 이를 이행하기 위해 저탄소 고효율 기종으로의 전환, 에너지 절감 과제의 수행, SAF 및 재생에너지 도입 확대 등 실질적인 감축 수단을 전방위적으로 가동하고 있습니다. 나아가 대한항공은 국내외 항공 산업 전반의 탄소 저감을 위해 다양한 이해관계자와 긴밀히 협력하고 있습니다.

### 항공업계 2050 탄소중립 달성 수단별 비중

(출처: IATA)



### 공급망 탄소배출 관리

대한항공은 공급망 전반에 걸쳐 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 식별하고 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 2025년 기준 Scope 3 산정 카테고리 중 8개 카테고리를 선정하여 관리 중이며, 협력사 행동규범 및 환경경영 정책을 통해 협력사들의 온실가스 배출량 감축 목표 수립 및 배출량 관리를 권고하고 있습니다.

### 온실가스 배출량 모니터링

대한항공은 사업 활동에 따른 온실가스 배출량을 Scope 1, 2, 3 카테고리로 나누어 모니터링하고 있습니다. 이 중 Scope 1, 2 배출량의 99%는 항공기 운항에 사용되는 Jet-A1 항공유로부터 발생하고 있습니다. Scope 3 배출량은 항공유의 생산 및 운송에서 발생하는 온실가스 배출량, 지상 조업 및 기내식 구매에서 발생하는 배출량, 임직원의 출장 및 출퇴근, 사업장 발생 폐기물 처리, 투자 기업에서 발생하는 온실가스 배출량 등 조직경계 외부에서 발생하는 기타 간접 온실가스에 대해 모니터링하고 있습니다. 2026년부터는 Scope 3 제3자 검증을 통해 온실가스 배출량 산정의 신뢰도를 높이고 있습니다. ('23~'25년 데이터) 또한 대한항공은 내부 온실가스 데이터 모니터링 시스템을 통해 대한항공이 소유, 운영 및 관리하는 사업활동과 업스트림 및 다운스트림에서 발생하는 온실가스 배출량을 철저히 관리하고 있습니다.

### 2025년 Scope3 산정 카테고리

구분	카테고리	카테고리 설명	산정 배출량(톤)
1	상품 및 서비스	기업이 구매한 상품 및 서비스를 공급사가 생산할 때 발생하는 배출량	26,488
2	자본재	기업이 구매한 자본재를 생산할 때 발생하는 배출량	404,860
3	연료 및 에너지 관련 활동	연료 및 에너지 관련 활동에서 발생하는 배출량	2,542,815
4	업스트림 운송 및 물류	기업이 구매한 운송 및 유통 서비스에 의해 발생하는 배출량	158,443
5	사업장 발생 폐기물	사업장에서 발생한 폐기물을 제3자에 의해 처리하는 과정에서 발생하는 배출량	3,872
6	비즈니스 출장	기업 보유 외 운송수단을 이용한 구성원 출장으로 인한 배출량	225
7	임직원 출퇴근	구성원의 통근시 이용하는 운송수단으로 인해 발생하는 배출량	1,331
8	투자	기업이 투자한 대상에서 발생하는 온실가스 배출량	4,122,799
<b>총 합계</b>			<b>7,260,833</b>

### 최근 3개년 온실가스 배출현황

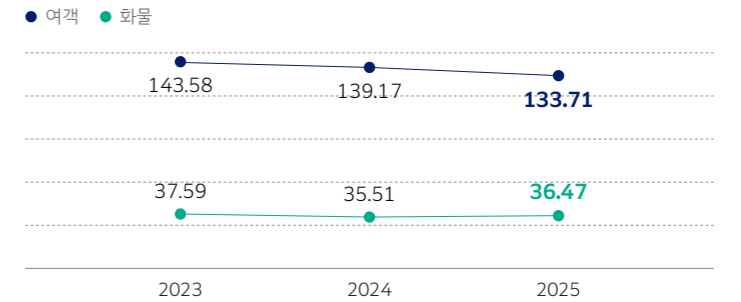
(단위: tCO<sub>2</sub>e)

구분	2023	2024	2025
Scope1 (직접배출)	11,852,913	12,971,864	12,540,193
Scope2 (간접배출)	45,727	49,959	50,693
Scope3 (기타 간접배출) <sup>1)</sup>	3,391,785	3,856,548	7,260,833
S1+S2 합계	11,898,640	13,021,823	12,590,886
<b>S1+S2+S3 합계</b>	<b>15,290,425</b>	<b>16,878,371</b>	<b>19,851,719</b>

1) 2023년, 2024년 Scope3 검증 결과에 따른 수치 변동으로 인한 수정

### 최근 3개년 운항효율

(단위: 여객/화물 통합, kgCO<sub>2</sub>/100RTK)



## 탄소규제 대응

### ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도)

세계 최초로 항공업계에 도입된 글로벌 탄소규제인 CORSIA(Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)가 2019년부터 적용됨에 따라, 항공사는 기준연도 대비 초과한 탄소배출량에 상응하는 배출권을 구매하여 상쇄할 의무를 갖습니다. 항공업계 전반으로 2023년까지는 COVID-19의 영향으로 국제선 운항이 급격히 감소하여 상쇄 의무가 발생하지 않았으나, Phase1(2024년~2026년)부터는 상쇄의무가 본격화되었습니다. 이에 국토교통부는 2024년 「국제항공 탄소법」을 제정하여 국내 이행기반을 마련하였으며, 국적사는 2025년 12월 ICAO에서 발표한 2024년 업계 배출 증가율(15.41%)에 따른 상쇄의무를 이행하여야 합니다.

대한항공은 CORSIA 이행의무를 준수하기 위해 2019년 이후 매년 국제선 운항에 따른 탄소배출량을 ICAO 및 국토교통부에 보고하고 있으며, 상쇄의무 본격 이행을 위한 CORSIA 적격 배출권 구매 계획을 수립 중에 있습니다. 또한, 국제선 탄소배출량을 저감하기 위하여 SAF 사용 확대에 힘쓰고 있습니다. 2024년 인천-하네다 노선을 시작으로 2025년에는 인천-고베, 김포-오사카 노선 등으로 SAF 혼합 운항을 확대하였습니다.

### 유럽 배출권거래제(EU-ETS)

대한항공은 2012년 이후 EU 역내 운항편에 대해 유럽 배출권거래제(EU-ETS, European Union Emissions Trading Scheme)를 적용받고 있으며, 매년 EU 관할기관에 배출량 보고 및 배출권 정산 의무를 이행하고 있습니다. 2020년부터는 Swiss-ETS가 EU-ETS와 연계되면서 스위스 운항편의 배출량에 대해서도 통합하여 대응하고 있습니다. 한편, 영국의 EU 탈퇴(Brexit)에 따라 2021년부터 영국 관할 별도의 탄소 배출권거래제인 UK-ETS가 신설되었습니다. 적용범위는 영국 국내선 및 영국 출발 EEA(유럽경제권역) 도착편이며, 대한항공이 운항 중인 일부 영국 출발 화물기가 이에 해당됩니다. 대한항공은 유럽지역 운항편에 대한 온실가스 배출량 모니터링을 철저히 수행하는 동시에 EU와 영국의 관련 법률을 준수하여 각 관할기관에 배출량을 보고하고 있습니다. 그리고 필요시 배출권을 구매하여 정산 의무를 이행하고 있습니다.

2026년부터 EU-ETS의 무상할당이 폐지됨에 따라 배출권 가격 상승이 예상되어 적극적인 탄소 감축 노력과 함께 선제적인 대응 방안을 모색하고 있습니다.

### 국내 온실가스 배출권거래제(K-ETS)

국내 온실가스 배출권거래제(K-ETS, Korea Emissions Trading Scheme)는 정부가 온실가스 배출 사업장을 대상으로 연 단위 배출권을 할당하여 할당 범위 내에서 온실가스를 배출할 수 있도록 하고, 실제 온실가스 배출량을 평가하여 남거나 부족한 배출권을 참여업체들 간 거래할 수 있게 하는 국가 온실가스 감축 제도입니다. 대한항공은 국내선 운항 및 지상 사업장의 온실가스 배출량에 대해 배출권거래제를 적용받고 있으며 관련 법률을 준수하여 매년 온실가스 배출량을 보고하고 정산 의무를 이행하고 있습니다. 특히, 2026년부터 시작되는 4차 계획기간에는 무상할당이 축소됨에 따라 배출권 가격이 상승할 것으로 예상되어 배출량 저감활동의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다.

대한항공은 K-ETS 대상 배출량의 약 80%를 차지하는 항공기 배출량 저감을 위해 A321-Neo와 같은 동급 대비 배출 효율이 뛰어난 신형 항공기를 지속적으로 도입하고 있습니다. 또한, 지상 사업장에서는 노후 설비를 고효율 설비로 교체하는 등 배출량 감축 노력을 통해 정부가 할당한 배출권을 초과하여 배출하지 않기 위해 노력하고 있습니다.

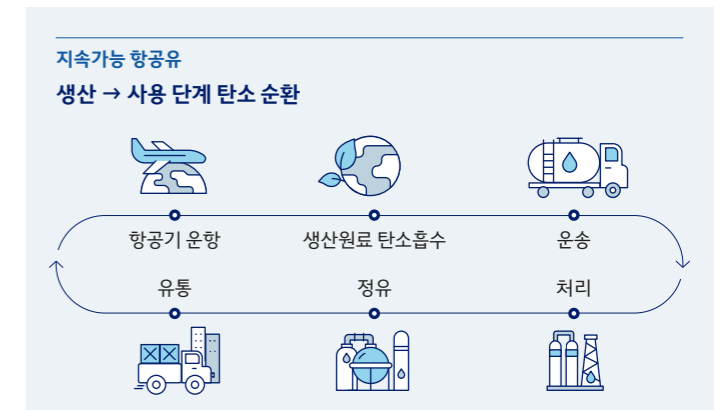
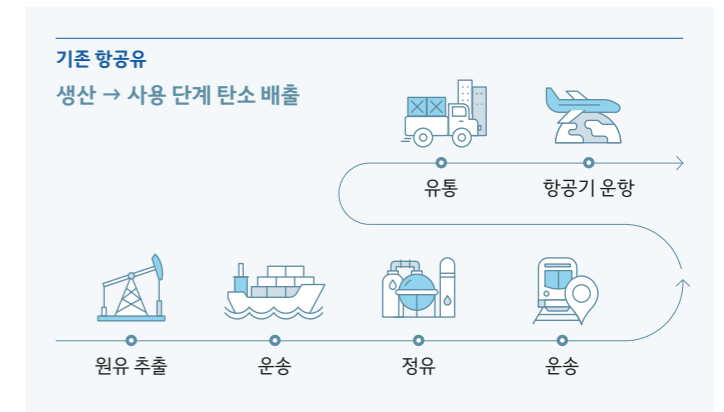
## 온실가스 감축 노력

### 지속가능 항공유(SAF)

#### 지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 이란?

지속가능 항공유란 폐식용유, 옥수수 곡물, 동물의 지방, 식물성 기름, 농업 잔류물, 폐기물 등 친환경 원료로 만든 대체연료입니다. 기존 항공유와 혼합하여 사용할 수 있으며, 생산부터 사용 단계까지의 탄소 순환 사이클을 구현하여 기존 화석연료 기반 항공유 대비 원료 및 공정에 따라 탄소배출량을 최대 80%까지 감축할 수 있습니다.

#### 지속가능 항공유 탄소 순환 사이클



**국내외 규제 동향**

ICAO는 2017년 제2차 대체항공유 회의를 통해 지속가능 항공유(SAF)의 용어를 정의하고, 2050년까지 기존 항공연료의 상당량을 SAF로 대체하기를 권고하였습니다. 2023년 제3차 대체항공유 회의에서 2030년까지 SAF를 사용하여 국제항공 탄소배출량(BAU\*) 5% 감축 목표를 채택하였으며, 이후 전세계적으로 SAF 사용 확대를 위한 움직임이 본격화되었습니다. 지속가능 항공유는 기존 항공유 대비 가격이 3~5배 가량 높고 생산이 제한적이기 때문에 최근 유럽 및 미국을 중심으로 지속가능 항공유 사용 활성화를 위한 정책 도입 및 투자 지원이 확대되고 있습니다.

유럽의 경우 ReFuelEU 규제를 통하여 2025년부터 EU 출발 항공편 대상에 지속가능 항공유 혼합 의무화를 적용하였습니다. 또한, 히드로 공항 및 암스테르담 공항 등 유럽 내 일부 공항에서는 지속가능 항공유(SAF) 사용에 따른 인센티브 제도를 구축함으로써 사용 확대를 촉진하고 있습니다. 미국은 IRA(Inflation Reduction Act, 미국 인플레이션 감축법)를 통하여 지속가능 항공유의 생산·사용·판매자에 세액공제를 제공하고 있습니다. 이외 싱가포르(2026년 1%~), 인도네시아(2027년 1%~), 캐나다(2028년 1%~) 등의 국가에서 단계적으로 지속가능 항공유 혼합 의무화를 시행할 예정입니다.

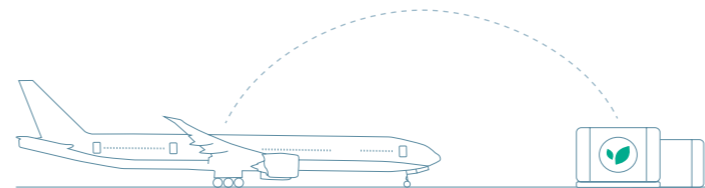
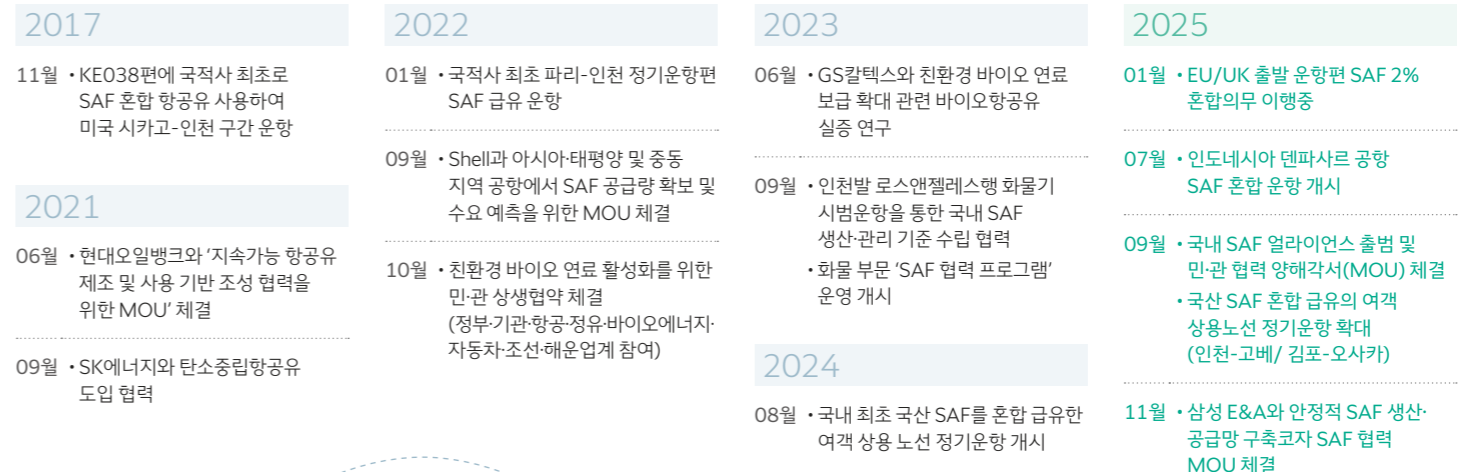
우리나라도 항공분야 탄소중립 달성에 필수적인 SAF 시장 활성화를 위한 초석을 다지고 있습니다. 2024년 2월 「석유 및 석유대체연료 사업법」 개정을 통해 SAF에 대한 지원 근거를 마련하였습니다. 2024년 8월 「지속가능 항공유 확산전략」 발표를 기반으로 2025년 9월에는 국토교통부·산업통상부가 지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화제도 로드맵을 공동으로 발표하였습니다. 2027년부터 모든 국내 출발 국제선 항공편 대상으로 SAF 1% 혼합 의무화를 시작하며, 2030년 3~5%, 2035년 7~10% 혼합 목표를 수립함으로써 항공업계의 탄소 감축 기반을 마련하였습니다.

\* 배출전망치(BAU): Business As Usual

**대한항공의 활동**

대한항공은 세계 항공 업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 기후변화 대응을 위한 탄소 감축에 적극적인 노력을 펼치고 있습니다. 2017년 지속가능 항공유를 혼합 급유하여 시카고-인천 여객기를 한 차례 운항한 것을 시작으로, 2022년에는 국적 항공사 최초로 정기노선인 오슬로·스톡홀름-인천 화물 노선과 파리-인천 여객 노선에 각각 지속가능 항공유를 혼합하여 운항하였습니다. 2023년에는 정부가 주도한 지속가능 항공유 실증 연구에 화물기를 투입하여 6차례 운항하였고, 이를 기반으로 국산 지속가능 항공유 품질 및 생산 기준 마련에 기여하였습니다. 2024년에는 국내 최초 국산 지속가능 항공유(SAF)를 혼합 급유한 여객 상용운항을 인천-하네다 노선에 개시하여, 우리나라가 전 세계 20번째 SAF 상용운항 국가로 발돋움하는 데 중추적인 역할을 하였습니다. 나아가 2025년에는 인천-고베, 김포-오사카 노선으로 확대함으로써 친환경 전환을 선도하고 글로벌 항공업계 탄소중립 흐름에 동참하고 있습니다.

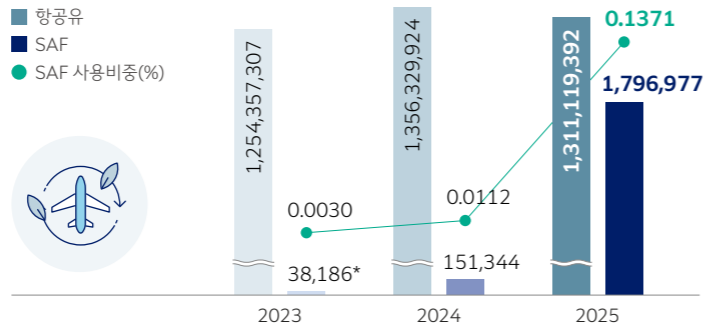
**대한항공의 지속가능 항공유(SAF) 사용 활동**



대한항공은 지속가능 항공유를 혼합 운항하는 것에 더 나아가 국내외 안정적인 공급망을 구축하고자 노력 중입니다. 2021년 6월 국내 정유사인 현대오일뱅크와 국내 생산·사용 기반 조성, 시장조사 및 연구개발 측면에서 적극적인 협력을 위해 MOU를 체결하였고, 2022년에는 글로벌 에너지 기업인 '셸(Shell)'과 2026년부터 5년간 아시아태평양 및 중동 지역 공항에서 바이오항공유를 우선적으로 공급받을 수 있도록 MOU를 체결하였습니다. 이어 2025년에는 삼성 E&A와 양사가 보유한 전문성과 네트워크를 활용하여 안정적인 SAF 생산·공급망을 구축하고자 SAF 협력 MOU를 체결하였습니다. 안정적인 공급망 기반의 SAF 사용 확대와 더불어 대한항공은 국내 정책을 원활히 이행하고자 힘쓰고 있습니다. 2023년 '친환경 바이오연료 활성화 얼라이언스' 참여에 이어, 2025년 9월 국토교통부와 산업통상부가 공동으로 출범시킨 'SAF 얼라이언스'에도 참여하여 정부, 기관, 업계 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 협력하고 있습니다.

**대한항공의 지속가능 항공유(SAF) 사용 실적**

(단위: USG)



\* 2023년 SAF 사용량 집계 오류로 인한 수정

**인공지능 기술을 결합한 친환경 연료관리 체계 구축**

항공 업계 전체가 탄소 중립 실현을 향해 나아가는 가운데, 대한항공은 단순한 연료 절감을 넘어 첨단 기술을 접목한 친환경 연료관리 체계를 새로운 기준으로 제시하고 있습니다. 20년 이상 상설 연료관리 조직을 운영하며 데이터와 경험을 축적해 온 대한항공은, 2023년 새로운 연료관리 시스템을 도입하며 데이터 기반 연료관리 체계를 완성했습니다. 여기에 멈추지 않고 인공지능(AI) 기술을 결합하여 한층 더 정교하고 고도화된 친환경 연료관리 체계 구축에 매진하고 있습니다.

**2025년 연료관리 과제 실적**

구분	감축과제 예시	연료 감축실적(ton)
운항 부문	비행 중 경제운항 절차 이행	32,310
통제 부문	단축항로 및 최적 교체공항 운영 등 비행계획 최적화	73,177
정비 부문	엔진 성능 개선 및 항공기 운항 중량 경량화	16,752
운송/기내식 부문	계획/실제 중량 편차 최소화	31,946
<b>총합</b>		<b>154,185</b>

탄소 배출 저감량 **약 485,000 tCO<sub>2</sub>eq**

여러 유관 부서와 긴밀히 소통한 결과를 바탕으로 2025년부터 현장 업무에 적용한 'AI 모델 기반 탑승객 및 수하물 중량 예측 기능'이 그 대표적인 사례입니다. 이는 계획과 실제 운항 중량의 편차를 최소화하여 불필요한 연료 소모 및 탄소 배출을 줄이기 위한 노력의 일환입니다. 기존에 통계적으로 산출된 노선별 평균을 활용하던 방식에서 벗어나, 최초 출발지와 최종 목적지 및 환승 여부 등 탑승객 수하물 중량에 영향을 미치는 모든 변수를 정밀하게 반영하기 위해 AI 기술을 적용했습니다. 수년간 누적된 방대한 데이터를 학습한 AI 모델은 짧은 시간 안에 모든 시나리오를 시뮬레이션하여 정교한 예측치를 내놓았고, 그 결과 기대 이상으로 높은 정확도를 보여주며 계획과 실제 운항 중량 편차를 획기적으로 줄였습니다. 결과적으로 안전운항을 위한 필수 연료는 철저히 보장하고 불필요한 연료 소모 및 탄소 배출은 감소시키는 모범 사례가 되었습니다.

대한항공은 운항을 준비하는 계획 단계부터 정확하고 신뢰도 높은 데이터를 적용하고 있으며, 각자에게 맡겨진 임무를 빈틈없이 수행하는 노력을 통해, 전 분야에 걸쳐 탄소 배출 Zero 혁신을 이뤄내고 있습니다. 이러한 진정성과 첨단 기술이 어우러져 2025년 한 해 동안 전년 대비 7.5% 증가한 약 485,000tCO<sub>2</sub>eq의 탄소 배출 저감 실적을 달성할 수 있었습니다. 대한항공은 앞으로도 탄소중립에 도달하기 위해 혁신을 멈추지 않을 것입니다.

**친환경 항공기 기술 개발**

**고효율 항공기 부품 제작**

항공우주사업본부 항공기체사업부의 항공기 부품 개발/제작 분야에 대한 오랜 경험과 기술 성숙도를 바탕으로 대한항공은 다양한 친환경 항공기 구조물 설계/제작에 참여하고 있습니다. 보잉, 에어버스와 가벼운 탄소복합소재를 활용한 항공기의 주요 구조물을 공동개발하고 제작함으로써 연료효율이 향상된 항공기의 전세계적 보급 및 탄소배출 감축에 기여하고 있으며, 2025년에는 B787 약 70대분, A320 약 340대분, A350 약 70대분 등의 항공기 구조물을 성공적으로 납품하였습니다. 또한 지속적인 성장을 위하여 다양한 정부과제를 획득하고 부산시와의 항공 클러스터 구축을 진행하는 등 미래 첨단 친환경 항공기술 분야의 다양한 연구개발을 수행할 계획입니다.

**도심 항공 모빌리티(UAM) 연구 개발**

세계적인 도시 인구 집중 및 대도시화에 따라 발생하는 지상 교통 체증 해소와 탄소배출 저감에 기여할 수 있는 차세대 교통수단으로 도심 항공 모빌리티(UAM, Urban Air Mobility)가 주목받고 있습니다. 대한항공은 UAM의 교통 관리 및 운항 통제 체계 확립을 위하여 다양한 산·학·연·관 협력체와 생태계를 구축하고 있으며, 글로벌 항공사로서 오랜 기간 축적된 항공기 운용 노하우를 접목시켜 도심 하늘길 개척에 기여하고자 노력하고 있습니다.

대한항공은 항공사로서는 유일하게 국가적 프로젝트인 UAM Team Korea에 설립멤버로 참여하였으며, 국내 최초로 UAM 운영개념서를 발간하였습니다. 또한, 다양한 전문기관과의 협력을 바탕으로 UAM 안전 운항 및 인프라 구축에 필요한 다수의 정부 R&D 과제에 참여하며 관련 기술을 고도화하고 있습니다. 특히, 대한항공은 2024년 4월 인천국제공항공사, 현대자동차, KT, 현대건설과 함께 한국형 도심항공교통(K-UAM) 그랜드챌린지 1단계 실증 완료에 이어, 2025년 10월에는 준도심 환경에서의 그랜드챌린지 2단계 실증을 성공적으로 수행함으로써 정부로부터 교통관리 실증 인증서를 획득했습니다.

대한항공은 국토교통부 주관의 저밀도 UAM 감시정보 획득 체계 연구개발, UAM 가상통합운용 및 검증기술 개발, 실시간 운항정보 기반 UAM 교통관리 및 운항관리 자동화 기술개발에 참여하여 UAM 운항에 필요한 운항통제시스템 및 교통관리 시스템을 개발할 뿐만 아니라, 해외 버티포트 전문업체와 해외 실증 및 시범사업화를 추진하고 있으며, 앞으로도 친환경 기술혁신과 사회적 가치를 동시에 창출할 수 있는 도심항공 모빌리티(UAM) 사업을 통해 지속 가능한 교통 생태계를 구축해 나갈 계획입니다.



**화물 부문 온실가스 감축 노력**

**SAF 협력 프로그램 운영**

대한항공은 항공화물 부문에서 규제 이행 목적이 아닌 고객의 자발적 참여를 기반으로 한 지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 협력 프로그램을 운영하며 항공물류 산업의 탈탄소화 노력을 선도하고 있습니다. 대한항공의 화물 SAF 협력 프로그램은 2023년 9월 도입 이후 고객사가 화물 운송 과정에서 발생하는 탄소 배출 저감 활동에 직접 참여할 수 있도록 설계되었으며, SAF 사용에 따른 탄소 감축 실적을 투명하게 확인할 수 있는 구조로 운영되고 있습니다. 대한항공은 2024년에 이어 2025년에도 약 2,000톤 규모의 SAF를 선제적으로 구매하여 프로그램을 지속 운영하고 있으며, 이를 통해 연간 약 6,900톤(tCO<sub>2</sub>eq)의 탄소 배출 저감 효과를 창출함으로써 업계 전반의 자발적 SAF 활용 확산과 탈탄소화 가속에 기여하고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 고객사와의 협력을 통해 실질적인 탄소 감축 성과를 창출하고, 항공업계의 지속 가능한 성장 기반을 강화해 나갈 계획입니다.



**전자 항공운송장(E-AWB) 사용 확대 지속**

E-AWB는 종이 운송장을 디지털 문서로 대체함으로써 종이 사용을 절감하는 동시에, 운송장 발행 및 처리 과정의 효율성을 제고하는 핵심적인 디지털 전환 수단입니다. 대한항공은 2024년까지 추진해 온 전자 항공운송장(e-AWB) 사용 확대 성과를 기반으로, 2025년에도 적용 범위와 운영 지역을 확대하여 항공화물 운송 절차의 디지털화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 해외발 화물에 대한 적용 확대에 중점을 두어, 10월부터 중국 상하이(PVG) 및 일본 도쿄(NRT), 오사카(KIX), 기타큐슈(KKJ), 후쿠오카(FUK), 나고야(NGO), 삿포로(CTS) 출발 화물에 대해 e-AWB 절차를 신규 적용하였습니다. 아울러 e-AWB 적용이 가능한 도착지 지점 확대를 병행 추진하여, 12월부터 중국 톈진(TSN) 도착 화물에 대해서도 전자 항공운송장 절차를 적용하였습니다. 대한항공은 향후에도 이해관계자들과의 협력을 바탕으로 e-AWB 적용 노선과 지역을 지속적으로 확대하고, 운송장 외 일반 서류의 전자 문서화까지 단계적으로 추진함으로써 항공화물 운송 전반의 디지털 전환과 환경적·운영적 효율성 제고 노력을 이어갈 계획입니다.

**친환경 비닐 사용에 따른 탄소배출량 절감**

대한항공은 화물 운송용 비닐의 '재생원료(PCR, Post-Consumer Recycled)' 혼합을 통해 2025년까지 누적 4,751톤(tCO<sub>2</sub>eq)의 탄소 배출량을 감축하는 가시적인 성과를 거두었습니다. 재생원료는 폐플라스틱을 재활용한 친환경 소재로, 대한항공은 화물 운송용 비닐에 이를 50% 혼합하여 기존 석유 기반의 신재 비닐 대비 제작 공정에서 발생하는 탄소 배출량을 획기적으로 줄이고 자원 순환(Circular Economy)을 실현하고 있습니다. 대한항공은 2021년 1월 국내 항공업계 최초로 재생원료를 도입하였습니다. 이는 타 국적 항공사 대비 가장 앞선 시도로, 글로벌 공급망 시장(Supply Chain)에서 강조하는 ESG 경영의 핵심 요소를 선제적으로 반영한 결과입니다. 현재 인천, 김포 등 국내 주요 공항뿐만 아니라 미주, 유럽 등 전 세계 주요 해외 지점 및 조업사 위탁 지점에

이르기까지 재생 비닐 사용을 확대하여 글로벌 네트워크 전반에 걸친 'Green Logistics'를 완성해 나가고 있습니다. 대한항공은 2025년 연간 총 비닐 사용량 827톤 중 50%인 413톤을 재생원료로 대체하였으며, 이를 통해 연간 782톤의 탄소 배출 저감 효과를 거두었습니다. 대한항공은 화물 포장재에 대한 신소재 연구를 지속적으로 진행하고, 재생원료 사용 비중을 확대해 나갈 계획입니다.

**경량 컨테이너 사용에 따른 탄소배출 저감**

대한항공은 화물을 탑재하는 컨테이너를 기존 대비 60kg 가벼운 경량 컨테이너로 전환하고 있습니다. 경량 컨테이너로 화물 적재 및 수송 시 항공기 총중량이 감소되어 연료 절감 및 탄소배출 저감을 실현 할 수 있습니다. 2025년 항공운송에 사용된 총 컨테이너 중 98%가 경량 컨테이너이며, 일반 컨테이너 대비 연간 약 37,900톤 탑재중량 감소 및 2.1만 톤(tCO<sub>2</sub>eq)의 탄소배출 저감 효과를 거두었습니다.

**지속 가능한 친환경·친환경 사업장 조성**

대한항공은 대형 화물터미널 운영의 친환경·친환경 실행을 구체화하기 위하여 지속적인 투자를 이행하고 있습니다. 동북아 물류 허브인 인천화물터미널에서는 2022년부터 납산 지게차를 리튬배터리 구동 지게차로 단계적으로 전환하고 있으며, 2025년까지 총 169대 중 81대를 교체 완료했습니다. 이러한 노력을 통해 현장 근로자의 유해물질(납황산) 노출 및 흡기를 방지하여 안전한 근로 환경 구축에 기여하고 있습니다. 또한, 미서부 관문인 LA 화물터미널의 친환경 물류시설 환경 개선을 위해 전기차 충전기 8대를 설치했으며, 뉴욕 화물터미널에도 e-GSE(지상조업장비) 도입을 계획하고 있습니다.

**기내 서비스 용품 개선**

**일등석·프레스티지석 기내식 사전 주문 제도**

대한항공은 고객 경험의 질적 향상과 환경적 책임을 동시에 달성하기 위해 서비스 고급화와 자원 효율화를 결합한 통합 전략을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 2025년은 한국 출발편 전 상위 클래스에 대한 기내식 사전주문 서비스를 안정적으로 정착시켜, 지속 가능한 기내 서비스 운영 체계를 확립 하는데 주력한 한 해였습니다. 이는 정밀한 수요 예측을 통해 불필요한 기내식 탑재량을 최소화하는 데이터 중심의 환경 경영 사례입니다.

2025년 기내식 사전 주문 서비스는 전 클래스에 걸쳐 뚜렷한 증가세를 기록했습니다. 일등석(FR)의 평균 사전 주문율 42.1%로 가장 가파른 성장세를 보였으며, 프레스티지석(PR) 역시 34.9%를 달성하며 안정적인 상승을 하였습니다. 특히, 2025년 9월 신설된 프리미엄석(PY)은 도입 직후 30% 이상의 사전 주문율을 기록하며 성공적으로 안착하였습니다.

기내식 사전 주문 데이터를 기반으로 기내 과다 탑재 방지를 통한 식품 폐기물 발생량 감소 및 탑재 중량 최적화를 통한 연료 효율 개선으로 항공기 운항 중 발생하는 탄소 배출 저감에도 기여할 것입니다. 향후 사전 주문 전용 메뉴의 다양성 확보 및 다양한 채널을 활용한 대고객 홍보를 강화하여 사전 주문 이용률을 지속적으로 제고할 계획입니다. 이를 통해 식품 폐기물 제로(Zero)를 향한 여정을 가속화하고, 글로벌 항공업계의 친환경 기내서비스 표준을 선도해 나가겠습니다.

**연도별 기내식 사전 주문율 비교\*** (단위: %)

연도	2023	2024	2025
일등석 <sup>1)</sup>	-	25.5	42.1
프레스티지석 <sup>2)</sup>	14.9	26.2	34.9
프리미엄석 <sup>3)</sup>	-	-	30.7

1) 일등석: 2024년 10월 10일 부 시행  
 2) 프레스티지석: 2023년 1월 1일 부 시행  
 3) 프리미엄석: 2025년 9월 17일 부 시행  
 \* 2025년 보고서에는 2025년 데이터에 대해 작성 당시('25년 1월)기준 사전 주문율 실적 표기하였으나, 금년도 보고서에는 2025년 연간 실적 표기

**친환경 기내 서비스 용품 도입**

대한항공은 다음 세대를 위한 친환경적 지속 가능한 성장을 위해 기내 서비스 용품을 점진적으로 개선해나가고 있습니다. 2025년 새롭게 선보인 상위 클래스 어메니티 키트는 품질 향상 뿐만 아니라 친환경적 개선을 함께 도모하였습니다.

파우치는 재활용 PET를 활용한 인조 가죽을 사용하였으며, 칫솔, 안대 등의 구성품 또한 재활용 플라스틱을 사용하여 제작되었습니다. 이어플러그 포장지, 리플렛 등은 FSC 인증 종이를 사용하여 환경 친화적인 제품으로 개선하기 위해 노력하였습니다. 더불어, 2026년 1월 도입된 논슬립(Non-slip) 신규 트레이는 기존의 미끄러움 문제를 근본적으로 해결하여, 미끄러움 방지용으로 사용되던 일회용 매트 폐기물을 획기적으로 절감할 것으로 기대됩니다.



**일회용 플라스틱 재질 전환 노력**

대한항공은 기내 위생과 서비스 품질을 유지하면서도 일회용 플라스틱 사용을 근본적으로 줄이기 위한 재질 전환 노력을 가속화하고 있습니다. 우선 고객 접점 서비스인 기내 어메니티 구성에 변화를 주었습니다. 일반석 어메니티 키트에서 플라스틱 소재의 파우치를 제거하고 덴탈 세트와 슬리퍼를 개별 제공하여 불필요한 포장재 폐기물을 줄였습니다. 이와 더불어 일회용 면도기 뿐만 아니라 상위 클래스에서 제공하는 로션과 미스트 용기 역시 100% 재활용 플라스틱



소재로 전환하여 플라스틱 폐기물을 줄였습니다.

대한항공은 제품의 Life cycle 전반을 고려한 자원순환 모델 구축에도 힘쓰고 있습니다. 일등석 매트리스 소재를 재활용이 어려운 복합 라텍스에서 단일 소재인 LLDPE(선형 저밀도 폴리에틸렌)으로 교체한 것이 대표 사례입니다. 이는 매트리스 공급사의 자체 재활용 시설을 통해 사용 후 제품을 100% 재자원화할 수 있는 순환 체계를 완성했다는 점에서 큰 의미를 가집니다.

기내식 서비스 부문에서도 일회용 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 운항시간이 1.5시간 미만인 단거리 노선의 기내식 박스를 플라스틱에서 FSC 인증 종이 소재로 변경하여 환경 영향을 낮추었으며, 일반석 주요리 용기인 C-Pet Casserole 또한 사탕수수 부산물을 활용한 생분해성 소재인 바가스(Bagasse) 소재로 변경하였습니다. 바가스 소재는 미생물에 의해 자연 분해되는 지속 가능한 원료로, 탄소 배출 저감에 효과적입니다. 이러한 기내식 도시락 박스와 용기 재질의 교체를 통해 대한항공은 2025년 사용량 기준 일반석에서 연간 약 215톤의 플라스틱 폐기물을 절감하는 성과를 거두었습니다.



구분	단위당 플라스틱 절감 무게 (g)	2025년 사용량 (개)	플라스틱 절감량 (톤)
도시락 박스	38	872,100	33.14
Casserole	10.5*	17,365,481	182.34
<b>총 합계</b>			<b>215.48</b>

※ C-PET Casserole 내 플라스틱 11.5g - Bagasse Casserole 내 플라스틱 코팅 1g

**정비 부문 온실가스 감축 노력**

**항공기 카페트 경량화**

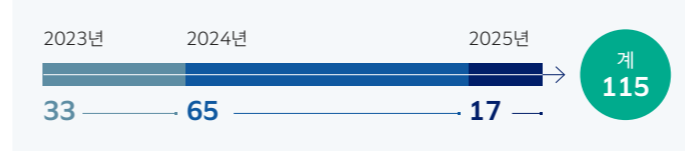
대한항공은 지속가능한 운항 환경 조성을 위해 기내 내장재 신소재 개발을 적극 추진하고 있습니다. 그 일환으로 도입된 '초경량 기내 카페트'는 항공기 1대당 약 200kg의 하중을 줄이는 데 성공하였으며, 이를 통해 실질적인 운항 연료 효율 개선과 탄소 배출 저감에 기여하였습니다. 앞으로는 대한항공은 기재 경량화를 위한 신소재 및 신기술 발굴을 지속 확대하여 친환경 운항 경쟁력을 한층 강화해 나갈 것입니다.

**엔진 물 세척**

항공기 운항 중 대기 먼지 등이 엔진 내부에 축적되면 엔진 성능과 연료 효율을 저하시키게 됩니다. 대한항공은 이를 방지하고 연료 효율을 극대화하기 위해 엔진 물세척을 적극 시행하고 있습니다. 그 결과 2025년 한 해 동안 총 802회의 세척을 통해 약 343만 파운드의 연료를 절감하였으며, 이를 통해 탄소 배출 저감 효과를 거두었습니다.

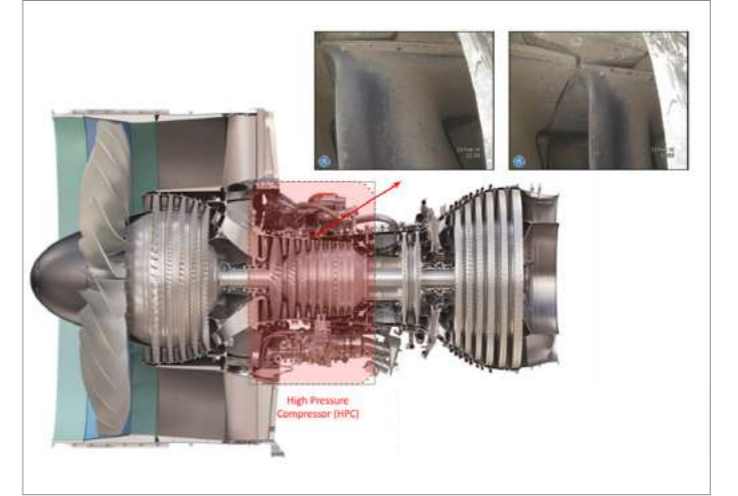
**경량 카페트 교환 실적**

(단위: 대수)



**무게 절감 산출식**

단위 당 무게	기존 카페트	2.1 kg/m <sup>2</sup>
	경량 카페트	1.3 kg/m <sup>2</sup>
	절감 무게	0.8 kg/m <sup>2</sup>
총 카페트 면적 (777-300 기준)		269m <sup>2</sup>



**2025년 엔진 Water Wash 수행 실적**

(단위: 대수)

기종	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총합계
B747-4	0	1	1	2	3	4	1	2	3	0	0	3	20
B747-8	2	6	5	4	9	5	6	3	4	5	5	11	65
B777 (PW)	3	5	4	7	7	8	3	3	2	5	3	0	50
B777 (GE)	8	18	13	11	9	13	14	9	16	9	10	11	141
B737	13	11	25	14	13	18	10	17	21	16	12	9	179
A380	1	2	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0	9
A330	7	5	7	9	8	5	7	10	9	11	4	4	86
B787	5	4	5	7	9	8	6	3	6	8	10	12	83
A220	4	6	8	2	1	2	1	2	5	4	3	4	42
A320	3	9	10	7	6	4	6	4	11	8	6	3	77
B737-8	3	7	5	4	3	2	6	4	4	3	6	3	50
<b>총합계</b>	<b>49</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>802</b>

**연료 절감 산출식**

기종	연료 절감 효과 (1회당)		수행 실적 (회수)	총 연료 절감량 (LBS)
	LBS			
B747-4	9,986		20	199,720
B747-8	4,932		65	320,580
B777 (PW)	2,715		50	135,750
B777 (GE)	2,525		141	356,025
B737	9,617		179	1,721,443
A380	1,017		86	87,462
A330	2,181		9	19,629
B787	3,232		83	268,256
A220	1,255		42	52,710
A320	1,262		77	97,174
B737-8	3,580		50	179,000
<b>총합계</b>	<b>-</b>		<b>802</b>	<b>3,437,749</b>

**친환경 세척제**

대한항공은 기존 유해인자 함유 정비용 자재의 대체 사용을 적극적으로 추진하였고, 기존 수소염화불화탄소/HCFC 함유량 97%의 세척제를 유해인자 함유량 0%의 친환경 세척제로 대체 확보하였으며, 친환경 세척제의 점진적인 사용 확대를 통해 친환경 정비 현장 조성 및 오존층 파괴물질 배출 저감에 기여하고 있습니다.

**유해인자 및 비용 절감 산출식**

(2025.02월 부 점진 사용 확대)

24년 대비 25년 기존 유해인자 함유 정비용 자재 사용량 <b>12%</b> 감소			
연간 총 사용량	2024년	8,972 L	<b>절감 유해인자</b>
▼ 1,064 L (12%)	2025년	7,908 L	
			1,032 L (1,064 L * 0.97)

**기타 온실가스 감축 노력**

**업사이클링 굿즈 제작**

대한항공은 2025년 자원 순환과 ESG 경영 실천을 위해 B777-200ER, A380-800, A330-300 등 총 3대의 퇴역 항공기 자재를 활용한 키링, 네임택, 볼마커 등 다양한 업사이클링 굿즈를 선보였습니다.

B777-200ER(HL7574) 기종은 2000년부터 2020년까지 총 13,659회의 비행을 마친 항공기로, 고강도 두랄루민 스킨을 재자원화해 2종의 업사이클링 키링으로 제작하였습니다. 또한, '하늘 위의 호텔'로 불리며 2011년부터 총 4,038회의 비행을 마친 A380-800(HL7612) 기종은 네임택과 볼마커로 재탄생해 여행의 특별한 추억을 간직할 수 있도록 했습니다.

또한, 3만 회 이상의 비행 기록을 가진 베테랑 항공기 A330-300(HL7551) 역시 한정판 볼마커와 네임택으로 제작되어 자원의 가치를 높였습니다. 대한항공은 앞으로도 폐자원에 새로운 가치를 더하는 다양한 업사이클링 굿즈를 지속적으로 선보이며 지속 가능한 미래를 위한 노력을 이어갈 예정입니다.

**SkyTeam 지속가능 비행**

대한항공이 회원사로 속해있는 국제 항공사 동맹체인 스카이트یم에서는 항공 산업이 직면한 기후위기를 극복하기 위해 'The Aviation Challenge' 행사를

진행하고 있습니다. 해당 행사는 각 참여 항공사가 친환경적인 비행 운영 방안을 발굴 및 시도하고, 이를 공유함으로써 다함께 지속 가능한 발전을 이루는 것을 목표로 삼고 있으며, 우수한 활동을 한 항공사에게 상을 수여하는 등 선의의 경쟁을 유도하고 있습니다. 2022년 첫 행사 이후 네 번째 해를 맞는 2025년 행사에는 대한항공에서 자체 개발한 AI 기반 Payload 예측 시스템을 통한 항공기 연료 효율성 증대 및 편차 감소 내용을 주제로 선정하였습니다. 그 결과 실시간 승객 데이터와 시를 결합한 정교한 탄소 절감 모델의 혁신성을 인정받아 'Data & Insights Pioneer' 부문을 수상하였습니다. 앞으로도 대한항공은 지속 가능한 비행을 위해 다양한 활동을 전개하여 기후위기 극복에 앞장서 나갈 예정입니다.

**기후리스크 및 기회**

**기후변화 리스크 및 기회요인 분석**

대한항공은 TCFD 권고안을 기반으로 항공운송 및 항공우주 사업 관련 기후 위기에 따른 잠재적 기후변화 리스크 및 기회요인을 산정하였습니다. 발생 가능한 리스크 및 기회요인은 단기/중기/장기로 구분하였으며, 예상되는 영향 및 관리 방안을 수립하여 관리하고 있습니다.

**기후변화 관련 리스크 관리 절차**

기후변화 관련 리스크 인식 및 식별은 본사일반, 항공기 정비, 항공우주사업 부문별 환경담당조직인 EMS(Environment Management System) 전담 조직이 주기적으로 수행하며, 이에 대한 종합적인 분석 및 평가는 환경관리팀과 ESG 사무국이 연계하여 수행합니다. 환경관리팀은 환경 전문인력으로 구성되어 리스크에 대한 심층 평가를 이행하고, ESG 사무국은 사내 환경/사회/재무/경영 담당 인력으로 구성되어 ESG 리스크에 대한 다각적인 검토 및 ESG 위원회에 대한 보고 역할을 수행합니다. 기업 경영전략 및 재무 상태에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단되는 리스크는 전원 사외이사로 구성된 이사회 내 ESG위원회에서 논의되며, ESG위원회는 기후변화 관련 리스크 평가 및 관리에 대한 전략수립 및 의사결정 기구의 역할을 수행합니다.



**B777-200 업사이클링 키링**

2000년부터 2020년까지 총 13,659회의 비행을 마치고 퇴역한 B777-200ER(HL7574) 항공기의 고강도 '두랄루민' 스킨을 재자원화한 업사이클링 키링 2종을 제작



**A380-800 네임택 및 볼마커**

2011년 첫 운항을 시작하여 전 세계 14개 공항, 총 4,038회의 비행을 마친 A380-800(HL7612) 항공기의 스킨으로 네임택(2종)과 볼마커(1종) 제작



**A330-300 볼마커**

1997년부터 2022년까지 총 31,848회의 비행을 완수한 베테랑 항공기 A330-300(HL7551)을 활용하여 볼마커(1종) 제작



**기후변화 시나리오에 따른 회복탄력성**

대한항공은 기후변화에 따른 재무적 영향과 운항 영향을 관리하기 위해 다양한 예측 시나리오를 활용하고 있습니다. CORSIA, EU-ETS, K-ETS 등 대한항공 사업 영위와 관련된 국내외 탄소배출권 거래제에 대해서는 규제별로 사용되는 배출권의 종류 및 거래시장 동향에 따라 각기 다른 탄소비용 예측 시나리오를 적용하고 있습니다. 또한 항공업계 주요 탄소감축 수단인 SAF의 수요, 가격, 사용량 등의 중장기 예측에 있어서는, UN 산하 ICAO(국제민간항공기구)가 제시하는 글로벌 항공업계 항공 수요 및 SAF 상용화 시나리오를 기반으로 내부 의사결정에 반영하고 있습니다.

이와 더불어 대한항공은 기상청 기후정보포털 SSP1-2.6 및 SSP5-8.5\* 두 시나리오 비교를 통해 대한항공 국내 사업장에 영향을 미칠 수 있는 유의미한 물리적 리스크를 산정하였습니다. 산정된 리스크를 최소화하기 위해 종합 통제센터 내 운항관리사, 기상 전문가 등 전문인력의 경험과 노하우를 바탕으로 항공기 지연 운항 및 결항 등의 비정상 상황에 적시 대응하고 있습니다.

대한항공은 지속적인 TCFD 기반 기후변화 시나리오 분석 고도화 및 리스크 선제적 대응을 통해 기후위기에 따른 회복탄력성을 지속적으로 제고해 나갈 것입니다.

\* SSP(Shared Socioeconomic Pathways, 공통사회 경제경로) 시나리오: 2100년 기준 복사 강제력 강도와 함께 미래 사회경제변화를 기준으로 기후변화에 대한 미래의 완화와 적응 노력에 따라 설정된 시나리오를 뜻하며, 대한항공은 유의미한 물리적 리스크 산정을 위해 하단의 두 시나리오를 채택하였습니다. 기상청 기후정보포털 앙상블 모델을 활용하여 대한항공의 모기지인 인천국제공항 기준 위경도 분석을 진행하였으며, 약 10가지의 극한기후 지수에 대한 영향도를 산정하였습니다.



**리스크 및 기회요인**

**물리 리스크**

리스크 및 기회요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
호우	<ul style="list-style-type: none"> <li>지구온난화로 인한 해양 증발량 증가에 따라 국지적 집중호우 및 기록적인 호우의 발생 빈도 증가</li> <li>기존 강수 지역이 아닌 곳에서 예상치 못한 폭우 발생 증가</li> <li>초강력태풍 발생 빈도가 증가하며, 예상치 못한 경로로 이동하는 사례가 점차 늘어남에 따라 강풍 및 폭우 피해 발생</li> <li>SSP5-8.5 시나리오에 따라 2035년~2050년 내 호우일수 증가 예상 (+0.85일/10년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>호우로 인한 활주로 수막현상 및 운항승무원 시야 감소로 인한 이착륙 난이도 증가</li> <li>홍수 등으로 인한 공항 제한 및 지연 발생</li> <li>급유-수하물 적재 등 지상 조업 시간 증가 및 지상 조업 인력의 안전사고 위험 증가</li> <li>실시간 기상 감시 시스템 및 통계 기반 예측 모델을 활용한 비행 계획 수립</li> <li>운항승무원-각 공항지점 대상 강우 대응절차 교육 실시하여 비상상황 발생 시 즉각적인 대처</li> </ul>	장기
폭염	<ul style="list-style-type: none"> <li>기온 상승으로 폭염 빈도 및 강도 증가</li> <li>대기 정체로 인한 열돔(Heat Dome) 현상 심화 및 고온다습한 극한 기후 발생 가능성 증가</li> <li>고온에서 공기 밀도 감소로 항공기 이륙 성능 저하 및 최대이륙중량 제한</li> <li>SSP5-8.5 시나리오에 따라 2025년~2050년 내 폭염일수 증가 예상 (+9.04일/10년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공기 밀도 감소에 따른 양력 생성 저하로 인해 이륙에 더 긴 활주로가 필요하며 탑재 중량 제한이 필요</li> <li>항공기 엔진 및 기체 과열 발생 방지를 위해 지상전원공급장치를 통한 공조 시스템 적극 활용</li> <li>지상 조업 인력 은열 질환 방지 대책 마련</li> </ul>	중기-장기
결빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>지구온난화로 인한 착빙 발생 고도 상승 가능성 및 착빙 빈도-강도 예측 불확실성 증가</li> <li>기후변화로 인한 극지방 기온 상승에 따라 제트 기류가 약화되어 찬 공기가 중위도까지 내려오는 이상 한파 증가</li> <li>착빙으로 인한 항공기 양력 감소 및 이착륙 안전성에 영향</li> <li>SSP5-8.5 시나리오에 따라 2035년~2050년 내 결빙일수 증가 예상 (+1.99일/10년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공기 날개 및 조종면 결빙에 따라 양력이 감소할 수 있으며, 활주로 및 유도로 결빙으로 이착륙 거리 증가 및 활주 중 제동 성능 저하 가능성 존재</li> <li>서리로 인한 제상작업으로 인한 지연 발생 가능</li> <li>항공기 제빙/빙 운영 절차 최적화 및 결빙 가능성이 높은 구역 회피 비행 경로 설정을 통한 비행안전성 확보</li> <li>통계 기반 서리 가능성 분석 및 제상작업 관련 인력 배치 조정</li> <li>결빙 조건에서 항공기 조종 특성 변화에 대한 운항승무원 교육 강화</li> </ul>	장기
난기류	<ul style="list-style-type: none"> <li>제트기류 변화로 난기류 (CAT, Clear Air Turbulence) 발생 증가                         <ul style="list-style-type: none"> <li>기온이상으로 인해 고위도와 중위도 간의 기온 차이 변화를 야기하여 제트기류 주변의 난기류 발생이 증가하며, 극지방과 적도 간 온도 차이가 변화함</li> <li>예측이 어려운 난기류 빈도가 증가하여 항공기 안전 리스크 증가</li> </ul> </li> <li>강한 대류 활동으로 터블런스 증가                         <ul style="list-style-type: none"> <li>기온 상승-수증기량 증가대기 불안정 증가 → 강한 대류운(적란운/뇌우)의 발생 빈도 증가 → 주변에서 발생하는 난기류 빈도 및 강도 증가</li> <li>강한 상승-하강 기류로 인해 항공기 착륙 난이도 상승 및 터블런스 위험 증가</li> <li>저위도/열대 지역 내 집중호우, 스콜, 우박 및 돌풍 발생으로 회피항로 설정 어려움 증대</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비행 중 기체 불안정에 따른 승객 및 승무원 부상 위험</li> <li>최적 비행 고도 유지 어려움에 따른 항공기 성능 및 연료 소비 영향</li> <li>기상 예측 및 회피 비행 계획 수립 시스템 도입</li> <li>대한항공은 현재 국제항공운송협회(IATA)의 난기류 인식 플랫폼 (IATA Turbulence Aware; ITA)에 가입하여 전세계 21개 항공사와 EDR(Eddy Dissipation Rate, 난기류 강도를 수치화한 표준 난류 지표) 공유 중, 난기류 운항리스크 적시 대응</li> </ul>	중기-장기

**전환 리스크**

리스크 및 기회 요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소상쇄배출권 가격 상승으로 인한 배출권 구매 비용 상승</li> <li>대한항공은 현재 국내 배출권거래제, ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제), EU 배출권거래제 등 적용 중</li> <li>2025년 이후 ReFuelEU 등 SAF혼합의무화제도 본격 시행에 따른 규제 이행 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 배출권거래제: 3기(2021~2025) 배출권 할당최소 기준 강화로 배출권 비용 증가 예상되어 적극적인 고효율 항공기 도입 및 에너지 시설 효율화를 통해 배출권 비용 최소화</li> <li>ICAO CORSIA: 2024년 이후 본격적인 CORSIA 배출권 상쇄의무 이행비용 모니터링을 통해 내부 영향 및 수급 전략을 검토하고 있으며, 온실가스 배출량 관리 시스템을 통해 CORSIA Reporting을 위한 데이터 정확도 관리</li> <li>적극적인 온실가스 감축활동을 통해 배출권 구매 비용 최소화</li> <li>SAF 혼합의무화제도: 신규 제도 도입에 따라 SAF 혼합 급유 방안 검토 및 데이터 리포팅 체계 구축을 통한 선제적인 대응안 이행</li> </ul>	단기·중기
에너지 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 기후변화 정책이 강화되며 국내외 지속가능 항공유(SAF) 의무화 확대 예정</li> <li>항공부문 주요 탄소감축 수단인 지속가능 항공유 사용 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 항공유 대비 가격이 높은 지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화 규제 도입 시 운항 비용 상승</li> <li>지속가능 항공유 사용에 따른 탄소감축 실적 확보하여 배출권 비용 절감</li> <li>유관부처 및 정유사와 적극적인 협력을 통한 국내 SAF 활성화 및 중장기 SAF 수급 안정화 도모</li> </ul>	단기·중기
시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 소비를 지향하는 소비문화가 확대됨에 따라, 기업의 기후변화 대응 전략이 소비자 선택에 영향을 미침</li> <li>항공기는 탄소배출량 대비 탄소배출량이 높으며, 유럽 등 일부 지역에서 "Flight Shame"과 같은 보이콧 캠페인 등장</li> <li>친환경 항공에 대한 관심 증가에 따라 항공업계 친환경 기내 서비스 확대 및 항공권 예약 시 탄소배출량 표출 등 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 소비 수요를 위한 대응전략 수립 및 소통 채널 확대</li> <li>플라스틱 저감 및 친환경 제품 활용 등 지속 가능한 기내 서비스 제공</li> <li>화주 및 기업고객 대상 SAF 협력 프로그램 운영 등 다양한 친환경 옵션 제공</li> </ul>	중기

**기회**

리스크 및 기회 요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
친환경 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공업은 에너지 탈(脫)탄소화가 어려운 업종으로 고효율 항공기, 수소/전기 항공기 등 친환경 기술 도입을 통한 탄소감축 비중이 높음</li> <li>전기·수소 항공기 개발로 신규 시장 선점 및 운영 비용 절감 가능</li> <li>데이터 기반 운항 최적화로 연료 절감 및 비용 효율성 증대 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한항공이 보유한 항공기 부품 개발·생산 능력 및 항공기술 연구 역량을 활용하여 미래 성장동력 활용</li> <li>국내 녹색금융정책 확대에 따라 고효율 항공기 도입 및 기술개발 관련 재정지원 기회 확대</li> </ul>	장기
이해관계자	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영이 강조되며 기업의 ESG 평가결과가 투자자 의사결정에 영향을 미침</li> <li>기후변화 관련 대한항공 성과 및 전략 공시 요구 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체계적인 환경경영체제 운영 및 기후변화 관련 투명한 정보공개</li> <li>2025년 S&amp;P Global 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) Korea 편입, 2025년 CDP(Carbon Disclosure Program) 평가등급 B 획득, 2025년 KCGS ESG평가 환경부문 A 획득</li> </ul>	단기

**영향기간 구분**



# 환경영향 저감 노력

## 에너지 사용 절감 노력

대한항공은 항공기 운항 외의 지상시설에서 발생하는 에너지 사용을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해, 설비 교체 시 고효율 제품의 적용을 우선 검토하고, 에너지 낭비를 최소화하기 위해 가동시간을 효율적으로 조정하는 등 시설 운영을 통한 저감 활동을 병행하고 있습니다. 특히, 에너지 다소비 건물인 본사 및 테크센터의 에너지 이용 흐름을 파악하고 손실 요인을 발굴 및 개선하기 위해 주기적으로 외부 업체를 통해 에너지 진단을 실시하고 있으며, 매년 개선 제안 항목에 관한 이행실태 보고서를 작성 및 점검하여 에너지 효율 향상을 위한 기회 식별 및 저감에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 소유 사업장들의 주요 냉난방 설비인 보일러, 냉온수기, 공조기 및 순환펌프를 고효율 제품으로 변경하여 에너지 사용 절감을 위해 노력하였습니다.

(단위: GJ)

에너지	2023	2024	2025	2024년 대비 2025년 증감률
가스/디젤 (경유)	39,248	39,468	37,815	-4.2%
부생연료 1호	4,804	3,636	2,287	-37.1%
휘발유	7,261	7,841	7,232	-7.8%
항공유(엔진정비)	5,858	5,998	4,169	-30.5%
도시가스(LNG)	364,366	374,358	380,921	+1.8%
액화석유가스(LPG)	3,211	5,056	4,731	-6.4%
전기	938,920	1,023,920	1,043,917	+1.9%
중온수(스팀)	18,471	19,750	14,965	-24.2%
<b>합계</b>	<b>1,382,139</b>	<b>1,480,027</b>	<b>1,496,037</b>	<b>+1.1%</b>

## 폐기물

대한항공은 항공기 정비와 운항 및 운송 서비스 과정에서 다양한 폐기물을 배출하고 있습니다. 대한항공이 배출하는 폐기물은 크게 일반 폐기물(운송서비스에서 발생)과 지정 폐기물(항공기 정비 및 제조과정에서 발생)로 구분할 수 있습니다.

2025년 폐기물 배출량은 12,410톤으로 전년 대비 약 6.1% 감소하였고, 폐기물 재활용률은 88.3%로 전년대비 약 14.2%p 증가하였습니다. 이는 지속적인 자원 선순환 시스템 구축을 위해 김포 및 인천공항에서 발생하는 폐기물 전량을 전문업체를 통해 재활용할 수 있도록 프로세스를 개선하고 일반 기내용품을 친환경 제품으로 대체한 결과입니다. 또한, 담당 부서별로 폐기물 배출량 저감 및 재활용률 증대 등을 위한 목표를 수립하고 관리하여 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 폐기물 발생량과 폐기물 재활용률

(단위: 톤)

구분	2023	2024	2025
일반 폐기물	11,215	12,414	11,642
지정 폐기물*	804	803	768
<b>합계</b>	<b>12,019</b>	<b>13,217</b>	<b>12,410</b>

\* 2024년 데이터 사용량 집계 오류로 인한 수정

(단위: %)

구분	2023	2024	2025
일반 폐기물	70.3	77.0	92.0
지정 폐기물*	39.6	29.2	32.1
<b>합계</b>	<b>68.2</b>	<b>74.1</b>	<b>88.3</b>

\* 2024년 데이터 사용량 집계 오류로 인한 수정

## 자원순환

대한항공은 글로벌 항공사로서 폐기물로 인한 환경영향을 최소화하고 이를 자원으로 인식하여 새로운 가치를 창출하는 업사이클링을 다방면으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 사업활동을 통해 발생하는 폐자원의 업사이클링 활동을 통해 지속 가능한 미래를 위해 기여하고자 노력할 것입니다.



### 폐유니폼 업사이클링 보조배터리 파우치

대한항공과 아시아나항공 양사 객실승무원 폐유니폼과 소방관 폐방화복을 활용해 보조배터리 파우치를 제작하였습니다. 특히, 이번에 제작한 보조배터리 파우치는 소방관들의 폐방화복을 활용해 방염 효과가 뛰어나 최근 기내 화재 원인으로 문제가 되고 있는 보조배터리 관리에 안전성을 더해 줄 것으로 기대됩니다.

파우치 총 1,000개를 제작하고 양사 임직원을 대상으로 기부 캠페인을 펼쳐 파우치 판매 수익금 1,500만 원에 같은 금액을 대한항공에서 추가로 출연해 총 3,000만 원을 소방가족희망나눔에 전달했습니다. 소방가족희망나눔은 순직 등으로 소방관 가족을 잃은 유가족과 자녀들의 심리·경제적 안정을 지원하는 소방청 소속 유가족 지원 재단입니다.

### 기내 테이블보 업사이클링 안전 키링

대한항공은 기내 테이블보와 객실승무원 폐유니폼을 활용해 아이들의 안전한 등하굣길을 만들어 줄 안전 키링을 제작하였습니다. 키링 내부에 경보기를 탑재하여 아이들이 비상시에 경보를 통해 위험을 알릴 수 있게 제작하였고, 대한항공과 아시아나항공 양사 임직원들이 점심시간을 활용하여 직접 제작하였습니다. 제작한 키링은 임직원들에게 선착순으로 제공하여 참여율을 높이는 동시에 양사 직원들의 폐자원 활용에 대한 인식 제고에도 긍정적인 효과를 보였습니다.



## 대기환경개선

질소산화물과 같은 연료의 연소로 인해 배출되는 대기오염물질 배출시설의 대부분은 보일러 및 냉온수기로 그동안 액상연료에서 도시가스로의 연료 전환, 저녹스 버너 설치 등의 꾸준한 투자를 통해 대기오염물질 배출량 감소를 위해 노력해 왔습니다. 그 결과 질소산화물, 황산화물, 먼지의 배출시설 가동시간당 오염물질 배출량이 2024년 0.117kg/hr에서 2025년에는 16.5% 줄어든 0.097kg/hr로 감소하였으며, 배출허용기준 대비 준수율은 10.5%에서 8.4%로 낮추는 개선 효과를 거두었습니다. 2025년에도 LPG, LNG, 부생연료를 사용하던 대한항공탁구단 체육관, 대덕항공기술연구원, 제주정석비행장의 냉난방 시스템을 전기 연료를 사용하는 EHP로 전환하여 친환경적이면서도 효율적인 에너지 사용 환경을 조성하였습니다.

### 지상부문 주요 대기오염물질 배출 현황 (단위: 톤)

항목	먼지	NOx	SOx	THC	총계
2023	6.4	8.0	0.1	15.8	30.3
2024	9.9	11.1	0.2	25.9	47.1
2025	4.8	5.0	0.3	13.5	23.6

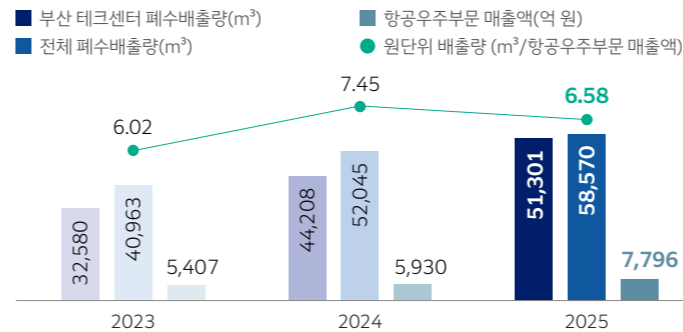
### 친환경 에너지로의 전환 사례



## 수질환경개선

대한항공 항공우주사업본부는 2022년부터 3개년에 걸쳐 16.34억 원을 투자하여 2024년 11월 부산 테크센터의 폐수처리시설 현대화를 완료하였습니다. 2개소로 나누어 운영하던 폐수처리시설을 한 곳으로 일원화하여 관리 효율을 향상시켰으며 시설물 명칭은 내부 공모를 통해 「맑은 물 관리센터」로 변경하여 혐오시설 이미지 탈피를 도모하였습니다. 노후 시설의 교체, 고농도 폐수처리 능력 확충을 위한 처리공정 개선, 중앙감시 시스템 도입을 통한 수질개선은 물론 자동화된 시설 운영으로 연간 약 1억 원의 운영비 절감이 예상되며 작업자 안전 확보를 위한 점검통로 설치, 유해화학물질인 폐수처리약품을 일반화학물질로의 변경 등을 통해 안전한 작업환경을 조성하였습니다.

대한항공의 폐수 배출량의 88%는 항공우주사업 부문에서 발생합니다. 항공우주사업 부문의 매출액은 사업량 증가에 따라 2024년 5,930억 원에서 2025년에는 31% 증가한 7,796억 원이었습니다. 이에 따라 항공우주사업 부문 폐수발생량도 2024년 44,208톤에서 2025년에는 16% 증가한 51,301톤을 기록하였습니다. 다만, 항공우주사업 부문 매출액을 기준으로 한 원단위 배출량 산정 시, 2025년 배출량은 전년 대비 감소 추세를 보이고 있습니다. 이는 노후 시설 교체, 처리공정 개선 등 다양한 현대화 노력의 결과입니다. 2026년에도 사업량이 크게 증가할 것으로 예상되어 폐수배출량 증가가 불가피하나, 사업량 증가율보다 낮은 폐수배출량 증가를 위해 지속적인 노력을 기울일 것입니다.



항공우주사업본부 맑은 물 관리센터 전경 및 중앙 감시 시스템

## 수자원 관리

대한항공은 2019년 이후 코로나19에 따른 사업량 변동과 더불어, 2020년 용수 소비 비중이 높았던 기내식 사업부문의 매각 및 항공우주사업본부 산하 테크센터 화공처리공장의 폐쇄를 통해 용수 사용량을 상당 부분 감축하였습니다. 이와 함께 용수 사용 및 폐수 발생이 동반되는 습식 대기오염방지시설을 용수 소비가 없는 건식 방지시설로 전환하는 작업을 적극 추진하고 있습니다. 또한 본사 및 테크센터 등 주요 사업장의 노후 배관을 교체하여 용수 유실을 원천 차단하고 있으며, 화장실 세면기에 자동 센서 수전을 도입함으로써 불필요한 물 낭비를 방지하는 등 자원 효율성을 제고하고 있습니다.

## 유해화학물질

항공기 정비 및 부품 제작 공정의 특성상, 안전과 품질 확보를 위해 항공기 제작사가 지정한 화학물질을 필수적으로 사용해야 하는 경우가 많습니다. 이에 대한항공은 제작사와의 긴밀한 소통 채널을 유지하며 물질의 유해성을 최소화 하는 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다. 특히 공정에 투입되는 물질 중 잠재적 위해성이 있다고 판단되는 경우, 작업 공정이나 절차의 변경 가능성에 대한 정밀한 기술 검토를 수행하여 해당 물질의 필수 사용 여부를 재확인 함으로써 리스크를 선제적으로 저감하고 있습니다.

또한 대한항공은 자체 강화 기준을 적용하여 화학물질 규제에 선제적으로 대응 하고 있습니다. 화학물질등록평가법에 따르면 연간 1톤이상 사용물질을 신고 해야 하지만 대한항공은 화학물질 규제에 대한 선제적 대응을 위해 연간 0.7 톤 이상 사용물질을 파악하여 반기별로 화학물질 신고를 수행하고 있습니다. 아울러 사내 화학물질 관리 지침을 기반으로 구축된 통합 화학물질 관리 시스템을 활용하여 체계적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 이를 통해 취급 하는 모든 화학물질의 상세 정보와 물질안전보건자료(MSDS), 사업장별 사용 내역을 투명하게 관리하며, 유해 화학물질의 사용을 엄격하게 통제하고 있습니다.

# 자연자본관리

## 생물다양성

대한항공은 생물다양성 보전을 위해 관련 이니셔티브에 적극적인 관심을 기울이고 있습니다. 생물다양성 보전 및 대응 역량을 제고하기 위해 환경부가 2016년 설립한 '기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, BBNP)'에 가입하여 생물다양성 이슈에 대한 정보교류 및 소통을 위해 노력하고 있습니다.

대한항공은 생물다양성 보호를 위한 항공운송업체의 역할을 깊이 인지하고 이를 위해 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기에 처한 동물의 항공 수송을 사내 운송규정에 포함시켜 엄격히 금지하고 있습니다. 또한, 2023년에는 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 위험을 최소화하고 산림파괴를 방지하기 위해 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책을 제정 및 공개하여 생물다양성 보호체계를 강화하였습니다. 대한항공은 자회사를 포함한 계열회사와 협력사 등 공급망 전반에도 해당 정책 준수를 권장하고 있습니다.

### 몽골 '대한항공 숲' 식림 활동

2025년에는 아시아나항공 직원과 함께 몽골 울란바토르시 바가노르구 '대한항공 숲' 식림 활동을 진행하였습니다. 양사 임직원이 2주간 총 2차에 걸쳐 식림활동 및 제벌 작업을 통해 묘목을 심고 기존 나무의 성장을 돕는 작업을 진행했습니다. '대한항공 숲'은 몽골의 사막화를 방지하기 위해 2004년부터 추진해 온 글로벌 플랜팅 프로젝트로서 몽골의 사막화 방지와 황사 예방에 기여하고 있습니다. '대한항공 숲'은 여의도 공원 약 2배 크기인 44ha 면적으로 조성되었으며, 현재 포플러, 비술나무, 차차르간, 버드나무 등 척박한 환경에서도 원활히 성장할 수 있는 12개 수종 총 12만 5,300여 그루가 자라고 있습니다. 또한, 2019년부터 자동 급수 시설인 점적관수시스템을 설치하여 나무의 안정적인 성장 환경을 조성하였고, 그 결과 나무 성장률은 95%를 기록했고 가장 높이 자란 나무는 12m에 달합니다. '대한항공 숲'은 척박한 주변 환경과 달리 녹음이 우거져 각종 곤충과, 종달새, 뺨꾸기, 제비, 토끼, 여우 등 동물이 모여들어 생태계가 서서히 복원되고 있으며, 현지 학생들의 견학 장소로도 활용되고 있습니다.

### 친환경 숲 조성, GREEN SKYPASS

대한항공은 2023년 양천구 목동 '오목공원' 조성 참여에 이어, 2차 그린스카이패스 프로젝트를 실시하여 영등포구청과 업무 협약을 맺고 영등포구 문래동 '문래근린공원' 조성에 참여하였습니다. 2026년 중 '문래근린공원'의 식림 및 공원 환경 조성 작업이 완료될 예정입니다. 그린스카이패스 프로젝트는 대한항공 회원이 마일리지를 사용하여 보너스 항공권이나 로고 상품을 구매하면 구매 건수에 비례하게 대한항공이 기금을 조성하고, 그 기금을 친환경 도심 숲 조성에 사용하는 회원 참여형 프로젝트입니다. 대한항공은 회원들이 프로젝트에 참여할 때마다 국제선 보너스 항공권 1매당 2,000원, 국내선 보너스 항공권 1매당 1,000원, 로고상품 건당 500원을 각각 적립해 숲 조성을 위한 기금으로 사용합니다. 그린스카이패스 프로젝트를 통해 스카이패스 회원 및 지역사회와 소통을 이어나가는 동시에 도심 한가운데 숲과 공원을 조성함으로써 미세먼지 저감 및 탄소중립 실천에 기여하고 있으며, 기후변화 대응뿐만 아니라 지역사회 녹지 공간 확대에도 크게 기여하고 있습니다.





# Social

인권경영	50
인재경영	54
안전경영	62
소비자중심경영	71
상생경영	79

# 인권경영

## 인권과 다양성을 존중하는 인사 정책

대한항공은 인간의 존엄과 가치를 중시하는 국제 인권규범 및 원칙을 지지하며, 모든 경영 활동 과정에서 이해관계자의 인권을 최우선으로 존중하고 보호하는 인권경영을 지향하고 있습니다. 국제노동기구(ILO)에서 정한 협약에 따라 모든 형태의 강제노동, 아동노동 및 임금 착취를 엄격히 금지하고, 근로자의 휴식과 여가에 관한 권리를 보장하며 법정 근로시간을 준수합니다. 또한 표현의 자유와 결사의 자유가 회사의 지속 가능한 발전에 필수적임을 인식하고, 근로자의 단결권 및 단체교섭권 등 기본적인 권리를 보장하고 존중합니다. 채용, 배치, 평가, 보상을 포함한 인사 관리 전반에서 모든 임직원과 지원자에게 공정한 기회를 제공하며, 성별(임신 여부 포함), 연령, 국적, 인종, 종교, 성적 지향, 장애, 학벌 등 개인의 특성을 이유로 한 모든 형태의 차별을 금지합니다. 아울러 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 부적절한 언행 및 보복 행위를 엄격히 금지하며, 모든 구성원이 서로 존중받는 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

또한, 성별, 연령, 장애 등 서로 다른 배경을 가진 구성원들의 다양성을 존중하며 근로자 다양성을 제고하기 위한 정책도 지속적으로 추진하고 있습니다. 2021년 글로벌 항공업계 구성원의 성별 균형 달성을 위하여 국제항공운송협회(IATA)에서 진행한 '여성 인력 증대 캠페인(25by2025)'에 참여하여 여성 비율이 상대적으로 낮았던 3개 부문(운항승무, 항공우주·기술, 임원)의 여성 인력을 2025년까지 가입연도 대비 25% 이상 확대하는 목표를 성공적으로 완수하였습니다. 이와 연계하여 2026년부터 IATA에서 새롭게 시작하는 People Forum에 참여하여 DE&I를 포함한 항공산업 인력에 관한 다양한 어젠다를 공유하며 관련 교류를 이어나가고 있습니다. 또한 숙련된 경험과 지식을 갖춘 근로자가 연령에 관계없이 역량을 발휘할 수 있도록 정년 재채용 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 다양한 세대가 서로의 관점을 공유하며 협력하는 포용적 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 이에 더해, 2022년부터 장애인 운동선수단을 운영하며 장애인 선수들이 안정적인 환경에서 훈련에 전념할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있으며, 앞으로도 장애인 직원 고용 비율을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

앞으로도 대한항공은 경영활동에 직간접적으로 연결된 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 최선을 다하겠습니다. [\[ 인권정책 \]](#)

## 인권 리스크 관리

대한항공은 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 지향하며, 경영 활동으로 인해 발생할 수 있는 인권 리스크를 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 인권침해를 방지하고 위반 행위를 예방하기 위한 사내 교육과 인권 실사 프로세스, 피해자 구제책을 인권정책을 통해 제시하고 있으며, 임직원, 지역 사회, 고객 등 이해관계자들과 다양한 채널을 통해 소통하며 인권경영 활동을 개선·강화하기 위한 조치를 이행하고 있습니다. 이러한 노력은 국내 주요 사업장과 더불어 통합 이후 추가되는 신규 사업장을 대상으로도 계속해서 확장해 나갈 예정입니다.

### 인권 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)		단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	국내 ESG 공시 의무화 추진	글로벌 DE&I 요구 고도화	내부적 이슈	통합 항공사 출범	SI 활용 및 업무 자동화 확대
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 기회요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 관련 지표 표준화 및 리스크 관리 체계화</li> <li>투명한 정보 공개를 통한 시장 신뢰도 및 기업 가치 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양성 기반 채용풀 확대에 따른 다양한 인재 확보 가능</li> <li>다양한 고객군 맞춤형 서비스 제공으로 고객만족도 제고</li> </ul>	해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 긍정적 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>규모의 경제를 기반으로 한 이용자 권익 강화</li> <li>노선 운영 효율화를 통한 소비자 편익 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인적 오류(Human Error) 발생 최소화에 따른 운항 안전성 제고</li> </ul>
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 위험요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 구축·외부검증 대응 위한 인력 및 예산 부담 증가</li> <li>데이터 정의/범위 불일치 시 공시 오류, 소셜워싱 논란 등 신뢰 훼손 위험성 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용 및 인사관리 과정에서 역차별 이슈 발생 가능</li> <li>다양성 지표 측정 과정에서 개인정보·민감정보 취급 리스크 발생 가능</li> </ul>	해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 부정적 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 책임 범위 확대에 따른 인권 관련 리스크 발생 가능성 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI 및 자동화 데이터 활용 확대에 따라 개인정보 침해 및 보안 사고 위험 증가 우려</li> </ul>

## 직원 인권 존중을 위한 전담 채널 운영

대한항공은 임직원이 근무 중 겪을 수 있는 인권 침해 상황을 파악하고 해결하기 위해 체계적인 상담 및 신고 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 상담을 위한 전담요원을 임명하고, 인권 침해 사건 전담 처리를 위한 사내 상담 및 신고 전용 채널(sh\_report@koreanair.com)을 운영하고 있습니다. 모든 절차는 피해자 보호를 최우선으로 하며 신고자 혹은 피해자의 비밀 보장과 2차 피해 방지를 위한 조치가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 인사 상담 채널(selipinfo@koreanair.com)과 HR 통합 시스템 내 헬프센터를 별도로 운영하며 직원들의 인사 관련 고충 상담 및 개인적인 문의사항을 접수하고 있습니다. 접수된 고충과 문의는 100% 처리를 기본 원칙으로 하여 사실관계 파악 후 필요한 조치를 이행하고 그 결과를 상담자에게 안내하고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 모든 임직원의 인권이 존중받을 수 있는 근무 환경을 만들기 위해 끊임 없이 노력하겠습니다.

## 임직원 인권 교육

### 밝고 맑은 일터 만들기

직장 내 성희롱, 차별 및 괴롭힘을 사전에 예방하고 이에 대한 올바른 인식을 확립하기 위해 '밝고 맑은 일터 만들기' 교육을 매년 실시하고 있습니다. 교육 기간 중 휴직 등의 사유로 인해 교육을 이수할 수 없는 직원들을 위해 해당 강의를 사내 온라인 HR 통합 시스템에 등재하여 언제든지 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

### 직장 내 장애인 인식 개선 교육

대한항공은 인권 교육의 일환으로 전 임직원을 대상으로 '직장 내 장애인 인식 개선' 교육을 매년 실시하고 있으며, 한국장애인고용공단의 강사 양성과정을 수료한 사내 강사가 사내 온라인 교육 사이트에 콘텐츠를 업로드하여 임직원이 상시 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

### 2025년 임직원 인권교육 실적

구분	이수자수 (비율)	총 학습시간
밝고 맑은 일터 만들기	17,936명* (100%)	17,936시간
직장 내 장애인 인식 개선	17,772명 (100%)	17,772시간

\* 국내 기준. 해외지역은 지역별 현지 법령에 따라 개별 실시 중

## 상생적 노사관계

### 노동조합 가입현황

대한항공은 헌법과 관련 법규에 의거하여 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적인 권리를 보장하고 있습니다. 2025년 12월 말 기준, 노동조합 가입 대상 직원은 13,968명으로 이 중 86%인 12,106명이 가입되어 있습니다.

### 조합원 수 현황

구분	조합원	비조합원	합계	조합가입률	
일반부문	대한항공노동조합	9,643	1,587	11,230	86%
	민주노총 공공운수노조지부*	-	-	-	-
운항부문	대한항공 조종사 노동조합	2,463	275	2,738	89.9%

\* 민주노총 공공운수노조지부의 가입 현황 미 제공으로 인해 집계 가능한 인원내 한하여 보고

### 노사협의회 운영실적

2025년 노사는 상호 이해와 협력관계를 증진하기 위하여 노사협의회를 분기별로 1회 이상 개최하였습니다. 노사협의회를 통하여 조합원의 복지 증진과 회사의 건전한 발전을 도모할 수 있는 방안을 모색하기 위해 안건을 확인하고 유관부서 의견을 취합하여 수용 여부를 검토하고 논의하고 있습니다.

## 임직원 정신·신체 건강 증진 활동

현대 사회에서 임직원의 건강은 개인의 삶의 질을 넘어 인간다운 근로 조건을 보장하기 위한 기본적 권리이자 기업의 지속 가능한 경영을 위한 핵심 요소입니다. 특히 고도의 안전이 요구되는 항공산업은 운항객실·정비 등 직무 특성에 따른 맞춤형 건강관리가 중요하며, 임직원의 신체적·정신적 건강 상태는 항공안전과도 밀접하게 연결되어 있습니다.

이에 따라 대한항공은 임직원의 건강을 예방적 인권보호의 관점에서 관리하고 있으며, 근무 환경과 직무 특성을 고려한 체계적인 건강증진 활동을 운영하는 것을 기업의 중요한 책무로 인식하고 있습니다.

### 통합 항공보건의료센터 운영 및 고도화

대한항공은 아시아나항공과의 통합 추진에 맞춰 양사의 항공보건의료 조직을 선제적으로 단일화하였습니다. 2025년 6월 2일부로 출범한 통합 항공보건 의료서비스 체계는 양사의 의료 인프라와 전문 인력을 결합하고, 의료정보 시스템을 일원화함으로써 데이터 기반의 건강 관리 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 양사가 오랜 기간 축적해 온 항공보건 역량을 하나로 결집하여, 국내 최고 수준을 넘어 글로벌 경쟁력을 갖춘 항공의료 전문 조직으로 거듭났습니다. 통합 조직 출범과 함께 건강 검진 및 건강관리, 건강 증진 활동, 교육 등 항공보건 의료 업무 기준과 절차를 표준화했습니다. 이를 통해 임직원에게 한층 고도화된 의료 서비스를 제공하고, 지속가능한 건강 친화적 근로 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 산업안전보건법, 중대재해처벌법, 항공안전법 등 관련 법령과 제도에 기반한 선제적 리스크 관리 체계를 고도화하여 잠재적인 보건 리스크를 차단하고 있습니다.

2026년에는 대한민국을 대표하는 항공의료 조직으로서 통합 운영 체계의 내실을 다지고, 의료 서비스의 질적 도약을 이를 계획합니다. 아직 상이한 일부 검진 및 건강관리 정책의 단계적 통합을 추진하여 완전한 단일 보건 체계를 완성할 예정입니다. 나아가 'Wellness Together'라는 슬로건 아래, 단순한 질병 예방을 넘어 임직원의 신체적·정신적 건강을 포괄적으로 케어하는 전사적 건강 증진 프로그램을 전개하여 상생과 동반 성장의 가치를 실현해 나가겠습니다.



현장 직원 대상 원데이 운동클래스

2426 임직원 건강증진 기본 계획

2024년에 수립한 「2426 임직원 건강증진 기본 계획」에 따라, 통합 항공보건 의료센터를 중심으로 대한항공과 아시아나항공 임직원이 함께 참여하는 건강증진 활동을 운영하고 있습니다. 임직원의 채용 시점부터 건강증진 활동-건강검진-사후관리에 이르는 지속적인 통합 건강관리 시스템으로 연계하여 관리함으로써 임직원 건강관리 체계의 일관성과 효율성을 높이고 있습니다. 2026년에는 더욱 다양해진 임직원의 건강 요구도를 반영하여 통합사 임직원의 직무 및 생애주기 특성을 반영한 맞춤형 건강증진 프로그램을 강화하여 임직원의 신체적·정신적 건강을 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.



임직원 정신건강보호 및 증진을 위한 정신건강 지원체계 강화

임직원의 정신적 웰빙을 도모하고 심리적 어려움을 선제적으로 관리하기 위해, 예방부터 심층 상담, 사후 관리에 이르는 체계적인 지원 시스템을 운영하고 있습니다. 사내 심리상담실 '휴클리닉'은 임직원 누구나 익명성이 철저히 보장된 환경에서 전문 심리상담사와의 온·오프라인 심리상담 서비스를 지원받을 수 있도록 돕고 있습니다. 더불어 정신건강에 대한 심리적 문턱을 낮추고 자발적인 도움 요청 문화를 정착시키기 위해 전사적인 인식 개선 캠페인도 병행하고 있습니다. 총 295건의 아이디어가 접수된 슬로건 공모전에서는 투표를 거쳐 '마음에도 안전벨트를, 함께 날아오르는 건강한 하늘길'이 최종 슬로건으로 선정되기도 했습니다. 또한 '마음건강 돌봄주간'을 통해 다채로운 참여형 이벤트를 운영하며 상호 존중과 배려의 조직문화를 확산시키고 있습니다. 전사적 문화 조성을 기반으로, 직무 특성상 고강도 스트레스와 심리적 취약 요소에 노출되기 쉬운 특정 부서에 대해서는 보다 정교한 타겟형 프로그램 운영을 지속하고 있습니다. 2024년에 이어 2025년에는 지원 대상을 더욱 확대하여, 대한항공 뿐만 아니라 아시아나항공 인천여객서비스지점 직원들까지 통합한 맞춤형 프로그램을 전개하였습니다. 현장 관리자의 정신건강 지원 역량을 강화하고, 실질적인 수면 및 스트레스 관리 능력을 증진시키는 근로자 참여형 프로그램을 통해 감정노동 강도가 높은 현장 인력들이 더욱 건강하고 안전하게 업무에 몰입할 수 있도록 다각적인 지원을 지속하고 있습니다.

건강친화적 환경 구축 및 안전한 일터 조성

임직원이 안전하고 건강한 근무 환경 속에서 건강생활을 실천할 수 있도록 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 각 본부의 건강생활 습관과 신체·정신건강 현황을 분석한 '본부 건강 경영 리포트'를 매년 제공함으로써, 본부 단위의 건강생활 실천을 독려하고 자율적인 건강관리를 지원하고 있습니다. 아울러 관리자 대상 건강리더십 프로그램을 새롭게 기획·운영하여, 관리자가 조직 내 건강관리의 중요성을 인식하고 구성원의 건강 실천을 지원할 수 있도록 건강리더십 역량을 강화하였습니다. 또한 항공안전과 직결되는 건강 리스크를 선제적으로 관리하기 위해, 2025년 1월 19일부터 시행된 국토교통부의 '운항승무원 및 항공교통관제사 신체적·정신적 상태 저하 신고제도'에 따라 제도의 현장 정착을 도모하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 건강관리 체계를 항공안전 관리와 유기적으로 연계하여, 임직원이 안전 기준을 준수하며 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



본부 건강경영 리포트



정신건강 인식개선 캠페인



사내 심리상담실 '휴클리닉'



객실승무원 근골격계 질환 예방 프로그램



관리자 건강 리더십 프로그램

항공종사자 및 객실승무원 음주 및 약물 측정

대한항공은 항공안전법에 따라 항공종사자 및 객실승무원을 대상으로 안전 운항을 위한 음주 및 약물 측정을 지속적으로 실시하고 있습니다. 매 근무 전 전수 음주 측정을 통해 호기 알코올 농도를 확인하고 있으며, 기준 초과 시에는 즉시 근무에서 배제하는 등 엄격한 관리 절차를 통해 항공안전을 확보하고 있습니다. 2025년에는 항공종사자 및 객실승무원을 대상으로 총 926,602건의 음주 측정을 실시하였습니다.

또한 약물 오남용 예방을 위해 항공종사자 및 객실승무원 전체 인원의 5% 이상을 무작위로 선정하여 약물 측정을 실시하고 있습니다. 2025년에는 총 631건의 약물 측정을 시행하였으며 5월부터는 약물 및 주정음료 통제 절차를 개정하여 대한항공과 아시아나항공 간 관련 기준을 표준화함으로써, 음주·약물 관리 체계를 보다 일관되고 체계적으로 운영하고 있습니다.

이와 함께 항공종사자 및 객실승무원을 대상으로 음주 예방 캠페인을 운영하여, 금주·단주·절주 실천에 대한 인식을 제고하고 자발적인 예방 실천 문화를 확산하고 있습니다. 대한항공은 이러한 예방 중심의 관리 활동을 통해 안전한 일터 조성하고 안전운항 기반을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

건강생활 실천 및 만성질환 관리 강화를 위한 다양한 건강증진활동 전개

대한항공은 임직원의 일상적인 건강생활 실천을 촉진하고 만성질환 예방 및 관리를 강화하기 위해, 전사 차원의 신체활동 증진 프로그램과 직무 특성을 반영한 맞춤형 건강증진활동을 운영하고 있습니다. 대표적인 전사 건강증진 프로그램인 'Miracle Walking Together'는 걸음 수 측정 앱을 활용한 걷기 챌린지로, 2021년부터 정례화하여 운영 중이며, 매년 임직원의 참여율이 지속적으로 증가하고 있습니다. 특히 2025년부터 대한항공과 아시아나항공 임직원이 같이 참여하여 총 2,020명이 참여하였고, 2026년은 3,583명이 참여하여 역대 최대 규모로 운영되었습니다. 이와 함께 팀 단위 참여, 건강생활 실천 인증 등 이벤트 프로그램과 성과에 따른 시상을 실시함으로써 참여 몰입도를 높이고 있습니다.

아울러 교대·야간근무 등 근무 형태로 인해 수면 및 피로 관리가 중요한 직군을 대상으로 맞춤형 수면건강 프로그램을 운영하고 있습니다. 교대근무자의 근무 환경과 수면 특성을 고려한 교육과 상담을 통해 건강한 수면 습관 형성을 지원하고, 수면 문제 고위험군을 선별하여 신체적·심리적 건강관리를 연계함으로써 피로 및 만성질환을 예방하고자 합니다. 대한항공은 이러한 건강생활 실천 중심의 프로그램을 통해 임직원의 건강 수준을 전반적으로 향상시키고, 지속 가능한 근무환경 조성하고 항공안전 강화를 함께 실현해 나가고 있습니다.

부문별 다양한 건강 증진 활동 지속

임직원 정신건강 보호 및 증진을 위한 정신건강 지원체계 강화

- 마음건강검진 운영 및 위험군 대상 개별 상담
- 트라우마 심리지원 프로그램 운영
- 분기별 마음보듬소식지 발행
- 참여형 정신건강증진 프로그램 운영(상/하반기)
- 자살예방교육 사내강사 양성 및 교육 운영
- 직무 스트레스, 수면건강, 관리자 리더십 증진 등을 위한 각종 정신건강 교육 운영

건강친화적 환경 구축 및 안전한 일터 조성

- 암 치료 후 복귀 직원 대상 의료지원 프로그램 운영
- 임직원 대상 심폐소생술 교육 운영
- 사업장 응급장비 운영 및 관리 (자동심장충격기, 자동혈압계, 구급함 등)
- 사내 응급환자 발생 대비 응급처치 훈련 실시 (상/하반기)
- 보건소 등 지역사회 건강증진 프로그램 자원 연계

건강생활 실천 및 만성질환 관리 강화를 위한 다양한 건강증진활동 전개

- 사외 위탁검진 운영 및 국가암 검진 수검 독려
- 객실승무원 근골격계질환 예방 프로그램 실시
  - 기초체력 측정 및 맞춤형 운동상담, 신체균형증진 캠페인 등 운영
- 객실/운항승무원 근골격계질환 장기 병가자 대상 운동처방사 교육
- 현장 직원 대상 원데이 운동 클래스 운영
- 뇌심혈관질환 발병위험도 평가 및 위험군 예방 관리
- 대사증후군 영양지수 평가 및 영양상담
- 운동/금연/당뇨상담
- 만성질환 (고혈압, 당뇨, 이상지질혈증) 집중관리 프로그램
  - 야간근무 부서 근무환경 및 의료지원 수준 평가
  - 만성질환 유질환자 대상 개인 만성질환 관리 수준 평가



음주측정 관리



전사 신체활동 증진 프로그램



임직원 대상 심폐소생술 교육



사내 응급환자 발생 대비 응급처치 훈련

# 인재경영

## 직원현황

2025년 12월 말 기준, 해외 현지 직원을 포함한 대한항공의 총 임직원 수는 20,063명입니다. 국내 정규직 직원 기준 직원들의 평균 근속 연수는 18.4년이며, 주요 다양성 지표인 여성 직원의 비율은 전체의 45%로 최근 5년간 45% 수준을 유지하고 있습니다. 대한항공은 모든 직종에서 성별에 따른 차별 없는 동일 처우를 원칙으로 하며, 동종업계 최고 수준의 급여와 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

### 자발적 이직률

구분	2023	2024	2025
당해연도말 인원(명)*	19,395	19,687	19,953
총 이직인원(명)	866	714	729
총 이직률(%)	4.47	3.63	3.65
자발적 이직인원(명)	517	412	381
자발적 이직률(%)	2.67	2.09	1.91

\* 임원 및 수석부장 제외, 해외 현지 직원 포함

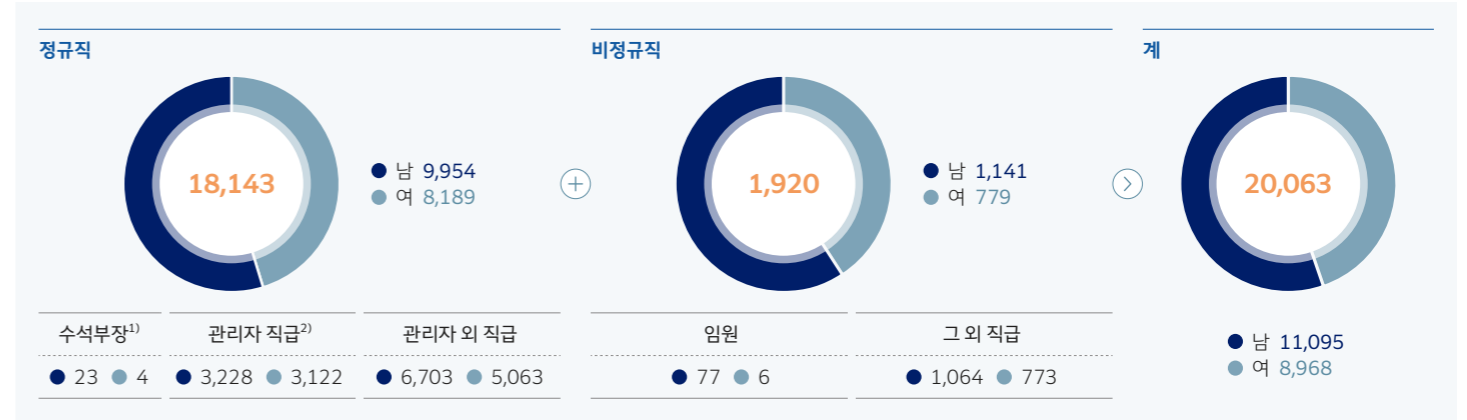
※ 2025년 ESG 보고서에는 국내 직원 기준으로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 해외 현지 직원 포함한 수치 기재

### 정년 재채용 인원

구분	2023년	2024년	2025년	3년 평균
운항승무	39	28	46	38
항공기술	54	63	72	63
항공우주	22	26	28	25
기타	12	17	32	20
계	127	134	178	-

## 고용형태/직급별 임직원 현황

(2025년 12월 31일 재직 인원 기준) (단위: 명)



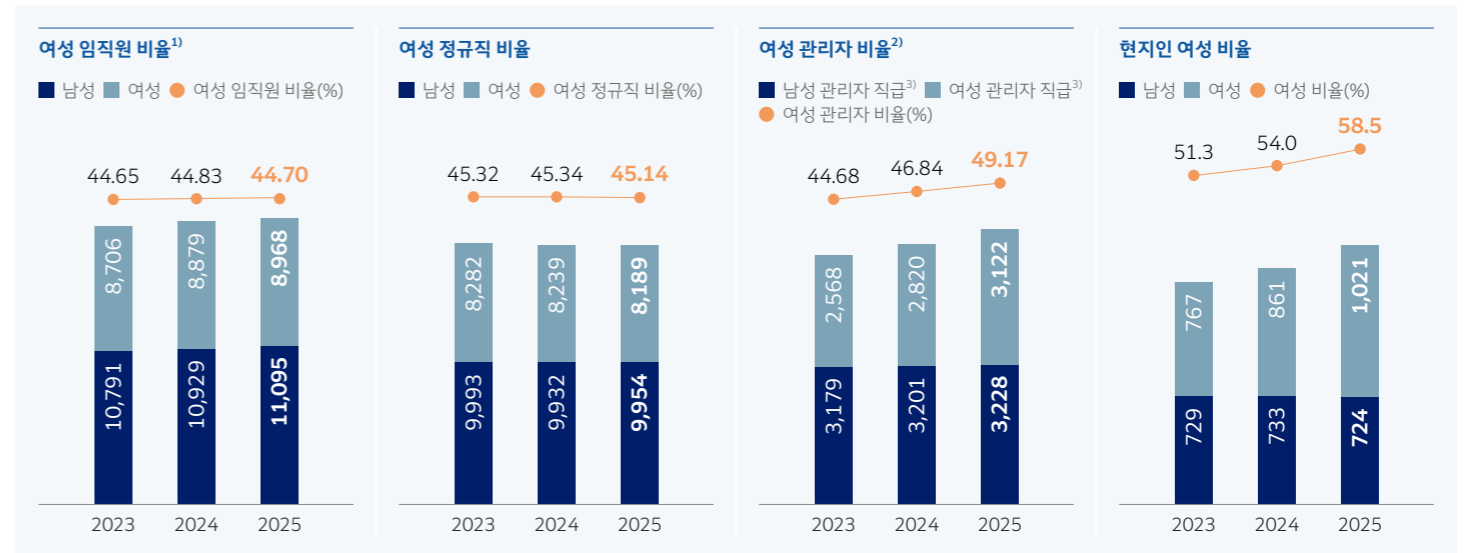
1) 수석부장: 부장급 인력(운항승무원 포함) 중 부서장으로 보임된 인원에게 부여하는 직책

2) 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무원 과장급 및 해외 현지직원 매니저급 이상 직원 포함, 운항승무원 제외)

※ 2025년 ESG 보고서에는 임원 제외된 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 임원 포함한 수치 기재

## 여성 임직원 현황

(2025년 12월 31일 재직 인원 기준) (단위: 명)



1) 2025년 ESG 보고서에는 임원 제외된 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 임원 포함한 수치 기재

2) 2025년 ESG 보고서에는 수석부장 포함한 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 수석부장 제외된 수치 기재

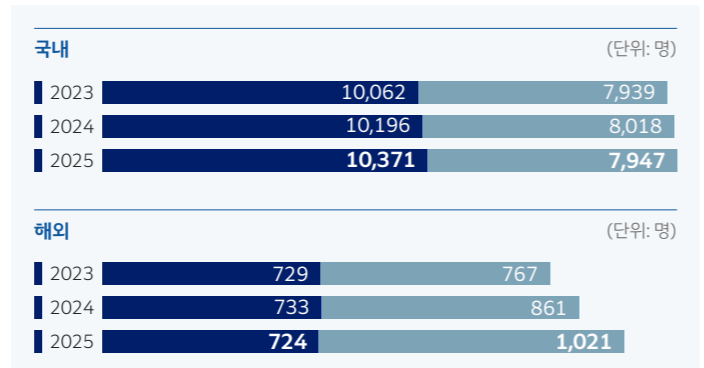
3) 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무원 과장급 및 해외 현지직원 매니저급 이상 직원 포함, 수석부장 및 운항승무원은 제외)

## 해외 현지 우수인력 고용

대한항공은 국적, 인종, 성별, 문화, 종교 등에 차별 없는 역량 중심의 인재 선발 원칙을 바탕으로, 해외 현지 우수 인력을 선제적으로 확보하고 현지 관리자로 양성하기 위한 다양한 교육과 제도를 운영하고 있습니다.

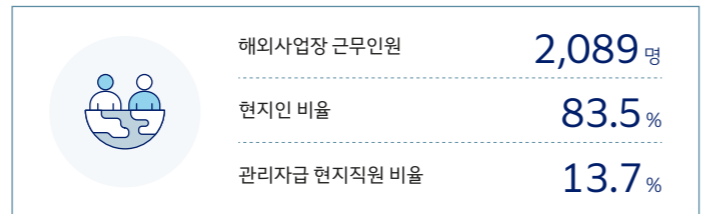
입사 1년이 경과한 해외 현지 직원들을 대상으로 하는 KEMANSHIP 강화 과정 (KEMANSHIP Enhancement Program), 현장/초급 관리자를 위한 관리자 역량 강화 과정(Competency Enhancement Program) 등 경력개발 단계별 오프라인 교육과정을 운영하고 있으며, 우수 해외 현지 직원이 3~6개월간 본사 유관 부문에서 근무하며 다양한 업무경험을 쌓을 수 있는 Global Talent Program을 매년 운영하고 있습니다.

### 국내외 임직원 현황 ■ 남성 ■ 여성 (2025년 12월 31일 재직 인원 기준)



※ 2025년 ESG 보고서에는 임원 제외한 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 임원 포함한 수치 기재

### 해외 사업장 근무 현황 (2025년 12월 31일 재직 인원 기준)



※ 2025년 ESG 보고서에는 임원 제외한 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 임원 포함한 수치 기재

## 복리후생 제도

대한항공은 임직원의 더 나은 삶의 질을 보장하기 위해 동종 업계 최고수준의 급여와 복지를 제공하고 있습니다. 양질의 휴식과 글로벌 리더십 함양을 위한 본인 및 직계가족 할인 항공권 제공, 사택 제공, 자녀 학자금 지원, 여가생활, 의료비 및 노후생활 지원 등 다양한 종류의 복리후생을 지원하고 있습니다.

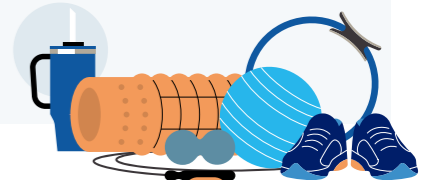
### 복리후생 제도

건강지원	여가생활 지원	생활 지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>건강보험 가입</li> <li>자가보험 지원 (직원 및 배우자 질병, 사고, 사망시 지원)</li> <li>독감 예방접종 지원</li> <li>해외제류 승무원 및 출장 중 발생한 의료비 지원</li> <li>기본 건강검진 외 42세 이상 종합 검진 지원</li> <li>사내 부속 의원 및 심리상담실, 출장 진단 및 상담 운영 (항공전문의사 및 간호사, 심리상담사 등 전문인력 상주)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공권 연간 25~35매 지원 (결혼/효도/장기근속 등은 별도 지원)</li> <li>국내유명 콘도(리조트) 지원</li> <li>국내외 유명 호텔 할인가 제공</li> <li>사내 동호회 활동 지원, 동호회 재능 기부 행사 실시</li> <li>스포츠 경기 관람 지원</li> <li>임직원 가족 영화 관람 행사</li> <li>부산지역 하계휴양소 운영</li> <li>사내 수영장 임직원 가족 대상 하계 오픈 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>선택적 복지제도 운영</li> <li>사택제공 (1,079 세대)</li> <li>주택 구입 및 전세자금 용자</li> <li>자녀 교육비 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 고등학교/대학교/장애인 특수학교 자녀학자금</li> <li>- 해외 주재원 자녀 학자금 및 여학 교육비</li> </ul> </li> <li>업무 관련 지정 대학/대학원 진학 시 직원 학자금 지원</li> <li>수험생 자녀 입시 설명회 개최</li> <li>전 임직원 매월 생수 지원</li> <li>경조사 지원(청원 휴가, 경조금, 화환 및 장례용품 등)</li> <li>기념일 지원(임직원 생일, 초등학교 입학자녀, 크리스마스 케이크 지원 등)</li> </ul>
노후생활 지원	육아지원	인센티브
<ul style="list-style-type: none"> <li>국민연금 가입</li> <li>전 직원 개인연금 월 5만원 지원</li> <li>국내 최대 규모의 직장신탁 운영 및 퇴직 시 신탁 출자금 지급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위탁보육비 및 보육수당 지원</li> <li>모아사랑방 운영 (모성보호시설)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영성과급</li> <li>안전장려금</li> </ul>



### 사내 건강 증진 시설 운영 및 근무환경 개선사항

건강 증진 시설	근무환경 개선
<ul style="list-style-type: none"> <li>KOC 피트니스센터 상시 운영                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 니즈 반영한 신규 품목 도입 (듀얼폴리 등 근력운동 기구)</li> <li>- 요가, 타바타 등 GX 프로그램 및 PT 운영</li> </ul> </li> <li>사내 수영장 상시 운영                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 락커룸 및 샤워실 정비 및 정기 강습 진행</li> </ul> </li> <li>부산 테크센터/대전연구원/화물청사 체력단련실 환경 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장 휴게 공간 개선                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테크센터, 정비훈련원 휴게 공간 개선</li> <li>- 글로벌서비스센터 수면실, 휴게 공간 신규 조성</li> <li>- T2 휴게 라운지 신규 조성 (객실 비행준비실, 운송 통합 사무실)</li> </ul> </li> <li>전사 커피라운지 운영                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커피/차 상시 제공 및 원두 공급사 변경으로 직원 만족도 제고</li> <li>- 글로벌서비스센터 커피라운지 신규 조성</li> </ul> </li> <li>식당 시설 개선 및 품질/편의성 향상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정미기저 식당 리모델링</li> <li>- 상시 모니터링 결과 반영</li> <li>- 식당 메뉴 및 Grab&amp;Go 품목 다양화</li> <li>- 외부식당 사용처 지속 확대</li> </ul> </li> </ul>



## 가족친화적인 근로 환경

대한항공은 임직원 모두가 일과 가정의 건강한 양립을 이룰 수 있는 가족친화적인 근로 환경을 만들기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

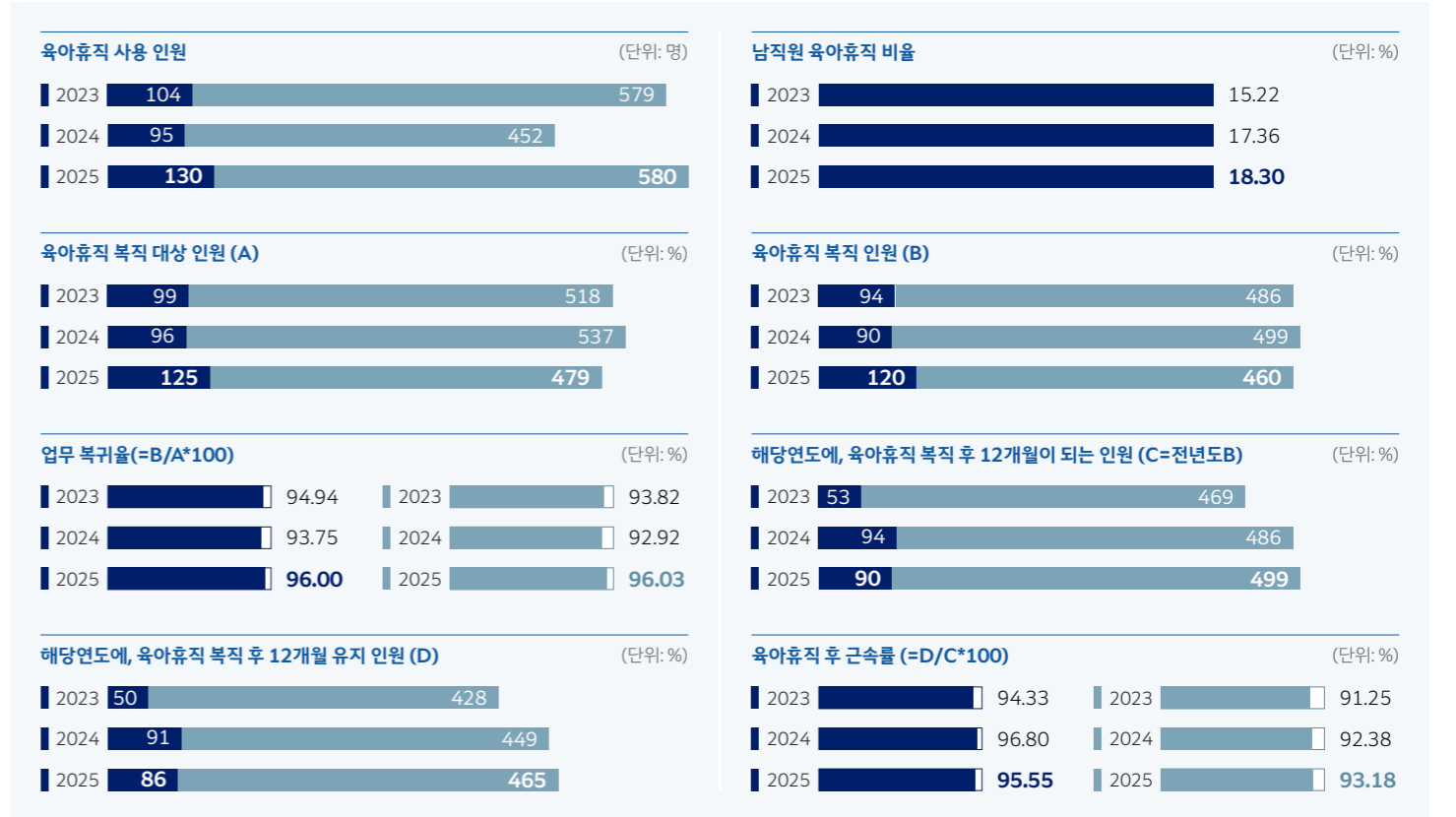
임신과 출산, 육아로 인한 경력 단절 없이 마음 놓고 일하기 좋은 환경을 조성하기 위해 법적으로 보장되는 산전후휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직, 임신기/육아기 단축근무, 태아검진시간 보장, 시간외근로 금지, 가족 돌봄 휴직/휴가, 난임치료 휴가 뿐만 아니라 난임 휴직, 임신 휴직 등 법적 기준 이상의 모성보호 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직은 자녀가 만 8세 이하인 경우 부모의 손길이 가장 필요한 시기에 맞춰 자유롭게 사용할 수 있으며, 자녀가 만 12세 이하인 경우 육아기 단축근무제도를 통해 최대 1년동안 주당 15~30시간으로 근로시간을 단축할 수 있습니다. 가족돌봄휴직은 가족의 질병이나 사고, 노령으로 인하여 가족을 돌보아야 하는 경우 연간 90일까지 사용 가능합니다. 아이를 갖는 데 어려움을 겪는 직원들을 위한 난임 휴직은 난임 판정을 받은 여성 직원 중 인공 수정, 시험관 시술 희망자를 대상으로 최대 1년간 사용이 가능하며, 비행 업무를 하는 승무원의 경우 태아 및 모체 보호를 위해 임신 사실을 인지한 시점부터 임신 휴직을 사용할 수 있습니다. 또한 육아 기간 중 근무하는 직원들을 위하여 질병 소독기 및 모유 보관 시설이 구비되어 있는 사내 수유 공간 '모아사랑방'을 운영하고 있으며, 직원이 직접 선택한 어린이집과 위탁 보육 계약을 체결하고 보육료를 지원하는 등 직원들의 육아 부담 경감을 위해 함께 노력하고 있습니다. 더불어 임직원 가족들을 회사로 초청해 일터를 직접 둘러보고 다양한 프로그램을 체험할 수 있는 '패밀리 데이' 행사와 여름방학 기간 임직원 가족을 대상으로 하는 객실훈련센터 수영장 개방 행사를 매년 진행하고 있습니다. 어린이 자녀를 둔 임직원을 대상으로 어린이날, 크리스마스 선물과 초등학교 입학 축하 선물을 제공하는 등 가족친화적 문화를 조성하기 위해 아낌없는 노력을 기울이고 있습니다.

### 유연근무제도 운영

대한항공은 업무별 특성과 개인의 상황을 고려한 유연 근무 제도를 운영하고 있습니다. 개인의 상황에 따라 출근시간을 선택함으로써 직원에게 자율성을 부여하여 근무 만족도 향상 및 책임감 강화를 통한 업무 효율성을 제고하고 있습니다. 아울러 직원의 생애주기에 맞춰 가족돌봄, 본인건강, 은퇴준비, 학업을 위한 근무시간 단축(주 15~30시간) 및 육아기 근무시간 단축(주 15~35시간) 제도를 운영하고 있습니다.

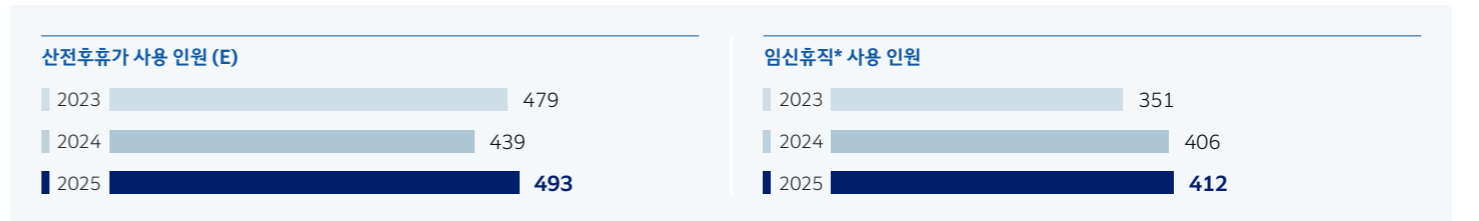
### 육아휴직 사용 실적

■ 남성 ■ 여성



### 기타 모성보호제도 사용 실적

(단위: 명)



\* 임신휴직은 비행업무를 수행하는 승무원에 한함

### 임직원 재충전 기회 부여

대한항공은 소정사유(각종 경조사, 업무의 질병/상병 등)가 발생하는 경우, 대상 근로자에게 필요한 유급휴가를 부여하고 있습니다.

아울러 취학자녀 돌봄 등의 사유로 최대 3년까지 휴직이 가능한 상시 휴직제도, 비행업무를 수행하는 여성 승무원을 대상으로 업무특성을 고려하여 임신을 확인한 순간부터 사용 가능한 임신휴직, 전문의에 의한 난임 판정을 받은 직원 중 인공수정, 시험관 시술 희망자 대상으로 최대 1년 휴직을 부여하는 난임 휴직제 등을 운영하고 있습니다.

또한 매년 공휴일 징검다리 휴무 실시를 통해 임직원에게 재충전 기회를 부여하고 해당 휴무를 사전에 공지함으로써 부서/직원별 효율적인 휴가 및 업무계획 수립이 가능하도록 지원하고 있습니다.

### 공정한 평가·성과보상체계

#### 다면적 평가 제도

대한항공은 다양한 직종의 직원들이 공정하게 평가받을 수 있도록 다면적 평가 제도를 운영하고 있습니다. 2023년 새로운 HR 시스템 도입과 함께 국내외 HR 트렌드를 반영한 평가 체계를 구축하였으며, 이를 통해 구성원 간 커뮤니케이션이 활성화되고 성장과 역량 강화를 지원하는 평가 제도로 한층 더 강화되었습니다. 모든 직원들은 각 본부와 부서 및 직종별 특성에 맞는 공정한 기준에 따라 연 2회 성과평가를 받으며, 운항승무원의 경우 직무 특성을 고려하여 성과 평가 대신 운항 지역 및 기종에 따른 조종 기술, 비정상 상황에서의 비상절차 수행 능력 등이 포함된 기량평가를 실시합니다. 연 1회 실시하는 역량평가에는 다각적인 관점을 반영하기 위하여 동료 평가를 함께 진행하며, 해당 결과는 평가자에게 제공되어 평가의 참고 자료로 활용됩니다. 동료 평가 코멘트는 익명으로 본인에게도 제공되어 업무 태도 개선 및 역량 강화를 위한 자기개발에 활용될 수 있도록 지원합니다.

관리자의 리더십 역량을 제고하고 관리자와 팀원 간 양방향 커뮤니케이션을 강화하기 위해 실시하는 관리자 리더십 조사는 관리자의 보직 심사 및 인사관리 전반에 걸쳐 리더로서의 자질 검증 시 활용하고 있습니다. 이러한 다양한 평가 결과는 직종 및 직급에 따라 승격, 연봉, 차등승급 심사에 반영되며, 단순히 결과만을 알려주기보다 직원 육성 위주의 평가를 지향하고, 피드백을 통해 직원이 자신의 강점을 발견하고 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 공정한 보상체계

대한항공은 차별 없고 투명한 보상 제도를 통해 모든 임직원이 성별, 출신, 고용 형태에 관계없이 개인의 성과와 역량을 기반으로 공정한 평가와 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 개인의 업무성과 평가에 따라 업적급이 공정하게 지급되며, 경영성과급/안전장려금 등의 지급에 있어서도 정규직과 비정규직을 평등하게 처우하고 있습니다. 또한, 대한항공의 대표적인 복리후생 제도인 직원 할인 항공권을 비롯하여 경조사 지원, 의료 지원 등 제반 복리후생도 공평하게 제공합니다.

### Job Market 제도 운영

대한항공은 직원들의 직무 만족도와 업무 몰입도를 높이기 위하여 2022년부터 Job Market 제도를 운영함으로써 자기주도적인 경력 개발 기회를 제공하고 있습니다. 직원이 희망 부서와 보유 역량을 기재한 자기성장 계획서를 작성하여 등록하면, 타 부서에 인력 총원 소요가 발생했을 때 해당 부서의 요구사항과 직원의 희망 부서를 매칭하여 적합한 인재를 선발·배치하고 있습니다. 이에 더하여 인력 총원이 필요한 부서 주관으로 운영하는 사내 공모 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 직원은 자율적으로 희망하는 직무에 지원하여 자기개발을 도모함과 동시에 부서의 요구도 충족되는 적재적소 인력 배치가 이루어지도록 하고 있습니다.



## 인재개발

‘기업경영의 기본은 사람이며, 사람의 변화는 결국 올바른 교육으로부터 시작된다.’ ‘사람’은 대한항공이 가장 소중하게 생각하는 가치이자 자원이며 대한항공은 이런 신념을 바탕으로 글로벌 인재를 육성하기 위한 다양한 교육과정을 개발, 운영하고 있습니다.

### 대한항공의 교육체계

대한항공은 ‘전문성에 입각한 글로벌 인재 양성’이라는 교육 방침 아래, 임직원의 지속적인 성장을 지원하는 교육 체계를 운영하고 있습니다. 전사 교육은 크게 관리역량과 직무역량을 기반으로 직급 및 직무 특성에 맞춰 유기적이고 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한, 교육의 효율적인 운영을 위해 전사적 교육 정책의 수립과 집행, 전사 공통교육 및 여객·화물 직무 교육은 교육 전문 조직인 인재

개발원이 담당하고 있습니다. 전문 항공직무 역량이 필요한 운항, 객실, 정비, 항공우주 분야는 각 특수 직무에 맞춰 전문 훈련 조직을 별도로 운영하여 현장 중심의 심도 깊은 교육을 실시하고 있습니다.

### 2026년 교육 전략 및 계획

2025년에는 대한항공과 아시아나항공 통합에 대비하여 주요 관리자 및 실무자 대상 경영관리교육을 양사 공동으로 실시하여 구성원간 상호 이해도 및 일체감을 강화하였습니다.

2026년에는 일체감 형성을 위한 공동 운영 방식의 경영관리교육을 해외직원 대상으로 확대하고, 통합 이후 공항서비스 등 대고객 서비스 부문 업무의 조기 안정화를 위해 아시아나항공 해당 부문 직원을 대상으로 본격적인 대한항공 직무교육을 실시함으로써 성공적인 통합에 기여하고자 합니다.

### 대한항공 교육체계 및 교육 프로그램

		경영관리교육			직종별 전문교육							
임원	리더스 포럼											
	신입 임원/수석 과정											
관리자	팀장 워크숍	해외 부임자 과정					영업운송		운항	객실	정비	항공우주
	현장관리자 과정						직무별 관리/심화 과정	서비스 관리/전문 과정	기장 기종전환 훈련	라인팀 관리자 보수교육	정비 현장관리자 교육	항공우주 현장관리자 교육
실무자	직급별 필수 온라인 과정	승격자 과정	MBA	(해외) 본사파견 과정			직무별 실무/전입 과정	서비스 실무과정	기장 승격훈련	상위클래스 기본훈련	기종/직무별 전문교육	직무별 전문교육
				(해외) 초급관리자 과정					부기장 기종전환 훈련	정기 안전훈련		
				(해외) 키맨십 향상 과정					부기장 초기훈련	서비스 보수교육		
신규 직원	입사교육			(해외) 입사교육			직무별 신입/기초 과정	서비스 기초과정	신입조종사 훈련	객실승무원 기본훈련	정비 기초교육	항공우주 기초교육

### 평생학습 지원 및 퇴직자 지원 프로그램

대한항공은 국내 최초의 사내 기술대학인 정석대학을 운영하고 있으며 재학생 전원에게 전액 장학금을 지원함으로써 직원의 평생학습을 지원하고 있습니다. 정석대학은 산업현장에서 쌓은 풍부한 경험에 학문적 이론을 결합시켜 항공 및 물류산업의 중추적 역할을 수행하는 우수한 인재를 양성하는 대학으로서 2000년 개교 이래 총 25회에 걸쳐 학사 1,100명, 전문학사 441명 등 총 1,541명의 졸업생을 배출하였습니다.

또한 대한항공은 항공대학교 및 인하대학교 항공/물류 관련 대학원에 진학하는 직원들에게 장학금을 지원하고 있습니다. 직원들의 지속적인 자기개발 및 항공 물류 분야의 전문가 양성을 위해 장학금을 지원하고 있으며 이를 통해 직원들의 학업을 장려하고 평생학습에 대한 의욕 고취에 기여하고 있습니다.

아울러 퇴직 후의 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 정년퇴직 예정 직원들을 위한 전직 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램 도입 초기에는 온라인 콘텐츠로 제공하였으나, 이후 오프라인 대면 방식으로 개편하여 진로 설계를 중심으로 건강관리, 재무 및 자산관리 등을 주제로 퇴직 이후의 인생 설계를 위한 도움을 제공하고 있습니다.

### 2025년 전직 지원 프로그램 개요

생애설계 과정

- 교육 내용: 진로설계, 건강관리, 재무/자산관리 등
- 교육 방식: 오프라인 교육
- 교육 시간: 16시간 (2일)
- 교육 참여 인원: 78명

※ 온라인 교육 콘텐츠 별도 제공

### 대학원 장학지원 현황

(단위: 명)



**해외 현지직원 교육**

대한항공은 해외지역 비즈니스 수행 및 지속적인 Localization을 위해 해외 현지직원 교육체계를 수립하여 운영하고 있습니다.

먼저 계층별 경영관리 교육은 신규입사자 대상으로 회사 및 직무 기초지식 습득을 위한 'New Employee Orientation'과 대한항공 사업 및 한국 문화에 대한 이해 향상을 위한 'KEMANSHIP Enhancement Program'을 운영하고 있으며, 초급관리자 대상으로 업무역량 및 현업 이해도 제고를 위한 'Competency Enhancement Program'과 현지 관리자 후보군 대상의 한국 본사 파견 과정인 'Global Talent Program'을 운영하고 있습니다. 또한, 외국인 신입 운항/객실 승무원을 위한 'Company Orientation'을 별도로 운영하고 있습니다.

여객 및 화물부문 직무·서비스 교육은 한국직원 교육에 준하여 부문별, 경력단계 별로 실시하고 있습니다. 입문 단계의 교육은 온라인 콘텐츠를 주로 활용하고, 보다 전문적인 교육은 한국으로 소집하거나 실시간 원격 방식으로 실시하는 등 교육 대상, 난이도에 따라 다양한 방식을 활용하고 있습니다.

**온라인 교육 콘텐츠 보유현황**

(단위: 개)



**2025년 직무역량 개발을 위한 교육프로그램 운영 실적**

(단위: 명/시간)

구분	오프라인		온라인		계	
	인원수	교육시간	인원수	교육시간	인원수	교육시간
경영관리	6,392	132,708	245,101	377,708	251,493	510,416
직무별 전문 교육	30,377	711,731	145,072	298,361	175,449	1,010,092
계	36,769	844,439	390,173	676,069	426,942	1,520,508

**소통과 신뢰로 만들어가는 조직문화**

**사내 제안게시판 운영**

임직원의 창의적인 의견을 실무에 반영하기 위해 운영 중인 사내 소통 채널 '아이디어#'은 2021년 도입 이후 조직 혁신과 개선을 위한 핵심 플랫폼으로 자리 잡았습니다. 2025년 기준 누적 제안 건수는 16,000건을 돌파하였으며, 이를 통해 일상의 아이디어를 자유롭게 제안하고 공유하는 문화가 사내에 성공적으로 정착되었습니다.

특히 상시 제안 제도에 더해 공모·설문·투표 등 다각적인 기능을 활용함으로써 구성원의 참여 접점을 입체적으로 확장하고 있습니다. 구체적으로는 실무 프로세스 개선을 통해 생산성을 높이는 테마형 공모전으로 현장의 혁신 동기를 부여하고, 동료 간의 긍정적인 관계를 강화하는 칭찬 이벤트를 통해 유연한 조직 문화를 조성해 왔습니다. 아울러 구성원의 심리적 건강과 안전 역량 강화를 돕는 참여형 프로그램을 병행하여, 보다 활기차고 안정적인 근무 환경을 구축하는 데 힘쓰고 있습니다.

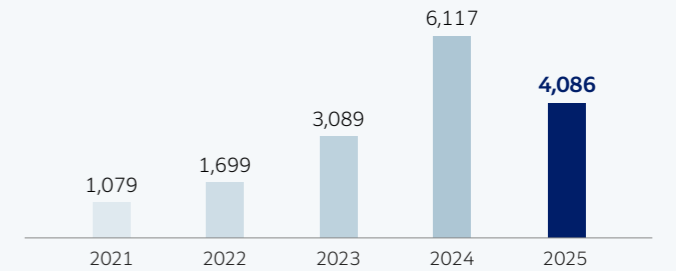
이처럼 다각적인 소통을 통해 수렴된 의견들은 생산성 향상, 현장 안전 강화, 서비스 고도화 등 업무 전반에 반영되어 실질적인 경영 개선 성과로 이어지고 있습니다. 앞으로도 임직원의 목소리가 기업의 실질적인 변화와 성장으로 연결 되는 소통 생태계를 공고히 하여, 함께 상생하는 조직 문화를 지속적으로 실현해 나갈 계획입니다.



**제안게시판 운영 실적**

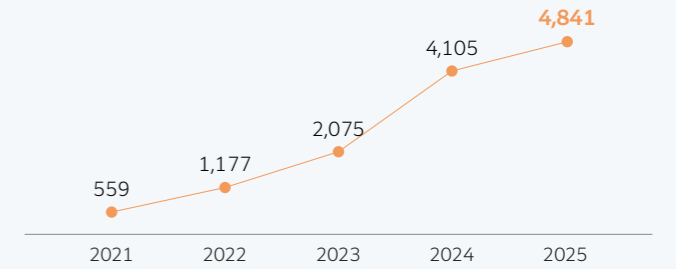
**연간 접수량 추이**

(단위: 건)



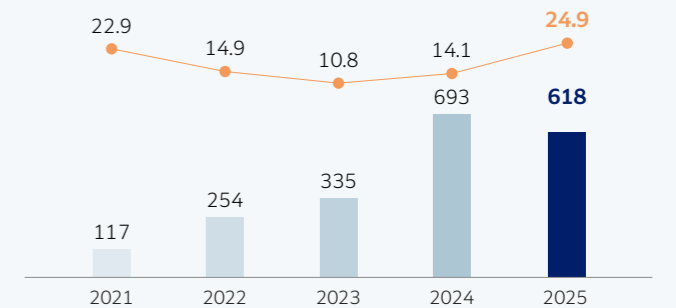
**제안자 누적 현황**

(단위: 명)



**연도별 채택 현황**

■ 채택건수(건) ● 채택률(%)



**직원 목소리 플랫폼 운영**

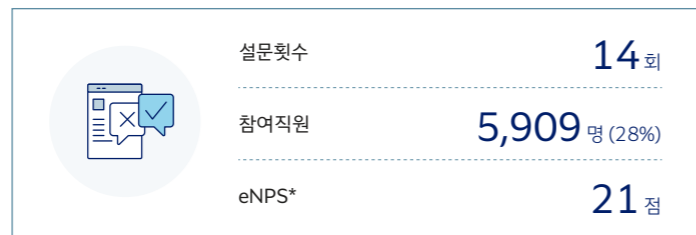
대한항공은 2024년 3월부터 Workday Peakon Employee Voice(이하 Peakon)를 운영하였습니다. Peakon은 주기적으로 직원들의 피드백을 수집하고 축적된 데이터를 활용해 관리자들에게 직원 몰입도 향상을 위한 인사이트를 제공하는 조직문화 진단 툴입니다. 설문피로도를 고려하여 2025년 2월부터 격주 단위에서 월 1회로 주기를 조정하여 운영 중이며, 익명성 보장을 통해 직원 몰입도, 직무 만족도, 상사 리더십과 소통방식 등 전반적인 조직문화를 측정하고 있습니다. 설문 결과는 매 회차 종료시 소속 리더에게 전달되며, 본기 단위로 전 임직원 대상 공지 및 조직별 맞춤형 분석 내용을 정리하여 공유하고 있습니다. 2025년 운영 결과, 조직 추천 의향을 나타내는 eNPS(Employee Net Promoter Score)는 21점으로 전년 대비 13점 상승하여 글로벌 운송 업계 벤치마크를 상회하는 성과를 거두었습니다. 또한 조직몰입도의 주요 요소인 만족도, 신뢰도, 충성도의 평균은 각각 7.8, 8.2, 7.8로 모두 전년 대비 상승하며 긍정적인 조직문화 변화를 확인하였습니다. (0~10점, 11점 척도 기준)

조사 결과를 기반으로 근속연수, 부문 등에 따른 차이를 심층 분석하고 직원들의 자발적이고 효과적인 몰입도 개선 및 주기적인 임직원 정서 관리에 힘쓰고 있습니다.

지속적으로 직원들의 피드백을 바탕으로 급변하는 조직의 요구사항에 대응할 수 있도록 하고, 임직원의 살아있는 목소리를 청취하여 조직문화 개선 인사이트를 도출할 계획입니다.



**2025년 전사 임직원 설문조사 결과**



\* eNPS : 직원의 기업 만족 및 추천 지수로서, "추천자 비율 - 비추천자 비율"로 계산

**KE Way 임직원 내재화**

2025년 3월, 신규 기업가치체계인 'KE Way' 선포를 기점으로 새로운 목표와 방향성이 임직원의 일상에 자연스럽게 스며들 수 있도록 온/오프라인 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. KE Way와 관련된 임직원 대상 온라인 퀴즈 이벤트를 시작으로 단순히 지식을 전달하는 교육에서 벗어나, 조직 및 직급별 참여형 워크숍을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 회사의 존재 이유와 핵심가치를 깊이 있게 고찰하고, 그 안에서 개인의 역할을 스스로 정립하는 시간을 가졌습니다. 또한 KE Way를 이해하고 업무에 적용하기 위한 실천 지침인 KE CoC(Code of Conduct)를 수립하고 이를 보다 친근하게 전달하고자 인기 웹툰 작가와 협업하여 실제 업무 상황을 재치 있게 풀어냈습니다. 이는 임직원들에게 높은 호응을 얻었으며, 규범이 실제 행동으로 이어지는 가고 역할을 했습니다. 웹툰 공개와 더불어 KE CoC를 가장 잘 실천한 동료 추천 캠페인을 진행하여 어려운 상황 속에서도 핵심가치를 바탕으로 문제를 해결하고 긍정적 변화를 이끈 이야기들이 직원들에게 큰 공감과 영감을 주었습니다. 대한항공은 앞으로도 임직원들이 자부심을 느끼고 함께 성장할 수 있는 긍정적이고 건강한 조직문화를 공고히 구축해 나갈 계획입니다.

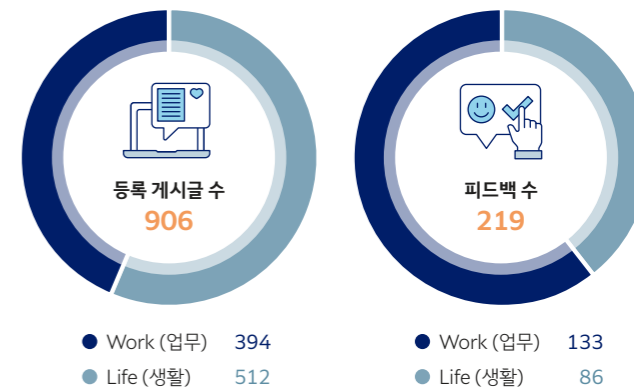


**소통광장**

대한항공은 유연한 소통과 상호 신뢰를 바탕으로 더 나은 조직문화를 구축하고자 2015년 3월부터 임직원 사이트 내 '소통광장' 게시판을 운영하고 있습니다. '소통광장'은 전 임직원이 익명으로 참여하는 온라인 게시판으로, 궁금한 사항을 문의하거나 필요한 부분을 요청하고, 칭찬과 격려의 메시지를 전하기도 하는 건설적인 소통의 장입니다. 특히 익명성을 철저히 보장함으로써 의제의 제한 없이 자유롭게 솔직하게 의견을 나누고 있습니다. 또한, 기존에 분산되어 운영되던 사내 커뮤니케이션 채널을 '소통광장'으로 통합 일원화하여 임직원 간 교류의 접근성을 높였습니다. 이를 통해 업무 외에도 여행, 취미 등 일상적인 주제까지 아우르는 다양한 소통의 장을 마련함으로써, 보다 유연하고 활기찬 조직문화를 조성하고 있습니다.

**2025년 소통광장 운영실적**

(단위: 개)



### 사내방송채널 대한TV

대한항공은 사내방송 유튜브 채널 '대한TV'를 통해 각 부문 임직원의 다양한 업무와 노고를 조명하고, 대한항공이 추구하는 사내 문화와 가치를 전파함으로써 '대한항공이 하나가 되는' 채널을 만들고자 노력하고 있습니다.

대한TV는 개국 이래 대한항공에 대한 다양한 소재를 참신하고 친근하게 풀어냄으로써, 모든 임직원이 주인공이 될 수 있는 새로운 사내소통의 장을 열었다는 평가를 받고 있습니다.

2025년에는 '통합 대한항공' 출범을 준비하며 아시아나항공 임직원과의 화합 도모에 앞장섰습니다. KE·OZ 조직 Co-location을 통해 새로운 팀워크를 만들어가는 모습을 담은 "지금, 하나의 팀이 되어가는 중입니다"편, 항공인으로서 양사 직원들의 공감대를 조명한 "우리의 케미는 몇 퍼센트(%)"편 등을 등재했습니다.

더불어, 해외에서 성실히 각자의 몫을 다하고 있는 직원들을 조명하는 "날아서 세계속으로-칭다오, 앙커리지, 하노이"편, 외국인 직원들의 애사심을 담은 "꿈을 이루다 #3: 외국인 객실승무원"편 등을 통해 임직원 간 유대감을 높였습니다. 앞으로도 대한TV는 다양한 임직원들의 출연과 흥미로운 소재 발굴을 통해 회사의 활발한 사내 소통을 이끌고 임직원 간의 유대감을 강화하는 매개체로서의 역할을 지속해 나갈 계획입니다.

### 임직원 가족 초청 행사 'Family Day'

대한항공은 가정의 달 5월을 맞아 임직원의 가족들을 회사로 초청하는 Family Day 행사를 개최했습니다. 5월 2일부터 5일까지 본사에서, 5월 6일에는 부산 테크센터에서 열린 이 행사에는 총 1만 8,000여 명이 참가해 행복하고 의미 있는 시간을 보냈습니다. 회사는 각종 놀이기구, 푸드트럭, 포토부스 등 즐길 거리와 먹거리가 가득한 테마파크로 재탄생했습니다.

특히, 2025년 Family Day에는 아시아나항공을 가족으로 맞이한다는 의미를 담아 본사 행사장에 아시아나항공 임직원 약 5,000명을 초청했습니다. 또한, 국내 행사에 참여하기 어려운 해외 근무자들도 소외되지 않도록, 해외 현지 Family Day 개최 지원을 시작했습니다. 해외 지점은 사무실 견학, 지역명소 방문, 영화 관람, 캠핑 등 다양한 형식으로 현지에서 Family Day를 즐겼습니다.

### 타운홀 미팅 개최

대한항공은 2025년 3월 4일, 조원태 회장과 직원들이 함께한 제3회 타운홀 미팅을 개최했습니다. 타운홀 미팅은 전사 설문조사를 통해 접수된 질문에 대해 조원태 회장이 직접 답변하는 방식으로 진행되었습니다. 신규 기업가치체계 선포 직후 진행된 타운홀 미팅에서 조원태 회장은 미래 전략과 비전, 인사, 조직문화, 복지 등 다양한 현안에 대해 진솔한 생각을 공유하고 임직원과 질의응답을 주고 받았습니다. 직원들이 궁금해하는 사안에 대해 최고경영자가 직접 나서 얼굴을 마주하고 소통한 제3회 타운홀 미팅은 직원들의 큰 관심과 지지를 얻었으며, 앞으로도 대한항공의 대표적 사내소통 프로그램으로 발전해 나갈 것입니다.

### 부모님 초청 행사

대한항공은 2025년 9월, 10월, 11월 총 3차례에 걸쳐 임직원의 부모님을 본사로 초청하는 '부모님 초청 행사'를 개최했습니다. 행사에 참석한 부모님들은 서울 강서구에 위치한 대한항공 본사를 방문해 운항훈련원, 객실훈련센터, 정비 훈련실습장 등 회사 주요 시설을 견학했습니다. 또한 Flight Training Device, Door Trainer 등 전문 훈련장비를 체험하고 운항·객실승무원 유니폼을 착용하는 등 항공사만이 갖고 있는 특색 있는 프로그램을 즐겼습니다. 임직원 부모님이 대한항공의 업무 환경과 문화를 직접 체험하며 자부심을 느낄 수 있도록 기획된 의미 있는 자리였습니다.

### 사내 소통의 시간 '해피아워'

대한항공은 매월 마지막 주 금요일 오후 1시간 동안 부서 동료들과 함께 다양한 주제로 편안하고 격의 없는 대화를 나누는 '해피아워'를 진행하고 있습니다. 2012년 시작된 사내 소통 프로그램 해피아워는 업무에서 잠시 벗어나 함께 소통하며 구성원 간 상호 이해도를 높이고 조직에 활력을 더하는 시간입니다. 우기홍 부회장 또한 '해피아워'를 통해 사내 여러 부서를 직접 방문해 임직원들을 격려하고 애로사항을 들으며 당부를 전하는 등 활발한 소통 행보를 이어가고 있습니다. 6월에는 아시아나항공과의 Co-location을 완료한 항공의료 센터를 방문하여 양사 직원들을 격려하였으며, 하계 성수기인 7월에는 인천 국제공항과 운항·객실·정비 현장을 찾아 특별 제작한 간식을 전달하며 현장의 애로사항을 살피는 등 뜻깊은 응원의 시간을 가졌습니다.



1 임직원 가족 초청 행사 'Family Day'  
2 타운홀 미팅 개최

3 부모님 초청 행사  
4 사내 소통의 시간 '해피아워'

# 안전경영

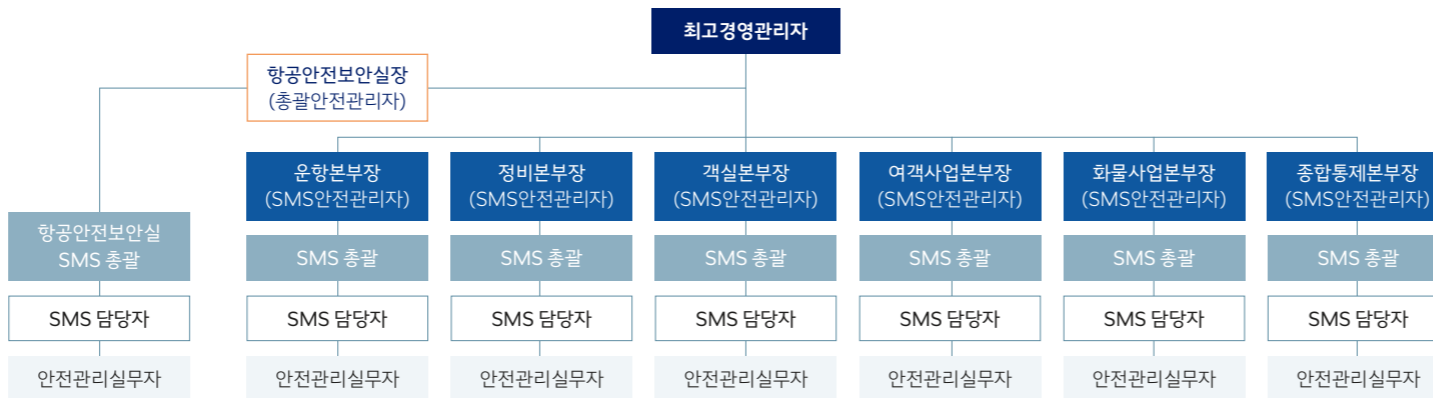
## 항공안전관리 거버넌스

대한항공은 전사적인 안전관리시스템을 구축하고, 효율적이고 체계적인 안전 관리를 위하여 최고경영관리자 직속의 항공안전보안실을 운영하고 있습니다. 대한항공의 대표이사 부회장이 최고경영관리자를 담당하고 있으며, 안전관리 시스템(Safety Management System)의 최고 책임자로서 안전관리시스템(SMS)의 이행 및 유지와 AOC\* 기반 관련 제규정 준수에 대한 최종 책임과 권한을 가지고 있습니다. 총괄안전관리자는 항공안전보안실장이 담당하고, 최고경영관리자에게 직접 보고하는 업무체계를 갖추고 있습니다. 항공안전보안실장은 안전관리시스템의 이행 및 유지를 총괄하는 임원으로서 풍부한 안전 관리 경력을 보유하고, 관련 교육 과정을 이수한 자로 임명합니다.

\* AOC(Air Operator Certificate): 항공 운송 사업을 경영하고자 하는 항공사의 인력, 장비, 시설 및 운항 관리 지원 등 안전 운항 체계를 종합적으로 검사하고, 운항을 개시할 수 있음을 증명하기 위해 발행하는 증명서

## 안전정책

안전정책은 안전을 최우선으로 하는 회사의 의지 및 최고 경영층의 안전에 대한 철학과 정책방향을 반영한 대내외 선언문입니다. 국제민간항공기구(ICAO)의 안전관리시스템(SMS) 프레임워크를 준수하며, 변화된 요건이나 운영 환경 등을 적절히 반영하고 있는지 최소 연 1회 검토하고, 필요시 최고경영관리자의 안전관리시스템(SMS) 조직도



\* 공항지점장(소장): SMS 담당자에 포함

승인을 거쳐 개정하고 있습니다. 대한항공은 안전 최우선 및 공정문화 강화의 의지를 담아 2025년 6월 안전정책을 개정하였습니다. 안전정책은 안전·보안 목표를 달성하기 위한 공정문화 활성화, 성과 모니터링 및 경감대책 이행, 위해 요인 사전 식별 및 위험관리를 통한 잠재적인 위험 예방 등의 이행 항목과 함께 전 임직원의 안전에 대한 책임과 의무 항목을 포함하고 있습니다.

[안전 정책](#)

## 안전목표체계

안전목표체계는 대한항공의 안전목표, 안전성과지표, 안전성과목표, 경보치 등을 포함하여 매년 1회 설정하며, 안전위험, 환경분석, 규제당국, 장비 제작사 및 대내외 기관의 안전요건 등을 종합적으로 고려하여 검토합니다.

안전회의체를 통해 안전목표체계를 주기적으로 검토하여 최고경영관리자가 최종 결정하며, 항공안전보안실은 안전목표체계 달성을 위한 세부 이행계획 등을 포함한 안전관리계획을 수립 및 시행합니다. 안전목표체계에 대한 달성도 측정 및 안전경향 분석 등을 위하여 안전성과 모니터링 및 측정 시 매월 안전 성과 목표 달성도, 발생 경향, 해당 연도 1월부터의 누적 달성도 및 누적 발생 경향을 포함하여 관리하고 있습니다.

## 안전회의체 운영

객관적이고 투명한 안전관리 체계를 유지하기 위해 단계별 안전회의체를 운영하고 있습니다. 월 단위로 실시하는 정기 안전회의체 이외에도, 항공안전보안실장이 주관하고 6개 운영 부문의 안전담당 부서장이 참석하는 '안전운항 관리자 회의' 및 사내 최상위 안전회의체인 '중앙안전위원회'를 분기별로 실시하여 안전관리체계 및 부문 간 안전 소통을 강화하고 있습니다. 또한 2018년부터 운영 중인 이사회 산하 안전위원회 활동을 통해 안전활동을 꾸준히 모니터링하고 안전 이슈를 체계적으로 관리하여 최상위 안전운항체제 유지에 힘쓰고 있습니다.

### 안전회의체

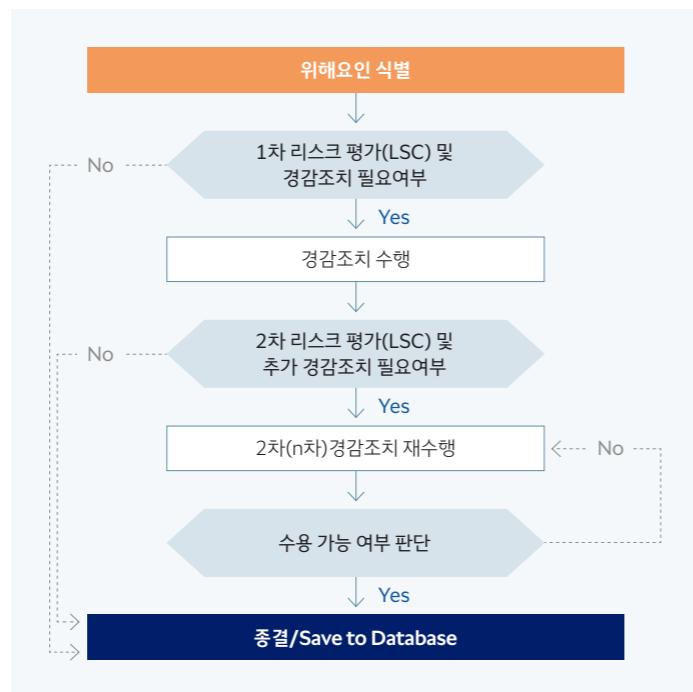


## 항공안전관리 리스크 관리 체계

### 항공안전 위험도 평가(Safety Risk Assessment)

항공안전보안실과 전 운영부문은 안전 운항에 영향을 미칠 수 있는 식별된 위험요인에 대해 대한항공 위험도 관리 절차에 따라 위험도 평가를 실시합니다. 위험도 평가 매트릭스에 근거하여 발생 가능성 및 심각도를 평가하고, 잠재 결과의 발생가능성 및 심각도에 대한 안전 위험평가 실시 후 위험도 경감조치 수준을 결정합니다.

#### 위험도 관리 절차



#### 위험도 평가

위험도 평가는 발생가능성(Probability)과 심각도(Severity) 분석을 통해 위험도 등급 및 수용 가능 여부를 평가하는 과정이며, 평가 매트릭스를 기반으로 위험 수준을 판정합니다.

#### 위험도 경감

위험도 평가 단계에서 위험도 경감조치가 필요하다고 평가된 위험요인을 통해 및 예방하고 위험을 가능한 낮은 수준까지 경감시키기 위한 조치를 의미합니다.

#### 위험도 수용여부 결정

위험 경감조치는 아래의 위험도 평가표 내 위험도 수준에 따라 위험요인 제거, 위험 회피, 위험 수용, 위험 경감 여부를 결정합니다.

#### 위험도 평가 매트릭스

발생가능성 Probability	5 매우 높음 Frequent	5A (25)	5B (23)	5C (20)	5D (16)	5E (11)
	4 높음 Probable	4A (24)	4B (21)	4C (17)	4D (12)	4E (7)
	3 보통 Remote	3A (22)	3B (18)	3C (13)	3D (8)	3E (4)
	2 낮음 Improbable	2A (19)	2B (14)	2C (9)	2D (5)	2E (2)
	1 매우 낮음 Extremely Improbable	1A (15)	1B (10)	1C (6)	1D (3)	1E (1)
		A 매우심각 Catastrophic	B 위험 Major	C 중요 Substantial	D 경미 Minor	E 매우 경미 Negligible
		심각도 Severity				

#### 위험도 관리 기록

모든 식별된 위험요인, 위험도 평가 및 개선조치에 따른 결과들은 Hazard Taxonomy에 의해 분류되어 위험도 대장(Risk Register)에 기록 및 관리되며, 새로운 Hazard 추가 시 위험요인 등록부(Hazard Register)에 기록하여 관리합니다. Risk Register에는 다양한 Source에서 식별된 Hazard 정보, 잠재 결과, 1차 위험도 평가, 1차 위험도 경감조치 또는 항공안전보안실 검증결과에 따라 2차 위험도 경감조치 후 진행된 2차 위험도 평가 결과 등을 상세히 기록하여 관리합니다.

#### 위험도에 따른 경감조치 및 보고기준

위험도	경감조치 기준	보고범위
낮음 (1~7)	· 위험도 경감조치 없이 위험 수용 가능 - 경감조치 수행을 배제하지 않음	항공안전 보안실장, 운영부문 본부장
보통 (8~14)	· 위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능 - 검토를 통해 경감조치 없이도 위험 수용 가능	
높음 (15~19)	· 신속한 위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능	최고경영 관리자
매우 높음 (20~25)	· 최우선적 위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능 - 경감조치 수행 불가한 경우 운영 중단	

## Human Factors 기반 안전관리 체계 고도화

대한항공은 '절대 안전'이라는 핵심 가치를 실현하기 위해 항공안전 운영의 중추인 인적 요인(Human Factors)을 체계적으로 관리하는 데 역량을 집중하고 있습니다. 2024년 항공안전보안실 산하 Human Factor 팀 신설에 이어, 2025년에는 교육·훈련, 정서 지원, 사고 분석, 조직 문화 등 안전관리 전 영역에서 제도를 고도화하여 예방 중심의 견고한 안전 체계를 확립하였습니다.

우선, 운영 인력의 안전 역량을 상향 평준화하기 위해 전사적 Human Factor 교육 훈련 체계를 개편하였습니다. 부문별로 상이했던 교육 기준을 통합한 'Human Factor Training Manual(HFTM)'을 제정하여 직무 및 경력 단계별로 최적화된 Human Factor 교육·훈련 로드맵을 완성하였으며, 이를 기반으로 실전형 교육 콘텐츠를 대폭 강화하였습니다. 특히 현장의 목소리를 반영한 시나리오 기반의 CRM(Crew Resource Management) 및 DRM(Dispatch Resource Management) 훈련 과정을 개발하고, 전문 교관 양성 및 표준화 과정을 도입하여 교육 품질의 일관성을 확보하는 등 인적 오류(Human Error) 예방을 위한 실질적 기반을 마련했습니다.

또한, 항공 안전의 핵심 동력인 임직원의 심리적 안녕과 회복탄력성 증진을 위해 'KE Peer Support Program(PSP)' 도입을 위한 기틀을 마련하였습니다. 이는 동료가 동료를 돕는 선진적 정서 지원 체계로, 2026년 하반기 본격적인 운영을 목표로 조직 구조 설계와 프로세스 수립 등 제반 준비를 면밀히 진행하고 있습니다. 글로벌 우수 항공사의 사례 벤치마킹과 내부 운영 환경 분석을 토대로 단계적 실행 로드맵을 수립하였으며, 향후 본 프로그램이 정착되면 고스트레스 환경에 노출될 수 있는 임직원에게 정서적 지지와 심리적 안식처를 제공하여 실질적인 안전망 기능을 수행할 것으로 기대됩니다.

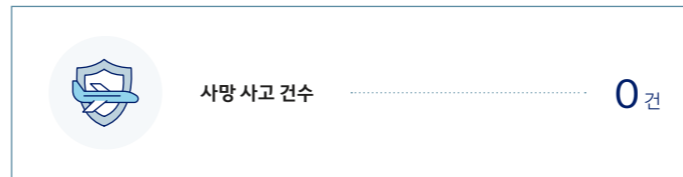
사고 예방과 재발 방지를 위한 분석 및 문화적 토대 역시 강화하였습니다. 기존의 분석 체계를 'KE HFACS(Human Factors Analysis and Classification System)'로 전면 개편하고 조사·분석 담당자의 역량 강화 워크숍과 표준 운영 교범을 도입함으로써 개인 과실 위주의 분석에서 탈피하여, 시스템적 원인을 규명하는 데이터 기반의 과학적 분석 프로세스를 정립하였습니다. 아울러 처벌보다 학습과 개선을 지향하는 Just Culture(공정문화) 위원회 운영 지침을 명확히 하고 자발적 보고 캠페인을 전개함으로써, 투명하고 신뢰할 수

있는 안전 소통 문화가 조직 내에 깊이 뿌리내릴 수 있는 단단한 토대를 마련했습니다.

이러한 Human Factors 기반의 안전관리 활동은 단순한 시스템 정비를 넘어, 운영 리스크를 낮추고 조직의 안전 회복 탄력성(Resilience)을 강화하는 성과를 창출하고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 고객과 임직원의 안전을 경영 활동의 최우선 순위에 두고, 관련 제도와 시스템을 지속적으로 고도화하여 사회적 책임을 다하는 글로벌 선도 항공사로서의 입지를 굳건히 다져나갈 계획입니다.

## 무사고 운항 지속을 위한 안전운항 관리

2025년 대한항공은 지속적인 데이터 기반의 안전운항 관리를 통하여 연간 무사망 사고 기록을 추가하며 총 25개년 무사망 사고 기록을 달성하였습니다.



## Wireless QAR(Quick Access Recorder) 도입

사고 예방 및 데이터 기반의 의사결정을 위해 비행 데이터 기반 안전관리의 중요성이 커지고 있습니다. 대한항공은 비행 데이터의 확보율 개선 및 빠른 분석을 위하여, 최근 4년간 60억 원을 투자하여 새로 도입되는 항공기뿐만 아니라 기존 운영중인 항공기에도 Wireless QAR 을 장착하고 있습니다.

2025년 말 기준 보유 항공기의 60%에 장착을 완료하였으며, 2026년 초부터는 B737, B747, A330 등 기존 운영 항공기에도 장착 작업을 시작하여 운영 효율성을 극대화하고 있습니다.

Wireless QAR의 도입을 통해 데이터 손실 없는 철저한 Hazard 식별은 물론, 기존 저장 장치(PCMCIA Card) 교체에 소요되는 정비사의 Man Hour 단축을 통해 정비 품질 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 이벤트 발생시 신속한 Flight Data 확보와 분석을 통해 안전운항 확보 및 항공안전 증진에 기여하고 있습니다.

## 신규 Flight Data Management 시스템(GE EMS) 도입

대한항공은 글로벌 항공업계에서 그 성능이 입증 된 차세대 비행자료 분석 시스템, 'GE社 EMS(Event Measurement System)' 운영을 시작하였습니다. 이 시스템은 방대한 비행 데이터를 기존보다 더욱 정밀하게 처리할 수 있는 고성능 플랫폼으로, 항공 안전과 관련된 비행 데이터 분석 정밀도 향상뿐만 아니라 기존에 수행하던 예지 정비와 연료 관리 분야의 분석 정밀도를 획기적으로 높여 운영 효율성을 대폭 개선하였다는 데 큰 의의가 있습니다.

특히 이번 시스템 도입을 통해 운항 데이터를 기반으로 한 구체적이고 실질적인 탄소 배출 저감 활동을 수행할 수 있는 토대를 마련하였습니다.

대한항공은 해당 시스템 데이터를 활용하여 지상 운영 효율화, 비행 단계별 연료 소모 최적화, 중량 및 예비 연료 관리 등의 운항 환경을 글로벌 수준에 맞게 더욱 정교하게 분석할 수 있는 환경을 구축하였으며, 이를 통해 향후 불필요한 탄소 배출을 억제하기 위한 기술적 기반을 확보하였습니다.



## 안전관리시스템(SMS) 제3자 검증 및 안전 인증 프로그램

대한항공은 2025년 국토교통부 SMS 이행 성숙도 평가에서 국내 항공사 중 최고 성적을 기록하며 국내외 안전 관리 표준 준수 여부를 성공적으로 검증 받았습니다. 특히 위험 관리, 안전 보고, 성과 모니터링 및 안전 교육 등 SMS 전 영역에 걸친 운영 우수성을 공인받아 항공 안전에 대한 대내외적 신뢰를 공고히 하였습니다. 앞으로도 대한항공은 급변하는 항공 산업 환경과 국제 기준 변화에 선제적으로 대응하여, 시스템 중심의 예방적 안전 관리 문화를 지속적으로 발전시켜 나가겠습니다.

### IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 항공사

대한항공은 국제항공운송협회(IATA)가 개발한 국제 안전 감사 프로그램인 IOSA 인증을 2005년 1월에 획득했으며, 2년 주기의 갱신 심사를 통해 지속적으로 안전 인증을 유지하고 있습니다. 2025년 9월에 실시된 IOSA 갱신 심사는 항공산업 환경 변화에 맞춰 개편된 '위험 기반 IOSA(Risk-Based IOSA, RBI)' 방식으로 진행되었습니다. 이 방식은 기존 900여 개의 안전 기준 항목을 중요도와 위험도에 따라 분류하고, 항공 안전에 영향이 큰 핵심 항목(약 100여 개)에 집중하여 심층 점검하는 것이 특징입니다. 또한, IATA 소속 감사(Auditor)가 직접 안전 문화와 시스템 정착 수준을 평가하는 '안전 성숙도 평가'를 신설하여 안전 관리 역량을 더욱 심도 있게 검증했습니다. 대한항공은 2028년 1월 21일까지 IOSA 인증을 유지하게 되었습니다.

대한항공은 앞으로도 전 부문의 노력을 통해 절대 안전 체계를 강화하고 고객과 사회에 대한 안전 책임을 다할 것입니다.

### 미국 국방부 Airlift Transportation Program 인증 항공사

미국 국방부(DoD: Department of Defense)는 자국 직원 및 군인들의 공무출장 시 이용 가능한 민간 항공사를 분류하는 안전인증 프로그램인 'Airlift Transportation Program'을 운영하고 있으며, 2년 주기로 항공사를 방문하여 실사를 수행하고 있습니다. 대한항공은 2001년부터 이 프로그램에 따라 미국방부의 안전기준을 충족해 왔으며, 2025년 5월에 실시된 수검에서도 이를 완벽히 충족함으로써 미국 국방부가 인증하는 안전한 항공사임을 입증하였습니다.



IOSA 인증서



미(美) 국방부 Airlift Transportation 프로그램 인증서

## 안전경영 강화 노력

### 안전장려금 제도 운영

안전장려금제도는 전 직원의 자발적인 관심과 참여를 통해 안전·보안의 우수성을 지속 향상하는 데 그 목적을 두고 1996년 1월에 제1차 운영을 시작했습니다. 안전장려금제도는 연속되는 12개월을 1개 차수로 운영되며, 이전 차수의 목표 달성에 성공하거나 실패한 경우, 다음 달 첫째 날로부터 새로운 차수가 시행됩니다. 2025년 1월에서 12월 기간 중 제34차 안전장려금제도가 운영되었으며, 목표가 달성되어 전 직원에게 안전장려금이 지급되었습니다.

### Beyond Excellence : SMS 포상 제도 운영

대한항공은 업무 현장의 잠재적 위해요인을 선제적으로 발굴하고 전사적인 예방 안전 관리 체계를 공고히 하기 위해 자율보고 포상 제도인 'Beyond Excellence: SMS'를 운영하고 있습니다. 본 제도는 임직원의 자발적인 참여를 통해 안전 관리의 사각지대를 해소하고, 사소한 위험 징후라도 가감 없이 공유하는 긍정적인 안전문화를 정착시키는 데 목적이 있습니다.

우수 보고 사례를 발굴하고 지속적인 참여를 독려하기 위해 월별, 반기별, 연간 단위의 체계적인 포상 프로세스를 가동하고 있습니다. 매월 현장 개선 기여도가 높은 5건의 '우수 보고서'를 선정하여 표창과 포상을 수여함은 물론, 반기별로 꾸준히 안전 개선 의견을 개진한 인원에게 'Best 참여상'을 시상하여 전 부문의 균형 있는 참여를 유도합니다. 특히 연간 최우수 보고자에게는 부회장 명의의 표창과 상금을 수여하는 'Safety Champion' 제도를 통해 최고 경영진의 확고한 안전 경영 의지를 전 임직원에게 전파하고 있습니다.

대한항공은 이러한 보상 체계와 공정문화(Just Culture)의 조화를 통해 임직원 모두가 안전의 주체가 되는 자율적 안전 관리 모델을 지속적으로 선진화해 나갈 것입니다.

**Beyond Excellence : Station Safety(최우수 안전 지점) 제도 운영**

대한항공은 2023년부터 전 세계 공항 지점의 자발적인 안전 관리 역량을 강화하고 예방 중심의 안전 문화를 정착시키기 위해 'Beyond Excellence : Station Safety(최우수 안전 지점)' 제도를 운영 중입니다. 본 제도는 현장 안전사고 예방에 앞장서는 모범 지점을 선정해 포상함으로써 임직원의 안전 의식을 고취하는 데 목적이 있습니다. 2025년 운영 결과, 최우수안전지점으로 인천화물 운송지점이 선정되었으며, 제주여객서비스지점과 라스베이거스공항지점, 오사카공항지점이 우수안전지점으로 선정되어 포상의 영예를 안았습니다. 동 제도는 전사적인 안전 문화 형성에 긍정적인 영향을 미치는 것은 물론, 지상 안전사고 예방에도 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다.

**항공안전포럼**

대한항공은 2025년 11월 26일, 국토교통부와 한국항공대학교, 그리고 국제 항공사가 참여한 '2025 대한민국 항공안전포럼'에서 항공안전문화를 개선과 선제적 안전관리 패러다임을 구축을 위한 협력을 다졌습니다.

'항공안전을 위한 문화, 사람, 혁신의 융합'을 주제로 열린 이번 포럼은 국토교통부와 한국항공대학교가 공동 주최하고 대한항공, 아시아나항공, 진에어, 제주항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 이스타항공, 에어제타, 델타항공, 보잉, 에어버스 등이 후원했습니다.

산·학·관 협력 기반 강화와 항공안전 분야의 네트워크 확대를 목적으로 진행된 이번 포럼에는 대한항공을 비롯한 국내 12개 항공사와 국토교통부, 미국 FAA 등 국내외 정부기관, ICAO(국제민간항공기구), 델타항공, 에바항공(EVA), 전일본공수(ANA), 에어버스·보잉 등 관련 업계 관계자 약 250명이 참석했으며, 참석자들은 이번 포럼을 통해 조직 안전문화 개선을 위한 공감대를 형성하고,



대한민국 항공안전포럼의 브랜드 가치를 제고했습니다.

대한항공은 이번 포럼에서 다져진 산·학·관 협력 체계를 동력 삼아, 통합 항공사로서 더욱 견고한 안전 관리 체계를 확립하고 글로벌 항공 안전의 기준을 제시하는 선도 기업으로 도약할 방침입니다.

**IFQP(IATA Fuel Quality Pooling) 운영**

IFQP(IATA Fuel Quality Pool)는 IATA(국제항공운송협회) 주관으로 항공기에 공급되는 항공유의 품질과 안전을 확보하기 위한 연료 품질 및 안전 관리기준을 제공합니다.

IFQP는 회원 항공사의 모든 취항 공항에 대한 항공유 검사결과를 공유함으로써 항공사와 연료 공급업체의 업무 효율성을 높이고 비용 절감도 도모하는 프로그램입니다. 대한항공은 2007년 IFQP 회원 가입 후 적극적인 점검활동을 수행하고 있으며, IOSA(IATA 운항안전점검), DoD(미 국방성 안전점검) 등 국제 연료안전점검 기준을 충족하여 체계적이고 표준화된 항공유 품질 안전성을 확보하고 있습니다.

**Safety Day 개최**

대한항공은 2025년 10월 31일 제3회 '세이프티 데이(Safety Day)' 행사를 개최했습니다. 매년 10월 마지막 주 금요일을 '세이프티 데이'로 지정하고 있으며, 해당 주간은 '세이프티 워크(Safety Week)'로 운영하며 임직원이 참여하는 다양한 안전문화 행사를 진행하고 있습니다. 2025년 제3회를 맞은 이번 행사는 안전 문화 확산을 위한 임직원들의 결의를 다지고 긍정적인 안전 문화를 조성하기 위해 마련되었습니다.



특히 올해는 대한항공(KE)과 아시아나항공(OZ) 임직원이 행사에 공동으로 참여하여 통합 안전 문화의 기반을 마련하는데 주력했으며, 양사 임직원은 안전 가치를 공유하며 전사적인 안전관리 체계를 더욱 공고히 하겠다는 의지를 다졌습니다.

대한항공은 세이프티 데이를 통해 경영진과 임직원이 함께 안전 문화를 전사적으로 확산시키고, 모든 임직원이 안전 문화 조성에 주도적으로 참여해 안전 문화 선도 기업으로서 입지를 굳건히 할 계획입니다.

**통합사 출범 대비 안전 역량 강화**

**통합 안전 역량 강화 및 전방위 안전 교육 체계 운영**

대한항공은 전 임직원을 대상으로 직무별 맞춤형 SMS 교육을 운영하고 있으며, 외부 협력업체에도 최적화된 교육 자료를 제공하여 공급망 전반의 안전 역량을 강화하고 있습니다. 특히 2025년에는 통합 항공사 출범에 대비하여 5개 항공사(KE/OZ 및 계열사) 안전 실무진이 참여하는 '통합사 SRM(위험관리) 역량 강화 워크숍'을 개최하였습니다. 이를 통해 Operation 통합 과정의 주요 리스크를 심층 분석하고 효과적인 안전관리 프레임워크를 구축함으로써, 통합 항공사 간 안전 관리 체계의 상향 평준화를 도모하고 유기적인 협력 기반을 공고히 하였습니다.

**통합사 지상안전 램프 순찰 역량 강화**

대한항공은 램프순찰(RSM: Ramp Safety Manager) 제도를 운영하여 김포, 인천 등 국내 공항의 지상 안전 전반의 지도 및 단속 업무를 수행하고 있습니다. 이러한 지상안전 운영 체계를 아시아나 항공과 선제적인 통합을 추진하고 있으며, 지난해 아시아나 항공 자체 RSM 제도를 신설하여 현재는 공항 내 합동 사무실을 운영하고 긴밀한 협업 체계를 유지하고 있습니다. 양사 간 교차 점검 및 합동 순찰을 통해 지상안전 위험 요인을 사전에 발굴, 위험경감 조치를 수행하고 안전점검 역량을 제고함으로써, 통합 항공사로서 더욱 견고한 예방 안전 관리 시스템을 공고히 해 나갈 방침입니다.

## 운항 중 응급의료상황 대응 체계

대한항공은 항공여행 환경 변화와 승객 특성의 다변화에 대응하여, 기내 응급의료상황을 사후 대응이 아닌 항공안전 리스크 관리의 한 영역으로 인식하고 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히 승객의 고령화, 만성·정신과 질환을 가진 승객 증가 등 사회 구조적 변화와 장거리 노선 확대, YOLD\* 세대의 항공수요 증가 등 항공산업의 변화에 따라, 기내 응급의료체계를 보다 안정적이고 예측 가능한 시스템으로 발전시키는 데 주력하고 있습니다.

\* Young과 Old가 결합한 말로, 젊은 노인 세대를 뜻한다. 주로 은퇴 후 새로운 삶을 찾아 나서는 65세부터 75세까지의 노년층을 지칭함

### 기내 응급의료상황 대응체계 고도화

2025년 대한항공은 기내 응급의료 대응의 핵심을 '데이터 기반 의사결정 지원과 조기 개입'에 두고, 첨단 기내 의료기기의 안정적 운영과 현장 활용성 강화에 집중하였습니다. 원격 심전도, 산소포화도 측정 등 주요 생체 정보를 기내에서 신속히 확보하고 이를 지상 의료진과 연계함으로써, 중증 응급상황을 보다 빠르게 감별·판단하여 의료적 비상착륙을 최소화하는 운영 체계를 정착시키고 있습니다.

또한 기내 응급의료체계의 실효성을 높이기 위해, 객실승무원 교육도 강화하고 있습니다. 기내 의료기기 사용법, 심폐소생술 및 응급처치 교육을 정기적으로 실시하고, 실제 기내 사례 기반 시나리오 훈련을 통해 위기 상황에서도 침착하고 일관된 대응이 이루어지도록 하고 있습니다. 아울러 24시간 운영되는 항공응급콜 체계를 통해 기내에서 전문적인 의료 조언이 필요한 경우 지상 의료진과 즉시 연계함으로써, 신속한 판단과 조기 대응이 이루어지도록 하고 있습니다. 이는 '기내 현장 대응역량 강화'와 '지상 의료자문 기반 의사결정 지원'을 결합한 통합 대응체계 고도화의 성과입니다.



항공기 탑재 기내의료기기

공황장애 등 불안장애 승객을 위한 영상 제작, 홈페이지 및 기내 AVOD 동영상 탑재



### 난기류·불안장애 승객 증가 대응

최근 기후변화의 영향으로 인한 난기류 증가에 대비해, 다수 승객 부상 상황에서 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 기내 의료물품 관리 체계를 재정비하였습니다. 외상·화상·의약품 등 용도별로 품목을 구성하고, 경추 보호대 등 외상 대응 물품을 확충하여, 객실승무원이 상황에 맞는 처치를 보다 신속히 제공할 수 있도록 지원하고 있습니다.

아울러, 최근 증가하는 불안장애 승객과 관련한 운항 리스크를 예방하기 위해, 승객의 심리적 안전 관리도 기내 응급의료 대응 체계의 중요한 요소로 포함해 운영하고 있습니다. 항공기 탑승 전후 단계별 안내를 강화하고, 공황발작 시 대처 방법 및 호흡·이완 요법을 담은 콘텐츠를 제공하여 승객의 불안을 완화하고 안전한 비행을 지원하고 있습니다.



### 전문성 강화를 통한 항공안전 경쟁력 제고

대한항공은 항공응급콜 위탁 운영 기관인 인하대병원 등과 협력하여 항공의료 대응 역량을 점검·강화하고 있습니다. 기내 응급의료 대응 사례와 리스크 관리 방향을 공유하는 전문 심포지엄을 개최해, 실무 중심의 개선 과제를 도출하고, 현장 대응 품질을 높이고 있습니다.

또한 의료진이 부담 없이 기내 응급상황 지원에 참여할 수 있도록 대한항공의 기내 의료진 보호 체계에 대한 홍보 및 대외 소통도 강화하고 있습니다.

대한항공은 앞으로도 기내 응급의료체계를 항공안전 관리 체계의 핵심 요소로 발전시키고, 예방-조기대응-사후관리로 이어지는 의료 리스크 관리를 통해 고객이 안심할 수 있는 항공여행 환경을 지속적으로 만들어 나갈 계획입니다.



## 감염병 대응체계

코로나19 이후 일상회복이 안정화되었으나, 기후변화와 국제 교류 증가로 감염병 발생 위험이 지속되고 있으며, 신종 감염병 출현 가능성에 대비한 항공 분야의 대응 역량 강화가 요구되고 있습니다. 대한항공은 감염병 대응을 일회성 조치가 아닌, 평시 감시-조기 경보-신속 안내-현장 실행으로 이어지는 상시 대응 체계로 운영하여 임직원 안전과 운항 안정성을 뒷받침하고 있습니다.

### 상시 감염병 감시·조기대응 체계 운영

2025년 대한항공은 질병관리청, 세계보건기구, 미국 질병통제예방센터 등 주요 기관의 정보를 기반으로 국내·외 감염병 유행 동향을 정기적으로 수집·분석하여 위험 신호를 조기에 식별하고 있습니다. 위험 수준이 상승할 경우 임직원 대상 유행 현황 및 예방 수칙을 신속히 공지하고, 유관부서와 협조하여 대응 강도를 조정함으로써 현장 실행력을 확보하고 있습니다. 또한 국가 검역기관과의 협업을 통해 항공기를 통한 감염병 유입·확산 위험을 선제적으로 통제하고 있습니다.

### 해외 유입 리스크 관리 및 예방 역량 강화

계절성 호흡기 감염병 및 해외 유입 감염병 리스크를 중점 관리하며, 해외 체류 임직원의 지역별 감염병 동향 분석을 병행하여 건강 보호 및 조직 내 확산 예방을 강화하고 있습니다. 아울러 전 임직원 대상 계절 인플루엔자 예방접종을 매년 시행하여 조직 전반의 예방역량을 안정적으로 유지하고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 항공보건의료센터 중심의 감염병 감시 및 상시 방역관리 체계를 지속 강화하여, 변화하는 감염병 환경 속에서도 선제적으로 위험을 관리하고 안전한 항공운영을 이어나갈 계획입니다.

## 전사 산업안전보건 관리체계

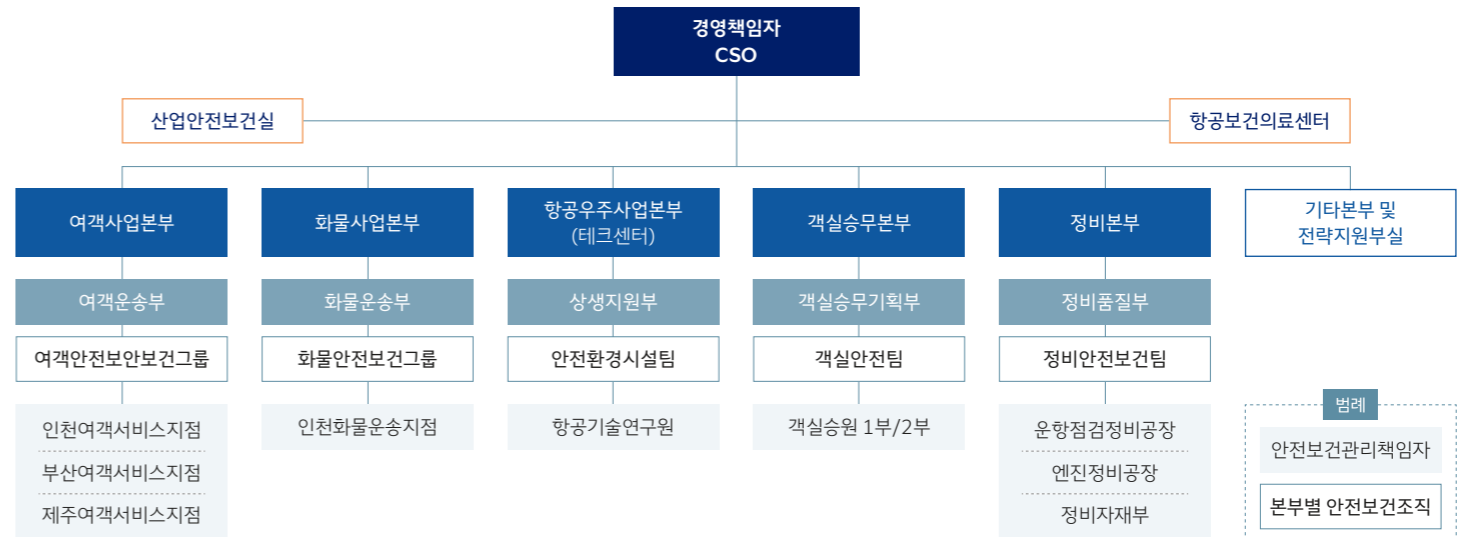
대한항공은 기업 경영의 근간인 안전을 최우선 가치로 삼아 견고한 전사적 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 안전보건 경영의 전문성과 실행력을 확보하기 위해 CSO(Chief Safety & Operating Officer)를 중심으로 한 거버넌스를 확립하였으며, 그 산하에 전담 조직인 산업안전보건실을 통해 전사 안전보건 정책 수립과 총괄 관리 업무를 수행 하고 있습니다. 특히 여객, 화물, 객실, 항공우주, 정비 등 각 사업 부문에는 실질적인 인사 및 예산 권한을 보유한 본부장을 산업안전보건 관리책임자로 임명하여 본부별 특성에 맞는 자율 안전관리 체계를 강화하였습니다. 또한, 현장의 관리감독자와 협력업체의 안전까지 책임지는 안전보건총괄책임자를 지정함으로써 사업장 내 모든 구성원이 보호 받을 수 있는 빈틈없는 안전망을 구축하고 있습니다. 이러한 체계는 매분기 개최 되는 산업안전보건위원회를 통해 노사가 함께 유해·위험요인을 개선하고 주요 안전 현안을 심의·의결하는 실질적인 의사결정 체계로 이어져, 대한항공만의 선진적인 안전 문화가 전 조직에 깊숙이 뿌리내리는 토대가 되고 있습니다.

## 산업안전보건 주요 활동

대한항공은 '중대재해 ZERO'라는 경영 목표를 달성하기 위해 법적 의무 사항의 철저한 준수는 물론, 특별점검, 시스템 구축 등 다각적인 사고 예방 활동을 전개 하고 있습니다. 연 2회 안전보건 확보의무 이행점검을 통해, 경영책임자의 의무 이행 사항이 현장에서 실효성 있게 작동하는지 면밀히 확인하며 위험성평가, 작업환경측정, 근골격계 유해요인 조사 등 법정 필수 사항을 성실히 이행하고 있습니다.

근로자의 건강 증진과 작업 환경 개선을 위한 노력으로 고용노동부가 주관하는 '인간공학적 작업개선 경진대회'에서 3년 연속 본상을 수상('23년 우수상, '24년 대상, '25년 우수상)하는 등 대한항공의 우수한 관리 역량을 대외적으로 인정받았습니다.

특히 2025년에는 기존 점검 외에도 중대산업재해 및 사업장 화재 대비 특별 점검을 선제적으로 실시하여 잠재적인 대형 사고 요인을 원천적으로 차단하였습니다. 아울러 전사의 산업안전보건 데이터를 통합 관리하는 플랫폼인 'SafeNet+'를 성공적으로 구축하여, 데이터 기반의 '스마트 안전 관리 인프라'를 확보함으로써 미래형 안전 관리 체계로 도약하는 전기를 마련하였습니다.



**임직원 및 협력업체 직원 대상 안전의식 증진 활동**

대한항공은 모든 구성원이 안전의 주체로 참여하는 자율적 안전 문화를 조성하기 위해 소동 중심의 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 제3회 Safety Day 개최 및 이와 연계한 Safety Week를 통해 현장 안전 격려 캠페인, 체험형 교육 부스 등을 운영하여 구성원들의 안전 의식을 한 단계 고취하였습니다.

행동기반안전(BBS) 체계의 현장 정착을 위해 제작한 BBS 홍보영상은 대한산업안전협회 주관 '제1회 안전영상 공모전'에서 입선하며 대외적 우수성을 인정받았고 동료의 안전한 행동을 격려하는 '동료칭찬 댓글 캠페인' 및 모범 직원을 발굴·포상을 통해 긍정적인 안전 문화를 선도하고 있습니다.

또한 기후 변화에 따른 폭염에 선제적으로 대응하고자, 임직원 및 협력업체 옥외 근로자를 대상으로 온열질환 예방 캠페인을 적극 실시하였습니다. 필수 예방 물품 지원, 5대 기본 안전수칙, 수분 섭취 교육 등을 통하여 근로자의 온열질환을 예방하고, 근로자 스스로 폭염 예방 수칙을 준수하는 모습을 공유하는 '폭염안전 실천 사진 공모전'을 개최하여, 자발적인 안전 실천 문화 확산과 무더위 속 안전 의식을 고취하였습니다.

이러한 활동을 통해 대한항공은 임직원과 협력업체 직원 모두 스스로 안전을 실천하는 성숙한 안전의식 증진을 도모하고 있습니다.



**산업안전보건 교육**

대한항공은 전사적으로 임직원의 안전보건 의식 고취를 위한 정기 산업안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 교육 실효성 향상을 위해 사무직과 비사무직의 교육 과정을 분리 개편하여 사무직 근로자 대상으로 사무실 및 일상 안전 위주의 커리큘럼을 편성하고 교육 주기를 조정하여 실질적인 교육 효과를 증대하였습니다. 일반 근로자의 정기 교육은 산업안전보건법, 위험성평가 같은 필수 직무 교육부터 수면건강 등 임직원의 심신 건강을 아우르는 보건 교육까지 폭넓게 구성하였으며, 현장 안전의 핵심인 관리감독자를 위해 전사 공통 교육과 더불어 부문별 집체 교육을 실시하여 현장 대응력을 높이고 있습니다. 아울러 안전보건 최고경영자 과정 및 사외 전문가 교육 과정 등을 통해 조직 전반의 전문 역량을 강화하고 있습니다.

**산업안전보건 교육실적**

구분		교육 실시(회)	교육시간
정기교육	운항/객실 승무원	4	104,064
	일반직원	11	97,212
	정비본부	12	74,592
	테크센터(현장근로자)	12	11,694
	기술훈련생/파견근로자	11	4,678

\* 연평균 재직인원 18,323명

**위험성평가**

대한항공은 사업장 내 잠재적 위험 요인을 선제적으로 제거하기 위해 매년 전 공정을 대상으로 체계적인 위험성평가를 실시하고 있습니다. 위험성평가는 자기규율 예방체계의 핵심수단으로 2025년에 약 28,000건의 유해·위험 요인을 발굴하였고 실효성 있는 감소 대책을 수립·이행하여 사고 가능성을 차단하고 실질적인 안전 수준을 향상시켰습니다.

또한, 현장 근로자가 주도하는 안전 문화를 확립하고자 '위험성평가 우수사례 공모전'을 개최하였으며, 그 결과 총 133건(대한항공 70건, 협력업체 63건)의 사례가 접수되어 최우수 사례 4건을 포함해 총 30건에 대한 시상을 진행하였습니다. 이를 통해 현장의 아차사고 요인을 근로자 스스로 개선하는 사전예방

중심의 안전관리 체계를 강화하였으며 이러한 활동은 위험성평가가 단순한 법적 절차를 넘어 현장의 실질적인 위험을 줄이는 실천적 도구로 자리매김하여 산업재해를 근본적으로 예방하는 데 중추적인 역할을 하고 있습니다.

**협력업체 대상 안전보건 프로그램**

협력업체 직원의 안전이 곧 대한항공의 안전이라는 인식 아래, 협력사의 안전 보건 역량 강화를 위해 다양한 안전보건 지원 프로그램을 실시하였습니다. 정부 주관의 대중소기업 안전보건 상생협력 사업에 적극 참여하여 협력업체의 안전보건 경영체계 구축을 돕고 있으며, 특히 2025년은 협력업체 안전보건 세미나를 개최하여 전문 초청 강의와 현장 우수사례를 공유하였습니다. 이를 통해 원·하청 간의 긴밀한 상생협력을 도모하고 협력사의 실질적인 재해 예방 역량을 한 단계 격상시켰습니다.

또한, 고위험 밀폐공간 작업을 수행하는 협력사를 대상으로 밀폐공간 질식재해 대응 구조훈련을 실시하였고 훈련을 통해 안전작업 절차를 숙달하고 구조장비 사용법을 교육함으로써, 비상 상황 발생 시의 대응 능력 및 사고 예방 능력을 강화 하였습니다. 이와 더불어 외주작업 허가제도를 엄격히 운영하여 위험 작업을 사전에 통제하고, 외주공사 근로자 의견취취 채널을 확대하는 등 현장의 목소리를 직접 반영하는 소통형 안전 관리를 실시하고 있습니다. 협력업체와의 신뢰를 견고히 하고 이를 바탕으로 한 산업안전보건 분야의 동반 성장을 지속해 나갈 것입니다.



- Company Overview
- Issue Report
- ESG Fundamentals
- Environmental
- Social**
  - 인권경영
  - 인재경영
  - | 안전경영**
  - 소비자중심경영
  - 상생경영
- Governance
- ESG Factbook
- Appendix

## 안전보건관리규정

대한항공은 안전 경영의 명확한 기준을 제시하고 이를 실천하기 위해 최고 의사 결정 기구인 이사회를 승인을 거친 안전보건관리규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 본 규정은 급변하는 산업안전 관련 법규와 대내외 경영 환경을 신속하게 반영하기 위해 주기적인 개정 절차를 거치고 있으며, 모든 임직원이 언제든지 열람하고 준수할 수 있도록 사내 인트라넷과 사업장별 게시판에 상시 공표하고 있습니다. 특히 이사회 산하의 안전위원회는 안전보건 경영방침의 수립부터 대규모 안전 투자 계획까지 심도 있게 논의함으로써 경영진의 안전 책임 경영을 실질적으로 뒷받침하고 있습니다. 이러한 규범적 토대 위에서 모든 구성원은 자신의 업무 영역 내에서 안전 수칙을 철저히 준수하고, 위험 상황 발생 시 즉각적으로 작업을 중지할 수 있는 권리를 보장받으며 안전한 작업 환경을 조성하는데 기여하고 있습니다.

## 안전보건경영시스템

글로벌 수준의 안전보건 관리 역량을 검증받기 위해 대한항공은 주요 사업장을 중심으로 국제 표준에 부합하는 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. 특히 전국 사업장 중 제조업으로 분류된 항공우주사업본부(테크센터)는 국제 표준인 ISO 45001의 체계와 국내 산업안전보건법의 요건을 반영한 한국산업 안전보건공단의 'KOSHA-MS' 인증을 획득하여 유지하고 있습니다. 이는 계획(Plan), 실시(Do), 점검(Check), 조치(Action)로 이어지는 선순환 체계를 통해 자율적인 안전 관리 역량을 증명하는 지표가 되고 있습니다. KOSHA-MS 인증은 매년 실시되는 사후 심사와 3년 주기의 연장 심사를 통해 시스템의 실효성을 엄격히 점검하고 있으며, 이를 통해 확인된 개선 필요 사항은 전사 안전 정책에 반영하여 경영 시스템의 완성도를 지속적으로 높여가고 있습니다.

## 품질경영시스템

대한항공은 KS Q 9100, AS9110 및 KDS 0050-9000 인증을 획득하여 세계 항공시장의 품질경영시스템 요구사항을 충족시키고 글로벌 경쟁체계의 기반을 확보하고 있습니다.

### 항공우주 품질경영시스템(KS Q 9100)

이 표준은 산업표준화법 관련 규정에 따라 산업표준심의회 심의를 거쳐 한국 항공품질그룹(KAQG)에서 제정한 한국산업표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 항공, 우주 및 방위 산업 요구사항을 규정하고 있습니다. 이는 국제 항공 우주 품질 경영시스템의 표준인 AS9100과 상호 인정되는 표준입니다. 대한항공은 2019년에 KS Q 9100 인증을 획득(유효기간: '27년 8월 1일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 "항공기 부품/무인항공기/발사체의 설계/개발/제조", "항공기 구성품/기체의 개조/ 성능개량을 위한 정비/설계/개발" 사업을 수행하고 있습니다.

### 항공정비 품질경영시스템(AS9110)

이 표준은 항공우주산업의 정비조직을 대상으로 국제항공품질그룹 (IAQG)에서 제정한 국제표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 품질경영시스템 요구

사항을 포함하고 있으며, 추가로 항공우주 정비 요구사항을 규정하고 있습니다. 대한항공은 2025년에 AS9110 인증을 획득(유효기간: '28년 8월 2일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 "군용기 기체/구성품의 설계/개발/정비/개조/ 성능개량" 사업을 수행하고 있습니다.

### 국방품질경영체제(KDS 0050-9000)

이 표준은 군수업체로 하여금 효과적인 군수품 생산 체제를 구축하여 품질보증 능력을 향상시키고, 군수품의 신뢰성을 보장하기 위하여 국방기술품질원에서 제정한 인증 표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 및 AS9100 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 군수품의 특성을 고려한 별도의 요구사항을 규정하고 있습니다.

대한항공은 1999년에 KDS 0050-9000 인증을 획득(유효기간: '27년 12월 27일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 "무인항공기/항공기용 부품의 설계/개발/제조" 사업을 수행하고 있습니다. 신규 사업 수주 및 수행 시, 인증 범위 확대를 통하여 지속적으로 고객 만족을 보장할 것입니다.



KS Q 9100 인증서



AS9110 인증서



KDS 0050-9000 인증서

# 소비자중심경영

## 소비자중심경영(CCM) 활동

대한항공은 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 ‘소비자 중심경영(CCM, Consumer Centered Management)’ 인증을 2020년 12월 항공사 최초로 획득하였으며, 2024년 12월 3회 연속 재인증에 성공하였습니다. CCM 인증이란 소비자기본법에 근거한 법정인증으로 소비자의 관점에서, 소비자 중심으로 기업의 모든 활동을 구성하고 지속적으로 개선하고 있는지를 심사·평가하는 제도입니다. 대한항공의 CCM 인증은 ‘고객감동과 가치 창출’ 경영 철학을 바탕으로 전 부문에 걸쳐 항공 소비자 편의를 향상시키고 글로벌 공익사업을 통한 사회공헌활동을 지속적으로 수행해 온 노력을 인정받은 결과입니다.

CCM 인증 이후 대한항공은 CCM 체계 구축을 위한 전담 조직을 정비하고 CCM마인드를 내재화할 수 있도록 이념을 대내외에 소개 및 홍보하고 있습니다. 또한, 소비자중심경영의 체계적 실천을 위해 서비스개선위원회를 정례적으로 운영하고 다양하고 세분화된 소비자 의견을 반영하고 있습니다. 나아가 고객 중심의 서비스 개선을 실현하기 위해 NPS(Net Promoter Score; 순추천고객지수)를 도입하는 등 CCM 정착을 위한 각종 활동을 전개해오고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 앞으로도 대한항공은 적극적인 소비자중심경영활동을 지속 전개하여 항공교통소비자의 편익을 제고하고 소비자 후생 증진에 앞장 서겠습니다.



## 고객의 말씀(VOC) 운영

대한항공은 현장의 목소리를 고객 서비스에 반영하는 것을 주요 경영방침으로 정하고 있으며, 고객 경험 관리 및 서비스 동향 파악을 위한 수단으로 ‘고객의 말씀(Voice of Customer)’을 활용하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 고객 만족과 안전을 가장 중요한 명제로 삼고, 변화된 고객 요구에 맞춘 서비스 혁신을 지속적으로 이뤄나갈 예정입니다.

### VOC 의견으로 개선된 서비스 사례

#### Seamless 서비스 제공을 위한 노력

대한항공은 기존 서비스센터나 공항 지점 방문이 필수적이었던 복잡한 업무 절차를 온라인에서 즉시 처리할 수 있도록 시스템을 고도화하여 고객 편의 향상에 노력하고 있습니다. 고객의 말씀(VOC)을 적극 반영하여 디지털 접점에서의 서비스 단절을 해소하는데 집중하고 있습니다.

먼저, 국내선 반려동물 동반 서비스의 신청 및 결제 프로세스를 전면 개편하였습니다. 과거에는 고객이 홈페이지로 신청한 후 서비스센터 직원의 승인결과를 기다려야 했으며, 승인 통보 이후 다시 결제를 위해 별도로 연락해야 하는 번거로움이 있었습니다. 이를 개선하여 별도의 직원 개입 없이 시스템상에서 즉시 승인 여부를 확인하고 요금 결제까지 한 번에 완료할 수 있는 원스톱(One-stop) 서비스를 구현함으로써 고객의 대기 시간을 획기적으로 단축하였습니다. 또한, 인천공항 라운지 이용 시 특정 시간대에 특정 라운지에 승객이 집중되어 혼잡한 경우 다른 라운지로 이동해야 하는 불편함이 발생하였습니다. 이에



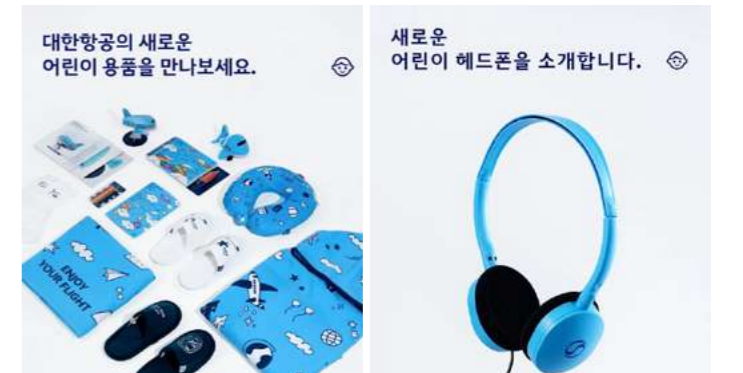
라운지의 위치 및 실시간 혼잡도 정보를 홈페이지와 앱에서 확인할 수 있는 서비스를 시행하였으며, 혼잡도 확인 서비스 링크를 문자로 발송하여, 고객이 해당 정보를 바탕으로 이용을 희망하는 라운지를 선택할 수 있도록 개선하였습니다.

### 기내 어린이 용품 개선

대한항공은 2025년 신규 CI 출범과 함께, 실제 기내 서비스를 이용한 어린이 고객과 보호자들의 의견을 적극 수렴하여 어린이(만 2세~만 11세) 대상 기내 서비스를 전면 개편하였습니다.

우선, 중장거리 노선에 국한되었던 서비스를 전 노선으로 확대해 달라는 고객의 요청에 부응하여 어린이 전용 헤드셋 서비스를 전 구간으로 넓히고, 사용 후 회수하던 기존 방식을 개선하여 기념품으로 소장할 수 있도록 무상 제공함으로써, 어린이 고객이 여행지에서도 연속적인 편의를 누릴 수 있도록 하였습니다.

또한, 기념품의 구성이 단조롭고 연령대별, 노선별 선호도가 다르다는 고객의 피드백을 바탕으로 어린이 기념품 라인업을 개편 하였습니다. 기존 미취학 아동 중심의 구성에서 벗어나 취학 아동의 취향을 반영하고, 동남아 노선에는 비치 타월, 장거리 노선에는 목베개를 제공하는 등 노선별 특징을 반영한 총 9종의 기념품을 제공하여 기념품의 실용성과 가치를 극대화하고, 미래 세대와 적극적으로 소통하고자 하였습니다.



- Company Overview
- Issue Report
- ESG Fundamentals
- Environmental
- Social**
  - 인권경영
  - 인재경영
  - 안전경영
  - | 소비자중심경영**
  - 상생경영
- Governance
- ESG Factbook
- Appendix

**기내 좌석 앞주머니**

대한항공은 좌석 앞주머니 수납공간이 부족하고 이용이 불편하다는 고객의 의견을 반영하여, 기내 안내물 및 지면물 운영 체계를 정비하였습니다. 기존에는 안전 안내서, 기내지 등 6~9종에 달하는 다양한 인쇄물이 좌석 앞주머니에 비치되어 있었습니다. 그러나, 각 인쇄물의 크기, 두께, 재질이 제각각이어서 고객이 개인 소지품을 수납할 공간이 부족하고, 사전 세팅 및 청소 시간 또한 늘어나는 비효율이 발생하였습니다.

이에 대한항공은 안내물과 기내지의 경량화 및 규격 표준화를 단행하였습니다. 유사한 성격의 안내문은 하나로 통합하고, 인쇄물의 부피를 대폭 줄임으로써, 고객이 개인 물품을 편리하게 수납할 수 있는 여유 공간을 충분히 확보하였습니다. 또한, 기존에 상위 클래스 좌석에서 관행적으로 이루어지던 기내지 및 안내문의 개별 비닐 지입 절차를 전격 폐지하여 불필요한 비닐 사용량을 절감하였습니다.

**비빔밥 고명 분리를 통한 채식 선택권 확대**

종교, 건강, 윤리적 신념 등에 따른 채식 인구가 증가하고 있으며, 식단에 대한 세분화가 요구되고 있습니다. 대한항공은 다양한 특별식을 제공함으로써 해당 요구를 해소하고자 노력하고 있으나, 사전 특별식을 신청하지 않은 고객은 그동안 제공되는 메뉴가 제한적이어서 채식 식단을 선택하는 데 어려움이 있었습니다.



이러한 불편을 해소하고 고객의 이용 편의를 제고하기 위해, 대한항공의 대표 메뉴인 비빔밥의 소고기 고명을 일정 수량 분리 탑재함으로써, 사전 예약을 하지 않은 고객도 현장에서 채식 식단을 제공받는 것이 가능해졌습니다. 고객 개개인의 취향을 존중하는 맞춤형 서비스를 제공하여, 특별식 예약 여부와 관계 없이 고객 본인에게 맞는 식사를 예약 없이 즐길 수 있도록 한 세심한 서비스 개선 사례입니다. 뿐만 아니라, 소고기 고명 분리 탑재라는 운영 프로세스 개선을 통해 추가적인 에너지의 소요 없이, 못 먹는 고명으로 인해 식사 전체를 버리게 되는 낭비를 방지하여 기내 폐기물을 줄이는 자원의 효율적 순환 효과도 함께 거두고 있습니다.

**교통약자 이용 편의성 제고를 위한 노력**

대한항공은 장애인, 노약자, 유소아 동반 승객 등 교통약자의 이동 편의를 증진하고, 예약부터 공항, 기내에 이르는 전체 여정에서 차별 없는 고객 경험을 제공하기 위해 지속적인 서비스 혁신을 추진하고 있습니다. 먼저, 공항 내 접점 서비스를 강화하였습니다. 교통약자 전용 카운터 운영을 확대하여 대기 시간을 단축하였으며, 우선 탑승 안내 체계를 강화하여 안전하고 여유로운 기내 진입을 지원하고 있습니다. 기내에서는 이동 불편을 겪는 고객들을 위해 지정 좌석 배정 프로세스를 합리화하였으며, 특히 동반자 없이 여행하는 시·청각 장애 고객을 위한 내부 케어 절차를 재정립하여 더욱 안전하고 세심한 보호가 이루어질 수 있도록 하였습니다. 또한, 유소아 동반 고객의 편의를 위해 '유모차 위탁 서비스'를 대폭 고도화하였습니다. 기존에 단순히 탑재 여부만 알리던 방식에서 한발 더 나아가, 고객이 요청한 수취 장소 정보를 포함하여 안내되도록 시스템을 개선하였습니다. 이와 함께 대한항공 홈페이지 내 '취항지 공항 정보'에 유모차의 탑승구(Gate) 수취 가능 여부와 구체적인 수령 위치를 명기함으로써, 여행 단계에서 고객이 체감하는 정보의 불확실성을 해소하였습니다.

**NPS(Net Promoter Score) 지표 활용한 고객 중심 경영**

대한항공은 고객 경험의 정밀한 측정과 분석을 위해 2021년부터 고객 경험 지표인 NPS(Net Promoter Score) 설문을 지속적으로 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 조사 대상을 국제선에서 국내선까지 확대하여 노선별 서비스 표준화와 품질의 상향 평준화를 도모하였습니다.

대한항공은 고객 중심 경영을 실질적으로 구현하고자 NPS 통합 대시보드를 구축하였습니다. 이를 통해 고객 경험 데이터를 체계적으로 분석할 수 있는 기반을 마련하였으며, 부문별 유기적인 협업 체계를 강화하여 분석 결과가 현장 서비스 개선으로 연결될 수 있도록 하였습니다. 그 결과, 일본-중국 노선 심야편담요 추가 탑재, 어린이 전용 어머니티 다양화, 기내 위생봉투 증량 비치, 유아항공권 예매 절차 안내 강화, 모바일 탑승권 월렛 다운로드 편의성 개선, 채식 비빔밥 신규 서비스 도입 등 고객의 작은 불편까지 세심하게 개선하는 실질적인 성과를 거두었습니다.

또한, 고객 서비스가 안전 운항 및 지속가능경영과 더불어 대한항공의 핵심 가치를 명확히 하기 위해 NPS 목표치를 임원 성과평가지표(KPI)에 반영하여 소비자중심경영을 실천하고 있습니다. 2025년 연간 누적 NPS는 60.7을 기록하며 당초 설정한 목표치인 61.3에는 미치지 못하였으나, 3년 연속 상승세를 유지하며 서비스 품질의 지속적인 개선을 증명하였습니다. 유용한 피드백을 제공해 주신 고객들을 대상으로 사은 이벤트를 진행하여 개선 성과를 공유하는 등 서비스 개선과 관련하여 고객과의 소통도 강화하고 있습니다.

아시아나항공과의 통합을 앞둔 중요한 시기에 맞추어 선진적인 고객 서비스 체계를 구축하고 있으며, 예약부터 발권, 운송, 기내 서비스에 이르는 전 여정에서 고객의 신뢰를 공고히 할 수 있도록 전사적인 고객 경험 관리에 만전을 기하겠습니다.

## 소비자 권익 보호 정책

대한항공은 안전과 고객의 만족을 최우선의 가치로 삼고, 소비자가 신뢰할 수 있는 안전관리 체계를 구축하며 소비자가 만족할 수 있는 고품격 서비스를 제공하여 소비자의 권리를 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 소비자가 대한항공을 선택하는 순간부터 여행을 마칠 때까지 모든 고객 접점별 세심하고 차별화된 서비스를 제공하기 위해 소비자중심경영 체제를 확립하였습니다. 우리 대한항공은 가장 신뢰받는 항공사로서 소비자 권익을 보호하기 위해 다음의 7가지를 원칙과 목표로 삼아 지속 노력하겠습니다.

[☞ 소비자 권익 보호 정책](#)

### 소비자 권익 보호를 위한 7가지 원칙

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>1. 일관된 정책</b>     | 고객 불만 처리절차를 소비자중심경영의 정책으로 일관성 있게 수립, 시행하고 그 지속성이 보장되도록 하겠습니다.   |
| <b>2. 원활한 의사소통</b>   | 고객 불만을 접수한 경우 접수, 진행, 최종 조치 및 결정사항을 불만 고객에게 신속히 전달하겠습니다. 불만 처리와 관련한 각 부서는 불만 처리에 관한 정보를 수시로 공유하며, 중대한 불만은 최고경영자에게 신속하게 통보하겠습니다.                                       |
| <b>3. 소비자의 의견 반영</b> | 소비자의 신뢰 확보를 위해 불만 제기자의 의견을 적극 검토하여 궁극적으로 고객 서비스를 개선할 수 있도록 노력하겠습니다.   |
| <b>4. 접근 용이성</b>     | 소비자가 언제든지 불만을 제기할 수 있도록 불만 처리 절차는 쉽게 접근 가능하도록 하겠습니다. 불만이 여러 부서와 관련되는 경우 불만 처리를 위하여 관련 부서가 함께 대응하거나 일괄 처리가 가능하도록 하겠습니다.  |
| <b>5. 합리적 처리</b>     | 접수된 불만은 신속히 처리되도록 절차를 마련하고 긴급한 불만은 우선적으로 처리될 수 있도록 조치하겠습니다. 모든 불만은 문제 해결에 초점을 맞추어 절차에 의거하여 공정하고 객관적으로 처리하며, 불만 대응 사항을 모니터링하겠습니다. 불만 처리는 관련 사규에 의거하여 신속, 정확하게 진행하겠습니다. |

### 소비자 권익 보호 중장기 목표



\* 고객긍정지수 = VOC만족접수건수/(VOC만족접수건수+VOC불만접수건수)

\* 현지표 기준으로 중장기 목표를 기입. 직전 연도 집계 후 확정 예정

### 6. 개인정보보호

불만 제기자에 관한 개인정보는 업무 이외의 목적에 활용하거나 외부에 유출하지 않고, 개인정보보호를 위해 적극 노력하겠습니다. 다만 이러한 비밀 유지를 이유로 불만 처리를 회피하지 않겠습니다.

### 7. 고객서비스 개선

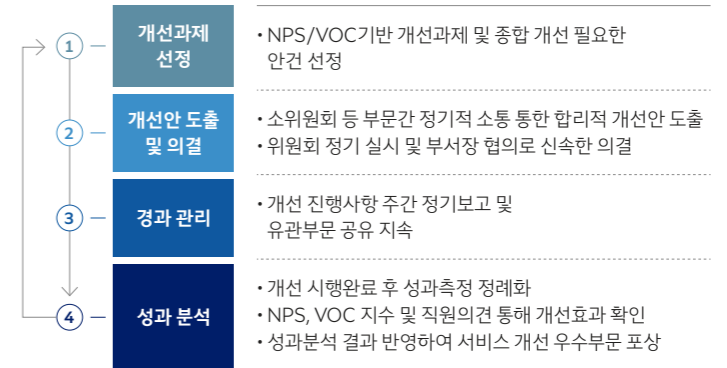
불만의 발생과 재발을 방지하기 위하여 불만의 원인을 제거하는 등 고객 서비스 개선을 위한 노력을 지속하겠습니다. 더불어 불만 처리 절차가 효율적으로 운영되고 있는지 검토하고 점검하여 그 절차를 지속적으로 개선해 나가겠습니다.



## 소비자 권익 침해 예방·위험평가·완화조치

대한항공은 다양한 제도를 통해 소비자 불만 발생을 사전에 예방하고 재발 방지 계획을 수립, 시행하여 소비자 만족 증진 및 신뢰 구축에 최선을 다하고 있습니다. 주요 제도로는 VOC 분석 관리, NPS 결과 분석, 서비스개선위원회, 고객 피드백 개선사례, 월간 정기 뉴스레터 등을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 소비자 소통 채널을 통해 불만을 식별하여 응대할 뿐만 아니라, 불만이 이어질 가능성을 제거하기 위해 전사적 협업을 통해 개선 항목을 발굴하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 소비자 권익 침해를 예방하고, 침해 위험을 평가하며 권익 침해 완화 조치가 시행될 수 있도록 하여 소비자 권익 보호에 앞장서고 있습니다.

### 서비스개선위원회 프로세스



### 소비자 권익 침해 완화조치 사례

#### 1.5시간 미만 노선 일반석 기내식 개선

갑작스러운 난기류(Turbulence) 발생으로 기내식 제공이 불가하거나 중단된 운항 편수는 '24년 41편에서 '25년 64편으로 매년 증가하는 추세였습니다. 특히, 비행시간이 1.5시간 미만인 단거리 국제선 노선이 전체의 35%를 차지하고 있었습니다. 비행시간 1.5시간 미만 노선에서는 기내식의 종류 및 포장 방식 개선을 통해 서비스 중단 편수가 전년 대비 64% 감소한 14편에서 5편으로 줄었으며, 해당 노선의 기내식 만족도 역시 전년 대비 7.3점 상승한 41.0점에서 48.3점으로 개선되었습니다.

**홈페이지 마일리지 좌석등급 기능 개선**

대한항공은 승객의 마일리지 사용 편의성 증진을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 이 노력의 일환으로, 마일리지를 이용한 차상위 클래스의 대기 예약이 확정되는 경우, 기존에는 서비스 센터에서만 가능하였던 항공권 발권 업무를 홈페이지에서도 처리할 수 있도록 시스템을 구축하여 고객 편의를 향상시켰습니다.

이러한 개선 노력의 결과, 홈페이지를 통한 마일리지 좌석 등급 처리 건수와 점유율이 동반 상승하였으며(점유율 전년 대비 4%p 증가), 고객 불만 의견 또한 40건에서 14건으로 전년 대비 65% 감소하는 성과를 달성하였습니다.

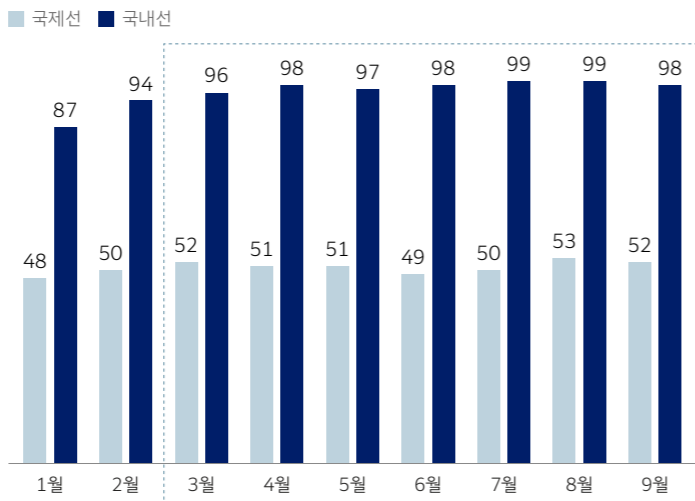
**기능 개선으로 인한 신규 좌석 등급 PNR(건수)**

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	총계
국제	105	671	858	939	1,381	1,013	796	5,763
국내	3	13	20	15	22	20	25	118

※ 월 평균 27건 좌석등급

**좌석 등급 홈페이지 점유비**

(단위: %)



**Beyond Excellence : Service 제도**

서비스 현장에서 탁월한 역량으로 고객 만족에 기여한 직원을 선정하여 포상하는 제도를 운영함으로써 직원에게는 동기가 부여되고, 고객에게는 보다 만족스러운 서비스가 제공되도록 노력하고 있습니다. 2005년에 제도를 시작한 이래 676명의 직원이 수상하였으며, 수상자들을 본사로 초청하고 포상금을 지급하여 대한항공을 대표하는 우수 서비스 사원으로서의 자긍심을 고취하는 한편 수상 사례를 사내에 공유하여 모든 직원들의 귀감이 되도록 하고 있습니다.

**고객서비스 부문 수상 이력**

**한국표준협회 KS-SQI 항공사 부문 4년 연속 1위, 한국생산성본부 NCSI 대형항공사 부문 3년 연속 1위**

대한항공은 한국표준협회가 실시한 2025년 한국서비스품질지수(KS-SQI·Korean Standard-Service Quality Index) 항공사 부문에서 4년 연속 1위를 기록했습니다. 2025년으로 26회째를 맞은 KS-SQI는 2000년 한국표준협회와 서울대학교 경영연구소가 공동으로 개발한 서비스품질평가 모델로 국내 서비스기업의 제품 또는 서비스를 경험한 고객을 대상으로 서비스품질에 대한 만족 정도를 조사해 보여주는 종합 지표입니다.

대한항공은 본격적인 통합 항공사 출범을 앞두고 '최상의 고객 서비스'를 실현하고자 서비스 품질 혁신을 끊임없이 도모한다는 점에서 우수한 평가를 받았습니다. 특히 KS-SQI 조사항목을 구성하는 여덟 가지 차원별 점수 가운데 정확성, 전문성, 진정성, 친절성, 적극성, 이용 편리성, 외형성 차원에서 타 항공사 대비 상대적으로 높은 평가 점수를 얻었습니다.

뿐만 아니라 대한항공은 한국생산성본부가 실시하는 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 대형 항공 서비스(FSC) 부문 3년 연속 1위를 기록하였습니다. NCSI는 기업 경쟁력 강화와 국민 삶의 질 상생을 위해 한국생산성본부와 미국 미시간대학이 공동 개발한 고객 만족 측정 모델이며, 매년 국내 생산 및 판매 제품과 서비스에 대해 고객이 품질과 만족도를 직접 평가하는 방식으로 운영됩니다. 대한항공은 고객 감동을 위한 지속적인 서비스 강화 노력에 높은 점수를 받아 지난해에 이어 1위 기업으로 선정되었습니다.

대한항공은 고객에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 지속적인 서비스 업그레이드를 추진하고 있으며, 특히 2025년 8월에는 항공기 탑승 전부터 고객들이 럭셔리한 여행 경험을 할 수 있도록 인천국제공항 제2여객터미널 내 마일러 클럽과 프레스티지 동편 라운지를 전면 개편하였습니다. 신규 라운지는 한국의 미를 반영한 세련된 인테리어를 적용하고 식사·샤워·회의·웰니스 등 다양한 고객 니즈를 반영한 맞춤형 공간을 마련했습니다. 국내 5성급 호텔 셰프들이 즉석에서 조리해주는 '라이브 스테이션(Live Station)'을 도입한 점도 공항 라운지 분야의 획기적인 시도로 평가받습니다. 대한항공은 이번 오픈을 시작으로 내년까지 제2여객터미널 내 모든 라운지를 순차적으로 개편할 계획입니다.

또한, 2025년 3월에는 신규 CI 발표에 맞춰 기내식 신메뉴와 업그레이드된 기내 서비스도 공개했습니다. 대한항공은 서울 용산구 한남동 소재 파인다이닝 레스토랑 세스타(Cesta)의 오너 셰프인 김세경 셰프와 협업해 신규 기내식 메뉴를 개발했으며 제철 식재료와 다양한 조리법을 사용한 고급 파인다이닝을 하늘에서도 즐길 수 있게 한 점이 특징입니다. 이와 함께 식기 등 기내 기물도 프리미엄 라인으로 리뉴얼하여 고급화한 기내 경험을 고객에게 제공하고 있습니다.



### 스카이트랙스 6년 연속 '5성 항공사' 선정

대한항공은 영국 '스카이트랙스(SKYTRAX)'의 '월드 에어라인 스타 레이팅(World Airline Star Rating)'에서 6년 연속 최고 등급인 5성 항공사(5-Star)로 선정됐습니다.

스카이트랙스는 영국 런던 소재 항공운송 전문 컨설팅 및 평가 기관으로 매년 전 세계 항공사의 서비스 요소를 종합적으로 평가하여 최저 1성부터 세계 최고의 항공 서비스 품질을 뜻하는 5성까지 등급을 부여하고 있습니다. 이번 평가는 탑승수속 및 환승, 라운지 등 공항서비스, 기내식, 기내용품, 기내 서비스, 기내 엔터테인먼트(IFE), 항공기 좌석 등 550여 가지의 평가항목을 통해 대한항공의 고객 접점 전반에 걸친 서비스 품질을 종합적으로 점검하였습니다.

대한항공은 웹/모바일 홈페이지, 여객운송/라운지/기내서비스, IFE 시스템/기재 등 순으로 높은 평가를 받았으며, 특히 라운지 부문이 전년 대비 평가 점수가 크게 올랐습니다. 대대적으로 진행한 인천국제공항 내 차세대 라운지 7곳의 구축을 마쳤으며, '26년 3월엔 미국 로스앤젤레스(LA) 국제공항에 새롭게 단장한 플래그십 라운지를 오픈했습니다. 향후 미국 뉴욕 존 F.케네디 국제공항 등 해외 주요 공항에 위치한 라운지 확장과 리뉴얼을 잇따라 진행하여 공개할 계획입니다.

에드워드 플레이스티드 스카이트랙스 CEO는 "대한항공이 6년 연속 최고 등급인 5성 항공사 인증을 유지한 것은 우수한 승객 경험 제공을 위해 지속적으로 노력해온 결과"라며 "객실 편안함과 기내식, 기내 및 공항 전반의 서비스 수행 능력 등 주요 부문에서 일관되게 높은 수준을 유지한 점이 높은 평가를 받았다"고 언급하였습니다.

### 에어라인 레이팅스 '2025년 올해의 항공사' 수상

대한항공은 호주 항공·여행 전문 매체 '에어라인 레이팅스'(Airline Ratings)가 선정하는 '2025년 올해의 항공사(2025 Airline of the Year)'상을 수상했습니다. 또한 '세계 최고의 이코노미 클래스 항공사(World's Best Economy Class)', '세계에서 가장 안전한 항공사 Top 25(Top 25 Safest Airlines)' 8위에 선정되었습니다.

에어라인 레이팅스가 주관한 이번 시상상은 전 세계 350여 개 항공사의 안전, 서비스, 수익성, 중대사고 여부, 승객 평가 등을 종합적으로 평가해 매년 우수한

항공사를 선정하며, 올해는 엔데믹 이후 꾸준한 여행 수요에 맞춰 항공사들의 성과를 중점적으로 평가했습니다. 대한항공은 지난해인 2024년에도 같은 시상식에서 '올해의 항공사' 2위, '북(北)아시아 최고의 장거리 항공사'상을 수상한 바 있습니다.

이번 수상은 대한항공이 승객들에게 보다 안전하고 쾌적한 항공여행을 제공하고 고객 편의성을 지속적으로 높인 결과입니다. 샤론 피터슨(Sharon Petersen) 에어라인 레이팅스 CEO는 "대한항공은 아시아나항공 인수를 성사 시키며 미래를 준비하는 역사적인 이정표를 세웠고, 차세대 항공기에 지속적으로 투자하며 기단 현대화에 앞장서고 있다"며 "프리미엄 객실부터 일반 객실까지 모든 클래스에서 탁월한 서비스를 제공한다"고 평가했습니다.

### 아시아태평양항공센터(CAPA) '올해의 아시아 항공사' 및 '트래블위클리' 2025 마젤란 어워드 6관왕' 달성

대한항공은 전략적인 리더십과 다양한 고품격 서비스로 국제적인 상을 잇달아 수상하며 글로벌 명품 항공사로서의 명성을 높이고 있습니다.

세계적인 항공 컨설팅 전문 기관인 아시아태평양항공센터(Centre for Aviation, 이하 CAPA)에서 주관하는 '올해의 아시아 항공사(2025 Asia Airline of the Year)'에 선정되었습니다. 이 상은 올해 탁월한 전략과 리더십을 발휘하고 아시아 지역 항공산업 발전에 큰 영향을 주는 항공사에 수여됩니다. CAPA 심사위원단은 아시아나항공을 인수하고 통합하는 과정을 명확하고 체계적인 방식으로 추진하는 대한항공의 역량을 높이 평가하였으며 이번 합병으로 출범하는 글로벌 메가캐리어가 궁극적으로는 아시아 항공업계의 경쟁 구도를 바꿀 것으로 평가하여 올해 수상자로 선정하였습니다. 또한, 양사 통합을 계기로 대한항공이 수행해 온 항공사 브랜딩 전략과 기내 서비스, 노선 계획, IT 시스템 등 전 부문에 걸친 변화도 긍정적인 평가를 받았습니다.

뿐만 아니라, 미국 여행 전문 매체 트래블 위클리(Travel Weekly)가 주관하는 '2025 마젤란 어워드(Magellan Awards)'에서 항공사 종합 부문, 일등석·비즈니스석·기내 식음서비스 부문, 항공사 마케팅 모바일 부문 등 총 3개 부문 6개 항목에서 최고상인 금상(Gold Winners)을 수상하며 6관왕에 올랐습니다.

## 지속가능한 마케팅 및 광고 정책

대한항공은 ESG 경영 정책의 일환으로 건전한 광고 및 마케팅 환경 구축을 위한 '지속가능한 마케팅 및 광고 정책'을 수립하였습니다. 이를 통해 마케팅 및 광고 등 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 활동을 윤리적으로 실행하고 공정성을 보장하여 도덕적 가치를 실천하고자 노력하고 있습니다.

[지속가능한 마케팅 및 광고 정책](#)

### SNS 커뮤니케이션

대한항공은 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 소셜미디어를 통해 고객과 유기적이고 친근한 소통을 이어가고 있습니다. 글로벌 유저를 대상으로 하는 채널에서는 취향지 및 운송 서비스를 소개하며 기업 브랜딩을 강화하고 있으며, 국내를 포함한 일본, 중국 등 지역별 채널에서는 현지에 특화된 콘텐츠로 세밀한 소통을 진행하고 있습니다. 아울러 디지털 네이티브 세대와의 소통 강화를 위해 틱톡, 샤오홍슈 등 트렌드에 맞는 채널을 적극 활용하며 차별화된 콘텐츠 개발에 주력하고 있습니다.

### 주요 SNS 채널 회원 수 (국내 및 해외 합계)

(2025년 12월 31일 기준)



**마일리지 사용 편의성 강화**

대한항공은 고객이 마일리지를 보다 쉽고 효율적으로 활용할 수 있도록 마일리지 이용 환경과 편의성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 보너스 항공권 이용 편의성 강화를 위해 마일리지 좌석 공급을 확대하고 있으며, 보너스 항공권 공제 마일리지를 할인 적용하는 '보너스 핫픽' 서비스를 상시 운영함으로써 고객의 실질적인 마일리지 활용 가치를 제고하고 있습니다.

또한 항공 운임의 최대 30%까지 마일리지로 자유롭게 결제할 수 있는 '캐시 앤 마일즈' 서비스를 제공하여, 마일리지 사용 선택권을 확대함으로써 고객의 다양한 여행 니즈를 폭넓게 충족시켜 나가고 있습니다.

아울러 마일리지 활용 방법에 대한 고객의 이해도를 높이기 위해, 주요 서비스 및 이용 절차를 안내하는 동영상 콘텐츠를 제작하여 홈페이지 및 SNS 채널을 통해 제공함으로써 정보 접근성을 강화하였습니다.

대한항공은 마일리지를 일상에서 쉽고 다양하게 사용할 수 있도록 네이버플러스 멤버십, 이마트 할인 바우처, 교보문고 도서 바우처, 기내면세 바우처 등과 다양한 제휴 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 지난 4월에는 팬덤 플랫폼 위버스와 제휴하여 국내 뿐만 아니라 글로벌 회원의 생활 속 마일리지 사용처를 더욱 확대하였습니다. 뿐만 아니라 특색 있는 브랜드 굿즈, Food & Beverage 상품, 일반 배송 상품을 판매하여 고객들의 선택권을 확대하였습니다. 2025년 기준 브랜드 굿즈 신상품 45종, Food&Beverage 신상품 3종을 출시하였으며, 2025년 8월부터는 '쇼핑' 운영을 통해 마일리지로 일반 상품을 상시 구매할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

대한항공은 이러한 노력을 바탕으로 고객 중심의 로열티 프로그램을 운영하고, 마일리지 제도의 지속 가능한 활용 기반을 구축해 나가고 있습니다.

**개인정보보호**

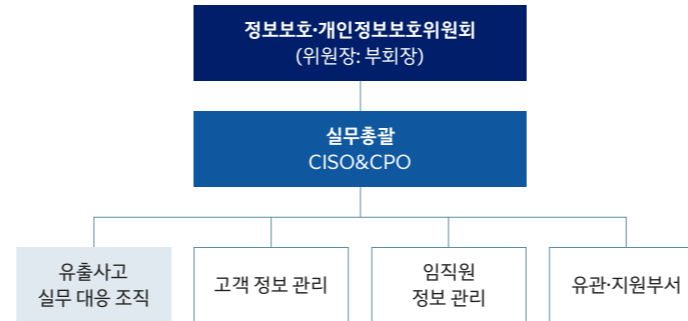
**개인정보보호 관리체계**

대한항공은 개인정보보호를 경영 의사결정의 필수 전제 조건이자 핵심 리스크로 내재화하고 있습니다. 이에 따라 '정보보호·개인정보보호 위원회'의 위원장을 부회장으로 격상하여, 보안 이슈가 최고경영층 주관하에 사업과 유기적으로 연계되도록 전사 의사결정 체계를 정비하였습니다.

또한, 고객 및 임직원 정보 관리에 실질적 책임이 수반되는 주요 본부장을 위원회 책임위원으로 참여시켜, 각 본부가 리스크를 스스로 식별하고 선제적으로 개선하도록 하는 자율적 보안 관리 체계를 구축하였습니다.

아울러, 법적 자격과 실무 전문성을 갖춘 임원급 인사를 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)와 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)로 선임하여 전사 정보보호 및 개인정보보호 정책을 상시 총괄하고 있습니다. 위기 발생 시에는 위원회 산하에서 CISO와 CPO가 각 책임 영역에 따라 대응 판단과 후속 조치를 일관되게 통제하고 있습니다.

**정보보호·개인정보보호 위원회 조직도**



**제3자 검증 개인정보보호 관리 구조 구축**

글로벌 통합 항공사에 걸맞은 데이터 거버넌스 구축을 위해, 외부의 객관적 평가 결과를 내부 관리 기준에 신속히 반영하여 운영하고 있습니다. 특히 '개인정보 처리방침 평가제' 등 외부 평가를 통해 도출된 개선 사항을 전사 관리 기준에 반영함으로써, 단발성 수검을 넘어 지속 가능한 개인정보보호 관리 구조를 확립 하였습니다.

**임직원 개인정보보호 인식 제고 교육**

전사 보안 인식 수준 제고를 위해 입사·직무·리더십 교육으로 구성된 개인정보 보호 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자 중심 교육을 일반 직원과 임원까지 확대하고, 직무 특성을 반영한 과정과 외부 전문가 초청 교육을 병행 하여 교육의 전문성을 높이고 있습니다. 이를 통해 구성원의 개인정보보호 책임 의식을 강화하고, 고객 정보 보호를 위한 전사적 관리 역량을 지속적으로 높이고 있습니다.



### 개인정보 처리 투명성 제고

정보주체의 실질적인 알 권리 보장을 위해 개인정보처리방침의 핵심 내용을 시각적으로 정리한 라벨링을 적용하여 가독성을 개선하였습니다. 이를 통해 고객이 개인정보 처리 내용을 보다 직관적으로 이해할 수 있는 환경을 마련하고 개인정보 처리의 투명성을 강화하였습니다. 또한, 고객 동의 범위 내에서 수집·활용 가능한 정보의 범위를 행동정보(홈페이지 쿠키)까지 확대하여 개인정보 처리 전반의 투명성과 신뢰성을 제고하고 있습니다.



공식 홈페이지 개인정보처리방침 안내 페이지

### 정보주체 권리 보장

개인정보보호 관련 법령에 따라 개인정보 열람, 정정·삭제, 처리 정지 등 정보주체 권리 보장을 위한 절차와 접수 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 요청 사항은 내부 절차에 따라 신속하게 처리하고 있으며, 고객이 자신의 개인정보에 대한 권리를 원활하게 행사할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 정보보호

### 통합 대한항공 정보보호 관리체계 구축

대한항공은 통합사의 한층 고도화된 전사적 정보보호 프레임워크를 구축하기 위해 대한항공 사이버 보안센터(KETCC)를 운영 중에 있습니다. KE TCC는 365일 24시간 중단 없는 실시간 모니터링을 통해 전사 IT 정보 자산의 안정성을 위협하는 데이터 침해 이벤트나 사이버 공격에 신속·강력하게 대응하고 있습니다. 특히 임직원이 의심 징후를 발견할 경우 지체 없이 통보할 수 있는 신속 보고 체계를 갖추어, 위험 지표는 즉시 차단됩니다.

이러한 보안 관리 역량을 기반으로 아시아나항공과의 통합 정보보안 관제 체계를 수립하여 사이버보안 업무/서비스 영역을 확장하였습니다. 이를 통해 통합 항공사로서 동일한 수준의 편리하면서도 정확하고 엄격한 보안의 가치를 공유하며, 고객 및 임직원의 자산을 보호하고 있습니다.



### 정보보호 투자 강화

대한항공은 정보보안 및 개인정보보호 분야에 대한 투자를 지속적으로 확대하며 안전한 서비스 환경을 구축하고 있습니다. 2년 연속 100억 원 이상의 대규모 정보보호 투자를 집행하고, 전담 인력을 꾸준히 확충한 결과 ISMS(정보보호 관리체계)를 비롯한 핵심 인증을 획득하며 보안 체계의 우수성을 입증했습니다. 이러한 선제적 노력을 바탕으로 2022년부터 4년 연속 한국인터넷진흥원(KISA)의 정보보호 투자 '우수기업'으로 선정되는 등 국내 동종업계 최고 수준의 보안 역량을 확고히 하고 있습니다.

### 연간 정보보호 투자액

(단위: 억 원)



\* 정보보호 공시 종합 포털 공시연도 기준

### 정보보호 인프라 및 보안 통제 강화

#### 이상행위 탐지 및 클라우드 보안 환경 구축

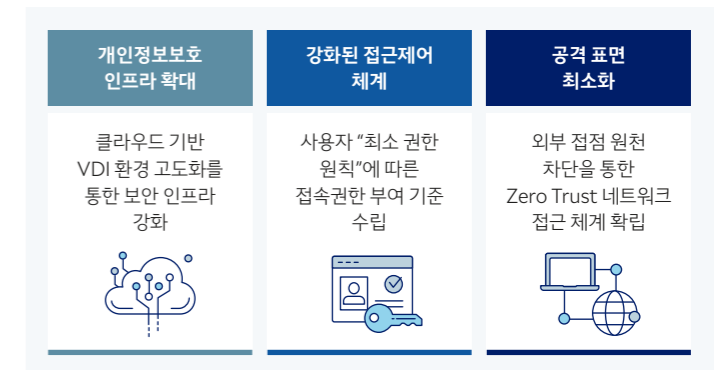
기업의 핵심 자산과 개인정보를 보호하기 위해 이상행위 탐지 및 분석 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 비정상적인 대용량 파일 다운로드나 예외적인 접근 패턴을 실시간으로 모니터링 및 분석함으로써, 잠재적인 정보 유출 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 클라우드 기반 가상 데스크톱 인프라(VDI)를 구축하고 지속적인 고도화를 추진하여, 임직원과 협력사가 안전하게 협업할 수 있는 보안 환경을 조성하고 있습니다.

#### 데이터 보호 및 접근통제 체계 고도화

내부 임직원과 외부 협력사를 포함한 모든 사용자에 대해 '최소 권한 원칙(Principle of Least Privilege)'을 엄격히 적용하고 있습니다. 특히 데이터베이스(DB) 접근 정책을 강화하여 업무 수행에 필요한 최소 범위의 데이터만 접근할 수 있도록 통제함으로써, 내부 유출 사고 가능성을 최소화하고 데이터 보호 체계를 강화하고 있습니다.

#### 제로 트러스트 기반 네트워크 체계 운영

급변하는 사이버 위협 환경에 대응하기 위해 기존의 경계 기반 보안 체계를 넘어 ZTNA(Zero Trust Network Access) 기반의 차세대 네트워크 접근 제어 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 보안 위협으로부터 업무 자산을 보호하고 불필요한 네트워크 접점을 통제하여 공격 표면을 최소화하고 있습니다.



### 정보보안 관리지표(Security Score) 운영

전사 정보보안 수준을 체계적으로 관리하기 위해 정보보안 관리지표(Security Score)를 수립하고 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 지표는 예방·탐지·사고 대응 영역으로 구성되어 보안 활동 전반을 균형 있게 점검하고 있습니다. 아울러, 조직별 보안 과제를 부여하고 이행 수준을 임원 성과평가에 반영함으로써 책임 있는 정보보안 관리 체계를 운영하고 있습니다.

### 신규 피싱 공격 대응을 통한 그룹사 통합 보안 문화 확산

최근 생성형 AI를 악용한 정교한 피싱 공격이 급증함에 따라, 대한항공은 주요 사이버 공격의 발원지인 악성 메일에 대한 선제적 대응체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 “실제와 동일한 악성 메일 훈련”을 매년 실시하여 임직원 개인의 위협 식별 및 대응 능력을 내재화하고 있습니다. 나아가 해당 훈련 대상을 그룹사 전체로 확대함으로써 그룹 전반의 보안 역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다.

### 고객 정보보호 가치 실현을 위한 조치 내역

관리적 조치	기술적 조치	외부기관 인증
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보보호 및 개인정보보호 사규 정기 개정 및 개정 내역 임직원 전파</li> <li>• 최고경영진을 포함한 전 임직원 정보보호교육 이수</li> <li>• 고객 정보 처리의 신뢰성 및 안전성 확보를 위한 협력사 대상 보안점검</li> <li>• 재해 복구 훈련(연2회) 실시를 통한 유사상황 발생 시 위기 대응능력 향상</li> <li>• 사이버 위협, 보안 취약점 식별 등 정보보안 수준 향상에 기여한 임직원 대상 포상 제도 운영 (Beyond Excellence : Security)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24/7 전문 보안관제를 통한 사이버 위협 침해 시도 원천 차단</li> <li>• 국내외 긴급 보안 취약점 식별 및 조치 권고사항 전사 전파</li> <li>• 통신구간 및 DB 암호화를 통한 고객정보의 안전한 전송 및 보관</li> <li>• 개인정보 주요 취급자의 네트워크 망 분리</li> <li>• 보안전문기업에 위탁하여 전문가에 의한 최신 해킹 기법을 활용한 모의해킹</li> <li>• 주기적인 악성 메일 모의훈련 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISMS<sup>1)</sup>, ISO 27001<sup>2)</sup>, PCI-DSS<sup>3)</sup> 인증으로 글로벌 정보보호 표준조건 충족</li> <li>• 정보보호공시 이행 및 정보보호 투자 우수기업에 선정</li> </ul>

- 1) ISMS(Information Security Management System): 국내 정보보호 관리체계 인증
- 2) ISO 27001: 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 관리체계 국제 표준
- 3) PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standards): 신용카드 데이터 보안 국제 표준



ISMS

ISO 27001



# 상생경영

## 동반성장 정책

대한항공은 협력사와의 상생협력을 기반으로 확고한 동반성장 체계를 구축하고 있으며, 공정거래위원회에서 규정한 공정거래 4대 실천사항을 도입하고 준수함으로써 공정하고 투명한 거래질서를 확립하고 협력사의 경쟁력 확보와 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. 또한, 협력사의 안정적인 유동성 확보를 위해 거래대금 전액을 현금으로 수시 지급하고, 경영이 어려운 협력사에 대해서는 거래대금 선금 지급과 납품대금 단가 조정을 통해 재정적 지원을 제공하며, 기술·품질 및 생산 인력을 파견하여 협력사의 경영 안정화를 적극적으로 지원합니다.



## 공정거래 정립

대한항공은 협력사와 상호 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 거래 활동을 지속하고 있습니다. 이를 위해 매년 협력사와 공정거래 협약을 체결하고, 관련 법령을 철저히 준수함은 물론, 상생협력을 통해 상호 경쟁력을 높이고 국가 경쟁력 증진에 기여하고자 노력하고 있습니다. 2025년에는 대한항공을 포함한 30개 업체와 공정거래 협약을 체결하고 공정거래위원회에서 권장하는 표준하도급 계약서 도입, 대금 지급 조건 개선, 하도급거래 적법성 검증 등 구체적인 활동을 통해 공정거래 문화 확립에 힘쓰고 있습니다.

## 협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램 현황

대한항공은 협력사의 안전보건 수준 향상 및 작업환경 개선을 위해 매월 산업 안전보건 협의회를 개최하고 있으며, 위험성 평가 지원, 안전보건 컨설팅, 교육 및 캠페인, 보호구 구매 지원 등 다양한 상생협력 활동을 전개하고 있습니다. 나아가 '안전동행 상생협력 지원사업'을 통해 협력사의 안전보건 체계 구축과 공정 개선 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 이와 함께 중소 협력사의 혁신 성장을 도모하고자 '동반성장 협력대출 용자 프로그램'에 참여하여, 2025년 기준 6개 협력사에 총 45억 원 규모의 자금 대출을 지원하는 등 재정적 지원도 병행하고 있습니다.

### 4대 동반성장 원칙



특히 대한항공 엔진정비공장은 2015년부터 고용노동부와 안전보건 공단이 주관하는 공생협력 프로그램에 지속 참여하며 자율적 상생 체계 구축에 앞장서 왔습니다. 2023년 '상생협력 프로그램'으로 명칭이 변경된 이후에도 전담 조직 구성 및 월 5회 이상의 상생협의체 운영을 통해 실질적인 활동을 이어가고 있습니다. 2025년에는 약 4천만 원의 상생협력 활동 예산을 투입해 맞춤형 컨설팅과 물품을 지원하였으며, 이 중 '스마트 안전모' 및 'K형 사다리' 지원 사업은 실효성을 높게 평가받아 '2025년 상생협력 우수사례 100선'에 선정되는 성과를 거두었습니다.



스마트 안전모



K형 사다리

## 지속 가능한 공급망 관리

대한항공 항공우주사업본부는 21여 개국, 450여 개 파트너사와 긴밀하게 협력하는 글로벌 공급망을 운영하며 항공기 제작에 필수적인 다양한 물품을 안정적으로 확보하고 있습니다. 또한, 협력사의 지속적인 성장과 생산 안정성 확보를 위해 공동 연구개발 과제 수행을 통한 기술력 향상, 생산 공정 개선 및 정부 과제 수행을 통해 협력사의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러, 협력사 임직원의 직무 훈련 교육 실시, 안전동행 지원사업을 통한 안전한 작업 환경 조성, 협력사 직원의 건강증진 활동에 기여하는 등 실질적인 상생 지원 및 활발한 교류 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

### 협력사 생산성 개선 및 신기술 개발

대한항공은 협력사의 경쟁력과 생산 능력 향상을 위해 기술, 품질, 생산 전문 인력을 파견하여 생산 공정 개선을 지원하고, 장비 및 설비 수리·개선 지원, 정부 과제 공동 수행 등 상생협력 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 협력사의 비용 절감 및 생산 공정 최적화를 목표로 린 워크숍(Lean Workshop) 활동을 통해 생산 장애 요소를 제거하고 획기적인 생산성 향상을 도모합니다. 나아가 티타늄 열간 성형(Ti Hot Forming) 공정 개발과 같은 해외 부품 국산화 지원을 통해 협력사의 기술 경쟁력을 강화하고 궁극적으로 대외 경쟁력 확보 및 지속적인 생산성 향상을 이끌어낼 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 협력사 역량강화 및 소통 활성화

대한항공은 협력사의 생산 설비 유지보수를 지원하여 원가 절감과 생산 역량 강화에 기여하고 있습니다. 또한, 생산인력의 기능 자격 교육 실시, 검사원 직무 교육 지원, 대내외 신기술 세미나 참여 등을 통한 협력사 임직원의 역량 강화를 위한 상생 협력 활동을 이어가고 있습니다. 아울러, 협력사와의 정기적인 소통 간담회를 개최하여 상호 교류 및 상생협력 방안을 협의하며, 사업 환경 및 물량 변화 공유, 품질 심포지엄 개최, 상생협력 안전보건 세미나 및 산업안전 예방 활동 지원 등을 통해 협력 분야를 확대해 나가고 있습니다. 대한항공은 신뢰와 협력을 바탕으로 지속적인 상생협력 및 협력사와의 동반성장을 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 협력사 직무역량개발 교육지원

대한항공 항공우주사업본부는 협력사 및 사내 도급사와의 동반성장을 위해, 대한항공과 동일한 수준의 직무 및 기능자격 교육 서비스를 제공하고 있습니다. 교육 훈련 프로그램은 항공기 부품 생산 및 군용기 정비 업무에 필요한 필수 분야를 다루고 있으며, 사외 협력사에게는 검사원 과정 교육 및 위험성평가 교육 등을 제공하고, 사내 도급사에게는 직무에 따른 직무/기능자격 교육 서비스를 제공합니다.

이러한 교육 과정을 통해 대한항공은 생산 부품 및 정비 작업의 품질을 유지하여 고객 만족을 실현하고, 협력사는 대한항공의 우수한 시설을 활용하여 부족한 기술과 정보를 축적할 수 있는 기회로 동반 성장을 도모하고 있습니다.

(※ 2025년도 기준 321개 과정 3,560명 대상으로 교육 서비스 제공)

### 협력사 보건 관리 지원

대한항공 항공우주사업본부는 50인 미만 협력업체의 경우 보건관리자 선임 의무가 없기 때문에 임직원들의 보건 관리 영역이 취약한 점을 고려하여, 사내 협력업체 11개사를 대상으로 건강검진 유소견 의심 임직원들을 대상으로 혈압, 혈당, 이상지질혈증, 간기능 등의 건강확인검사 및 의사 상담을 실시하여 협력사 직원의 건강 관리를 지원하고 있으며, 금연클리닉, 운동클래스, 심폐 소생술 교육 등 여러 건강증진 활동도 병행하고 있습니다.

### 협력사 행동규범 제정

대한항공은 협력사의 안전한 작업환경 구축, 직원의 인권 존중, 환경 친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 협력사 행동규범을 제정하여 관리하고 있습니다.

국내외 협력사 약 1,700개 업체에 배포하고, 홈페이지에 게시하여 협력사가 행동규범을 인식하고 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 협력사의 행동규범 준수 노력을 제고하기 위하여 대한항공과의 계약 시 협력사 행동규범 및 관련 법규를 준수할 것을 약속하는 서약서를 접수하고 있습니다. 노동/인권, 안전/보건, 환경, 윤리경영 시스템 분야를 아우르는 해당 행동규범을 준수함으로써, 대한항공과 협력사를 포함한 공급망 전반이 상호 동반성장할 수 있는 기회가 되도록 노력할 예정입니다.

[☞ 협력사 행동규범](#)

## 기타 활동내역



### 협력업체 재무지원

대한항공은 협력업체 대금 지불 시 100% 현금 결제하고 있으며, 차공구 무상대여(약 67.3억 원) 지원 및 협력사 시험분석/검교정 지원(약 3억 원), 통근버스 지원 및 보건의료/인플루엔자 예방접종 지원 등을 통한 기타 지원(약 9억 원) 실시하고 있습니다. 그 외에도 기술보증기금 및 창조경제혁신센터 기금 출연(약 46억 원)을 통해 협력사 경영자금 대출 지원하고 있습니다.

### 협력업체 대상 불만처리 프로세스 운영 및 처리된 불만 비율

협력사와의 커뮤니케이션을 위한 별도 채널(partner.koreanair.com)을 통해 '불공정거래 및 불만 신고센터'를 운영 중이며, 반기별 운영 결과를 웹사이트 내 게시판을 통해 상시 공유하고 있습니다. (2025년 상/하반기 불만 접수 내역 0건)

### 공급망 지속가능성 위험에 대해 정기적인 평가 및 모니터링 수행

국내외의 경우 신용평가업체를 통해 격년 주기로, 해외의 경우 AEO 정기 평가를 통해 매년 공급망 지속가능성 위험에 대해 평가 및 모니터링을 수행하고 있습니다. 또한, 항공우주사업본부에서는 정기적으로 국내외 협력사에 대한 PRM(Program Review Meeting)을 통해 리스크를 점검하고, 생산 준비 점검(PRA, Product Readiness Assessment) 및 위험요소 발취/평가(SRA, Supplier Risk Assessment)를 실시하여 공급망 지속가능성 위험에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

### 협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램

대한항공은 협력사의 근무 위해요인 제거 및 작업환경 개선을 위해 산업안전보건 협의회를 매월 실시하고 있으며, 산업안전보건 수준 향상을 목표로 위험성평가 지원, 안전보건 컨설팅, 안전교육 실시 및 캠페인, 보호구 구매 지원 등 다양한 상생 협력 활동과 비용을 지원합니다. 나아가 안전동행 상생협력 지원사업을 통해 협력사의 안전보건 체계 구축과 공정 개선 소요 비용을 지원하고 있습니다. 또한, 중소기업의 경영 지원 및 혁신 성장을 도모하고자 동반성장 협력대출 융자 프로그램에 참여하여 2025년 기준으로 6개 협력사에 총 45억 원의 자금 대출을 지원하는 등 재정적 지원을 병행하고 있습니다.



**업사이클링 활동**

2021년부터 대한항공은 버려지는 자원을 선순환하고 새로운 부가가치를 창출하여 환경을 지키고자 업사이클링 사회공헌 활동을 전개해 오고 있습니다. 2025년 대한항공은 아시아나항공과 함께 객실 승무원 폐유니폼과 소방관 폐방화복을 활용해 보조배터리 파우치를 제작하였고, 양사 임직원을 대상으로 기부 캠페인을 진행한 후 파우치 판매 수익금을 순직 소방관 유가족 지원을 위해 기부하였습니다. 여기서 더 나아가 연말에는 사용이 중단된 기내 테이블보와 양사 객실승무원 폐유니폼을 재활용해 안전 인형 키팅 및 파우치를 제작하여 강서소방서와 강서구 보육원에 거주하는 어린이들에게 전달한 바 있습니다. 이러한 활동은 환경 보호에 대한 인식을 제고하는 동시에, 지역사회 안전에 도움이 되는 물품을 제공함으로써 사회적 가치를 창출하는 모범 사례로 평가 받고 있습니다.

**몽골 식림 봉사활동**

대한항공은 2004년부터 몽골 바가노르구에서 글로벌 플랜팅 프로젝트의 일환으로 '대한항공 숲' 조성 활동을 진행해 왔습니다. 서울 여의도공원의 두 배에 해당하는 44ha 규모에 총 12만 5,300여 그루의 나무로 구성되어 있는 '대한항공 숲'은 탄광에서 마을로 날아오는 석탄 분진 피해를 크게 줄이는 데 기여하고 있습니다. 2025년에는 아시아나항공 직원들도 함께 참여해 대한항공 숲 내부에 어린이 놀이터를 신규 설치하고, 현지 학교에서 재능 기부 봉사활동도 펼치는 등 봉사활동의 범위를 확장하여 의미를 더했습니다.

**사랑의 쌀 후원**

사랑의 쌀 후원은 지역사회 취약계층을 지원하고, 지속 가능한 나눔 문화를 조성하기 위한 대한항공의 핵심 사업입니다. 대한항공은 2004년부터 독거노인, 소년소녀 가장, 장애인 등을 대상으로 강서구 지역 특산물인 경북궁쌀 10kg 300포를 기부하고 있으며, 2026년 기준 누적 기증량은 104톤에 달하고 있습니다. 사랑의 쌀 후원은 대한항공이 20년 넘게 이어온 장기 기부 활동이며, 단순한 일회성 지원을 넘어 지역사회와 신뢰를 쌓아온 지속 가능한 나눔 활동으로 자리매김하고 있습니다.

**사회복지공동모금회 이웃사랑 성금 기탁**

대한항공이 모기업인 한진그룹을 통해 매해 사회복지공동모금회에 기탁하는 이웃사랑 성금은 ESG 경영의 사회적 가치를 실천하는 대표 사례로, 장애인,

저소득 계층 및 사회복지시설 지원 등에 쓰이고 있습니다. 한진그룹은 2001년부터 누적 570억 원 이상의 성금을 기탁하며 사랑의 열매 '희망나눔캠페인 500억 클럽'에 이름을 올렸으며 대한항공은 이를 통해 단순한 물질적 지원을 넘는 이웃사랑 실천과 사회 환원을 통한 나눔 경영의 철학을 확대해 나가고 있습니다.

**1사 1촌 자매결연마을 농촌 일손 돕기**

대한항공은 2004년부터 강원도 홍천군 남면 명동리와 자매 결연을 맺은 후 농촌과의 상생을 위한 봉사활동을 지속해오고 있습니다. 2025년에는 대한항공과 아시아나항공 임직원 및 가족들과 항공의료센터 의료진으로 자원봉사자들을 구성하여 농촌 일손 돕기 및 마을 시설 보수 작업 등 노력 봉사과 어르신 대상 건강검진 등 의료봉사 활동을 진행했습니다. 또한 마을 환경 정리와 함께 마을에 필요한 의약품과 물품을 기부하며 실질적인 지역사회 지원을 이어가고 있습니다.

**해비타트 시설환경 개선사업 참여**

대한항공은 주거 취약계층의 삶의 질을 향상시키고 지속 가능한 지역사회를 조성하기 위해 2001년부터 한국해비타트와 협력하여 '희망의 집 짓기' 봉사활동에 건축비를 지원하고 있습니다. 2004년부터는 임직원들이 직접 참여하여 전국 각지에서 총 19채의 주택을 건설하며, 주거복지 향상에 실질적인 기여를 하고 있습니다. 2025년에는 아시아나항공과 함께 서울 강서구 보육원에서 지역 아동의 건강한 성장과 안전한 주거환경을 조성하기 위해 노후화된 벽지를 전면 교체하고 벽면을 다듬는 샌딩 및 도장 작업, 계단 안전 손잡이 설치 등을 지원하며 구슬땀을 흘렸습니다.

**사내 사회봉사단 운영 및 끝전 모금**

대한항공은 2003년 12월부터 임직원의 자발적 참여로 급여 끝전 모금(임원 1만 원, 직원 1천 원 미만) 운동을 전개하고 있으며, 회사 역시 임직원 모금액과 동일한 금액을 사회봉사활동 기금으로 적립해 안정적인 사회공헌 재원을 마련하고 있습니다. 이렇게 모인 사회봉사활동 기금은 사내 사회봉사단의 활동 및 사회공헌 행사 비용으로 활용됩니다. 다양한 직종과 지역에서 자발적으로 구성된 26개 사내 봉사단체는 소년 소녀 가장 돕기, 독거노인 무료 급식 행사 등 매달 정기적인 자원봉사 활동을 수행하고 있습니다.



**지역사회 경제 기여 노력**

**기내식 국산 식자재 확대**

대한항공의 한국 출발편 기내식의 국내산 농수산물 사용률은 2025년 기준 약 68%를 점유하고 있습니다. 특히 신선도가 생명인 농산물의 경우 약 90%가 국내산이며, 과일류의 경우 국내산이 없는 일부 과일(오렌지, 바나나)을 제외한 대다수(약 83%)를 국내산 과일로 사용하고 있습니다. 기내식의 특성상 대량 생산을 위한 많은 양의 식자재가 필요한 만큼 앞으로도 국내의 우수한 식자재를 우선적으로 사용하여 지역 경제에 기여하고 상생하도록 노력할 예정입니다. 구체적으로 K-Food에 대한 관심이 전 세계적으로 높아지는 상황 속에서 농협과 협력하여 우수한 국내산 농산물 가공식품의 선정(쌀, 콩, 두유 등) 및 기내식 전용 제품 출시 등 국내산 농수산물에 대한 우수성 홍보 및 소비 확대의 계기를 마련할

예정입니다. 또한 일부 냉동 수입 축·수산물을 사용한 메뉴 비율을 점진적으로 축소하고, 국내산 식자재를 활용한 지속적인 메뉴 개발을 통해 국내산 사용 비율을 확대하도록 하겠습니다.

**전시회 참가를 통한 지역경제 활성화**

대한항공은 항공우주 종합 기업으로서 대한민국 항공우주 기술력을 널리 알리고 지역사회에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 항공우주 분야 전시회에 참가하여 지역경제에 기여하고 있습니다. 2025년도에는 수도권에서 개최된 ADEX(서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회), 부산광역시 BEXCO에서

개최된 드론쇼코리아, MADEX(국제해양방위산업전), WSCE(World Smart City Expo) 및 인천광역시에서 개최한 SURF(스타트업 전시회) 등 여러 지역의 전시회에 참가하여 지역경제 활성화에 일조하였습니다.

**항공우주 부문 산학협력**

주요 대학들과 로봇 자동화, AI 활용 및 항공우주 부문 개발 관련 산학협력을 통해 지역 우수 인재를 양성하고 첨단 항공우주 기술의 국산화를 추진함으로써, 국내 항공 제조 산업의 경쟁력을 높이고 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다.

<p><b>대형 모빌리티 부품 조립을 위한 복수 로봇 동시 운영기반 복합공정시스템 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>로봇 경로 계획 및 엔드이펙터 위치 제어 기술 개발</li> <li>복수 로봇 협업 공정을 위한 디지털 트윈 기술 개발</li> <li>조립을 위한 경량 엔드이펙터 설계 및 로봇 제어기술 개발</li> <li>로봇 기반 자율 조립 공정 기술 개발</li> </ul> <p>연세대, KAIST, 부산대, Washington State University</p>	<p><b>열 가소성 복합재 기반 대형 항공기 도어 구조물 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>연속 가압 성형 공정 치구/구조(변형) 해석</li> <li>열가소성 성형 금형 해석 및 변형량 보상 분석</li> <li>공정조건별 성능평가 및 시제품 파괴검사/분석</li> <li>탄소섬유별 특성 분석 및 열가소성 수지와와의 계면특성 평가</li> </ul> <p>항공대, 부산대, 해양대, 전주대</p>	<p><b>우주발사체-우주수송 교육연구센터</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우주시스템 탑재용 항전장비 및 지상통제시스템 설계 기술 개발</li> <li>우주발사체-우주수송 기초·응용 기술 확보 및 인력 양성 기여</li> </ul> <p>부산대, 인하대</p>
<p><b>AI 진단기반 항공기 로봇 검사 및 정비기술 개발 협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>첨단항공 MRO 도입 트렌드에 걸맞는 지속가능경영 역량 제고</li> <li>최적화된 시스템 개발로 직접 도입 또는 OEM사 정비드론 협상안으로 활용</li> <li>과제 내 제도화 연구 참여를 통해 국가 미래 운영제도에 대한 선제적 대응</li> </ul> <p>카이스트, 항공안전기술원</p>	<p><b>수주주입공정 기반 18m급 대형 주익 구조물 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>프리폼 물성정량화 및 프리폼 성형 해석</li> <li>내부건전성 평가 및 시제품 파괴검사/분석</li> </ul> <p>항공대, 해양대</p>	<p><b>UAM 운항통제 및 교통관리 기술 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UAM 감시정보 체계개발 및 가상통합운용환경 기술 개발</li> <li>UAM 교통관리 및 운항관리 자동화 핵심기술 개발</li> </ul> <p>건국대, 항공대, 한서대, 한국항공우주연구원, 항공우주산학융합원</p>
<p><b>AI 활용한 복합재 비파괴 검사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>복합재 내부 박리 결함에 대한 초음파 비파괴 검사 결과 AI 판정</li> <li>향후 다른 과제를 통하여 복합재 결함 분석까지 범위 확대</li> </ul> <p>창원대</p>	<p><b>다목적훈련지원정용 무인표적기 국산화 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신개념 무인표적기 최적화 시스템 개념설계 프레임워크 개발</li> </ul> <p>서울대</p>	<p><b>한국형 BFT 통신위성 대형 안테나 기술 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>통신위성용 대형 안테나 전개구조물 개발</li> </ul> <p>항공대</p>
<p><b>다중비행장 원격통합관제 운용기술 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>원격통합관제 비행자료처리 시스템 개발</li> <li>AI기술 기반 항공교신음성 분석 및 객체탐지 기술 개발</li> <li>원격관제 효과도 분석 및 운용성/안정성 평가 진행</li> </ul> <p>인하대, 항공대, 한서대, 항공우주산학융합원</p>	<p><b>해군 다목적 수송함 함탑재 무인기 운용 및 설계 개념 연구</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>함탑재 무인기 기술동향조사 및 운용개념 검토</li> <li>무인기 운용을 위한 함정 주요사항 식별 및 설계방안 검토</li> </ul> <p>인하공전</p>	<p><b>지상기반 재사용 우주발사체용 메탄엔진 기술</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>메탄엔진용 터보펌프 기술 개발</li> </ul> <p>서울대, 국민대, 부산대</p>



# Governance

건전한 지배구조	85
주주권익 보호	89
윤리 및 준법경영	91
리스크 관리	95

# 건전한 지배구조

## 이사회 구성 및 현황

2026년 3월 기준, 대한항공 이사회는 업계 경험이 풍부한 사내이사 3인과 경영/경제/금융, 법조계, 학계, 관계 등 다양한 경력을 가진 사외이사 6인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주주총회 결의를 통해 선임되며, 주주총회 결의에 앞서 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 후보로 선정됩니다. 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있습니다. 사외이사를 비롯한 이사 후보의 인적사항은 주주총회 개최 전 전자공시 시스템을 통해 공개됩니다.

### 이사의 독립성, 전문성, 다양성

대한항공은 정관 제38조에 따라 이사회의 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사 중에서 선임하도록 하여 대표이사과 이사회 의장직을 분리하고 있습니다. 이는 경영을 감시하는 이사회의 역할을 더욱 강화하여 이사회의 독립성과 경영의 투명성을 높이고 주주 권익을 보호하기 위함입니다.

대한항공은 폭넓은 시각을 바탕으로 균형 있는 의사결정을 이끌어낼 수 있도록 전문성과 다양성에 초점을 맞추어 이사회를 구성하고 있으며, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 회사의 전략 방향 및 목적에 기여할 수 있는 후보자를 자격 및 역할 수행 정도, 전문성, 독립성, 다양성, 주주 의견 등을 고려하여 추천하고 있습니다.

## 주요 지배구조 모범기준에 대한 준수 현황

(2026년 3월 기준)

모범기준 권고 사항	비고
대표이사와 이사회 의장의 분리	사외이사 의장 (김석동 이사) 선임
기업지배구조헌장 도입	홈페이지 등재
기업 및 임직원 윤리규정 도입	홈페이지 등재
집중투표제 도입	정관 내 집중투표제 배제 조항 없음
이사회 구성 (과반수 사외이사)	67% 사외이사로 구성 (9명 중 6명)
정기적인 이사회 개최	분기별 1회 이상 개최
이사회 개최 시 이사에 대한 사전 정보 제공	발표자료 및 의안요지서 송부, 주요 안건에 대해서는 사전 간담회 개최
이사회 활동내역, 출석률 및 주요 안건에 대한 찬반 여부 공시	사업보고서 공시 및 홈페이지 등재
이사회 운영 규정 제정	홈페이지 등재
위원회 운영 규정 제정	홈페이지 등재
이사회 내부에 전문위원회 설치	5개의 전문위원회 운영 (감사위원회, 보상위원회, 안전위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회)
회사의 비용으로 이사의 손해배상 책임보험 가입	임원배상책임보험 가입
감사위원회 (사외이사 전원)	4인 전원 사외이사로 구성
사외이사의 독립성	전원 사외이사로 사외이사후보추천위원회 운영
사업보고서 등에 대한 정확성 인증	대표이사 및 담당 임원의 인증
모범기준과의 차이 설명	홈페이지 게시
비재무리스크(ESG)에 대한 이사회 수준의 검토/총괄	ESG위원회 운영

## 이사의 현황

(2026년 3월 기준)

구분	사내이사			사외이사					
	조원태	우기홍	유중석	김석동*	홍영표	표인수	허운	송재용	조현욱
현직	(주)대한항공 대표이사 회장	(주)대한항공 대표이사 부회장	(주)대한항공 안전보건 총괄 겸 Operation 부문 부사장(CSO)	법무법인 지평 고문	SBK Partners 고문	법무법인 태평양 고문	서강대 국제대학원 교수	서울대 경영대학 석좌교수	The조은합동법률사무소 대표변호사
최근 선임일	2024.3.21	2026.3.26	2026.3.26	2026.3.26	2024.3.21	2024.3.21	2024.3.21	2025.3.26	2026.3.26
성별	남	남	남	남	남	남	남	남	여
임기	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년

\* 이사회 의장

사외이사의 독립성 요건 검토

(2026년 3월 기준)

독립성 요건	김석동	홍영표	표인수	허운	송재용	조현욱
1. 최근 2년간 회사의 임원으로 고용된 적이 없음	●	●	●	●	●	●
2. 가족관계에 있는 자가 회사 또는 모회사 및 자회사의 임원이 아님	●	●	●	●	●	●
3. 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않음	●	●	●	●	●	●
4. 회사 또는 회사 고위 경영진의 고문이나 컨설턴트가 아님	●	●	●	●	●	●
5. 회사 또는 회사 고위경영진과 주된 자문계약을 체결하지 않음	●	●	●	●	●	●
6. 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 임직원이 아님	●	●	●	●	●	●
7. 이사회에서 독립성을 상실했다고 판단할만한 기타 이해상충 관계가 없음	●	●	●	●	●	●

\* 대한항공 사외이사 독립성 정책 및 S&P Global 등 주요 기관의 사외이사 독립성 요건 적용

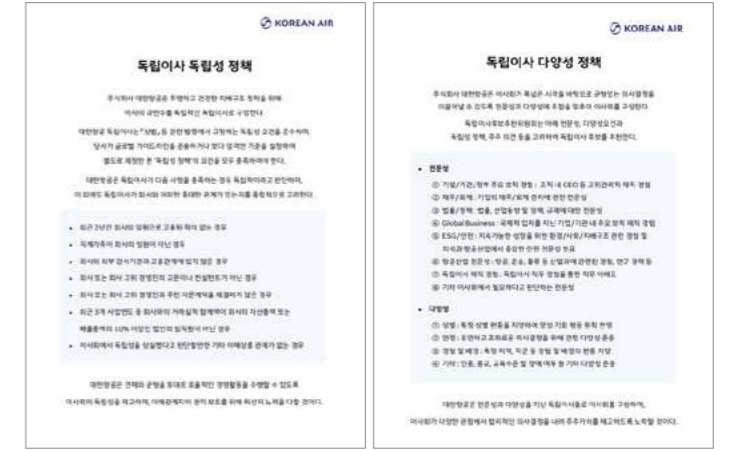
이사회 역량구성표(BSM, Board Skills Matrix)

(2026년 3월 기준)

구분	사내이사			사외이사						구성(%)
	조원태 (대표이사)	우기홍 (대표이사)	유종석	김석동 (의장)	홍영표	표인수	허운	송재용	조현욱	
기업/기관/정부 주요 보직 경험 조직 내 CEO 등 고위관리직 재직 경험	●	●	●	●	●			●	●	78
재무/회계 기업의 재무/회계 관리에 관한 전문성				●	●					22
법률/정책 법률, 산업동향 및 정책, 규제에 대한 전문성				●		●	●		●	44
Global Business 국제적 입지를 지닌 기업/기관 내 주요 보직 경험	●	●	●		●	●		●		67
ESG/안전 ESG 전문성 및 안전 전문성 보유	●	●	●	●	●	●		●	●	89
항공산업 전문성 항공, 운송, 물류 등 산업 관련 경험, 연구 경력 등	●	●	●	●			●			56
사외이사 재직 경험 타 상장회사 사외이사 경험을 통한 직무 이해도				●		●	●	●	●	-
독립성 사외이사의 대한항공 독립성 정책 부합 여부				●	●	●	●	●	●	-
임기만료 연도	2027	2029	2029	2029	2027	2027	2027	2028	2029	-
성별	M	M	M	M	M	M	M	M	F	-

사외이사 독립성 및 다양성 정책

대한항공은 사외이사 선임 과정에서 중요하게 고려되는 '독립성'과 '다양성' 관련 구체적인 요건을 정의한 '사외이사 독립성 및 다양성 정책'을 수립 및 공개하고 사외이사 후보 추천 과정의 주요 검증 요건으로 제시하여 대한항공 이사회의 투명성과 전문성을 제고하고 있습니다.



BSM(Board Skills Matrix)

대한항공은 또한 이사회의 전문성과 다양성을 제고하기 위해, 대한항공 다양성 정책 내 이사의 전문성 지표(핵심지표)를 기반으로 'BSM(Board Skills Matrix)'을 수립하고 있으며, 이를 활용하여 대한항공 이사회 구성원의 역량 다양성을 점검하고, 사외이사 후보 추천 과정에 참고하고 있습니다.





## 이사회 운영 실적

대한항공은 2025년 총 9회의 이사회(정기 7회, 임시 2회)를 개최하여 총 48건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 주요 의사결정 사안들에 대한 심도 있는 논의와 면밀한 검토를 위해 정기 이사회는 분기 1회 이상, 임시 이사회는 필요 시 수시 소집하고 있으며, 이사회 참석률 제고를 위해 연간 이사회 개최 일정을 미리 고지하고 있습니다. 2025년 이사회 평균 출석률은 98.8%(사외이사 98.2%)로 평균 9명의 이사가 참석하였습니다.

대한항공 이사회는 상정 안건에 대한 이사들의 이해를 돕기 위해 여객, 화물, 재무, 기술 등 다양한 분야의 임원이 배석하는 제도를 운영하고 있으며, 상정 안건의 발표를 위해 해당 부문의 담당 임원이 참석하여 안건 제안 설명 및 질의 응답에 임하고 있습니다. 또한, 이사회 규정 상 주요 안건의 경우, 이사회 소집 전 안건에 대한 이해도 제고를 위한 사전 간담회 등을 개최할 수 있음을 명시하여 주요 안건에 대한 사전 간담회를 개최하고 있습니다.

아울러, 전문적이고 효율적인 이사회 운영과 사외이사 지원 업무 수행을 위해

‘이사회 사무국’을 설치 및 운영하며, 신입 사외이사 대상 Company Orientation 을 실시하고, 사업 이해도 제고를 위해 회사의 주요 사업장을 직접 방문 견학 하는 기회를 제공하며, 회사 주요 경영 현안 발생 시 사외이사들에게 브리핑 자료를 제공하는 등 수시로 교육을 진행하고 있습니다.

### 이사의 리스크 관리

대한항공은 ‘이사회 규정 제9조 결의사항’에 이사회가 회사의 주요 리스크 관리 하여 심의 및 보고를 받을 수 있도록 체계화/명문화하고 있습니다. 회사의 주요 리스크를 크게 ‘재무적 리스크’와 ‘비재무적 리스크’로 분류하고 있으며, ‘재무적 리스크’는 항공산업에 가장 큰 영향을 미치는 ‘환율’, ‘유가’, ‘금리’ 변동을 주요 리스크로 정의하고, ‘비재무적 리스크’는 ‘전략/운영 리스크’, ‘규제 리스크’, ‘환경 리스크’ 등으로 구분하여 관리하고 있습니다. 전문적인 리스크 관리를 위해 각각의 리스크 관리에 특화된 이사회 내 위원회(안전위원회, ESG위원회, 감사

위원회)를 설치하여 전담 리스크 관리 의무를 부여하고, 관리 내역을 이사회에 정기적으로 보고하도록 하고 있습니다.

### 이사회 차원의 비재무리스크 검토 활동

대한항공은 이사회 차원에서 비재무리스크를 검토하고 있습니다. 매년 ESG 중대이슈로 선정되는 ‘항공 안전’, ‘기후변화 대응’ 등 비재무 리스크 관련 사항은 이사회내위원회의 사전 검토를 거쳐 이사회에 보고되고 있습니다.

2025년에는 ‘안전위원회’에서 ‘안전 성과지표 현황’, ‘보조배터리 및 전자담배 기내 반입 절차 강화’, ‘안전문화 증진 활동’ 등 안전 리스크 요인 및 개선 필요 사항을 심도 있게 검토하여 주요 사항은 이사회에 보고하였으며, ‘ESG위원회’에서는 ‘이사회 운영 프로세스 개선 및 ESG위원회 규정 개정(안)’, ‘장애인 고용 확대 추진 보고’ 등 다양한 ESG 이슈에 대해 검토 후 주요 사항을 이사회에 상정 하였습니다.

### 2025년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	사외이사 참석
2025.02.10	2024년(제63기) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 등 총 6건	6/6
2025.02.24	제63기 정기주주총회 개최의 건 등 총 4건	6/6
2025.03.26	이사회 내 위원회 구성의 건 등 총 7건	6/7
2025.05.09	해외 항공사 전략적투자(안) 1건	6/6
2025.05.14	2025년 1분기 회계 결산(안) 보고 등 총 8건	6/6
2025.08.06	2025년 반기 회계결산(안) 보고 등 총 6건	6/6
2025.09.30	자회사 유상증자(안) 1건	6/6
2025.11.05	2025년 3분기 회계결산(안) 보고 등 총 4건	6/6
2025.12.03	2026년 사업계획(안) 등 총 11건	6/6

\* 박남규 사외이사 2025년 3월 27일부 임기만료

### 2025년 사외이사 교육내역

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
2025년 02월 24일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 03월 04일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	MRO사업 관련 교육 및 회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 03월 26일	이사회 사무국	송재용	신임이사 대상	항공운송업무 관련 교육
2025년 04월 15일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 05월 14일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 06월 05일	이사회 사무국	송재용	신임이사 대상 교육	신임 사외이사 Company Orientation • 사업현황 및 주요현안 • 운항훈련원, 엔진테스트셀, 정비격납고 등 대한항공 및 계열사 주요 사업장 견학
2025년 06월 09일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 08월 01일	김연장법률사무소	사외이사 전원	-	상법 개정안 관련 주요 사항
2025년 08월 05일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 현장 방문 (3일간)
2025년 08월 22일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑
2025년 11월 05일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	테크센터 사업장 견학 및 항공우주사업 관련 교육
2025년 12월 19일	이사회 사무국	사외이사 전원	-	회사 주요 경영 현안 관련 브리핑

### 이사회 운영 평가

대한항공은 이사회 운영의 효율성을 제고하고, 이사회 중심의 투명 경영을 강화하기 위해 연 1회(3월~4월) 이사회 운영 평가를 실시하고 있습니다. 사외 이사들을 대상으로 설문조사 방식의 자가 평가를 진행하고 있으며, 이사회 사무국이 이를 취합하여 결과를 분석하고 개선점을 도출하고 있습니다. 평가 항목은 4개 주제(이사회의 역할과 책임, 이사회의 구조, 이사회의 운영, 이사회 내 위원회), 23개 문항으로 구성되어 있습니다. 2026년 실시한 이사회 운영 평가 결과, 5점 만점 기준 4.65점을 획득하여 이사회와 이사회 내 위원회가 전문성, 효율성, 효과성 측면에서 우수하게 운영되고 있음을 확인하였습니다. 해당 평가 결과는 2026년 제4차 이사회에 정식으로 보고되어 심도 있게 논의 되었으며, 대한항공은 도출된 개선 방안을 향후 이사회 운영 프로세스에 적극 반영하여 지배구조의 건전성을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.



### 이사회 내 위원회

대한항공은 이사회의 효율적인 운영과 관계 법령의 준수를 위해 이사회 내에 감사위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 안전위원회 등 5개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 5개의 위원회 중 안전경영 강화를 위한 안전위원회를 제외한 4개 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

#### ESG위원회

대한항공은 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 핵심 요소를 경영 활동에 적극 반영하기 위해 이사회 산하 기구로 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG 위원회는 위원 전원을 사외이사로 구성하여 독립적인 시각에서 안건을 검토 하고 있으며, 공정거래법 등 관련 법령에 따른 내부거래 심의를 비롯해 회사의 ESG 관련 이행 사항을 검토 및 총괄하고 주주가치 및 권익 침해 가능성과 주주 간 이해상충 발생 가능성이 있는 회사의 주요 경영사항을 사전 검토하거나 심의·의결하는 기능을 수행하고 있습니다.

대한항공은 이사회 상정 안건에 대한 단단계 검토 체계를 구축하여 주주 가치를 엄격히 보호하고 있습니다. 사내 법무 부서의 심도 깊은 법률 검토와 필요 시 외부 법무·회계 법인의 전문 자문을 거쳐 안건의 ESG위원회 상정 여부를 결정하며, 이러한 프로세스는 이사회의 최종 의사결정이 기업가치 제고와 주주 이익 극대화에 부합하도록 보장하고 있습니다.

#### 이사회 내 위원회 현황

(2026년 3월 기준)

위원회명	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항
감사위원회	전원 사외이사	허윤(위원장), 홍영표, 표인수, 조현욱	법령, 정관, 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고, 이사회가 위임 한 사항을 처리하는 기능을 수행
ESG위원회	전원 사외이사	표인수(위원장), 김석동, 송재용	ESG 관련 이행사항 검토 및 총괄, 주주가치 및 권익 침해 가능성과 주주간 이해상충 발생 가능성이 있는 회사의 주요 경영사항 사전 검토 및 심의·의결, 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 심의·의결
사외이사후보추천위원회	전원 사외이사	김석동(위원장), 홍영표, 허윤, 송재용	관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천
보상위원회	전원 사외이사	홍영표(위원장), 허윤, 조현욱	이사 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성 확보, 이사 보수 관련 중요 사항 및 이사회 위임 사항 결의
안전위원회	사내이사 2   사외이사 2	유종석(위원장), 우기홍   표인수, 송재용	안전 성과 및 관리에 대한 모니터링 및 제언과 이사회에서 위임 받은 사항을 결의

## 주주권익 보호

대한항공은 상법과 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주총회 참석 및 의결권 행사, 정기적이고 시의적절한 정보 제공 등 주주의 정당한 권리를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 주주총회는 회사 경영의 핵심 사안을 결정하는 최고 의사결정 기구로서 운영되며, 회사의 정관은 주주총회 결의로써만 변경할 수 있도록 하여 모든 주주의 권리를 보장하고 있습니다. 아울러 대한항공은 기업지배구조 현장, 이사회 규정 및 이사회 내 위원회 규정 등 내부 규정을 통해 주주 가치 극대화 와 투명한 지배구조 확립을 위한 제도적 장치를 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 주주총회

대한항공은 주주가 안전 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 2022년부터 상법상 최소 기준인 정기주주총회 2주 전보다 앞선 4주 전에 소집공고를 실시하여 주주총회 관련 정보를 적시에 제공하고 있습니다. 서면투표와 전자투표를 실시하고 있지는 않으나 의결권 대리행사를 권유하여 주주가 의결권을 용이하게 행사할 수 있도록 하고 있으며, 주주의 원활한 참여와 함께 적극적인 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한, 주주총회의 안건별 찬반 비율, 참석 주식수 내역 등을 홈페이지에 상세히 공개하고 있으며 향후 더 많은 주주들이 주주총회에 참여하여 의결권을 행사할 수 있는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

#### 제63기 정기 주주총회 (2025.03.26)

부의안건	가결 여부
제1호의안 제63기(2024.1.1~2024.12.31) 재무제표 승인의 건	원안대로 승인
제2호의안 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인
제3호의안 사외이사 송재용 선임의 건	원안대로 승인
제4호의안 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인

### 주식 및 주주 현황

대한항공의 발행 가능한 주식의 총수는 700,000,000주(1주당 액면금액: 5,000원)이며, 2025년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 368,220,661주, 우선주 1,110,794주입니다. 자기주식을 제외하고 보통주는 1주당 1의결권을 원칙으로 하며 우선주는 정관에 근거하여 전년도 배당 실시 여부에 따라 1주당 1의결권이 부여되고 있습니다.

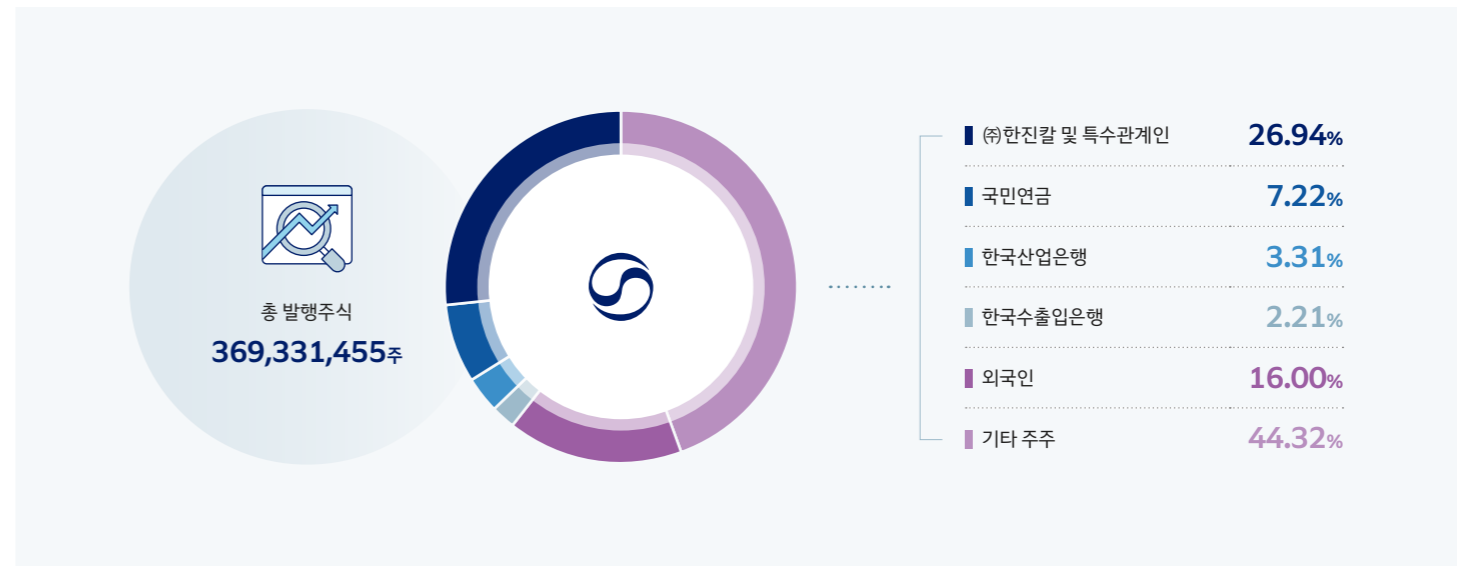
대한항공의 최대주주는 (주)한진칼이며, 2025년 12월 31일 기준 최대주주 등은 총 99,511,229주(지분율: 26.94%)를 보유하고 있습니다.

#### 주식 발행 현황 (2025.12.31 기준)

구분	발행가능주식 수	발행주식 수	비고
보통주	685,000,000	368,220,610	의결권 있음
		51	의결권 없음, 자기주식
우선주	15,000,000	1,110,791	의결권 없음
		3	의결권 없음, 자기주식
<b>합계</b>	<b>700,000,000</b>	<b>369,331,455</b>	

### 주주구성 현황

(2025.12.31 기준)



※ 총 발행주식 (보통주 + 우선주, 369,331,455주)

## 주주와의 소통 강화

### 공시 활동

대한항공은 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있으며 관련 정보는 대한항공 홈페이지 및 DART, KIND 등 공시조치시스템 등을 통해 확인할 수 있습니다. 또한, 회사의 모든 공시정보가 관련 법령에 따라 정확하고 공정하며 시의적절하게 공시될 수 있도록 공시정보관리규정을 제정하여 관리하고 있습니다. 특히 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생했을 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다. 또한 공시 담당부서에는 공시업무에 관한 전문적 지식을 갖춘 공시담당자 2인 및 총괄 공시책임자 1인을 지명하여 운영하고 있습니다. 공시담당자 및 공시책임자는 유가증권시장 공시규정 제88조에 의거하여 한국거래소에 등록되어 있습니다.

### 주주환원 정책

대한항공의 주주환원정책은 장기적 성장을 통한 기업가치의 증대와 더불어 사업성과에 기반한 안정적인 배당을 기본원칙으로 합니다. 배당 규모는 사업 실적, 재무 현황 및 지속적 성장 기반 마련을 위한 항공기 투자 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 이와 관련하여 대한항공은 2023년 2월 20일 주주가치 제고를 위한 중장기 배당정책을 공시하였습니다. 해당 정책은 3년간 (FY2023~FY2025) 별도 재무제표 기준 당기순이익(미실현 손익 및 일회성 비경상 손익 제외)의 30% 이내에서 주주에게 환원하는 내용을 담고 있으며, 이후 2024년 12월 기업가치제고계획 공시를 통해 중장기 배당정책 기간을 1년 연장(~FY2026)하였습니다. 대한항공은 아시아나항공과의 합병이 완료된 이후, 통합 항공사 배당정책을 재검토할 예정입니다. 이와 더불어 대한항공은 효율적인 경영과 수익성 중심의 사업운동을 통하여 주주가치 제고에 최선을 다할 것입니다.

### 배당 예측가능성 제고

대한항공은 2025년 3월 주주총회를 통해 결산기말로 고정되어 있는 배당 기준일을 이사회 결의로 지정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 이를 통해 국내외 투자자들이 배당 규모를 먼저 확인한 뒤 투자를 결정할 수 있도록 배당 프로세스를 개선함으로써 배당 예측 가능성을 제고하였습니다.

### 배당현황

구분	주식의 종류	단위	2025년	2024년	2023년
주당액면가액		원	5,000	5,000	5,000
(연결)당기순이익	백만 원		779,674	1,317,262	1,061,165
(별도)당기순이익	백만 원		964,930	1,222,459	916,780
(연결)주당순이익		원	2,133	3,566	2,866
현금배당금총액	백만 원		277,054	277,054	277,054
(연결)현금배당성향		%	35.5	21.0	26.1
(별도)현금배당성향		%	28.7	22.7	30.2
목표 이행여부*		%	100	100	100
현금배당수익률	보통주	%	3.22	3.16	3.15
	우선주	%	3.43	3.49	3.19
주식배당수익률	보통주	%	-	-	-
	우선주	%	-	-	-
주당 현금배당금	보통주	원	750	750	750
	우선주	원	800	800	800
주식 주식배당	보통주	주	-	-	-
	우선주	주	-	-	-

\* 당기순이익의(별도) 30% 이내 주주환원 이행

### 주주/투자자 소통 강화

대한항공은 국내/외 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자들과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 분기별 홈페이지 IR자료 게시 및 금융감독원과 한국거래소의 규정에 따라 사업실적을 포함한 회사의 주요 경영상황에 대해 적기 공시 의무를 충실히 이행하고 있으며, 국내외 증권사 애널리스트 및 개별 투자자 대상으로 면담, 컨퍼런스콜 및 해외 현지 방문을 수시로 진행하여 투자자 및 주식 시장과 활발하게 소통하고 있습니다.

### 기업가치 제고 계획 공시

대한항공은 기업 지배구조에 대한 자율성과 투명성을 높이고, 기업 가치를 높이기 위한 정부의 밸류업 정책에 부응하여 2024년 12월에 이어 2025년 12월에도 기업가치 제고 계획을 자율 공시하였습니다. 회사의 핵심지표를 파악하고, 주주 및 시장참여자들의 관심사항 등을 고려하여 구체적이고 실현가능한 목표를 설정하고 실행하기 위해 노력하고 있습니다.



# 윤리 및 준법경영

## 윤리경영 활동

### 한진그룹 통합 윤리규범 수립 및 적용

대한항공은 기업 경영의 전 과정에서 '고객의 만족과 안전'을 기업윤리의 최우선 가치로 삼고, 투명한 의사결정 체계를 통해 고객의 신뢰에 부합하는 윤리경영을 실천하고 있습니다. 특히 2025년은 아시아나항공의 그룹 편입 등 경영 환경 변화에 대응하여, 전 계열사를 관통하는 통합적 윤리 가치 체계를 확립한 원년이었습니다. 한진칼 윤리경영위원회를 중심으로 기존의 '윤리현장'과 '윤리규범 실행지침'을 통합하고, 최신 ESG 트렌드를 반영하여 고도화한 <한진그룹 윤리규범>을 2025년 6월 수립하였습니다. 대한항공은 이를 사내 포털(Hanway) 및 공식 홈페이지에 게시함으로써, 그룹 차원의 일관된 윤리 실천 의지를 대내외에 천명하였습니다.

새롭게 수립된 <한진그룹 윤리규범>은 투명경영과 책임경영의 핵심 가치를 모든 이해관계자와 공유하고, 공정한 시장 질서 존중 및 사회적 책임 강화를 위한 구체적인 행동 원칙을 제시합니다. 대한항공은 본 규범을 근간으로 <윤리적문제 수행지침> 및 <내부비리 신고제도> 등 실무 중심의 기업윤리 프로그램을 운영하고 있으며, 모든 임직원은 이를 엄격히 준수할 의무를 가집니다.

### 한진그룹 윤리규범

#### 윤리현장

한진그룹은 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유롭고 공정한 시장경제 질서를 존중하며, 제반 법규 및 기업윤리를 준수하는 기업활동을 통하여 기업가치와 공익적 가치를 지속적으로 제고한다. 회사는 건실하고 신뢰 받는 기업으로서 사회적 책임과 역할을 다하고, 국가와 사회 발전에 기여하는 기업경영을 추구한다.

- 우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 사내 모든 구성원을 존중하며 그들의 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
- 우리는 협력업체와 굳건한 믿음을 토대로 함께 성장을 추구한다.
- 우리는 공정경쟁의 가치를 지키며 건전한 산업 발전에 앞장선다.
- 우리는 국가와 사회의 지속가능한 발전과 환경보전에 힘쓴다.
- 우리는 회사가 지향하는 핵심 가치를 공유하며 이를 실현하기 위한 의무와 책임을 다한다.

### 윤리경영 관련 내부 규정 및 신고제도

윤리경영 관련 내부 지침/규정	내용
한진그룹 윤리규범	윤리현장(그룹 경영활동 방향) 및 윤리규범실행지침(실천 행동기준) 통합본
윤리적문제 수행지침	금전·선물·향응 수수 금지, 이해상충 방지 등 상황별 올바른 의사결정을 돕는 구체적 행동 준거
내부비리 신고제도	내부비리 억제 및 제보자 보호를 위한 세부 운영 규정

### 내부비리 신고제도 운영

대한항공은 투명한 경영 환경 조성을 위해 홈페이지 및 사내 포털 시스템에 내부비리 신고를 위한 독립적인 제보 채널\*을 운영하고 있습니다. 임직원은 물론 고객, 주주, 협력사 등 모든 내·외부 이해관계자가 제약 없이 이용할 수 있도록 운영하고 있습니다. 신고 대상 또한 사규 위반, 비리 행위, 부정 행위에 국한하지 않고, 직장 내 괴롭힘, 차별 등 인권 관련 고충과 협력업체 거래 시 발생하는 부당 행위까지 포괄함으로써 이해관계자 보호의 실효성을 극대화하였습니다. 제보자의 신원은 엄격히 관리되며, 제보를 이유로 어떠한 불이익도 받지 않도록 원칙과 절차에 따라 철저히 보호하고 있습니다.

\* 이메일(jebo@koreanair.com 또는 whistleblower@koreanair.com), 우편, 전화 및 방문

### 윤리기준 및 부패방지 정책에 대한 감사활동

대한항공은 2025년 6월 새롭게 수립된 <한진그룹 윤리규범>을 비롯하여 <윤리적문제 수행지침>, <내부비리 신고제도> 등 내부 규정을 통해 선언된 윤리 기준이 전사적 각 부문에 효과적으로 전파될 수 있도록 교육 및 감사 활동을 강화하고 있습니다. 2025년에는 사내 윤리경영 교육 자료를 개정하여 해외 현지 직원의 교육 이수를 독려함으로써, 글로벌 전 영역에서 임직원의 윤리적 의사결정 역량을 강화하는 데 중점을 두었습니다.

또한, 사업본부·운영본부·전략지원부실의 본부장 및 담당 부서장을 내부윤리 책임자로 지정하여 현장의 윤리적 고충이나 부패 방지 이슈에 대해 상시 상담할

수 있는 체계를 운영 중입니다. 제보 시스템을 통한 신고 제도 운영과 더불어, 내부 통제 프로세스를 기반으로 주요 리스크 요인을 상시 모니터링함으로써 윤리 기준 위반 및 부패 행위를 사전에 예방하고 기업의 투명성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

### 제보건수 및 윤리규범 위반 내역

(단위: 건)

#### 제보 건수

분류	2023	2024	2025
접수건수	22	33	68
처리건수	22	33	68

#### 인사조치 내역

분류	2023	2024	2025
경징계(견책, 경고)	1	4	8
중징계(강등, 정직, 감봉)	1	5	8
파면/권고사직	7	1	2

#### 위반행위 건수

분류	2023	2024	2025
부패 또는 뇌물수수	0	0	0
성희롱/직장 내 괴롭힘	5	4	2
이해상충	0	0	0
자금세탁 또는 내부자 거래	0	0	0
불공정 경쟁	0	0	0
기타 윤리규정 위반	3	9	14

\* 인권 침해 사건 전담 채널 및 인사 관련 고충 접수 건 제외

## 준법경영 활동

### 준법경영 거버넌스

#### 이사회 역할

이사회는 준법지원인으로부터 연간 준법점검 결과 및 준법통제활동 유효성 평가 결과 등을 보고받고, 준법경영에 관한 중요한 사항을 결정합니다. 또한 이사회는 대표이사가 이사회의 결정을 충실하게 반영하여 준법통제체제를 정비하고 실효적으로 운용하는지 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

#### 경영진 역할

대표이사는 준법통제기준 및 이사회의 결정에 따라 준법통제체제를 구축·정비·운용하고 그 작동 상황을 감독합니다. 또한 모든 임직원들이 제반 업무와 관련된 법령 및 규범준수 의무사항을 준수하도록 하고, 위법 행위 예방을 위한 점검과 교육 등 준법통제활동을 회사의 조직문화로 정착시키기 위한 준법경영 원칙을 확인하는 역할을 하고 있습니다.

#### 준법지원인 역할

준법지원인은 준법지원조직을 통솔하여 준법통제체제를 구축·정비·운용하는 실무적 총괄 역할을 수행합니다. 준법지원인은 이사회가 임명하며, 연간 준법통제활동 목표 수립, 준법 교육 및 훈련 프로그램 수립, 국내외 부문별 준법점검, 준법통제활동 유효성 평가, 준법경영 관련 이사회 출석 및 보고 등과 같은 폭넓은 업무를 수행하며 대한항공 준법경영 체계 구축의 핵심 역할을 담당하고 있습니다.

#### 전담조직 역할

대한항공은 준법경영 이행을 위해 준법지원인 산하의 준법지원조직을 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 업무를 보좌하여 지시를 이행하며, 국내외 부문별 준법지원 업무 담당자와 긴밀한 협력을 통해 대한항공의 모든 조직에서 준법통제활동이 수행되고 준법 문화가 확산될 수 있도록 하는 역할을 담당합니다.

### 준법경영 이행 프로세스

#### 준법경영 방침

대한항공은 준법통제기준 및 준법통제기준 시행세칙을 근거로 준법지원인 및 국내외 30여 개 부문별 준법지원 업무 담당자를 두어 준법 문화를 확산하고 준법 경영을 이행하고 있습니다. 나아가 이를 핵심 동력으로 삼아 임직원, 고객, 주주, 협력사 등 이해관계자들에게 사회적·법적 책임을 다하고 상호 신뢰 아래 협력 체제를 구축해 나가고 있습니다. [☞ 준법통제기준](#)

#### 준법경영 정책

대한항공은 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위하여 임직원이 직무 수행 시 따라야 할 기준인 준법통제기준과 그 시행세칙을 구체적인 강령으로 제정하고 준법지원인 제도를 운영함으로써 임직원의 준법 정신을 고취시키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 대한항공의 전 임직원은 법령을 준수하여, 공정하고 투명한 업무 수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 준법경영 이행 방안

**준법조직** | 대한항공은 준법지원인을 중심으로 준법지원조직을 운영하고, 국내외 각 부문별 30여 명의 준법지원 업무 담당자를 임명하여 대한항공 임직원이 국내외 법률과 규범을 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하는 등 전사적 차원에서의 준법통제체제를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 연간 준법통제활동 계획에 따라 준법 교육 및 훈련 프로그램을 수립하여 시행하고, 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 정기적으로 보고합니다.

**준법규정** | 대한항공은 준법통제기준 및 그 시행에 필요한 기준 및 절차에 관한 사항을 구체적으로 규정한 시행세칙을 마련하여, 회사가 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위한 통제 활동을 전개하고 있습니다. 또한 국제 표준화기구인 ISO 기준에 따른 규범준수경영시스템을 구축하고 운영하기 위한 규범준수 경영 안내서를 마련하고, 각 부서별 수행 업무에 내재된 법적 위험을 식별하고 관리할 수 있도록 하는 주요 법적 위험 행위 유형화 목록과 법적 위험

평가서를 작성하고 유지·관리함으로써, 법적 위험을 선제적으로 예방할 수 있도록 하고 있습니다.

#### 준법경영시스템

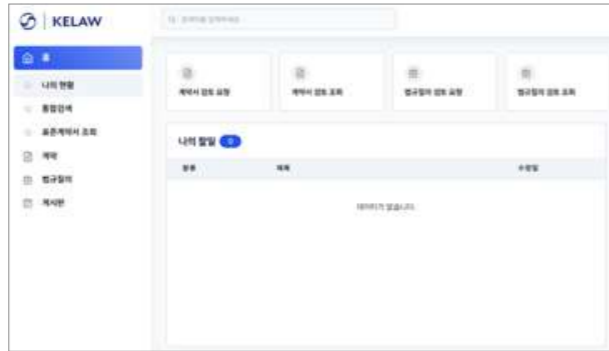
**준법점검 및 준법통제활동 유효성 평가** | 대한항공은 준법통제기준 및 시행세칙에 따라 준법점검을 실시하여 임직원들이 자율적으로 법률을 준수하고 있는지 살피고, 준법통제체제가 법적 위험을 적시에 예방하거나 발견할 수 있도록 유효하게 설계 및 운용되고 있는지를 정기적으로 검토하며, 이를 바탕으로 개선 필요 사항을 파악하여 적극 보완하고 있습니다.

**규범준수경영시스템 인증** | 대한항공은 2023년 4월 국내 항공사 최초로 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증을 취득하고, 정기적인 심사를 통해 유지·관리하고 있습니다. 이는 국제 기준에 따라 사내 규정 및 지침을 정비하고 규범 준수 경영 안내서를 완비하는 등 전사적 차원의 법적 리스크 식별 및 관리 체계를 수립함으로써 대한항공의 준법경영이 국제 표준에 부합함을 인정받은 결과입니다.



- Company Overview
- Issue Report
- ESG Fundamentals
- Environmental
- Social
- Governance**
  - 건전한 지배구조
  - 주주권익 보호
  - | 윤리 및 준법경영**
  - 리스크 관리
- ESG Factbook
- Appendix

**법무정보시스템 운영** | 대한항공은 2024년 12월 법무정보시스템 'KELAW'를 도입하여 전사 준법 업무를 통합 관리하고 있습니다. 일원화된 시스템을 통하여 계약·법규 질의·법무 프로젝트·송무 등 일상적인 준법지원 업무를 수행하고, 준법지원 및 공정거래 게시판을 통하여 준법통제활동 자료·준법교육 자료·Compliance Newsletter 등을 공지함으로써 준법경영 관련 리스크를 체계적으로 관리 및 활용하고 있습니다.



### 준법경영 리스크 관리 체계

#### 리스크 관리 프로세스

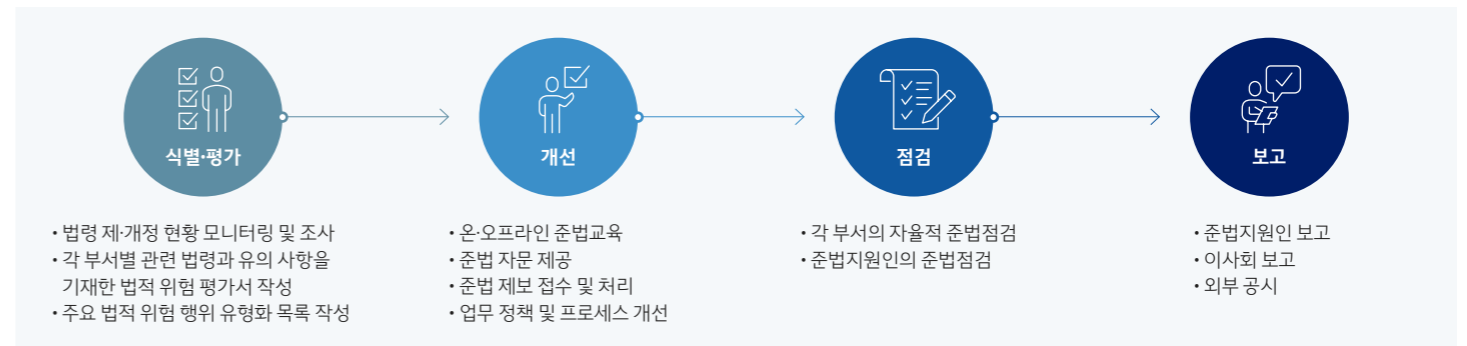
대한항공은 발생할 수 있는 법적 위험을 사전에 예방하고 관리하기 위하여 리스크 식별·평가, 개선, 점검, 보고의 단계별 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

#### 리스크 관리 조직

대한항공은 국내외 모든 부문에서 법적 위험이 통일적으로 관리될 수 있도록 준법지원인과 준법지원인 산하의 전담 준법지원 조직 및 국내외 각 본부·부서에 준법지원 업무 담당자를 두고 긴밀히 협력하고 있습니다.

관계기관	역할	현황
준법지원인	· 준법통제체제 구축·정비·운영의 실무적 총괄	1명
준법지원 조직	· 준법지원인의 업무 보좌 및 지시 이행 · 준법통제체제의 구축·운영·평가를 위한 실무 일체	7명
준법지원 업무 담당자	· 준법지원인 및 준법지원 조직과의 유기적인 협조를 통하여 담당 본부·부서의 전반적인 준법통제체제 활동 관리	30명

#### 리스크 관리 프로세스



### 준법 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)		단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	기업의 개인정보 유출에 대한 감시 및 제재 강화	ESG 관련 법령·제도 발표 또는 도입 예정(ESG 공시 제도 등)	내부적 이슈	아시아나항공 합병 및 통합 항공사 출범	공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 실효적 운영
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 기회요인	국제적 개인정보 보호 기준에 선제적 대비하여 기업 신뢰도 제고	ESG 관련 내부통제시스템 구축 및 운영으로 준법경영 강화	해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 긍정적 영향	메가 캐리어 탄생으로 항공 산업 경쟁력 강화	준법경영 강화 및 기업 신뢰도 제고
해당 외부적 이슈가 대한항공에 미치는 위험요인	개인정보 보호 관련 법적 리스크 증대	ESG 관련 규제 실시로 인한 대응 필요 법적 리스크 확대	해당 내부적 이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 부정적 영향	항공 운송 시장 경쟁 제한 관련 소비자 우려	기업 특성에 맞춘 프로그램 운영의 어려움

**리스크 관리 활동 내용 및 실적**

**준법제보 제도 운영** | 대한항공은 임직원이 직접 위법행위 및 부당행위 등을 신고하거나 개선사항 등을 건의할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원에 대해서는 비밀이 유지되고, 제보를 이유로 제보자가 불이익 처분을 받지 않도록 철저한 보호 아래 제보사항을 처리하고 있습니다.

제보 채널	제보 유형
준법제보 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원의 위법 또는 부당한 업무 집행 행위</li> <li>준법통제체제에 대한 개선사항</li> </ul>
내부비리신고제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원의 제반 법규 위반 행위, 비리 행위, 부정 행위 및 협력업체와의 거래에서 발생할 수 있는 각종 부당 행위 등</li> </ul>
직장 내 괴롭힘·성희롱 신고 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>직장 내 괴롭힘 및 직장 내 성희롱 행위</li> </ul>

**법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록 작성·활용·유지** | 대한항공은 임직원의 수행 업무에 내재된 법적 위험을 식별하고, 법적 위험을 실질적으로 관리하기 위하여 법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록을 작성·활용·유지하고 있습니다.

항목	내용
법적 위험 평가서	<ul style="list-style-type: none"> <li>불공정거래 및 부정경쟁을 포함한 공정거래, 안전보건, 정보보안, 고용노동 등 각 부서 업무 분야별 준수해야 할 주요 법령 조항 및 내재된 위험 파악 (2025년 8월 실시)</li> <li>파악한 각 법령 조항별 위험 발생 가능성 및 그 결과에 따른 영향의 크기를 기준으로 위험성평가 실시 (2025년 8월 실시)</li> <li>위험성평가 결과 관리대상에 해당할 경우, 완화조치 계획 수립 및 이행 (2025년 8월~12월 실시)</li> </ul>
주요 법적 위험 행위 유형화 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>법령 위반으로 인하여 발생 가능한 주요 법적 위험 행위 유형화 (2025년 8월 갱신)</li> </ul>

**준법점검 실시 및 이사회 보고** | 대한항공은 임직원의 준법통제기준 준수 여부 등을 점검하기 위하여 각 부서별 자율적 준법점검과 준법지원인의 정기 점검 및 수시·특별 점검을 실시하고, 준법지원인은 매년 준법점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

점검 유형	내용
각 부서의 자율적 준법점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법통제체제 이해, 법적 위험 평가서 활용·유지, 준법교육, 준법점검 등에 대한 각 부서의 자율점검 실시 (2025년 9~10월 실시)</li> </ul>
준법지원인의 정기점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 임직원의 준법통제기준 준수 여부에 대한 준법지원인의 정기점검 실시 (2025년 10월 실시)</li> </ul>
준법지원인의 수시·특별점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 부서의 법적 위험이 크거나, 법적 환경의 변화로 법적 위험이 증가할 우려가 있는 등 점검할 필요가 있다고 판단하는 경우 실시</li> </ul>

**임직원 대상 윤리경영 및 준법교육 실적**

과목명	단위	2023년	2024년	2025년	비고	
우리 회사의 윤리경영	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	- 17,697 (100)	-	격년 운영 과정	
	총 교육시간	시간	- 5,899	-		
독점규제 준수	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	1,220 (94)	1,036 (73)	1,177 (93)	
	총 교육시간	시간	1,220	1,036	1,177	
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	- 14,550 (80)	-	격년 운영 과정	
	총 교육시간	시간	- 7,275	-		
시장지배적 지위 남용 행위와 불공정 거래 행위 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	14,995 (83)	-	18,640 (86)	격년 운영 과정
	총 교육시간	시간	7,498	-	9,320	
준법지원제도 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	15,519 (86)	15,594 (84)	16,814 (92)	
	총 교육시간	시간	7,759	7,797	8,407	

**윤리경영 및 준법경영 교육**

대한항공은 다양하고 체계적인 윤리·준법 교육 프로그램 운영을 통해 임직원들이 윤리경영 규범 및 준법 의식을 함양하고 실천할 수 있도록 교육을 강화하고 있습니다.

국내외 모든 임직원은 회사의 윤리적 경영 활동과 기업이념의 중요성을 담은 '우리 회사의 윤리경영' 과정과 준법경영의 중요성과 대한항공의 준법지원 제도에 관한 이해를 담은 '준법지원제도 바로 알기' 과정을 각 격년과 매년 이수하고 있습니다.

또한 신규 입사자, 해외 부임자 등을 대상으로 청탁금지법, 공정거래법, 남녀고용평등법 등에 대한 법무 교육을 시행하고, 전 임직원을 대상으로 '독점규제 준수', '부정 청탁 및 금품 수수 금지 바로 알기', '시장지배적 지위 남용 행위와 불공정 거래 행위 바로 알기' 등의 정기적인 온라인 교육을 실시함으로써 사내 준법 의식을 제고하고 있으며, 분기별 Compliance Newsletter를 발간·배포하여 임직원의 준법경영 의식을 강화하고 있습니다.



# 리스크 관리

## 비재무적 리스크

### 전략·운영 리스크

주요 부문별 본부장급 이상 임원들로 구성된 고위 협의체를 상시 운영하여 경제적, 환경적, 사회적 트렌드에 대해 전사적 관점에서 검토하여 기업 가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 내부 감사를 통해 사업 부문별 위험도를 평가하고, 자원의 효율적 사용 여부를 점검합니다.

### 규제 리스크

법규 및 규제 관련 상시 모니터링 체계를 확립하고 법률 자문 부서 및 전문 인력을 활용하여 규제 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율 준수 프로그램을 통해 불공정거래 리스크를 미연에 방지하고 있습니다.

### 사건 리스크

항공기 사고, 납치 등과 같은 사건을 방지하고 손실을 최소화하기 위해 항공안전 보안실을 설치하여 총체적 제반 활동을 수행하고 있습니다. 항공보안 비상 대응 매뉴얼 및 사고절차 교범 규정, 지침, 매뉴얼을 수립하고 비상대응 시스템을 점검하며, 매년 불시에 항공기 사고 대응을 위한 전사적 훈련과 연 1회 이상 폭파 위협 모의훈련을 실시합니다.

### 환경 리스크

전사적 환경 리스크 예방 활동 및 환경 사고 위기대응 규정을 수립하고, 비상 대응 훈련 시 유류 및 화학물질 누출에 대한 대응 훈련을 실시하고 있으며, 지상 환경 오염 비상사태에 대비하여 별도의 부서별 환경 비상대응 훈련을 실시하여 환경 사고 리스크를 방지하고 있습니다. 또한 고효율 항공기 도입, 단축 항로 개발 등으로 기후변화 리스크에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

## 재무적 리스크

### 재무 리스크 관리 조직

대한항공은 재무본부 자금기획팀 산하에 별도의 재무 리스크 관리 조직을 운영 중입니다. 시장 위험 요인을 면밀히 모니터링하는 등 체계적인 리스크 관리 업무를 수행하여 재무 리스크 최소화에 주력하고 있습니다.

### 환율변동 리스크

대한항공은 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 주로 달러화 변동 위험에 노출되어 있으며, 기타 통화로는 엔화, 유로화, 위안화 등이 있습니다. 환율 변동으로 인한 위험을 관리하기 위해 통화별 수입/지출 균형화 차원에서 원화와 엔화 등으로 차입 통화를 다변화 하여 달러화 차입금 비중을 축소하고 있으며, 회사 내부 정책에 따른 통화 파생상품 계약 등을 통해 환율 변동 위험을 지속적으로 관리하고 있습니다. 환율 변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

### 이자율변동 리스크

대한항공은 고정 이자율과 변동 이자율로 자금을 차입하고 있으며, 이로 인한 이자율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 이자율 변동 위험을 관리하기 위하여 회사는 원화와 엔화 등 저금리 잉여통화의 고정금리 차입을 최대한 추진하고 있으며, 회사 내부 정책에 따라 이자율 파생상품 계약 등을 활용하고 있습니다. 이자율 변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

### 유가변동 리스크

항공유 등 석유제품의 시장 가격은 세계 원유 시장의 수요와 공급에 영향을 미치는 여러 가지 요소들로 인해 크게 변동합니다. 유가 변동은 대한항공의 최대 사업 부문인 항공운송사업부의 영업 성과 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 회사는 유가 변동 위험에 대응하기 위해 회사 내부 정책에 따라 유가옵션 계약 등을 활용하여 관리하고 있습니다. 유가 변동 위험은 정기적으로 평가되며, 유가 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

### 세무 리스크

대한항공은 2023년 12월부로 세무 정책을 수립하여 운영하고 있으며, 모든 사업 활동에 있어 '세무상 법규 준수 및 성실한 신고·납부 이행'을 최우선의 세무 정책으로 삼고 있습니다. 이에 대한항공은 주요 재화·용역 거래, 계약 변경 및 신규사업 추진 등의 과정에서 발생 가능한 세무 리스크의 사전 평가 및 사후 관리를 위하여 회사 세무 조직과 내·외부 전문가의 협업으로 법규 준수를 위한 노력을 다하고 있습니다. 또한 영업 활동, 투자, 고용 등의 과정을 통한 각종 직·간접세 납부로 세수 창출에 이바지하고 있습니다. [세무 정책](#)



## 잠재 리스크

### 환경 규제 리스크:

#### 탄소 중립 의무화 및 기후 변화 가속화

##### 위험요소

지구 온난화 심화로 인한 기상 이변은 항공 운항의 정시성과 안전성을 저해하는 직접적인 위협으로 작용하고 있습니다. 이에 따라 EU의 'ReFuelEU Aviation' 등 주요국의 지속가능 항공유(SAF) 의무 사용 규제가 2025년을 기점으로 본격화되고 있으며, ICAO CORSIA, Korea-EU-UK-ETS 등 탄소 배출권거래제 이행 부담이 가시화되고 있습니다. SAF는 기존 항공유 대비 고가로 형성되어 있어, 의무 혼합 비율 상향은 대한항공의 연료비 증가 및 운임 경쟁력에 장기적인 하방 압력으로 작용할 수 있습니다.

##### 대응방향

대한항공은 차세대 친환경 항공기 도입과 글로벌 에너지 기업과의 파트너십을 통한 안정적인 SAF 공급망 확보 및 친환경 전환을 선도하고 있습니다.

##### 차세대 항공기 도입 가속화

연료 효율이 우수한 B787-10, A321neo 등 신기재 도입 비중을 확대하여 운항 효율성을 극대화하고 있습니다. 이를 통해 좌석당 탄소 배출량을 절감하고, 노후 기재를 선제적으로 송출하여 기단 현대화를 추진 중입니다.

##### SAF 생태계 조성 및 사용 확대

친환경 바이오 연료 활성화를 위한 민·관 상생 협약을 체결하고, 시범 운항을 통한 국내 SAF 생산·관리 기준 수립 협력을 통해 국내 사용 기반 마련을 주도하고 있습니다. 또한, 국적사 최초 국산 SAF 상용 운항 노선 개시 및 노선 확대(인천-고베, 김포-오사카)를 통해 지속적으로 SAF 사용량을 확대하고 있습니다. 2025년 11월에는 대한항공-삼성E&A 간 SAF 공급망 구축 협력 MOU 체결을 통해 안정적 SAF 공급망을 구축하고 친환경 에너지 산업 분야 미래 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

### 지배구조/통합 리스크:

#### 아시아나항공 인수 및 통합(PMI) 과정의 불확실성

##### 위험요소

아시아나항공과의 기업결합은 '메가 캐리어'로 도약하는 기회인 동시에, 상이한 조직 문화의 결합, 중복 인력 및 노선 효율화, 마일리지 통합 등 복잡한 과제를 동반합니다.

통상적인 M&A와 같이 통합 과정(PMI)에서 대내외 영업 환경 변화, 이해관계자 협의 등에 따라 예상 시너지 창출이 지연될 수 있습니다. 또한, 독과점 우려에 대한 각국 경쟁 당국의 시정 조치 이행 과정에서 단기적인 수익성 변동성이 확대될 수 있습니다.

##### 대응방향

대한항공은 성공적인 통합을 위해 전담 조직을 운영하며 세밀한 PMI 계획을 추진하고 있습니다. 투명한 소통과 상생 방안 마련을 통해 통합 시너지를 극대화하는 데 주력하고 있습니다.

##### PMI 전담 조직 운영 및 분야별 통합 로드맵 실행

아시아나항공 인수 초기부터 PMI 전담 조직을 통해 안전, 운항, 정비, IT, 객실 등 전 분야에 걸친 상세 통합 계획을 수립, 실행하고 있습니다. 특히, 서로 다른 기종과 정비 시스템을 일원화하기 위한 기술적 검토를 진행하였으며, 양사 간의 원활한 시스템 연동을 위해 IT 통합 테스트를 단계적으로 진행하여 통합 시점 전후에 발생할 수 있는 운영 혼선을 최소화하고 있습니다.

##### 화학적 결합을 위한 소통 채널 및 고용 안정 보장

양사 구성원이 함께 참여하는 기업 문화 워크숍과 상시 소통 채널을 운영함으로써 조직 간 이질감을 최소화하고 있으며, 통합 비전과 시너지 가치를 공유하여 내부 결속력을 확보해 나가고 있습니다. 또한, 인위적 구조조정 배제를 통합의 대원칙으로 삼아 임직원들의 고용 불안을 근본적으로 해소하고 있습니다.

### 디지털/정보보안 리스크:

#### AI 통제력 저하 및 기술 종속성 심화

##### 위험요소

항공 운항 및 대고객 서비스 전반에 스스로 판단하고 행동하는 'AI 에이전트 (Agent)' 도입이 확산됨에 따라, 검증되지 않은 AI의 오작동 및 통제 불능 리스크가 대두되고 있습니다. 이는 보안 무결성 훼손과 데이터 유출을 초래할 수 있습니다. 또한, 급변하는 기술 환경 속에서 외부 솔루션에 대한 의존도가 심화될 경우 특정 기술에 종속되는 '락인(Lock-in)' 효과로 인해 독자적인 사업 유연성이 저해될 수 있습니다. 아울러 구성원 간 AI 활용 역량의 격차는 업무 효율성 저하 및 고객 서비스 품질의 불균형으로 이어질 수 있습니다.

##### 대응방향

대한항공은 지속 가능한 'AI 거버넌스' 체계를 수립하고, 중앙 통제 시스템 구축 및 기술 내재화를 통해 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

##### '중앙 관리형 AI 플랫폼' 구축을 통한 무결성 확보

분산된 AI 에이전트의 권한과 로그(Log)를 통합 관리하는 '중앙 관리형 AI 플랫폼'을 구축하였습니다. 이를 통해 철저히 검증된 에이전트만이 항공 시스템 과 고객 데이터에 접근하도록 통제하여 보안 무결성을 확보하고 있습니다.

##### AI 기술 내재화 및 표준화로 기술 종속 탈피

사내 문서 AI 표준을 정립하고 핵심 기술을 내재화하여 외부 솔루션에 대한 의존도를 낮추고 있습니다. 이를 통해 기술 종속을 탈피하고, 비즈니스 원천 데이터를 독자적인 자산으로 구축하여 시장 변화에 유연하게 대응하고 있습니다.

##### 전사적 AI 리터러시 강화 및 서비스 품질 제고

세대 간, 직무 간 디지털 격차를 해소하기 위해 온·오프라인을 아우르는 사내 AI 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원이 AI를 능숙하게 제어하고 활용할 수 있는 역량을 갖추게 함으로써, 언제 어디서나 일관성 있는 고품질의 서비스를 제공합니다.



# ESG Factbook



# ESG Factbook

## 경제

### 재무 상태

(연결재무제표 기준)

항목	단위	2023	2024	2025
유동자산	백만 원	8,595,170	11,616,873	9,709,042
비유동자산	백만 원	21,796,606	35,395,193	40,697,030
자산총계	백만 원	30,391,776	47,012,066	50,406,072
유동부채	백만 원	9,409,865	16,973,486	15,081,471
비유동부채	백만 원	11,166,703	19,075,388	23,865,503
부채총계	백만 원	20,576,568	36,048,874	38,946,974
자본금	백만 원	1,846,657	1,846,657	1,846,657
기타불입자본	백만 원	4,145,341	4,145,341	4,144,649
기타자본구성요소	백만 원	942,060	995,332	1,013,338
이익잉여금(결손금)	백만 원	2,591,941	3,485,552	3,949,392
비지배주주지분	백만 원	289,209	490,310	505,062
자본총계	백만 원	9,815,208	10,963,192	11,459,098
부채와자본총계	백만 원	30,391,776	47,012,066	50,406,072

### 영업 실적

(연결재무제표 기준)

항목	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	16,111,796	17,870,718	25,225,542
매출원가	백만 원	12,850,302	14,112,550	21,550,306
매출총이익	백만 원	3,261,494	3,758,168	3,675,236
판매비와관리비	백만 원	1,471,405	1,647,968	2,561,647
영업이익(손실)	백만 원	1,790,089	2,110,200	1,113,589

항목	단위	2023	2024	2025
영업외손익	백만 원	(214,399)	(274,024)	(290,112)
법인세비용차감전순이익(손실)	백만 원	1,575,690	1,836,176	823,477
법인세비용(수익)	백만 원	446,584	454,318	176,204
계속영업이익(손실)	백만 원	1,129,106	1,381,858	647,273
중단영업이익(손실)	백만 원	-	-	-
당기순이익(손실)	백만 원	1,129,106	1,381,858	647,273
기타포괄이익	백만 원	(263,542)	(102,530)	(16,179)
총포괄손익	백만 원	865,564	1,279,328	631,094

### 경제적 가치 이해관계자 배분

(별도재무제표 기준)

항목	단위	2023	2024	2025	
정부	법인세	백만 원	386,158	423,612	488,802
주주	배당금	백만 원	277,054	277,054	277,054
지역사회	사회공헌비용	백만 원	15,401	14,939	12,434
공급업체	임차료	백만 원	145,023	133,192	98,113
	연료유류비	백만 원	4,457,083	4,584,946	4,163,266
	제조관련비	백만 원	257,597	286,727	399,571
	공항관련비	백만 원	1,114,347	1,315,797	1,427,457
임직원	인건비	백만 원	1,929,633	2,141,670	2,321,269
	복리후생비	백만 원	657,069	780,254	794,009
채권자	이자비용	백만 원	480,401	486,486	519,483

## 환경

### 에너지사용

항목		단위	2023	2024	2025
에너지사용량	비재생에너지 <sup>1)</sup>	TJ	172,766	188,334	182,122
	재생에너지 <sup>2)</sup>	TJ	0.01	0.02	0.25
	합계	TJ	172,766	188,334	182,122
에너지공급원별	전기	TJ	939	1,024	1,044
	연료 <sup>3)</sup>	TJ	171,809	187,290	181,063
	스팀	TJ	18	20	15
	기타	TJ	0	0	0
에너지사용집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	TJ/백만 원	0.012	0.012	0.011

- 1) 2024년 비재생에너지 사용량 집계 오류로 인한 수정
- 2) SAF 사용량
- 3) 2024년 데이터 사용량 집계 오류로 인한 수정

### 수자원 사용

항목		단위	2023	2024	2025
수자원 사용량	비재생용수 <sup>2)</sup>	톤	636,904	614,884	588,201
	재생용수 <sup>1), 2)</sup>	톤	37,405	35,021	33,239
	합계 <sup>1)</sup>	톤	674,309	649,905	621,440
수자원 공급원별	제3자공급수(상수도, 공업용수도 등) <sup>1)</sup>	톤	586,100	577,134	575,361
	지하수	톤	68,814	54,014	29,380
	바닷물	톤	0	0	0
	지표수	톤	0	0	0
수자원 재활용	재활용량 <sup>1), 2)</sup>	톤	37,405	35,021	33,239
	재활용률 <sup>1), 2)</sup>	%	5.55	5.39	5.35

- 1) 2025년 ESG보고서에 2023년 인천정비기지, 인천화물청사 중수도 사용량 18,010톤이 재생용수 사용량 및 제3자공급수량, 재활용량에 누락되어 금회 보고서에 수정 반영함
- 2) 2025년 ESG보고서에 2024년 인천정비기지, 인천화물청사 중수도 사용량 16,264톤이 재생용수가 아닌 비재생용수 사용량에 포함되고 재활용량에 누락되어 금회 보고서에 수정 반영함

### 온실가스 배출

항목		단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량	Scope 1(직접배출) <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	11,852,913	12,971,864	12,540,193
	Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	45,727	49,959	50,693
	S1+S2 합계	tCO <sub>2</sub> eq	11,898,640	13,021,823	12,590,886
	Scope 3 <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	3,391,785	3,856,548	7,260,833
	S1+S2+S3 합계	tCO <sub>2</sub> eq	15,290,425	16,878,371	19,851,719
온실가스 배출 집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	tCO <sub>2</sub> eq/백만 원	0.739	1.048	1.203

- 1) 2024년 Scope1 배출량 합계 오류로 인해 금회 보고서에 수정 반영함
- 2) 2023년, 2024년 데이터 Scope3 검증 결과에 따른 수치 변동으로 인한 수정

### 연료효율

항목		단위	2023	2024	2025
연료사용량 대비 운항효율	여객	L/100RPK <sup>1)</sup>	5.08	4.92	4.73
	화물	L/CTK <sup>2)</sup>	0.15	0.14	0.14

- 1) RPK(Revenue Passenger Kilometers, 유상 승객 거리): 항공편으로 운송된 유상 승객의 인원수와 운송 거리를 곱한 수치
- 2) CTK(Cargo Tonne Kilometers, 유상 수송톤 거리): 항공편으로 운송된 유상 화물의 중량과 운송 거리를 곱한 수치

### 대기오염물질

항목	단위	2023	2024	2025
NOx 배출량(질소산화물) <sup>1)</sup>	톤	63,531.0	68,735.0	65,761.9
SOx 배출량(황산화물)	톤	0.1	0.2	0.3
PM 배출량(먼지)	톤	6.4	9.9	4.8
기타(THC)	톤	15.8	25.9	13.5

- 1) 항공기 및 지상부문(차량, 건물) 배출량



### 수질오염물질

항목	단위	2023	2024	2025
TOC	kg	312	506	740
BOD	kg	178.0	122.0	253.0
SS	kg	142.0	187.0	304.0
T-N	kg	212.0	203.0	319.0
T-P	kg	35.0	25.0	14.0

### 유해 화학물질

항목	단위	2023	2024	2025
유해 화학물질 사용량	톤	104.6	104.9	109.5

### 폐기물 발생 및 처리<sup>1)</sup>

항목	단위	2023	2024	2025	
폐기물 발생량	일반 폐기물	톤	11,215	12,414	11,642
	지정 폐기물	톤	804	803	768
	합계	톤	12,019	13,217	12,410
폐기물 재활용률	일반 폐기물	%	70.3	77.0	92.0
	지정 폐기물	%	39.6	29.2	32.1
	합계	%	68.2	74.1	88.3
폐기물 처리	소각	톤	3,806	3,401	1,408
	매립	톤	14	27	50
	재활용	톤	8,198	9,789	10,952

1) 2024년 지정 폐기물 발생량, 재활용률 데이터 집계 오류로 인한 수정

### 녹색구매 실적

항목	단위	2023	2024	2025
친환경 제품 구매액 <sup>1)</sup>	백만 원	13,596	19,881	40,695
친환경 투자액	백만 원	2,212,280	4,332,437	4,434,603
합계	백만 원	2,225,876	4,352,318	4,475,298

1) 2023년, 2024년 녹색구매 실적 합산 오류로 인한 수정

### 환경교육 실적

항목	단위	2023	2024	2025
총 교육 시간	시간	10,641	9,058	11,296
직원 1인당 교육시간	시간/명	0.55	0.5	0.57

### 환경 컴플라이언스

항목	단위	2023	2024	2025	
환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
	벌금액	원	0	0	0

## 사회

### 직원 현황

항목	단위	2023	2024	2025	
전체 <sup>1)</sup>	명	19,497	19,808	20,063	
성별 <sup>1)</sup>	남성	10,791	10,929	11,095	
	여성	8,706	8,879	8,968	
	합계	19,497	19,808	20,063	
고용형태별	여성 임직원 비율	%	44.65	44.83	
	정규직	남성	명	9,993	9,932
		여성	명	8,282	8,239
		합계	명	18,275	18,171
	여성 정규직 비율	%	45.32	45.34	
비정규직 <sup>1)</sup>	남성	명	798	997	
	여성	명	424	640	
	합계	명	1,222	1,637	
	연령별 <sup>1)</sup>	30세 미만	명	1,677	1,761
	30~39세	명	6,201	6,061	
	40~49세	명	6,006	6,077	
	50대 이상	명	5,613	5,909	
국적별 <sup>1)</sup>	대한민국	%	93.10	92.70	
	미국	%	1.04	1.04	
	일본	%	0.68	0.76	
	중국	%	1.75	2.02	
	기타	%	3.43	3.47	
	채용 지역별 <sup>1)</sup>	국내	명	18,001	18,214
	해외	명	1,496	1,594	

항목	단위	2023	2024	2025	
직급별 (정규직 기준) <sup>2)</sup>	관리자 직급 <sup>3)</sup>	남성	명	3,179	3,201
		여성	명	2,568	2,820
		합계	명	5,747	6,021
	직급/직군별 여성 비율	여성 관리자 비율	%	44.68	46.84
		여성 하급 관리자 비율	%	47.88	49.64
		여성 경영진 비율	%	4.90	8.20
		수익 창출 부서 여성 비율	%	45.02	45.34
		STEM 부서 여성 비율	%	8.11	8.87
	비관리자 직급	남성	명	6,789	6,697
		여성	명	5,711	5,412
합계		명	12,500	12,109	
현지인 고용 현황 <sup>1)</sup>	해외 사업장 근무인원	명	1,779	1,911	
	현지인 비율	%	84.1	83.4	
	관리자급 현지인 비율	%	15.0	14.4	
	해외 현지인 남성	명	729	733	
	해외 현지인 여성	명	767	861	
	현지인 여성 비율	%	51.3	54.0	
소속외 근로자	용역근로자	남성	명	2,098	2,359
		여성	명	1,651	1,864
	파견근로자	남성	명	53	53
		여성	명	26	33
성별 임금	남성 경영진	평균 급여	원	266,184,442	302,596,715
	여성 경영진	평균 급여	원	191,949,217	230,443,521
	남성 관리자	평균 급여	원	111,189,185	123,712,534
	여성 관리자	평균 급여	원	90,656,640	103,791,410
	남성 직원	평균 급여	원	87,417,215	94,447,448
	여성 직원	평균 급여	원	68,894,083	78,444,352

1) 2025년 ESG 보고서에는 임원 제외한 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 임원 포함한 수치 기재  
 2) 2025년 ESG 보고서에는 수석부장 포함한 수치로 기재하였으나, 2026년 ESG 보고서에는 수석부장 제외한 수치 기재  
 3) 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무원 과장급 및 해외 현지직원 매니저급 이상 직원 포함, 수석부장 및 운항승무원 제외)

**신규채용 및 이직**

항목			단위	2023	2024	2025
신규채용	성별	남성	명	511	514	614
		여성	명	427	425	544
	연령별	30세 미만	명	574	632	863
		30~39세	명	322	261	242
		40~49세	명	33	35	36
	채용지역별	50대 이상	명	9	11	17
국내		명	726	686	887	
	해외	명	212	253	271	
이직 현황 <sup>1)</sup>	성별	남성	명	470	389	412
		여성	명	396	325	317
	연령별	30세 미만	명	77	83	103
		30~39세	명	302	234	176
		40~49세	명	113	91	84
	채용지역별	50대 이상	명	374	306	366
국내		명	672	557	598	
	해외	명	194	157	131	
이직률 <sup>2)</sup>	당해연도말 인원		명	19,395	19,687	19,953
	총 이직인원		명	866	714	729
	총 이직률		%	4.47	3.63	3.65
	자발적 이직인원		명	517	412	381
	자발적 이직률		%	2.67	2.09	1.91

1) 2025년 ESG보고서에는 임원 및 수석부장 포함한 수치로 기재하였으나, 금회 보고서에는 임원 및 수석부장 제외한 수치 기재

2) 2025년 ESG보고서에는 임원 및 수석부장 포함하고 해외 현지 직원 제외한 수치로 기재하였으나, 금회 보고서에는 임원 및 수석부장 제외하고 해외 현지 직원 포함한 수치 기재

**모성보호제도**

항목			단위	2023	2024	2025
산전후휴가 실적	임신후휴가 사용인원		명	351	406	412
	산전후휴가 사용 인원		명	479	439	493
	산전후휴가 복귀율		%	100	100	100
육아휴직 실적	육아휴직 사용 인원	남성	명	104	95	130
		여성	명	579	452	580
	육아휴직 복직 대상 인원	남성	명	99	96	125
		여성	명	518	537	479
	육아휴직 복직인원	남성	명	94	90	120
		여성	명	486	499	460
육아휴직 복직 비율	남성	%	94.94	93.75	96.00	
	여성	%	93.82	92.92	96.03	
복직 후 1년 이상 근무유지 인원	남성	명	50	91	86	
	여성	명	428	449	465	
복직 후 1년 이상 근무유지 비율	남성	%	94.33	96.80	95.55	
	여성	%	91.25	92.38	93.18	

**임직원 교육**

항목	단위		2023	2024	2025	
교육현황	총 교육시간		시간	1,387,807	1,482,759	1,520,508
	총 교육인원 수 (중복 제외)		명	21,176	20,859	22,821
인당 교육시간	전체	시간	71	75	76	
	인당 교육시간 (성별)	남성	시간	68	82	86
		여성	시간	75	66	64
인당 교육시간 (직급별)	임원급	시간	45	38	40	
	과장 이상	시간	60	51	49	
	대리 이하	시간	84	113	119	
총 교육 비용	전체	백만 원	33,174	38,811	44,347	
인당 교육비용	전체	천 원	1,701	1,959	2,210	
	인당 교육비용 (성별)	남성	천 원	1,629	2,140	2,495
		여성	천 원	1,790	1,736	1,857
인당 교육비용 (직급별)	임원급	천 원	1,073	997	1,160	
	과장 이상	천 원	1,444	1,334	1,438	
	대리 이하	천 원	2,003	2,949	3,467	

**복리후생비**

항목	단위	2023	2024	2025
전체 복리후생비	백만 원	657,069	780,254	794,009
직원 1인당 평균 복리후생비	만 원	3,370	3,939	3,958

**노동 관행**

항목	단위	2023	2024	2025
단체협약 적용 근로자 비율	%	87.70	85.70	90.5
작업중단 횟수	건	0.00	0.00	0.00
작업중단으로 인한 유휴 일수	일	0.00	0.00	0.00

**연금 및 출자금 현황**

항목	단위	2023	2024	2025
전체	억 원	721.5	785.1	823.5
국민연금	억 원	469.3	529.5	565.0
개인연금	억 원	102.9	101.2	100.8
신협출자금	억 원	149.3	154.4	157.7

**사회적 대화**

항목	단위	2023	2024	2025	
일반부문	노동조합 가입 대상 인원	명	11,771	11,234	11,230
	노동조합 가입 인원	명	10,221	9,677	9,643
	노동조합 가입비율	%	86.83	86.14	85.87
운항부문	노동조합 가입 대상 인원	명	2,759	2,757	2,738
	노동조합 가입 인원	명	2,282	2,390	2,463
	노동조합 가입비율 <sup>1)</sup>	%	82.71	86.69	89.96
노사협의회 개최	회	4.00	4.00	4.00	
고충접수 건수	건	4.00	2.00	1.00	
고충접수 처리 건수	건	4.00	2.00	1.00	
평균 답변 처리일	일	10.00	10.00	10.00	

1) 2025년 ESG보고서에 2024년 노동조합 가입비율 86.70%로 오기재하여, 86.69%로 수정

**안전관리**

항목	단위	2023	2024	2025
산업재해율 <sup>1)</sup>	%	0.79	0.80	0.83
산업재해건수 <sup>2)</sup>	건	143	153	152
LTIFR(근로손실재해율) <sup>3)</sup>	1,000,000 시간당 재해건수	4.12	4.21	4.28
결근율	직원 결근율 <sup>4)</sup>	%	0.87	1.24
	직원 데이터 적용 범위 <sup>5)</sup>	%	87.6	87.9
항공사고 건수	건	0	0	0
항공사고율	100만회 운항당 사고 건수	0	0	0
승객 사망사고 건수	건	0	0	0
항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수	건	4	3	1

1) 산업재해율 = (재해자수÷근로자수)×100  
 2) 산업재해건수 = 업무상 사고 또는 질병으로 인한 부상자수와 사망자수의 합  
 · 2025년 업무상 사고 149건, 질병 3건  
 · 2023년, 2024년 보고서 작성 이후 추가 산업재해 승인 건 반영 (추가 승인건: 2023년 1건, 2024년 6건)  
 3) 근로손실재해율 = (근로손실재해 발생 건수÷당 회계년도 총 근로시간) ×1,000,000  
 4) 결근율 = (근로손실일수 ÷ 총 근무일수)×100  
 · 근로손실일수 기준: 병가일수 + 산재 휴업일수  
 · 총 근무일수 기준: 242일(주말,공휴일,샌드위치휴일 등 123일 제외)  
 5) 데이터 적용 범위 = (국내 재직 직원수 ÷ 전체 직원수)×100

**사회공헌**

항목	단위	2023	2024	2025
사회공헌 유형별	현금기부	백만 원	15,274	14,809
	현물기부	백만 원	126	130
사회공헌 영역별	지역사회 투자	백만 원	12,131	11,053
	상업용	백만 원	485	885
봉사활동	봉사횟수	회	142	162
	봉사인원	명	1,565	2,052
	인당 봉사시간	시간	0.6	0.8

**부패 및 뇌물수수**

항목	단위	2023	2024	2025
직간접적 정치 기부금	백만 원	0	0	0
자선 기부 및 후원금	백만 원	0	0	0

**정책 지출금**

항목	단위	2023	2024	2025
로비 및 이익 단체	백만 원	0	0	0
정치 캠페인/단체/후보자	백만 원	0	0	0
협회 및 면세 단체	백만 원	418	467	353
기타(투표 법안 또는 국민투표와 관련된 지출)	백만 원	0	0	0

**인권교육 실적**

항목	단위	2023	2024	2025
밝고 맑은 일터 만들기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,933 (100)	18,148 (100)
	총 교육시간	시간	17,933	18,148
직장 내 장애인 인식 개선	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,692 (100)	17,671 (100)
	총 교육시간	시간	17,692	17,671

**산업안전보건 교육 실적**

항목		단위	2024 <sup>1)</sup>	2025 <sup>2)</sup>
운항/객실 승무원	교육 실시	횟수	4	4
	교육 시간	시간	103,680	104,064
정비, 테크	교육 실시	횟수	12	12
	교육 시간	시간	86,116	86,286
일반직원	교육 실시	횟수	10	11
	교육 시간	시간	122,740	101,890

1) 2024년 연평균 재직인원: 18,181명

2) 2025년 연평균 재직인원: 18,323명

**2023년 산업안전보건 교육 실적**

항목		단위	2023
산업안전보건 (1분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	15,496 (100)
	총 교육시간	시간	85,398
산업안전보건 (2분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	16,500 (100)
	총 교육시간	시간	91,335
산업안전보건 (3분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,029 (100)
	총 교육시간	시간	94,260
산업안전보건 (4분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,081 (100)
	총 교육시간	시간	95,586

**동반성장**

항목		단위	2023	2024	2025
전체 협력사 수		개사	1,833	1,680	1,759
주요 협력사 수		개사	356	352	390
공정거래협약 체결 협력사 수		개사	33	31	31
윤리행동강령 준수 서약서 확보 업체 수		개사	80	44	24
협력사 지원 건수		건	3,638	3,404	2,699
협력사 지원 금액	직·간접 금융지원	백만 원	4,336	7,840	7,980
협력업체 기술개발 지원 및 기술보호 프로그램 실적	지원금액	백만 원	1,534	889	700
	지원건수	건	300	252	301
협력업체 직무역량개발 교육 실적	과정수	건	245	417	321
	인원	명	2,806	3,771	3,560
	실적	시간	9,216	12,341	9,105

**고객만족**

항목	단위	2023	2024	2025
고객 만족 접수 건수	건	10,901	10,662	10,708
고객 불만 접수 건수	건	8,275	8,190	7,884
고객 불만 처리 건수	건	8,268	8,177	7,856
고객 불만 처리율	%	99.92	99.84	99.64
기타(문의, 제언 등)	건	45,126	31,897	25,726

**고객 만족도 측정**

항목	단위	2023	2024	2025
NPS(순추천고객지수) 설문 조사	점수	58.3	59.2	60.7
참여 고객 비율	%	9.9	10.2	8.6

**온라인 전략 및 고객**

항목	단위	2023	2024	2025
온라인 플랫폼 사용 고객 비율	%	40	41	42
온라인 수익 비율	%	34	37	39

**정보보호**

항목	단위	2023	2024	2025
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 이수자 수 (이수비율)	명 (%)	19,035 (99.49)	19,465 (99.8)	20,022 (99.1)
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자 (국내)	명	17,622	18,025	18,260
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자 (해외)	명	1,413	1,440	1,762
고객 개인정보 유출 신고 건수	건	0	0	1 <sup>1)</sup>
개인정보 보호정책 준수에 대한 내부 감사 실시 횟수 (제3자 검증 포함)	건	2	2	2

1) 이메일 오발송에 따른 유출 신고('25.8월) 건 관련하여 개인정보보호위원회로부터 법령 위반사항 없음 및 사안 종결 통보 접수('25.11월)

**임직원 몰입도(eNPS)**

항목	단위	2023	2024	2025
전체	%	-	8 <sup>1)</sup>	21

1) 2024년부 Workday Peakon Employee Voice 도입으로 eNPS 점수로 변환

**지배구조**

**이사회 성과**

항목	단위	2023	2024	2025
개최횟수	정기	횟수	7	7
	임시	횟수	1	1
의결안건	건	33	27	31
보고안건	건	13	20	17
여성이사비율	%	9	11	11
사내이사 참석률	%	96	88	100
사외이사 참석률	%	97	94	98

**이사회 현황**

항목	단위	2023	2024	2025
사내이사	명	3	3	3
사외이사 (감사위원 포함)	명	8	6	6
감사위원	명	6	4	4

**임원 1인당 평균 보수액<sup>1)</sup>**

항목	단위	2023	2024	2025
사내이사	백만 원	1,474	2,330	2,622
사외이사 (감사위원 제외) <sup>2)</sup>	백만 원	62	79	58
감사위원	백만 원	82	39	87

1) 인당 평균 보수액은 보수총액을 인원수로 나눈 금액으로, 사업연도 말 기준으로 작성

2) '25.3.26 부 퇴임 1인 및 선임 1인 포함

**내부비리 신고제도<sup>1)</sup>**

항목		단위	2023	2024	2025
제보건수	접수 제보	건	22	33	68
	처리 건수	건	22	33	68
윤리 규정 위반행위건수	부패 또는 뇌물수수	건	0	0	0
	성희롱/직장내 괴롭힘 위반 건수	건	5	4	2
이해상충	이해상충	건	0	0	0
	자금세탁 또는 내부자거래	건	0	0	0
	불공정 경쟁 관련 위반 건수	건	0	0	0
	기타 윤리규정 위반 건수	건	3	9	14
계	건	8	13	16	
인사조치 내역	경징계 (견책, 경고)	건	1	4	8
	중징계 (강등, 정직, 감봉)	건	1	5	8
	파면/권고사직	건	7	1	2

1) 인권 침해 사건 전담 채널 및 인사 관련 고충 접수 건 제외

**윤리경영 및 준법교육 실적**

항목		단위	2023	2024	2025
우리 회사의 윤리 경영 <sup>1)</sup>	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	17,697 (100)	-
	총 교육시간	시간	-	5,899	-
독점규제 준수	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	1,220 (94)	1,036 (73)	1,177 (93)
	총 교육시간	시간	1,220	1,036	1,177
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기 <sup>1)</sup>	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	14,550 (80)	-
	총 교육시간	시간	-	7,275	-
시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	14,995 (83)	-	18,640 (86)
	총 교육시간	시간	7,498	-	9,320
준법지원제도 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	15,519 (86)	15,594 (84)	16,814 (92)
	총 교육시간	시간	7,759	7,797	8,407

1) 격년 단위 시행 교육으로, 2025년 교육 미실시

**경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법 위반 건수 및 액수**

항목	단위	2023	2024	2025
금전적 제재 금액	만 원	0	0	588,560 <sup>1)</sup>
금전적 제재 건수	건	0	0	1
비금전적 제재 건수	건	0	0	1 <sup>2)</sup>
소송제기 건수	건	0	0	0

1) 공정거래위원회는 당사가 인천-프랑크푸르트 노선에서 아시아나항공 기업결합 승인의 조건으로 부과된 시정조치 중 2019년 대비 공급 좌석 수 90% 미만 축소 금지 조치를 위반하였다고 판단하여 '25.12.22 이행강제금 부과함. 이에 대해 '26.1.20 이행강제금 부과분 취소 소송 제기함.  
2) 부정당업자 제재처분으로 집행정지 신청이 '25.5.2부 인용되었으나, '25.12.20부 패소 확정되어 '26.1.13 ~ '26.4.12 입찰참가자격 제한 처분 효력 발생

**뇌물 및 부패 관련 판결 및 벌금**

항목	단위	2023	2024	2025
유죄 판결 건수	건	0	1 <sup>1)</sup>	0
벌금 부과액	만 원	0	0	0

1) 당사 전·현직 임직원 3명의 형법 제133조(뇌물공여) 위반 사건에 대해 '24.10.8자로 유죄(징역 1년 6개월~2년, 집행유예) 최종 확정(기소일: 2021.6.9)

**기타 사회, 경제적 영역 법률 미준수 현황**

항목	단위	2023	2024	2025
법 및 규제 위반 건수	건	0	2	0
처벌 또는 벌금 액수	-	0	83억 루블	0



- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 배출량 검증 성명서
- 주요수상 및 협회가입 현황

# Appendix

<b>GRI Index</b>	<b>109</b>
<b>SASB Index</b>	<b>112</b>
<b>TCFD Index</b>	<b>113</b>
<b>제3자 검증의견서</b>	<b>114</b>
<b>온실가스 배출량 검증 성명서</b>	<b>116</b>
<b>주요수상 및 협회가입 현황</b>	<b>118</b>



# GRI Index

<b>Statement of use</b>	Korean Air Lines Co., Ltd. has reported in accordance with the GRI Standards for the period [2025.01.01 ~ 2025.12.31.]
<b>GRI 1 used GRI 1</b>	Foundation 2021
<b>Applicable GRI Sector Standard(s)</b>	N/A

## GRI 2: General Disclosures 2021

분류	GRI Standards 2021	Page
GRI 2 : 지배구조	2-1 조직 명칭	7
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2
	2-4 기존 정보 수정	8, 31, 39, 41, 54-55, 99, 100-103
	2-5 외부 검증	114-115
	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	11-14
	2-7 임직원	54, 101
	2-8 비정규직 근로자	54, 101
	2-9 지배구조 및 구성	85-86, 사업보고서 362
	2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정	85-86, 사업보고서 362
	2-11 최고이사결정기구 의장	85-86, 사업보고서 362
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할	87-88
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	87-88, 사업보고서 364-366
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할	87-88, 사업보고서 366
	2-15 이해관계 상충	86, 사업보고서 366-368
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	87, 사업보고서 363-364
	2-17 최고이사결정기구의 집단지식	85-87, 사업보고서 368-369
	2-18 최고이사결정기구 성과 평가	88
	2-19 보수 정책	사업보고서 387-392
	2-20 보수 산정 프로세스	사업보고서 387-392
	2-21 연간 총 보상 비율	101, 사업보고서 385

분류	GRI Standards 2021	Page
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	5
	2-23 정책 이행 약속	20, 22-23
	2-24 정책 약속 내재화	20, <a href="#">대한항공 ESG정책</a>
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	91
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	91
	2-27 법률 및 규정 준수	100, 104, 107
	2-28 가입 협회	118
	GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식
2-30 단체 협약		51, 103

## Material Topics

분류	GRI Standards 2021	Page
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	24
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-2 중대토픽 리스트	24
<b>디지털 전환과 지속가능한 인공지능 도입 (Non-GRI)</b>		
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3 중대토픽 관리	26, 96
<b>기후변화 대응 및 완화</b>		
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3 중대토픽 관리	26, 36
GRI 201 : 경제성과	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	44-45
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	46, 99
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	99
	302-3 에너지 집약도	99
	302-4 에너지 소비 감축	46, 99
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	46
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	99
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	99
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	99

**Material Topics**

분류	GRI Standards 2021	Page	
GRI 305 : 배출	305-4	온실가스 배출 집약도	99
	305-5	온실가스 배출량 감축	37-43, 99
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	해당 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	47, 99
<b>사업장 안전 및 건강관리</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	25, 62-70
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	51-53, 62-63
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	63-64
	403-3	직장 의료 서비스	51-53
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	51-53
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	66, 69, 105
	403-6	근로자 건강 증진	51-53
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	51-53
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	모든 임직원에게 동일한 안전관리 관리시스템을 운영하고 있음
	403-9	업무 관련 부상	104
	403-10	업무 관련 질병	104
<b>고객만족 노력 확대 (Non-GRI)</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	25, 71-78
<b>고객의 건강 및 안전 보호</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	25, 66-68
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	66-68
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	104

분류	GRI Standards 2021	Page	
<b>지역사회 참여 및 사회적 가치창출</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	26, 81-83
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	27-28, 34, 48, 81-83, 98, 104
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	34
<b>정보보안 및 개인정보 보호 강화</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	25, 76-78
GRI 418 : 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	106
<b>컴플라이언스 준법경영 강화</b>			
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-3	중대토픽 관리	26, 91-94
GRI 205 : 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	93-94
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	94
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	107
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	107

**GRI 100**

분류	GRI Standards 2021	Page	
GRI 101 : 생물다양성	101-1	생물다양성 손실을 막고 되돌리기 위한 정책	48, 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책
	101-2	생물다양성 영향 관리	48
	101-3	접근 및 이익 공유	-
	101-4	생물다양성 영향 식별	-
	101-5	생물다양성 영향이 발생하는 장소	48
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 동인	-
	101-7	생물다양성 상태 변화	-
	101-8	생태계 서비스	48



| GRI Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 증명서

주요수상 및 협회가입 현황

GRI 200

분류	GRI Standards 2021		Page
GRI 201 : 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	98
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	사업보고서 124-130
	201-4	정부 재정지원	사업보고서 54
GRI 202 : 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	-
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	54-55, 101
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	81-83, 104
	203-2	중요한 간접 경제 영향	81-83
GRI 204 : 조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	83
GRI 207 : 세금	207-1	조세 접근법	95
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	95
	207-3	이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	95
	207-4	국가별 보고	-

GRI 300

분류	GRI Standards 2021		Page
GRI 301 : 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	39-43, 99
	301-2	재생 투입 원자재	39, 41-42
	301-3	재생된 제품 및 포장재	41
GRI 303 : 용수와 폐수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	47
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	47
	303-3	취수	99
	303-4	방류	99-100
	303-5	물 소비	99
GRI 306 : 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	46, 100
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	46
	306-3	폐기물 발생	46, 100
	306-4	폐기물에서 전환된 폐기물	46, 100
	306-5	직접 처리된 폐기물	46, 100

분류	GRI Standards 2021		Page
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	35
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	35

GRI 400

분류	GRI Standards 2021		Page
GRI 401 : 고용	401-1	신규채용 및 이직	54-55, 102
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	55
	401-3	육아휴직	56, 102
GRI 402 : 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	정리하고 50일, 일반하고 30일
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	103
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	57-58
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	57
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	85, 106
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	101, 사업보고서 385
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	50, 91, 107
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	80
GRI 408 : 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	80
GRI 409 : 강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	80
GRI 410 : 보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	51, 104
GRI 411 : 원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	해당없음 (원주민 권리 침해 사건 없음)
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	80
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	80
GRI 415 : 공공정책	415-1	정치 기부금	104
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	75-76
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	위반사항 없음



# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)는 기업의 비재무적 요소를 재무적 성과와 연계하여 보고할 수 있도록 산업별 표준을 제정한 위원회입니다. 대한항공은 SASB Index를 통해 항공산업에 해당하는 지속가능성 주요 정보를 공개하고 있습니다.

구분		코드	2025년
활동지표	유효 좌석 거리 (ASK, Available seat kilometers)	TR-AL-000.A	92,418백만석km
	여객 수송률	TR-AL-000.B	84.4%
	유상 승객 거리 (RPK, Revenue passenger kilometers)	TR-AL-000.C	78,034백만석km
	화객 수송 중량 거리 (RTK, Revenue ton kilometers)	TR-AL-000.D	15,553백만톤km
	비행 횟수	TR-AL-000.E	153,271회
	평균 기령	TR-AL-000.F	10.8년
온실가스 배출	총 직접배출(Scope 1) 배출량	TR-AL-110a.1	12,540,193 tonCO <sub>2</sub> eq
	장기 및 단기 전략 또는 직접배출(Scope 1) 배출량 관리 계획, 배출 감축 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석	TR-AL-110a.2	기후변화 대응 (P. 36-45)
	(1) 총 연료 사용량	TR-AL-110a.3	181,062,676 GJ
	(2) 대체 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0%
	(3) 지속가능 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0.1371% (1,796,977 USG)
노동 관행	단체협약 적용 근로자 비율	TR-AL-310a.1	90.5%
	(1) 작업중단 횟수	TR-AL-310a.2	0
	(2) 유희 일수	TR-AL-310a.2	0
경쟁 행위	반경쟁적 행위로 인한 금전적 손실	TR-AL-520a.1	588,560만 원
사고 및 안전 관리	안전관리 시스템 구축 및 성과	TR-AL-540a.1	안전경영 (P. 62-70)
	항공사고 건수	TR-AL-540a.2	0
	항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수	TR-AL-540a.3	1



# TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 정보공개 방안 마련을 목적으로 G20의 요청에 따라 금융안정위원회(FSB)가 설립한 글로벌 협의체입니다. 대한항공은 기후변화가 기업에 미치는 영향을 이해하고 이해관계자의 의사결정에 도움을 주기 위해 TCFD 권고안에 따라 관련 정보를 공개하고 있습니다.

TCFD 권고안	해당 페이지
<b>거버넌스</b> a. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 이사회 감독 b. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 경영평가관리	환경경영 거버넌스 (P. 30) 환경경영 성과 관리 (P. 32)
<b>전략</b> a. 단기·중기·장기적 측면에서 기후변화 관련 리스크 및 기회 b. 기후변화 관련 리스크 및 기회가 기업의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 c. 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려하여 기업 전략의 회복탄력성 설명	기후변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 44-45)
<b>리스크 관리</b> a. 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 절차 b. 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차 c. 기업의 전반적인 리스크 관리 체계에 기후변화 관련 리스크 식별·평가·관리 절차가 통합 되는 과정	기후변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 44-45)
<b>지표 및 목표</b> a. 기업이 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 b. Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량 관련 리스크 c. 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리를 위해 사용하는 목표 및 성과 설명	기후변화 대응 (P. 36-45) 온실가스 배출 현황 (P. 36, P. 99)

※ 대한항공은 TCFD 외에도 CDP(Carbon Disclosure Project) 플랫폼을 통해 기후변화 대응 관련 상세 정보를 공개하고 있습니다.



# 제3자 검증의견서

## 대한항공 ESG보고서 2026 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 대한항공 ESG보고서 2026의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 대한항공 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 대한항공 경영자에게 보고하는데 있습니다.

### 검증대상

대한항공의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 대한항공 ESG보고서 2026

### 준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

### 검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

### 검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
  - GRI 2 일반 공시 2021
  - GRI 3 중요 주제 2021
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 101: 생물다양성(101-1, 101-2, 101-5, 101-8)
  - GRI 201: 경제 성과, GRI 202: 시장 지위(202-2), GRI 203: 간접 경제적 영향, GRI 204: 조달관행, GRI 205: 반부패, GRI 206: 경쟁저해행위, GRI 207: 세금(207-1, 207-2, 207-3)
  - GRI 301: 원재료, GRI 302: 에너지, GRI 303: 용수와 폐수, GRI 305: 배출, GRI 306: 폐기물, GRI 308: 공급업체 환경평가
  - GRI 401: 고용, GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업안전보건, GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성 및 기회균등, GRI 406: 차별금지, GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 408: 아동노동, GRI 409: 강제노동, GRI 410: 보안관행, GRI 411: 원주민 권리, GRI 413: 지역사회, GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가, GRI 415: 공공정책, GRI 416: 고객안전보건, GRI 417: 마케팅 및 라벨링, GRI 418: 고객 개인정보보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(예: 재무정보)는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

**제한사항 및 극복방안**

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 대한항공에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 대한항공에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

**검증결과 및 의견**

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 대한항공과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 대한항공이 제시한 준거기준에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

**포괄성 원칙**

대한항공은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

**중요성 원칙**

대한항공은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

**대응성 원칙**

대한항공은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

**영향성 원칙**

대한항공은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

**특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질**

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

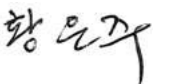
**검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템**

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019(적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023(국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 대한항공의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

**이용제한 및 유의사항**

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 대한항공의 경영진을 위하여 작성되었으며, 대한항공의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 5월 14일

대표이사 



# 온실가스 배출량 검증 성명서

## 대한항공 온실가스 배출량 검증 의견서



### 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (이하, 회사)의 2025년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-64 호)”에 따라 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 대한항공 국내사업장 (국내선 항공기 포함)
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

### 검증 방식

본 검증은 ISO 14064-3에 기반한 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2025-165 호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 명세서의 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

### 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO<sub>2</sub>e)

회사	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
대한항공	409,016.871	50,693.265	459,700

※ 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 업스트림 및 다운스트림 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2026년 4월 22일  
 PRJN-1094260-01-AST-KOR (주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이장섭**

## 대한항공 온실가스 배출량 Scope 3 검증 의견서



### 서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)대한항공(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 회사의 국내 사업장(단, 항공유는 국내외 금융실적 포함)
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 15)
- 보고대상 기간 : 2023.01.01 ~ 2025.12.31

### 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

### 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO<sub>2</sub>e)

보고 연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총 배출량
2023	2,838,358	553,426	3,391,785
2024	3,213,094	643,454	3,856,548
2025	3,138,034	4,122,799	7,260,833

※ 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 업스트림 및 다운스트림 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2026년 4월 24일  
 PRJN-1094262-01-AST-KOR (주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이장섭**

### 대한항공 국제항공 온실가스 배출량 검증 의견서

#### 서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 주식회사 대한항공(이하, 대한항공)의 ICAO CORSIA<sup>1)</sup>에 따른 2025년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 대한항공은 ICAO CORSIA의 보고 기준인 'Annex 16(Environmental Protection)-Volume IV (CORSIA)', 'ETM (Doc 9501)-Volume IV' 및 승인된 모니터링 보고서 (V.2)에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 배출량 보고서에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

1) Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA)

#### 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 대한항공 운영상 통제 하에 있는 항공기의 국제 노선 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다.

- 보고 기간: 2025-01-01 ~ 2025-12-31
- 보고 범위: ICAO에서 규정한 대한항공 국제선 보고기준 비행기(Aeroplane)의 온실가스 배출량

PRJN-1094260-AST-KOR-CORSIA



#### 검증 방식

본 검증은 ICAO CORSIA에 따른 보고 기준 및 ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

DNV는 대한항공이 보고한 'CORSIA 탄소배출량 보고서' 및 'CORSIA 적격연료 사용 신고서'의 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 2%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 (대한항공 항공기운항시스템, 배출량관리시스템(ETS-OMS))
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

#### 결론

온실가스 배출량과 관련한 정보는 상기의 보고 및 검증기준을 준수하여 적정하게 기술되었습니다. 대한항공의 2025년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

	보고 대상 노선 수	온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> )	적격연료 온실가스 감축량 (tCO <sub>2</sub> )
대한항공	474	11,531,735.59	69.40

2026년 4월 29일

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이장섭**

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견을 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.



# 주요수상 및 협회가입 현황

## ESG 대외 평가 현황

평가 기관	2025년	2024년	2023년
한국ESG기준원 (KCGS)	ESG 통합등급 A (환경 A, 사회 A, 지배구조 B+)	ESG 통합등급 B+ (환경 B+, 사회 A, 지배구조 B+)	ESG 통합등급 A (환경 A, 사회 A+, 지배구조 A)
서스틴베스트 (Sustainvest)	ESG 등급 A	ESG 등급 A	ESG 등급 A
S&P Global	DJ BIC KOREA 편입	DJSI KOREA 편입	DJSI KOREA 편입
MSCI (Morgan Stanley Capital International Index)	ESG 통합등급 A	ESG 통합등급 A	ESG 통합등급 A
ISS (Institutional Shareholder Services)	Governance Quality Score 1등급	Governance Quality Score 1등급	Governance Quality Score 1등급

\* 2025년 평가부터 DJSI(Dow Jones Sustainability Indices)에서 DJ BIC(S&P Dow Jones Best-in-Class)로 명칭 변경되었으며, 대한항공은 2022년 평가 대응 이후 4년 연속 DJ BIC KOREA 편입

## 주요수상 실적 (3개년)

수상내역	시상처	수상 일자
국가고객만족도(NCSI) 대형항공부문 1위	한국생산성본부	2023.05.10
2023 Passenger Choice Award * Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2023.05.25
Airline Excellence Awards 올해의 최고 화물 항공사, 북아시아 베스트 항공사, 올해의 Top 20 항공사 4위	AirlineRatings	2023.05.31
PAX Readership Awards 2023 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2023.06.07
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위 (2005년 이후, 19년 연속 수상)	(사)글로벌경영협회	2023.06.08
2023 사회공헌기업대상 ESG 환경/재난구호 부문 (6회)	한국경제신문	2023.06.21
2023년 10베스트 어워드 (프리미엄 클래스 서비스 부문 1위, 기내식 부문 2위, 객실승무원 부문 6위)	USA 투데이	2023.10.20
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2023.11.09
기업 부문 국가브랜드 대상	국가브랜드진흥원	2023.12.15
최고의 기내식 1위 최고의 비즈니스 클래스 좌석 디자인 1위 최고의 상용고객 우대 공제 제도 1위	글로벌 트래블러	2023.12.13

수상내역	시상처	수상 일자
최고 기내 혁신 서비스(Service Innovation Airlines) 부문 대상	Voyage (중문판)	2024.01.31
2024 Leisure and Lifestyle Travel Awards에서 일등석 기내식 메뉴(Airline Onboard Menu) 부문 최고상 수상	글로벌 트래블러	2024.05.14
World Best Airline 2위 북아시아 최고의 장거리 항공사	AirlineRatings	2024.05.28
2024 사회공헌기업대상 ESG 환경/재난구호 부문 (7회)	한국경제신문	2024.06.14
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2024.11.05
국가고객만족도(NCSI) 대형항공(FSC)부문 1위	한국생산성본부	2024.11.12
Top 25 Safest Airlines 8위	AirlineRatings	2025.01.13
세계 항공사 와인 경연대회 'Cellars in the Sky Awards 2024' • 비즈니스 클래스 레드 와인 1위 • 비즈니스 클래스 스파클링 와인 1위 • 비즈니스 클래스 화이트 와인 2위 • 퍼스트 클래스 디저트 와인 2위 • 비즈니스 클래스 셀러부문 은메달	Business Traveller	2025.02.21
2025 사회공헌기업대상 ESG 환경/재난구호 부문 (8회)	한국경제신문	2025.06.25
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2025.11.11
국가고객만족도(NCSI) 대형항공(FSC)부문 1위	한국생산성본부	2025.11.12

## 협회가입 현황

구분	협회 및 단체명
항공	IATA(International Air Transport Association, 국제항공운송협회), SkyTeam, 한국항공협회, 한국방위산업진흥회, 한국우주항공산업협회, 한국방위산업학회, 한국항공우주소년단, 한국우주기술훈협회, 항공우주시스템공학회, 한국군사과학기술학회, 한국추진공학회, 한국무인기시스템협회, 한국항공우주학회, 한국복합재료학회, 한국탄소나노산업협회, 한국계량측정협회, 한국방산기술보호협회
경제	한국경제인협회, 한국경영자총협회, 대한상공회의소, 한미경제협의회, 한일경제협회, 한국상장회사협의회, 한국거래소, 한국관세물류협회, 한국무역협회, 주한미국상공회의소
환경	강서 기업환경실천단, 항공부문 온실가스 자발적 감축 협의회, ASAFA (the Asia Sustainable Aviation Fuel Association), 바이오연료 표준화 포럼, SAF 얼라이언스, 한국환경기술인협회
사회	UN Global Compact, 한국AEO진흥협회, 한국능률협회, 한-몽골 포럼, 국토해양교우회, 국제백신연구소한국후원회

