

SUSTAINING EXCELLENCE



보고 원칙 GRI Standard 가이드라인(Core Option)

보고 기간 2017.1~12

보고 경계 대한항공 본사 및 국내외 전 사업장

보고 주기 매년 발간

보고 검증 한국생산성본부

공개 원칙 대한항공 홈페이지(koreanair.com)를 통한
상시 공개

추가 정보

 홈페이지 koreanair.com

 트위터 twitter.com/KoreanAir

 페이스북 facebook.com/KoreanAir

 블로그 blog.koreanair.com

 인스타그램 instagram.com/KoreanAir

보고 담당

대한항공 환경건설관리부 환경팀

 csr_report@koreanair.com

CONTENTS

2018 Korean Air
Sustainability Report

Introduction	KAL Business Story	KAL Issue Report	Sustaining Excellence	Governance	Appendix
--------------	--------------------	------------------	-----------------------	------------	----------

Introduction

제24회 대한항공 여행사진 공모전/입선/입병근/셀라란드스포스와 사진가/아이슬란드 셀라란드스포스



아이슬란드는 북대서양에 위치한 섬나라로 지질 활동이 활발한 곳입니다. 유라시아판과 아메리카판 2개의 대륙판이 만나는 지점에 위치하여 화산 지형과 거대한 빙하, 피오르드 해안 등 흔히 많은 자연경관을 가지고 있습니다. 덕분에 경이로운 대자연을 느낄 수 있는 대표적인 여행지로 많은 관심을 받고 있습니다.

이해관계자 여러분,

2017년은 항공수요의 견조한 증가세에도 불구하고, 사드(THAAD) 논란 및 북핵 이슈 등 한반도를 둘러싼 불안한 정세와 하반기 유가 상승으로 경영환경의 불확실성이 증폭된 한해였습니다.

대한항공은 이러한 대외변수에 선제적으로 대응하여 노선을 탄력적으로 운영하고, 최상의 안전과 서비스를 제공함으로써 매출 11조 8,028억 원, 영업이익 9,562억 원의 실적을 달성했습니다. 아울러 델타항공과 태평양 노선 조인트벤처 협정을 체결하여 글로벌 네트워크에서 새로운 도약의 발판을 마련했습니다.

앞으로도 대한항공은 어떠한 경영환경에서도 절대 안전운항 체제를 항시 유지하고, 급변하는 시장에 유연하게 대처하여 이해관계자 여러분과 함께 지속 가능한 성장을 계속 이루어 나갈 것 입니다.

“기업의 이익은 그것을 가능케 한 사회에 반드시 환원 되어야”

대한항공은 이익의 사회 환원을 실천합니다. 대한항공 모든 임직원은 창업주 조중훈 회장의 뜻을 깊이 새겨, 기업 활동을 통해 지역사회와 국가에 기여하고자 최선을 다하고 있습니다. 수송이라는 업의 본질에 충실히 임하고, 그 특성을 십분 활용한 다채로운 사회공헌 활동도 지속적으로 펼쳐 나가고 있습니다.

“환경과 미래를 먼저 생각하고 투자하는 대한항공”

대한항공은 환경과 미래에 먼저 투자합니다. 십 수년째 몽골과 중국의 사막화 지역에 숲을 조성해오고 있으며, 지역사회와 함께 하는 다양한 환경 가꾸기 활동에도 적극 참여하고 있습니다. 친환경 고효율 항공기인 B787-9 도입, 아시아 최초 CS300 여객기 도입 등 항공기 첨단화를 통해 환경영향을 줄이고, 우리가 사는 세상을 더욱 푸르게 가꾸기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

대한항공은 계속해서 이해관계자 여러분과 함께 소통하며 사회적 가치를 창출하고 공유해 나갈 것입니다. 행복과 기쁨을 함께하는 동반자로서 언제나 여러분 곁에 대한항공이 함께 할 것을 약속 드리며, 한결 같은 믿음과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 감사합니다.

2018년 8월

대표이사 회장 **조양호**



대한항공 소개

기업 소개

대한항공은 1969년 설립되어 2018년 창립 49주년을 맞이하였습니다. 2017년 말 기준, 161대의 항공기를 보유하고 있으며, 여객/화물 운송 서비스와 함께 기내식/면세품을 판매하는 한편, 항공기 부품 개발 및 정비 등 항공우주 분야로 사업영역을 확장하고 있습니다.

(2017년 12월 31일 기준)

회사명	주식회사 대한항공(Korean Airlines Co., Ltd.)
본사 소재지	서울특별시 강서구 하늘길 260(공항동 1370)
전화번호	02-2656-7114
홈페이지	http://www.koreanair.com
사업부문	여객/화물운송, 항공우주, 기내식, 기내판매
매출액	11조 8,028억 원
임직원 수	20,363명(해외 현지 직원 포함, 임원 제외)
항공기 보유 대수	161대
취항지	43개국 123개 도시 (여객 37개국 111개 도시 / 화물 25개국 40개 도시)
수송승객	2,676만 명
수송화물	168만 톤
계열사	http://dart.fss.or.kr 에서 '대한항공' 공시정보 참조

항공기 보유 현황 (대, 년)

기종	여객기		화물기	
	보유 대수	평균 기령	보유 대수	평균 기령
A380-800	10	5.8	-	
B747-8I	10	1.7	-	
B747-400	4	20.8	9	
B747-8F	-		7	15.1
B787-9	5	0.5		
B777-300ER/300/200	38	10.1	-	
A330-200/300	29	13.0	-	
B777F	-		12	2.6
B737-800/900/900ER	35	11.1	-	
CS300	2	0.2		
계 : 161	133	9.9	28	7.0

수송 실적 (만 명, 만 톤)

국제선

여객  1,880

화물  159.6

국내선

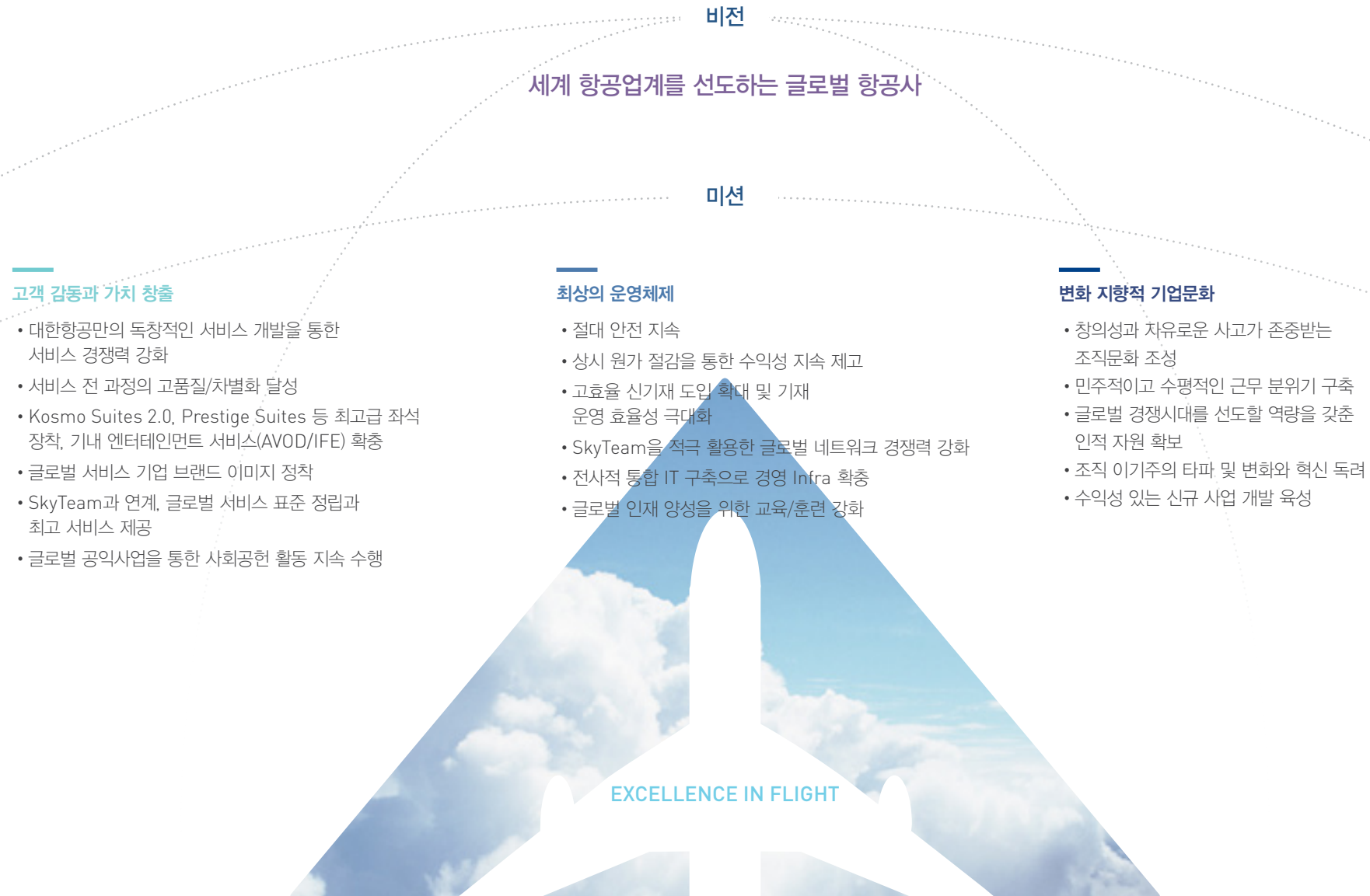
여객  796

화물  8.7

합 계

여객  2,676

화물  168.3





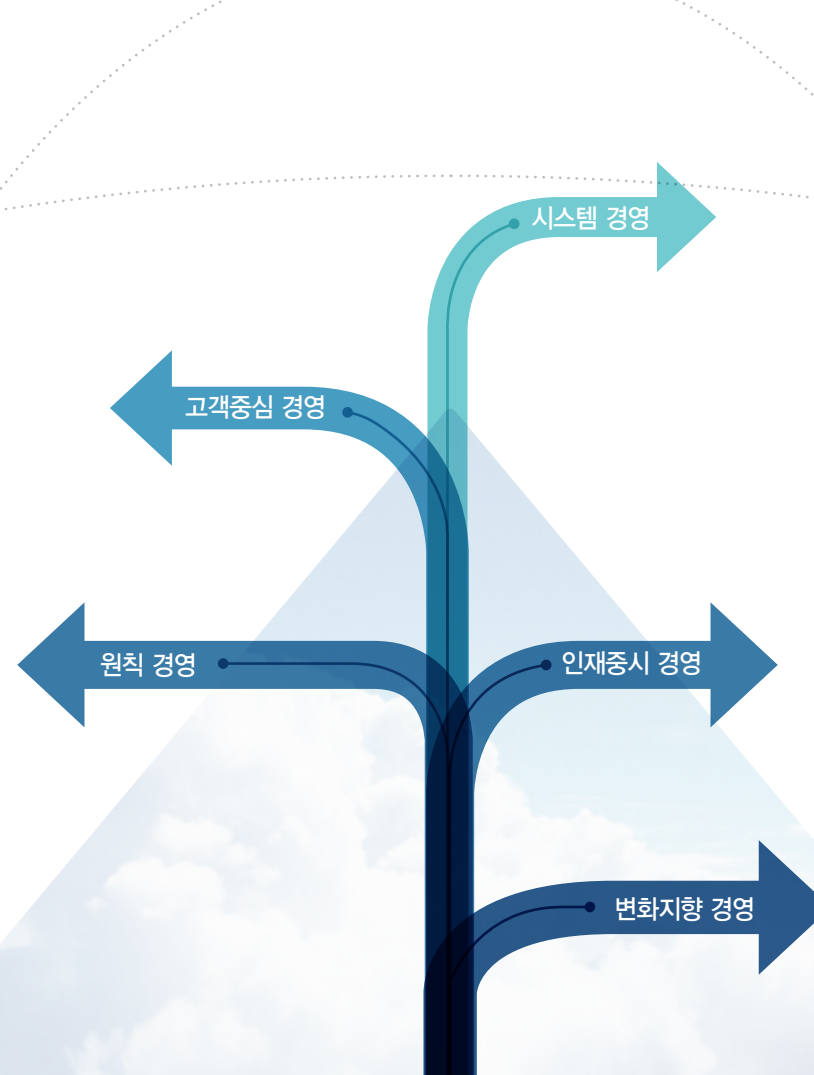
고객만족 극대화를 통한 Customer Loyalty 창출

- 고객에 대한 종합적이고 체계적인 접근
- 고객의 니즈 변화에 신속한 대응
- 철저한 현장경영을 통한 고객가치 극대화



기준과 원칙을 중시하는 정도 경영

- 글로벌 스탠더드에 맞는 기준과 원칙 정립
- 기준과 원칙에 토대한 비즈니스 유연성 추구
- 편법과 요령을 배제한 일관성 있는 사업 운영



전문성과 자율성에 바탕한 조직 운영

- 다양한 분야의 전문영역 상호 존중
- 시스템에 의한 합리적인 의사 결정
- 조화에 바탕한 창조적인 해법 추구



인적 경쟁력을 바탕으로 미래 성장동력 발굴

- 국제적 경쟁력을 갖춘 인재의 확보
- 인재 양성을 위한 과감한 투자 지속
- 인재를 키우고 함께 성장하는 조직 문화



혁신과 변화를 통한 신기업문화 창조

- 진취적이고 패기 있는 젊은 사고
- 변화를 지향하고 선도하는 조직 문화
- 핵심 역량 집중을 통한 사업구조의 미래지향적 재편

KAL Business Story

제24회 대한항공 여행사진 공모전/입선/이정혜/일출/미얀마 파안



전체 인구의 90%가 불교도인 불교 국가 미얀마는 이른 아침 스님들의 탁발 수행 행렬을 볼 수 있는 몇 안 되는 나라 중 하나입니다. 미얀마 전역에서 볼 수 있는 불탑·사원 '파고다'는 그들의 삶에서 빼놓을 수 없습니다. 불경을 외는 소리가 울려 퍼지는 생동감 넘치는 모습은 미얀마 여행에서 꼭 담아야 할 장면 중 하나입니다.

사업부문 소개

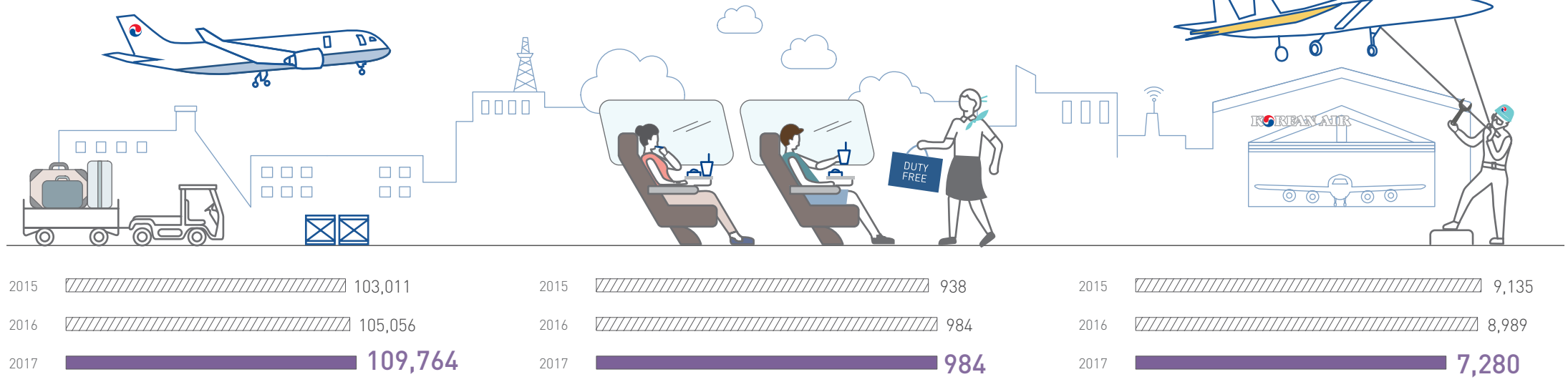
항공운송사업

대한항공은 2017년 말 기준 총 161대의 항공기를 보유하고 국내 13개 도시와 해외 42개국 110개 도시를 정기적으로 운항, 연간 2,676만 명의 승객과 168만 톤의 화물을 수송하였습니다.

여객사업 사드(THAAD), 북핵 등 대내외 잇단 악재 속에서도 탄력적인 공급 운영과 중장거리 대체 목적지 판매 확대를 적극 추진한 결과, 2017년 여객 노선수익은 전년 대비 1.1% 증가하였습니다.

화물사업 글로벌 경기 회복 및 무역량 증가를 바탕으로 적극적이고 유연한 영업 활동을 추진한 결과, 2017년 화물 운송 실적은 전년 대비 6.4% 증가하였습니다.

사업부문별 매출액 (억 원)



기내식/기판 사업

기내식사업 승객들의 다양한 기호와 여행 시간대에 맞는 음식을 제조·서비스하는 사업입니다. 고객의 선호도를 바탕으로 메뉴를 개발하고, 항공기 운항 계획에 맞추어 생산 및 제공함으로써 수익을 창출하고 있습니다.

기내판매사업 대한항공 국제선을 이용하는 고객들에게 기내에서 면세품을 판매하는 사업으로, '기내면세품 사전예약 주문제도'를 적극 운영하는 등 판매효율성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

• 2017년 기내식 생산 수 : 27,373,642식

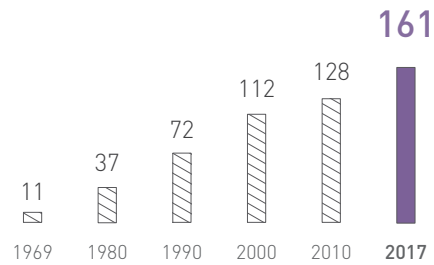
항공우주사업

대한항공 항공우주사업본부는 지난 40년간 국내외 유인 항공기 및 항공기 구조물 설계, 제작, 생산, 정비, 성능 개량 등을 통해 확보한 경험과 기술력을 바탕으로 각종 무인 항공기 개발사업에도 참여하고 있으며, 명실상부한 유·무인기 종합 항공우주업체로 도약하고 있습니다.

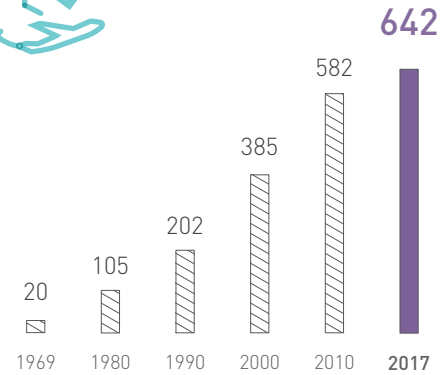
- 연간 100대 규모 중정비 작업, 연간 2만 5,000여 개 부품 정비작업 수행
- 최근 보잉사 B737MAX, 에어버스사 A330NEO 날개 구조물 개발 및 양산
- 2014년 국내 최초 무인기 형식인증 획득 사단 정찰용 무인기 양산

주요 성과

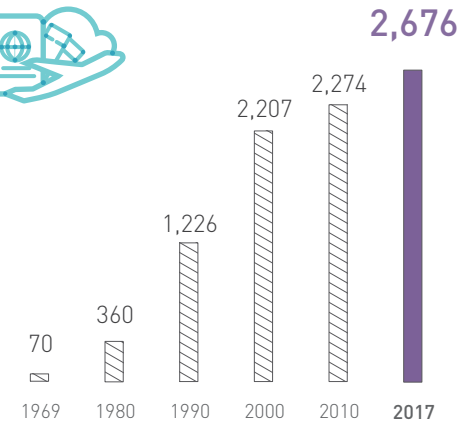
항공기 (대)



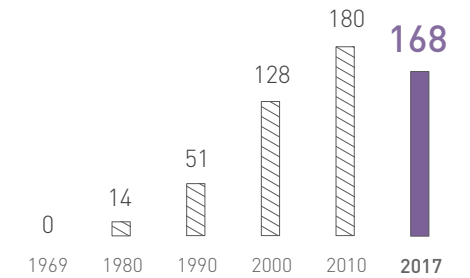
비행시간 (천 시간)



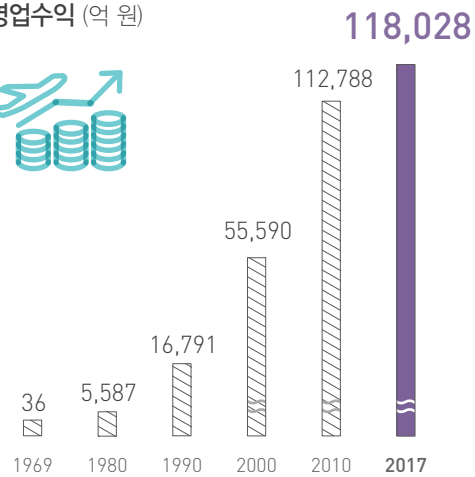
여객수송 (만 명)



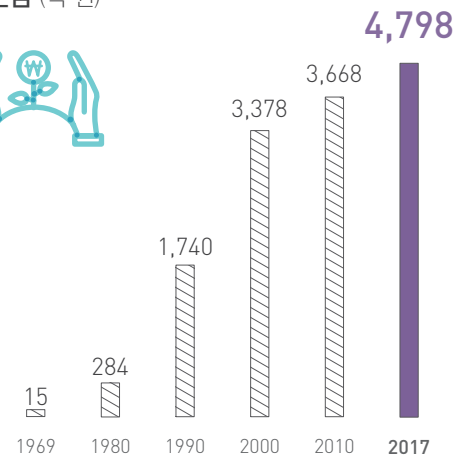
화물수송 (만 톤)



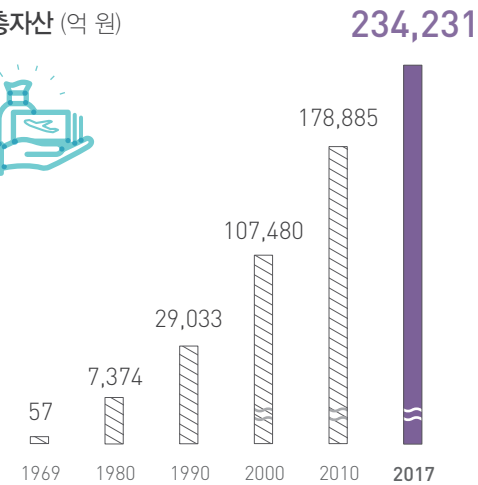
영업수익 (억 원)



자본금 (억 원)



총자산 (억 원)



글로벌 네트워크

대한항공 운항 노선도

- 여객, 화물 노선망
- 화물 전용 노선망



(2017년 12월 기준)

국내 13개 도시

해외 42개국 110개 도시

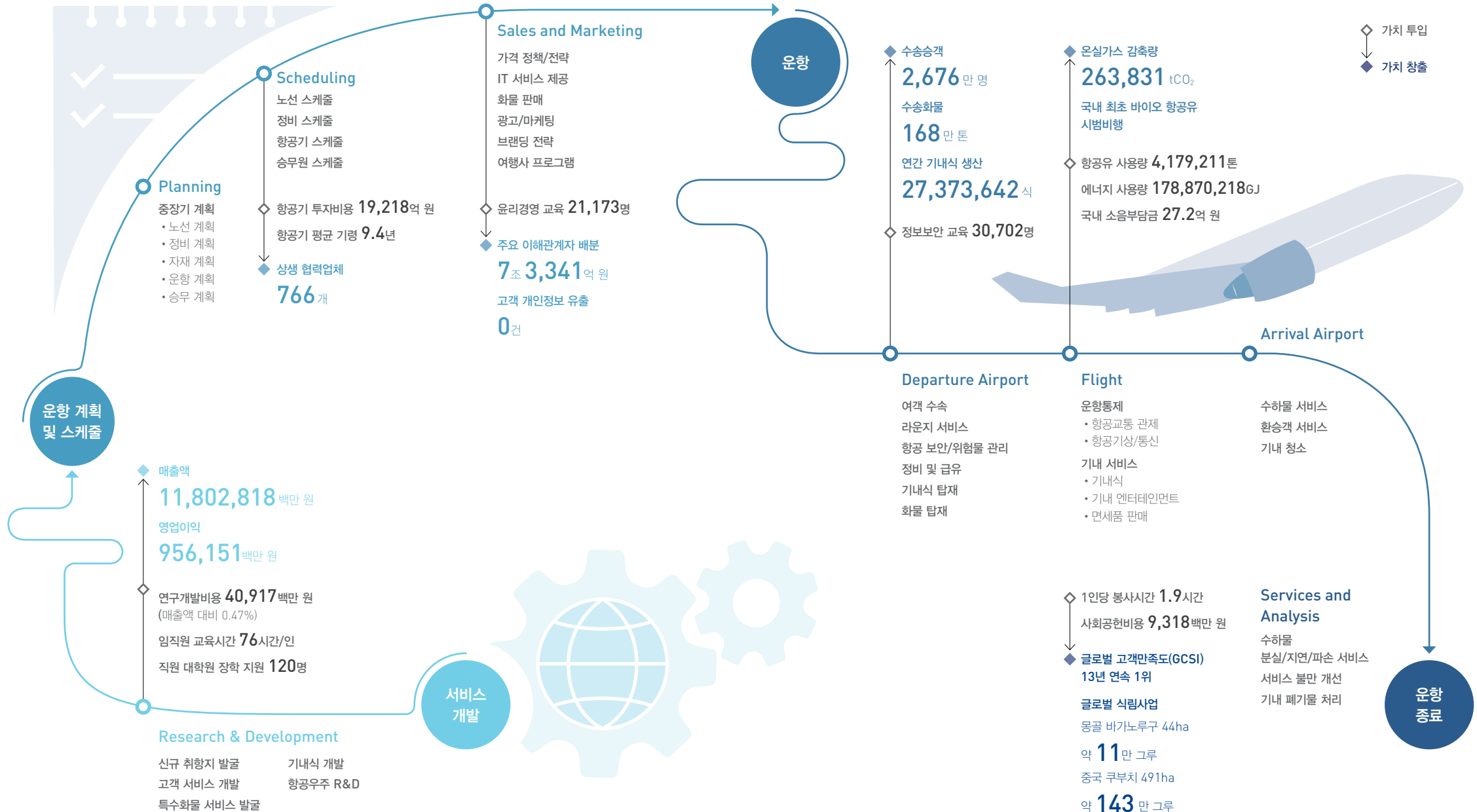


글로벌 네트워크

스카이팀(SKYTEAM) 2000년 6월 결성된 국제 항공사 동맹체로 대한항공을 비롯하여 20개 회원사로 구성되어 있습니다. 현재 스카이팀은 전 세계 177개국 1,074개 도시로 매일 1만 6,600여 편의 항공편을 제공하고 있습니다. 스카이팀의 전 세계 노선망을 통해 고객은 더 많은 혜택과 다양한 항공편 선택권을 누릴 수 있음은 물론, 전 회원사가 제공하는 마일리지 적립/사용 혜택, 라운지 혜택 및 공동 서비스도 이용할 수 있습니다.

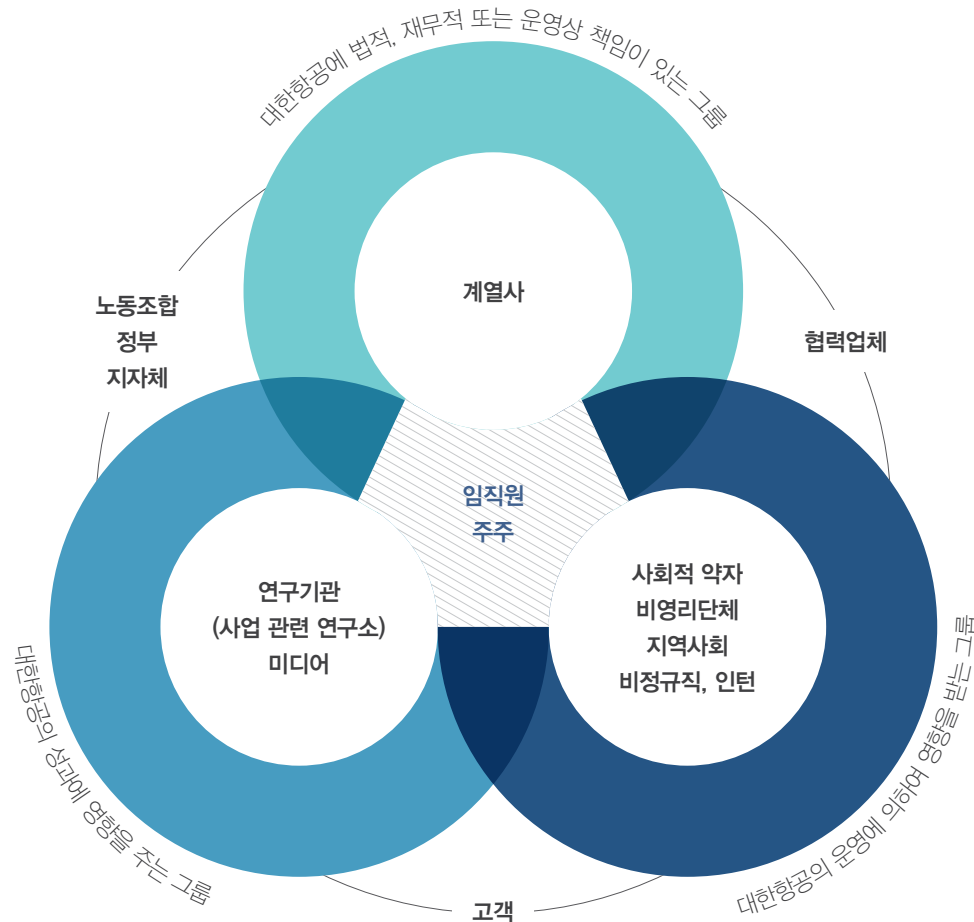
대한항공-델타항공 조인트벤처 대한항공은 2018년 미국 델타항공과 강력한 협력관계인 조인트벤처를 체결하였습니다. 이로써 미주 290여 개 도시와 아시아 80여 개 도시를 연결하여 미국-아시아 간 가장 넓은 연결력을 보유하고 있습니다.

비즈니스 밸류체인



이해관계자

이해관계자 그룹



2017 경제적 가치 이해관계자 배분

(억 원)

대상	구분	2017
임직원	인건비	15,880
	복리후생비	3,085
주주	배당금	240
채권자	이자비용	4,272
세무당국	법인세부담액	324
지역사회	기부금	95
공급업체	임차료	3,516
	연료유류비	26,162
	제조관련비	7,912
	공항관련비	11,855
합계		73,341

이해관계자 인터뷰

안전

저는 아시아 태평양 지역의 안전 및 항공운항을 담당하는 IATA(국제민간항공수송협회) 지역 책임자로, 특히 IOSA(IATA Operational Safety Unit) 안전평가제도 감사와 관련 이슈에 대해서 대한항공과 함께하고 있습니다.

항공교통의 급격한 성장에 따라 공역 내에도 요구사항이 각기 다른 다양한 이해관계자들이 등장하였고, 이에 ICAO(국제민간항공기구)는 글로벌 항공안전 로드맵을 수립하여 국가안전 프로그램과 안전감시 시스템을 개발하도록 권장하고 있습니다.

항공안전 분야의 화두는 효과적인 데이터 활용입니다. 안전사고가 감소함에 따라 문제가 발생한 극소수 운항편을 대상으로 분석하는 대신, 연 3,800만 회 이상 안전하게 수행한 운항편을 활용하여 예측분석을 도입하는 식으로 전환해야 합니다. 시스템적인 데이터 분석에 대한 지속적인 노력으로 대한항공이 안전운항에서 리더십을 유지하기 바랍니다.



“ 안전감시에 대한 효과적인 데이터 분석 및 활용을 통해 안전운항에서 리더십을 유지하시기 바랍니다. ”

IATA(International Air Transport Association, 국제항공운송협회) / Asia-Pacific Regional Director of Safety and Flight Operations (안전운항부문 아시아태평양지역 Director)

블레어 콜스(Blair Cowles)

임직원

저는 대한항공 인재개발원에서 임직원 역량강화를 위한 교육과정을 기획, 운영하는 업무를 담당하고 있습니다. 대한항공은 세계 항공업계를 선도하는 항공사로 발돋움하기 위해 무엇보다 임직원의 역량개발이 우선되어야 함을 인식하고 있으며, 이에 따라 입사교육, 직무교육 그리고 관리자 교육 등을 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 서비스 품질 및 고객만족 향상을 목적으로 실시하는 서비스아카데미 교육과 안전운항 관련 교육·현장훈련이 타사 대비 품질과 효과가 뛰어나다고 자신합니다.

최근에는 온·오프라인을 연계한 교육체계를 구축, 온라인 교육을 통한 사전 학습 후 오프라인에서 토론, 케이스 실습 등을 경험함으로써 단순 이론 전달 이상의 교육을 효과적으로 실시하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 체계적 교육 훈련 프로그램을 통해 임직원이 지속 성장·발전할 수 있도록 적극적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.



“ 대한항공은 항공산업에 특화된 교육을 통해 임직원의 역량을 강화하고 있습니다. ”

대한항공 / 인력관리본부 인재개발원 과장 안태현

이해관계자 인터뷰

투자자

대한항공은 최근 국제유가 및 환율 상승, LCC(저비용항공사) 성장 등 도전적인 상황에 놓여 있습니다. 앞으로 지속가능한 성장을 위해서는 대한항공이 지난 50여 년간 항공사업을 영위하며 쌓은 고유의 강점을 강화하는 방향으로 중장기적 전략을 수립하여야 한다고 생각합니다.

최근 바르셀로나, 자그레브 등 장거리 노선 신규 취항이나 델타항공과의 조인트벤처를 통한 노선 경쟁력 강화 등 장거리 노선 중심의 경쟁우위 확보는 바람직한 전략입니다. 또한 서비스 축소와 원가 절감을 추구하는 LCC와 직접 경쟁하기보다 투자를 기반으로 한 서비스 개선과 이를 통한 기업경쟁력 제고를 꾀해야 할 것입니다. 젊은 층의 신규 고객 확보를 위해 온라인/모바일 투자를 확대하고, 노선 특성에 맞는 효율적 기재 운영을 통해 경쟁우위를 유지해야 합니다. 앞으로도 지속적인 경쟁력 강화를 통해 항공업계를 선도하는 대한항공이 되기를 바랍니다.

“ 노선 경쟁력 및 서비스 품질 강화를 통해 시장 리더십을 유지하시기 바랍니다. ”

더퍼블릭투자자문 / 대표이사
김현준



환경

파리협약 이후 ICAO(국제민간항공기구)등 글로벌 차원의 기후변화대응 논의가 점차 명확해지고 있으며, 이는 항공산업으로 하여금 탄소 상쇄뿐 아니라 궁극적으로 탄소 집약도 개선을 통해 환경 영향을 최소화할 것을 요구하는 상황에 직면하였습니다. 대한항공은 우선적으로 효율 개선을 추구하고 이후 추가적인 온실가스 감축을 도모함으로써 업의 특성을 반영한 기후변화대응이 잘 이루어지고 있다고 판단됩니다.

대한항공이 환경적 책임을 다하기 위해서는 공급망 관리 관점에서 기후변화대응에 선도적인 공급업체를 선정할 필요성도 있습니다. 온실가스 배출량과 관리 프로그램에 대해서는 독립된 기관을 통한 3차 검증뿐만 아니라 실질적인 온실가스 배출 개선을 통해 주주가치 창출에 기여해야 합니다. 마지막으로 저탄소 어젠더에 민감한 고객층을 통해 바이오 항공유 사용이나 탄소 상쇄를 이행할 수 있다면 기후변화대응 분야에서 추가적 경쟁우위를 확보할 수 있을 것입니다.

“ 장기적 관점의 탄소배출 관리를 통해 환경 영향을 저감하고, 기후변화대응 분야에서 경쟁우위를 차지하시길 바랍니다. ”

Air BP / Offer Development Manager, Low Carbon
닐 맥기네스(Neil McGuinness)





제24회 대한항공 여행사진 공모전/동상/강기환/절벽 위의 도시 카스텔메자노/이탈리아 바실리카타



이탈리아 남부에 위치한 바실리카타 주는 화려함으로 대표되는 이탈리아의 이미지와 달리 거칠고 척박한 지역입니다. 도시를 또한 화려함과는 거리가 먼 색다른 분위기를 갖고 있습니다. 가파른 산세 지형에 집들이 조성되어 그림 같은 풍경을 연출하며 여행객들에게 새로운 관점을 제시합니다.

보고 내용 결정 프로세스(중대성 평가)

대한항공은 지속가능경영 이행을 위한 중대 토픽을 도출하기 위해 국제표준 분석, 선진기업 벤치마킹, 내·외부 이해관계자 설문조사, 미디어 리서치 등을 실시하였습니다. 아울러 면밀한 분석을 통해 도출한 중대 토픽 관련 활동과 성과, 향후 계획 등을 본 보고서를 통해 성실히 보고하고 있습니다.

Step 1

토픽 풀(Pool) 구성

대한항공의 경영 활동 전반에 미치는 경제·환경·사회적 영향과 이해관계자의 관심도에 기반하여 국제표준 분석, 글로벌 벤치마킹, 내부 자료 검토, 이해관계자 인터뷰, 미디어 리서치를 통해 잠재토픽 풀(Pool) 39개를 구성하였습니다.

Step 2

토픽 우선순위 결정

잠재토픽 풀(Pool)의 우선순위를 파악하기 위하여 임직원, 고객, 협력업체, 지속가능경영 전문가 등 대한항공 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 이를 바탕으로 대한항공의 지속가능경영 토픽의 우선순위를 확인하였습니다.

이해관계자 설문조사 개요

기간 : 2018. 4. 2~17(약 2주간)

대상 : 고객, 임직원, 협력업체, 지역사회, 지속가능경영 전문가 등

응답결과 : 304명 응답(임직원 180명, 외부 이해관계자 124명)

Step 3

중대성 평가 진행

비즈니스 영향도

- 1) 대한항공의 전략, 사보, 지속가능경영 보고서, 각종 공적서 등 내부 자료 검토
- 2) 항공산업 벤치마킹 실시 : 고객만족 경영 이행, 기후변화 대응, 항공기 및 시설투자 확대, 안전운항 등 산업 내 공통 이슈 확인
- 3) 기업이 지지하고 있는 SDGs를 비롯해 GRI Standards, DJSI, ISO26000 검토

이해관계자 관심도

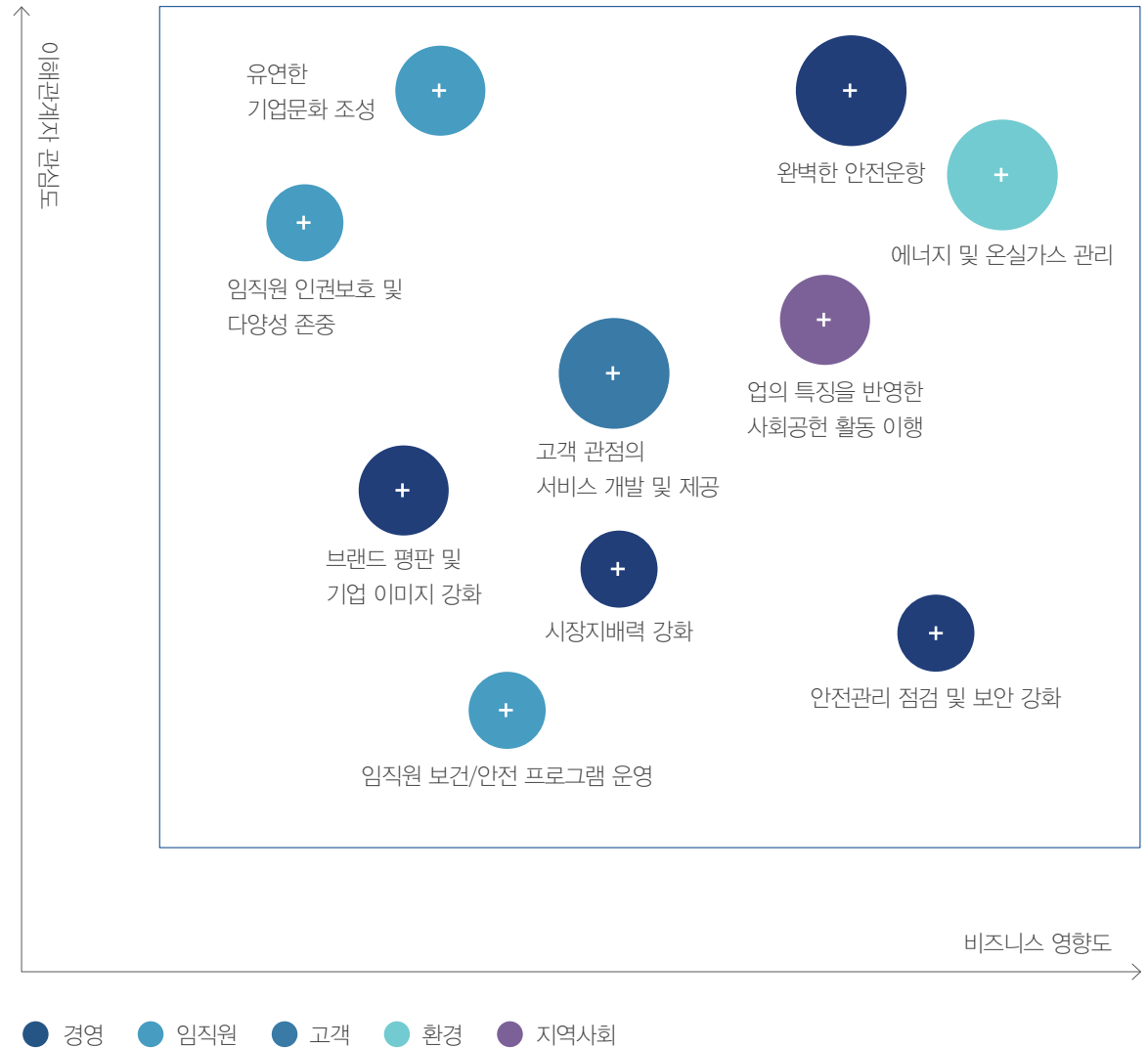
- 1) 고객, 협력업체, 지역사회·NGO, 투자자 등을 대상으로 이해관계자 설문조사 결과
- 2) 2017년 한 해 동안 미디어에 노출된 약 6,581건의 기사 분석 : 다양한 사회공헌을 통한 나눔경영 실천 활동, 새로운 서비스 제공 및 고객 커뮤니케이션 활성화를 통한 고객만족 강화, 안전운항 등에 대한 기사가 가장 많이 노출됨

Step 4

보고 토픽 선정 및 최종 승인

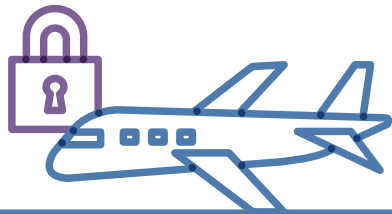
GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회주제 지표와 연계하여 최종적으로 중요도 'High' 영역에 속한 10개 중대 토픽을 도출하였습니다. 아울러 재무적 · 운영적 · 평판적 수준을 평가하여 가중치를 반영하였습니다. 중대 토픽은 의미, 범위, 측면 경계, 보고 기간, 보고 한계 등을 고려하여 보고서에 반영했습니다. 아울러 조직 영향권의 범위, 비즈니스 밸류체인 등을 고려하여 토픽경계(Topic boundary)를 선정하였습니다.

중대 토픽	GRI Topic	보고 페이지
1 에너지 및 온실가스 관리	GRI 302 : Energy GRI 305 : Emissions	25-32 57-60
2 완벽한 안전운항	GRI 416 : Customer Health and Safety	20-24
3 업의 특징을 반영한 사회공헌 활동 이행	GRI 413 : Local Communities	54-56
4 고객 관점의 서비스 개발 및 제공	GRI 417 : Marketing and Labeling GRI 418 : Customer Privacy	33-40 49
5 유연한 기업문화 조성		-
6 임직원 인권보호 및 다양성 존중	GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity GRI 406 : Non-Discrimination	41-45 50-52
7 안전관리 점검 및 보안 강화	GRI 403 : Occupational Health and Safety	51-52
8 브랜드 평판 및 기업 이미지 강화		-
9 시장지배력 강화		-
10 임직원 보건/안전 프로그램 운영	GRI 403 : Occupational Health and Safety	51-52



항공 안전 및 보안 강화

대한항공은 항공기 안전 운항과 보안 강화를 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?



이해관계자 의견	안전운항 / 안전관리 · 점검 및 보안 강화
범주	사회 제품 책임
GRI	고객 안전보건
보고 이슈	• 완벽한 안전운항 • 안전관리 점검 및 보안 강화

영향이 발생하는 대상		이슈가 미치는 영향		
내부	외부	비용	이익	리스크
•	•	•		•

WHERE WE STAND

대한항공을 둘러싼 경영환경 변화와 현재

2017년은 민간항공 역사상 가장 안전했던 해로 평가받고 있습니다. 하지만 항공 수요가 급격하게 증가하고 화재로 이어질 수 있는 리튬 이온 배터리 등 새로운 기술이 등장함에 따라 항공업계는 과거와는 또 다른 위험 요인을 맞이하고 있습니다. 우리나라 정부 또한 이러한 변화에 능동적으로 대처하기 위하여 5개년 항공보안 기본계획('17~'21)을 수립하여 추진하고 있습니다.

HOW WE LISTEN

이해관계자 의견

2018년도 이해관계자 중대성 평가 결과, 안전운항은 지속가능경영을 위한 가장 핵심적이고 본질적인 이슈로 분석되었습니다. 대한항공에도 안전은 절대로 타협할 수 없는 No.1 Priority이며, 지난 19년간 쌓아온 인명 무사고 성과가 계속 이어질 수 있도록 고도화된 안전체계를 위해 노력해 나가겠습니다.

WHAT WE DO

지표	2015	2016	2017
절대 안전운항 체제 지속 견지	인명 무사고 운항 16년 달성	인명 무사고 운항 17년 달성	인명 무사고 운항 18년 달성

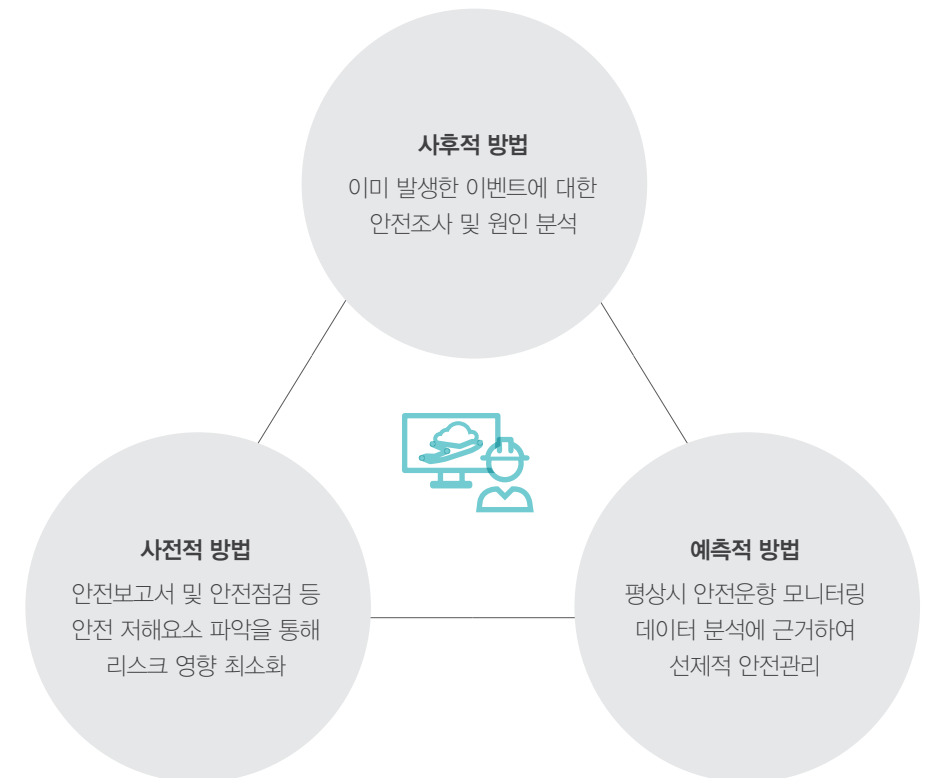
선진 안전관리시스템 운영

대한항공은 2008년 10월 국내 항공사 최초로 안전관리시스템(SMS: Safety Management System) 규정 및 운영에 대한 국가승인서를 취득하였습니다. 대한항공 SMS는 안전관리에 필요한 조직, 안전에 대한 책임, 정책과 절차 등의 내용을 포함하고 있으며, 국내외 관련 요건 및 기준을 충족하고 있습니다.

안전 관련 인증/프로그램

IOSA 인증 항공사 (IATA Operational Safety Audit) IATA에서 개발된 국제 안전 Audit 프로그램. 900여 개에 이르는 안전기준 충족. 2005년 국내 항공사 최초 인증 후 자격 유지. 	
ISAGO 프로그램 참여 (IATA Safety Audit for Ground Operations) IATA가 개발한 지상안전 프로그램. 항공기 지원 조업사 모니터링 및 조업 품질 개선. 2009년 이후 지속 참여. 2017년 'Certificate of Appreciation' 수상.	 
미(美) 국방성 안전인증 유지 미 국방성이 자국 공무 출장 시 이용 가능한 민간 항공사를 분류하는 안전 인증 프로그램. 2001년 이후 지속적으로 자격 유지.	

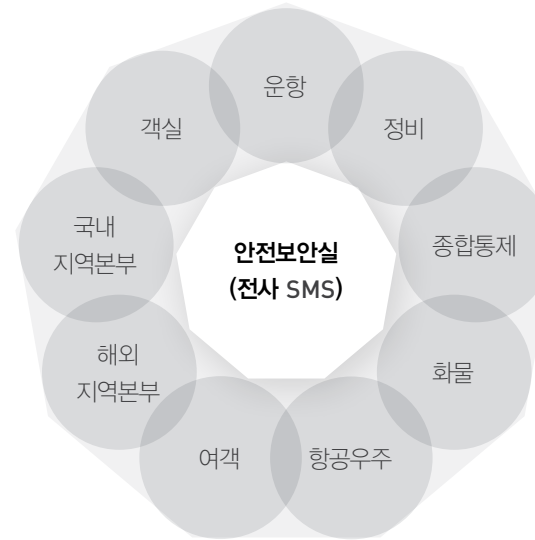
대한항공 안전관리시스템(SMS)



안전관리조직

대한항공은 체계적인 안전관리를 위하여 사장 직속의 안전보안실을 운영하고 있으며, 항공 안전 및 보안 관련된 독립적이고 사실에 입각한 보고를 위하여 안전보안실 담당 임원이 최고 경영층에 직보하는 체계를 유지하고 있습니다. 안전보안실 내 안전관리 전담조직인 SMS 그룹에서는 안전 저해요소에 대한 위험 평가와 위험 경감 조치에 대한 모니터링, 안전보고서 작성, 안전데이터 분석 및 SMS IT 시스템 운영과 관련된 업무를 수행하고 있습니다. 또한 전 직원 대상의 온라인 SMS 교육과 SMS 조직도 내 임원, 팀장 및 실무자 대상 워크숍 개최 등을 통하여 전 직원이 안전관리의 틀 안에서 자신의 역할과 책임을 충실히 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

전사 SMS 조직



전 임직원 안전 교육 · 훈련 강화

현장 중심의 안전교육을 강화하여 실질 안전역량 강화를 추진하였습니다.



안전회의체

중앙안전위원회 CSC : Central Safety Committee

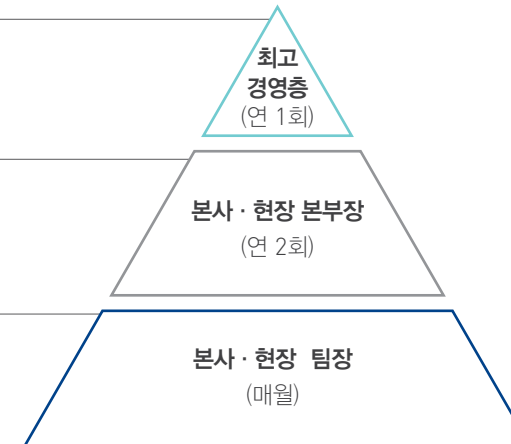
- 종합 안전 · 보안 계획 심의 및 인준

안전운항 임원회의 EAC : Executive Action Council

- 안전 · 보안 관련 규정/절차 개정 의결
- 안전 · 보안 관련 프로젝트 의결

안전보안 월례회의 MSSM : Monthly Safety & Security Meeting

- 비정상 운항 분석 및 재발방지 대책 수립
- 안전 · 보안 정보 공유 및 현안에 대한 부문간 협조



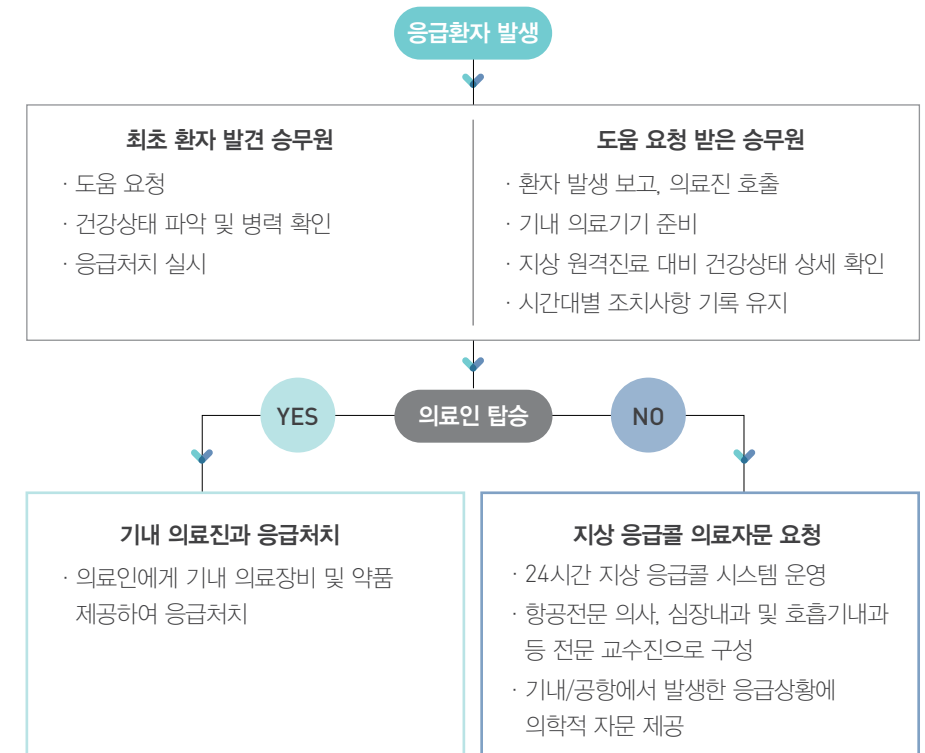
운항 중 응급의료상황 대응 체계

항공여행의 보편화에 따라 매년 전 세계적으로 항공여행객이 증가하고 있으며, 특히 인구 고령화로 기저질환을 가진 고령 승객이 증가하면서 항공기 내 응급의료상황도 더욱 다양해지고 있습니다. 대한항공에서는 이러한 기내 응급의료상황에 체계적으로 대응하기 위해 전문 기내 의료기기를 항시 탑재하며 전담 부서를 운영하고, 기내 응급의료 서비스 및 병약승객 항공운송과 관련하여 전문적인 활동을 해오고 있습니다.

응급처치 및 병약승객 Screening 교육 실시

교육주제	세부 내용
응급처치 교육	· 매년 전 객실승무원 대상 응급처치 교육 실시 · 당사 및 협력업체 직원 대상 심폐소생술 및 자동심장충격기 사용 방법 교육 실시
병약승객 Screening 교육	· 국내외 운송직원 대상 공항 현장에서 응급환자 발생 시 탑승 관련 판단능력 제고를 위해 병약승객 Screening 방법 및 응급상황 대처 교육

기내 응급의료상황 대응 절차



유행성 감염병 대응

신종플루, 메르스 등 세계적인 신·변종 감염병의 발생과 국내 유입은 공중보건의 위기 상황뿐 아니라 사회경제적으로 지대한 영향을 미치는 국가안보 이슈가 되기도 합니다. 당사는 각종 감염병에 신속하게 대응하기 위해 질병관리본부 및 인천국제공항 검역소 등 주요 기관과의 네트워크를 바탕으로 감염병 상시 대응체계를 구축하였습니다. 이는 특정 감염병의 발생 현안에 국한하지 않고, 감염병 위기* 시기가 아닌 평시에도 세계보건기구(WHO), 미국질병관리본부(CDC) 등 국내외 주요 기관의 감염병 동향에 대한 신속한 정보 수집과 자체 위험상황 평가를 실시하는 것으로, 시시각각 변화하는 국제 보건환경 변화에 선제적으로 대응하기 위함입니다.

* 감염병 위기경보 단계 : 관심 - 주의 - 경계 - 심각

감염 차단을 위한
감염 예방용구 운영

감염병 예방 및 확산 방지를
위한 업무 가이드라인 수립

임직원 감염 예방
및 직원 보호

환경 영향 최소화

대한항공은 에너지 · 온실가스로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 어떤 노력을 기울이고 있습니까?



이해관계자 의견	에너지 및 온실가스 관리
범주	환경
GRI	에너지, 배출
보고 이슈	• 연료효율 개선 및 감축기술 확산 노력 • 친환경 고효율 신기재 도입 • 탄소배출권 관련제도 대응 • 바이오 항공유 도입

영향이 발생하는 대상		이슈가 미치는 영향		
내부	외부	비용	이익	리스크
•	•	•		•

WHERE WE STAND

대한항공을 둘러싼 경영환경 변화와 현재

대한항공은 국내 배출권거래제 1차 계획기간('15~'17)동안 총 약 73.9억 원의 배출권 구매비용을 지출하였습니다. 이는 지구 온난화에 대응하기 위한 국내외 제도들이 현실화되며 기후 변화대응이 더 이상 기업의 선택적 활동으로 그칠 수 없는 상황을 의미합니다. 파리협정 체결로 시작된 신기후체제는 해외 탄소상쇄를 포함한 대한민국 온실가스 로드맵 수립의 기반이 되었습니다. 또한 항공부문 글로벌 탄소상쇄제도(CORSIA)의 도입이 가시화되는 가운데 국내외 배출권 가격은 동반 상승하였고, 동시에 장기간 저유가 기조가 깨지는 상황까지 이어졌습니다. 기후변화대응 측면에서 항공업계는 이러한 도전적인 상황을 맞이하였으나, 역설적으로 고효율 신기재 도입 및 바이오 항공유 사용 등 온실가스 감축 이행의 경제성은 증가했습니다.

HOW WE LISTEN

이해관계자 의견

대한항공 이해관계자들은 기후변화로 인한 영향의 심각성을 인식함과 동시에 항공 수송간 에너지 비용 및 국내외 온실가스 제도에 따른 온실가스 비용을 대한항공의 중요한 사안으로 인식하고 있습니다. 대한항공은 에너지 온실가스 관리 측면에서 환경 영향 최소화를 중대 이슈로 보고하고 지속적으로 관리해나가고자 합니다.

WHAT WE DO

지표	2015	2016	2017	2018 목표
국제선 연료효율 (ℓ/100RTK)	34.93	35.14	33.33	34.78
항공부문 온실가스 저감활동 (tCO ₂)	283,291	266,310	263,831	255,997
국내 온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	652,869	675,003	658,100	647,173

* 연료효율=연료소비량(부피)/수송실적(100RTK)

* 2017년 국토부 6차 자발적협약에 따라 유상수송편 기준으로 산정한 효율로, 전년 보고서 공개 기준 2017년 효율은 31.15 ℓ/100RTK임

* 2017년 국토부 6차 자발적협약에 따라 장기간 적용 중인 저감기술에 대해 증분만 인정하여 재산정한 감축량으로, 전년 보고서 공개 기준 2017년 감축량은 411,568tCO₂임

* RTK(Revenue Ton Kilometer) : 여객 및 화물 1톤을 1km 운송한 것을 의미하며, 항공사 매출량 표시에 가장 합리적인 단위

연료효율 개선 및 감축기술 확산 노력

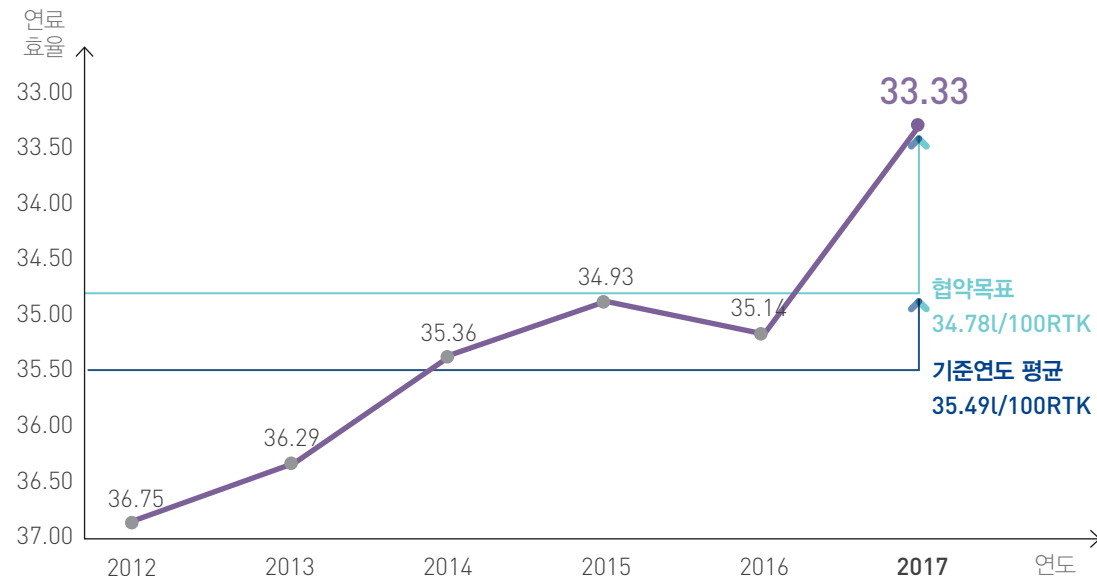
2017년도 연료효율 개선목표 4.1%p 초과달성

대한항공은 국토교통부와 함께 2010년부터 항공부문 온실가스 자발적 감축협약을 체결, 국제선 항공부문 연료효율을 연 2% 개선이라는 감축목표를 이행하고 있습니다. 지속적인 신기재 도입 및 감축기술 개발로 2017년에는 협약 목표 2% 대비 4.1%p 초과한 6.1%의 연료효율 개선을 이끌어냈습니다.

항공온실가스 감축기술 이행 매뉴얼 개발을 통한 저감기술 전파

협약이행을 포함한 감축 노력은 ICAO 결의에 따라 수립된 CNG 2020(2050년까지 매년 전년대비 항공기 연료효율 2% 개선 및 2020년부터 탄소 중립 성장) 이행을 위한 것으로, 대한항공은 당사의 효율 개선은 물론 항공업계 전체의 목표 달성을 위해 국토교통부와 함께 항공온실가스 감축기술 이행 매뉴얼 제작에 참여, 다양한 신기술을 발굴, 전파함은 물론, 감축 성과의 정량화에도 기여하고 있습니다.

국제선 연료효율



6차 협약('17~'18) 기준에 따라 기존 국제선 유·무상 수송실적에서 국제선 유상 수송실적 기준으로 재산정한 결과

국토교통부 항공부문 온실가스 자발적 감축협약 결과 (6차, 2017년)

구분	연료효율	비고
기준연도	35.49 l/100RTK	2013~2015년 전체 연료효율
협약목표	34.78 l/100RTK	기준연도 대비 2.0% 개선치
이행결과	33.33 l/100RTK	기준연도 대비 6.1% 개선

연료관리 프로세스 운영을 통한 운항 효율성 제고

대한항공은 연료관리 프로세스를 통해 2017년 한 해 동안 26만 3,831톤의 온실가스를 감축하였습니다. 실질적인 연료저감 및 온실가스 감축을 위해 대한항공은 2017년부터 일회성 개선을 통해 달성되는 감축이행 사례와 운항 절차상 일상화된 감축기술에 대한 실적을 배제하고 있습니다. 당사는 2004년부터 14년 이상 연료관리 조직을 운영하여 공항 현장, 운항, 정비 및 비행계획 등 각 분야별 운영본부와 협력을 통해 180여 개 이상 온실가스 감축과제를 발굴, 이행하고 있습니다.

운항 단계별 연료 감축과제

	지상	이륙	순항	착륙/도착
경제운항	지상전원 사용을 통한 APU 최소화	경제적 엔진 시동 소음감소 이륙 절차(NADP) 이착륙 시 최적의 Flap 사용		착륙 시 불필요한 역추력 지양 이착륙 시 최적의 Flap 사용 One Engine Taxiing
성능개선	엔진 물세척 경제적 지상장비 사용		엔진 팬 블레이드 관리 Winglet 장착	
비행계획			최적 교체공항 및 단축항로 개발 Cost Index 최적화 연료 탑재규정 합리화 비행 데이터를 통한 경제항로 개발	
중량관리	경량 Cart, 경량 ULD 사용 전자 비행정보 탑재 음용수 적정 탑재 경량 재도색을 통한 항공기 중량 저감			

온실가스 배출량 감축 실적 (tCO₂)

감축수단	2015	2016	2017
지속적 효과 발생수단	270,246	258,203	253,827
한시적 효과 발생수단(증가분)	13,045	8,106	10,005
합계	283,291	266,310	263,831

온실가스 감축기술 소개

지상전원공급장치 사용을 통한 APU 사용 최소화

항공기는 승객과 수하물의 승·하기 및 정비 등의 사유로 1년 중 절반 이상 시간을 지상에 주기되어 있으며, 이때 항공기 후미의 보조동력장치(APU)를 통해 기체에 동력 및 냉난방을 제공하며 항공유를 소모하게 됩니다.

이에 대한항공은 항공기 지상 주기 시 지상전원장치(GPS) 및 냉난방공급장치(PC-Air) 연결을 통해 항공유를 소모하는 APU 사용을 최소화하고 온실가스 발생량을 감축하고 있습니다.

특히 대한항공은 인천국제공항공사와 협력을 통해 PC-Air 사용 개선에 참여, 인천공항2터미널 설계 시 장치와 항공기의 연결덕트에서 발생하는 열손실 문제를 해결하기 위해 덕트를 지하로 매립하는 방안을 제시하여 이해관계자 협력을 통한 온실가스 감축기술 개선을 이끌어냈습니다.



GPS 연결



인천공항2터미널 PC-Air

Engine Water Wash(엔진 물 세척)

항공기를 장시간 운용하면 엔진 압축기 가스패스에 오염이 발생합니다. 이는 공기유량을 감소시켜 엔진 성능을 떨어뜨리고, 궁극적으로 엔진 수명의 저하를 초래합니다. 대한항공은 전 항공기 엔진을 대상으로 매년 엔진 물 세척을 실시, 압축기 사이 공기 흐름을 개선하고, 발생하는 가스 온도를 낮춤으로써 연료 소모율을 개선하고 있습니다.



Engine Water Wash 수행

Portable EFB(전자비행정보) 탑재를 통한 중량 관리

항공법에 따라 항공기 안전에 필요한 교범 및 규정 등 기내에 비치해야 하는 서류는 약 15가지로 총 15kg 이상에 달합니다. 기존의 출력된 형태의 서류 및 책자를 전자문서로 관리하면 항공기 무게를 최소화할 수 있을 뿐 아니라, 연료 절감 이외에도 운항 관련 매뉴얼 등을 신속하게 확인하여 처리함으로써 항행안전에도 도움이 됩니다.

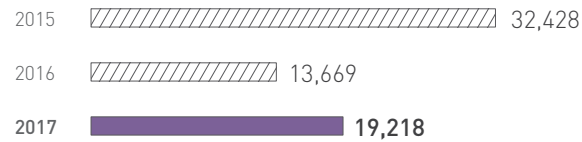


Portable EFB 적용 Cockpit(Boeing 787)

친환경 고효율 신기재 도입

대한항공은 B747-8i, B787-9, CS300 등 차세대 항공기를 지속적으로 도입하고 있으며, 기단 현대화를 통해 운송 서비스 품질을 향상시키고 있습니다. 특히 CS300은 국내 최초로 도입되었으며, 여기에 장착된 프랫앤휘트니(Pratt & Whitney)사의 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진은 내부에 설치된 감속기어를 통해 최적 속도로 회전하여 최고 엔진 효율을 발휘합니다. 아울러 알루미늄 합금과 탄소복합 소재를 사용한 기체 경량화와 공기역학적 설계를 통해 기존 동급 항공기 대비 연료효율을 최대 20% 높이고, 소음은 최대 20db 감소시켰습니다.

항공기 투자비 (억 원)



항공기 도입/처분 현황

항공기 도입



- B747-8i 3대 도입(4, 5, 7월)
- B787-9 5대 도입(2, 4, 7, 9, 12월)
- CS300 2대 도입(12, 12월)
- B777F 1대 도입(10월)

항공기 매각



- B747-400 2대 매각(1, 9월)
- B737-800 4대(진에어 임대 7, 7, 12월 / 임차 반납 6월)
- B747-400F 2대 임차 반납(5, 11월)
- B747-400ERF 2대 매각(8, 10월)

당사 도입 예정 항공기의 친환경 특성

친환경 항공기



주요 내용(제작사 기준)

B787-9(도입)

- 연료소모율 20% 개선(B767 대비)
- CO₂ 배출량 20% 감소(동급 대비)

*가벼운 탄소복합 소재 및 첨단 엔진 적용



B737-8MAX(2019년 도입 예정)

- 연료소모율 14% 개선(B737-800 대비)

*첨단 엔진(CMF LEAP-1B), Winglet 적용, Aerodynamic Improvement



A321NEO(2019년 도입 예정)

- 연료소모율 16.5% 개선(A320 대비)



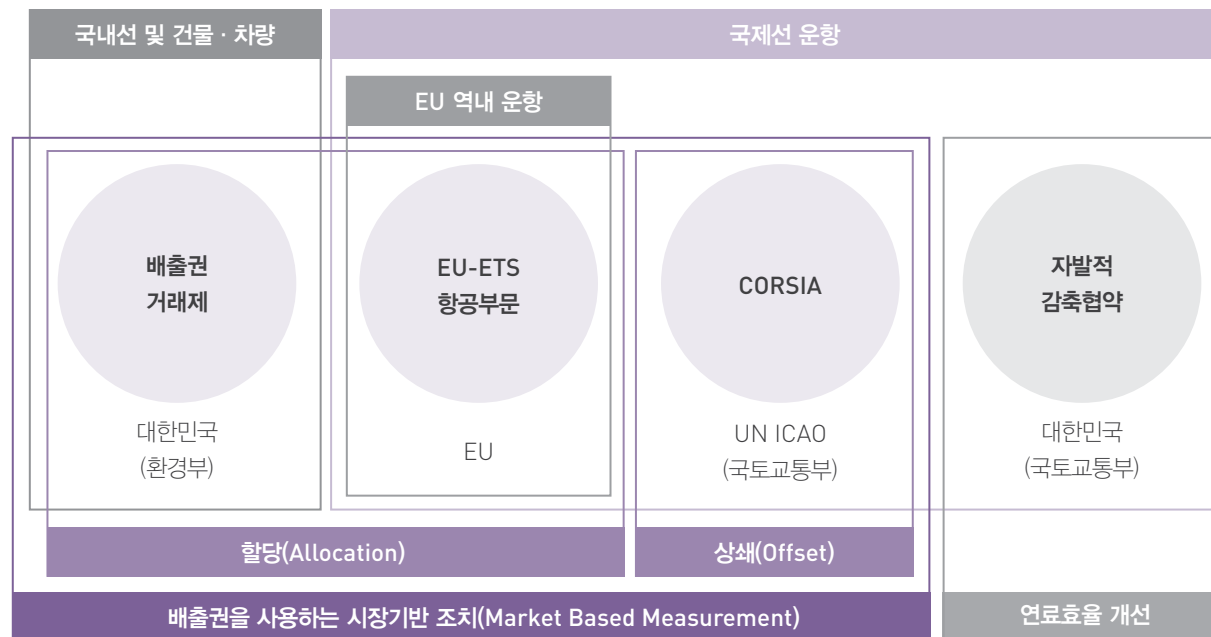
CS300(도입)

- 연료소모율 최대 20% 개선(동급 대비)
- 질소산화물 배출량 50% 감소(동급 대비)

탄소배출권 관련제도 대응

항공기 운송 중 발생하는 온실가스의 양은 전 세계 발생량의 약 2%를 차지하고 있으나 전 세계 항공 수요의 증가로 그 책임은 늘어가는 추세입니다. 항공기 온실가스 배출은 그 측정과 책임이 타 산업 대비 단순 명확하여 온실가스 배출을 기반으로 한 배출권 관련제도의 도입 역시 타 업종을 선도하고 있습니다. 대한항공은 파리협약에 따른 신기후체제, 한국의 저탄소 녹색성장 기본법, 그리고 항공업계의 2020년 탄소중립성장의 목표 등에 따라 다양한 시장기반 조치를 이행하거나 준비하고 있습니다. 최근 3년간 배출권거래제를 통해 국내 온실가스 배출에 따른 탄소비용을 73.9억 원 지불하였으며, 추가로 2021년 이후 시행되는 국제항공탄소상쇄제도를 통해 국제 온실가스 배출에 따른 탄소비용을 지불할 예정입니다. 온실가스 배출에 따라 당사가 이행하는 제도는 아래와 같습니다.

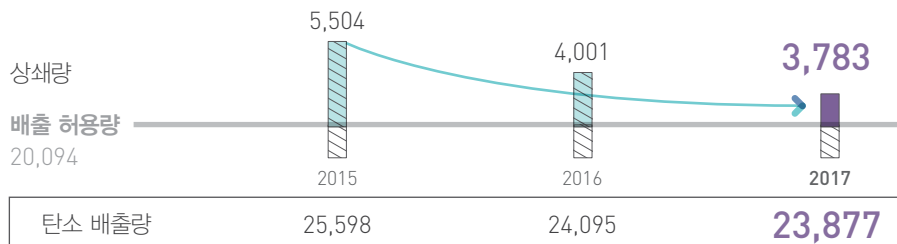
대한항공이 적용받고 있거나 적용 예정인 탄소배출권을 사용하는 시장기반 조치



EU-ETS Aviation(항공부문 EU-ETS)

2005년부터 시작된 EU-ETS(Emissions Trading System)제도에 항공 부문은 2012년부터 EU 출도착 모든 항공편에 대해 적용되었으나, 국제민간항공기구(ICAO)의 전세계 항공부문 별도 추진 방침에 따라 2013년부터 EU역내 운항편 배출량에 대해서만 적용하고 있습니다. 또한, 2017년 12월 EU의회에서는 현재의 이행방식을 2023년까지 연장하기로 합의하였습니다. 대한항공은 2010년 운송 실적을 기준으로 2012~20년까지 배출허용량을 할당 받았으며, 이를 초과 시 배출권을 구매하여 상쇄하여야 합니다. EU 역외구간에 대한 유예로 인하여 EU-ETS에 해당하는 온실가스 배출량은 당사 배출량의 1% 이하이며, 현재 배출권 구매로 인한 탄소비용 발생은 없습니다.

EU 배출권거래제 탄소 상쇄량 (톤)



CORSIA

국제민간항공기구(ICAO)는 전 세계 항공부문 탄소배출량을 2020년도 수준으로 동결하고자 탄소시장을 활용한 탄소상쇄감축제도(CORSIA, Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) 도입을 결정하였습니다. 탄소상쇄감축제도는 국제선 항공기 운항편의 온실가스 배출량에 대해 각 항공사가 초과한 배출량만큼의 탄소배출권을 외부 제도로부터 구매하여 상쇄하도록 하는 제도입니다.

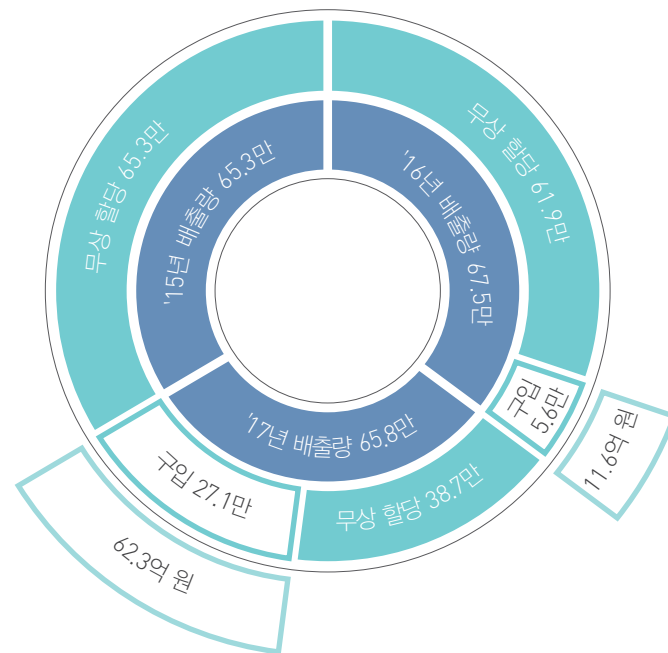
대한민국이 2016년 CORSIA에 대한 자발적 참여의사를 밝힘에 따라 국내 항공사들은 2021년부터 시행하는 탄소상쇄감축제도의 적용을 받습니다. 대한항공은 CORSIA 도입을 위해 사내 MRV(Monitoring, Reporting and Verification) 시스템을 개선하고 2019년부터 기준연도 온실가스 배출량 모니터링을 실시할 예정입니다.

국내 배출권거래제

대한항공은 항공기 및 건물·차량의 온실가스 배출량에 대해 국내 배출권거래제가 도입된 2015년부터 제도의 적용을 받고 있습니다. 배출권거래제 1차 계획기간 최종 정산을 위해 대한항공은 2017년에만 62.3억 원의 배출권 구매비용을 지출하였습니다. EU-ETS에서의 온실가스 배출에 따른 시장기반 조치에 대한 경험을 바탕으로 수송부문 내 유일한 배출권거래제 적용 업종인 항공업종의 국내 온실가스 감축목표에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 국내선 배출량은 국민 교통편의 차원에서 유지 중인 국내 내륙노선의 영향으로 매년 할당량을 초과하여 온실가스를 배출하고 있으나, CS300 등 현재 도입 중인 고효율 신형 항공기의 영향에 따라 배출량 저감이 기대되고 있습니다.

국내 배출권거래제 1차 계획기간 이행 결과 (톤)

- 배출권 수량
- 배출량



친환경 바이오 항공유

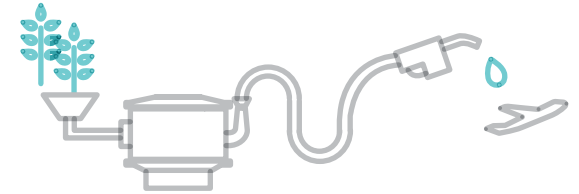
2018년 8월 현재 최근 3년간 유가는 점진적·지속적으로 상승하여 저유가 기조를 벗어나기 시작했습니다. 국내 배출권 가격은 개장 초기 가격의 3배에 육박하였고, 유럽 탄소배출권 가격 역시 급격히 상승하면서 폭락 이전인 2010년대 초기 수준으로 회귀했습니다. 이는 배출권 거래제도 및 상쇄제도의 적용을 받는 기업 부담을 증가시키지만, 동시에 직접 감축 동기를 부여합니다.

바이오 항공유는 식물, 해조류, 폐기물 등을 합성 가공함으로써 원료 생산부터 연료 사용까지 생애 전 과정에 걸쳐 기존 화석연료 대비 온실가스 감축효과가 확실한 대안이며, 항공부문 탄소중립성장 목표 달성을 위한 주요한 수단으로 인식되고 있습니다. 이에 대한항공은 국내 도입을 위해 다양한 민관 연구에 참여하였으나, 일반 항공유의 3배에 달하는 높은 가격과 북미 및 유럽에 한정된 생산설비에 따른 운송비용, 그리고 항공여객의 낮은 인식에 따른 안정성 우려 등으로 실제 도입은 지부진해왔습니다.

그러나 지난 2017년 11월 8일 대한항공은 정유사인 Air BP 및 바이오 연료 제조사인 Gevo와 함께 시카고-인천 노선에서 옥수수를 원료로 하는 바이오 항공유인 ATJ-SPK를 급유, 여객 수송을 완료함으로써 바이오 항공유 사용 항공사 반열에 들었습니다. 이는 국내 최초이자 국내 상업수송으로도 최초 사례입니다.

의의

대한항공은 이번 바이오 항공유 초도 비행과 함께 IATA의 점진적 바이오 항공유 정책에 맞춰 항공 동맹체인 Skyteam과의 공조체제 그리고 바이오 항공유 생산업체 및 항공기 제작사와 협업할 수 있는 네트워크를 구축하였습니다. 또한 정부 산하 연구기관에서 진행하는 산·학·연 T/F 조직을 통한 우리 실정에 맞는 바이오 항공유에 대한 체계적인 연구에 적극적으로 참여하여 자문 및 지원하고 있습니다.



바이오 항공유 초도비행 급유 인증서

기업경쟁력 제고

대한항공은 지속가능한 수익성 확보를 위해
기업경쟁력을 제고하고 있는가?



이해관계자 의견	고객 관점의 서비스 개발 및 제공, 브랜드 평판 및 기업 이미지 강화, 기업경쟁력 제고
범주	경영
GRI	경제 성과, 시장지배력
보고 이슈	• 지속적 수익성 제고 • 조인트벤처를 통한 기업경쟁력 제고 • 인천공항2터미널 이전을 통한 고객 서비스 강화 • 고객과 함께하는 광고

영향이 발생하는 대상		이슈가 미치는 영향		
내부	외부	비용	이익	리스크
	•	•	•	

WHERE WE STAND

대한항공을 둘러싼 경영환경 변화와 현재

대한항공은 지속적 노선개발을 통한 수요창출 및 글로벌 항공수송 증가 등에 힘입어 지난해 사상 최대인 11조 8,000억 원의 매출을 기록하였습니다. 세계은행이 2018년 전 세계 GDP 성장률을 2.9%로 예상한 데다 글로벌 항공수송 수요 역시 지속 증가하고 있어 외형 성장이 기대되고 있습니다. 그러나 동시에 미국 경기 회복세에 따라 통화긴축을 통한 달러 강세가 우려되고 국제유가도 2016년을 저점으로 점진적으로 상승하고 있어 수익성 개선은 도전적 과제가 되고 있습니다. 또한 Long-haul LCC의 성장 등으로 대한항공의 주력 노선인 장거리 노선의 경쟁 역시 심화됨에 따라 기업경쟁력 제고를 통한 지속적 성장동력 확보가 절실한 상황입니다.

HOW WE LISTEN

이해관계자 의견

대한항공 이해관계자들은 지속성장을 위한 수익성 개선이 필수적이라고 인식하고 있으며 이를 위해 ‘고객 관점의 서비스 개발’, ‘브랜드 평판 및 기업 이미지 강화’와 ‘기업경쟁력 제고’를 중요한 이슈로 생각하고 있습니다. 대한항공은 2018년 델타항공과의 조인트벤처 및 인천공항 2터미널 이전을 통해 고객에게 일관된 서비스와 다양한 선택의 기회를 제공함과 동시에 노선 경쟁력을 제고하고 국제 허브로서 인천공항 위상을 강화하여 당사를 포함한 이해관계자 전반의 가치 증진을 위해 노력하고자 합니다.

WHAT WE DO

지표	2015	2016	2017	2018 목표
매출액(억 원)	113,084	115,029	118,028	124,100
영업이익(억 원)	8,592	10,790	9,562	10,700

지속적 수익성 제고

지속적 노선 개발을 통한 신시장 개척, 신형 기재 도입을 통한 연료 효율성 증대 등 주력 사업인 여객 및 화물사업부문의 성장을 지속적으로 지원하는 한편, 항공우주사업, 기내식/기내판매 사업 등 기타 부문의 역량을 강화하고 경영환경 분석에 기반한 경영전략 수립 및 시행으로 안정적인 수익 구조를 구축하고 있습니다.

경영환경 및 전망

국제항공운송협회(IATA) 발표자료에 따르면, 2017년 연간 글로벌 항공여객수송은 전년대비 7.5% 증가하였습니다. 평창 동계 올림픽 및 러시아 월드컵 등 국제 이벤트와 중국인 관광객 수요 회복, 원화강세에 따른 내국인 여행수요 증가 등을 감안할 때, 성장세는 2018년에도 지속될 것으로 전망됩니다.

화물수송 역시 글로벌 경기의 점진적인 회복에 힘입어 전년대비 9.3% 증가하였고 지속적으로 수요가 회복될 것으로 기대하고 있습니다. 산업 호황의 기회를 통해 매출과 수익성을 제고하고 항공업계의 글로벌 리더로 성장하기 위한 노력이 더욱 중요한 시기입니다.

여객사업 전략

2018년 여객 항공운송시장은 세계경기 회복과 여행수요 저변 확대로 견조한 성장세를 유지할 것으로 예상됩니다. 다만, 국제유가 상승, 대내외 정세불안 등 외부 변수에 의한 불확실성 또한 상존하고 있습니다. 이러한 경영환경하에서도 지속적으로 성장하기 위해 여객부문은 다음과 같은 운영전략을 수립하여 추진하고 있습니다.

영업경쟁력 강화	델타항공과 Joint Venture 제휴 협정을 활용한 아시아-태평양 노선 경쟁력 강화 및 Network 판매 확대	서비스 효율성 제고	인천공항 제2여객터미널 이전에 따른 공항 혼잡도 개선 및 운송 서비스 효율성 제고
High Class 수익 제고	글로벌 기업체 상용수요 개발 강화, 고급 여행수요 증가에 대응한 상품 개발을 통한 High Class 판매 증대	고객 중심 마케팅 강화	고객 맞춤형 홈페이지 서비스 제공, 온라인 프로모션 확대 등을 통한 고객 만족도 및 Loyalty 제고

화물사업 전략

화물사업부문은 우수한 운송 품질, 글로벌 네트워크, 다양한 상품 및 친환경 화물기단 운영 등 글로벌 최고 수준의 경쟁력을 바탕으로 지속적인 성장을 위해 다음과 같은 사항을 중점적으로 추진하고자 합니다.

수익성 향상	- 성장시장 공급 증대를 통한 판매 증대 - 신선 화물, 의약품 등 고수익 품목 유치 확대를 통한 수익성 향상
효율적인 공급 운영	- 여객기 공급 비중 증가에 따른 여객기 공급 활용도 제고 - 연료 효율성이 우수한 B777F 등 화물기 신기재 중심 운영을 통한 운항 비용 절감 도모
지속 성장 기반 구축	신화물 시스템 도입 등 화물 프로세스 개선을 통해 대고객 서비스 만족도 제고 및 미래 사업환경 변화에 대응할 수 있는 체제 구축

신규노선 개설 현황



신규노선 개설 현황(2017년 현행기준)

노선	기재	운항횟수	운항개시
인천/바르셀로나(여객)	B777	주 4회	2017.4

신규노선 개설 계획(2018년)

노선	기재	운항횟수	운항개시
인천/델리(화물)	B777F	주 5회	2018.7
인천/자그레브(여객)	A330	주 3회	2018.9

항공우주사업 전략

국내 최고의 무인기 체계종합 Leading 업체로서 R&D 역량을 집중하여 Line-Up을 구축하고 있으며, 국내 시장은 물론 해외 수출도 추진하고 있습니다. 2014년 국내 최초로 무인기 형식 인증을 획득하여 개발 완료한 사단 정찰용 무인기는 현재 양산 중이며, 대형 전략급 무인정찰기는 2018년 체계 개발을 완료할 예정입니다. 최근에는 유인항공기를 무인화하는 기술도 개발하여 500MD 헬리콥터의 무인화 개조사업을 진행하고 있습니다.

수익기반 확대 및 Risk 관리 강화

- 수익성 기반 신규사업 선택 수주
- 경영환경 변화 상시 Monitoring 등 Risk 관리 강화
- 신원가체계를 통한 원가 신뢰성 제고 및 Risk 관리

아웃소싱 및 자동화 확대를 통한 수익성 제고

- A350 Cargo Door 조립/미군 헬기 정비 물량 외주 추진
- 군용기 정비 분야 자동화 검토 및 제조분야 자동화 확대

특화기술 개발 및 품질관리 강화

- 하이브리드 추진 시스템, 500MD 무인화, 전술급 수직 이착륙 등 개발
- 협력업체 품질실적 평가 재정립 및 심사 프로세스 개선

기타 사업 전략

대한항공은 항공운송사업, 항공우주사업 외에 기내식사업, 기내판매사업 등 기타 사업을 전개하고 있습니다.

기내식 사업

- 계약단가 인상 및 공급 확대를 통한 기내식 수익 증대
- 기내식 신메뉴 개발 및 기내 서비스 개선

기내판매 사업

- 고객선호 상품 선정 및 고매출 예상 상품 판매 확대를 통한 수익 증대

Next Step

대한항공은 2018년 사업 목표를 '수익성 중심의 사업 운영을 통한 안정적 성장기반 강화'로 설정하고, 이를 달성하기 위한 핵심 및 세부 실행과제를 수립하였습니다.

2018년 경영전략 및 핵심과제

수익성 중심의 사업 운영을 통한 안정적 성장기반 강화		
Yield 관리 강화 및 생산성 제고를 통한 수익성 극대화 • 단위당 수익성 제고를 통한 이익 극대화 • 기재 등 보유자원 활용도 제고를 통한 생산성 향상 • 업무 프로세스 지속 개선을 통한 원가 경쟁력 강화	안전과 서비스 중심의 핵심역량 지속 강화 • 전사적 안전활동 강화를 통한 절대 안전운항체제 견지 • 신규노선 및 신규수요 개발을 통한 네트워크 경쟁력 강화 • 노선별 특성에 맞는 기재와 서비스 운영으로 서비스 경쟁력 제고	환경 변화 Monitoring 및 Risk 관리 강화 • 경영환경 변화 상시 Monitoring 등 Risk 관리 강화 • 시장과 고객 Needs 변화에 신속하고 유연한 대응체제 구축 • 부문간 Communication 강화 및 정보 활용능력 제고로 전사 대응역량 강화

조인트벤처를 통한 경쟁력 강화

항공산업의 조인트벤처 협력은 별도의 법인 설립은 없으나, 마치 하나의 법인처럼 운항 스케줄을 최적화하고, 공동 마케팅 및 영업활동 등을 실시하며, 재무적 성과도 공유하는 협력 형태입니다. 미국, 유럽, 일본, 중국 등에서는 이미 보편화된 협력 형태로 대한항공은 국내 최초로 2018년 5월 1일 부, 델타항공과 함께 태평양 노선에 대한 조인트벤처 협력을 실시하였습니다.

노선 경쟁력 강화 및 양사간 시너지 창출

대한항공과 델타항공은 현재 미주 290여개 도시와 아시아 내 80여개 도시 간에 공동운항 협력 중이며, 조인트벤처 협력 하에 각 사의 네트워크 연결성을 지속 향상시키고 있습니다. 양사 간 스케줄 조정을 통한 연결성 개선 뿐만 아니라 공동 영업 및 마케팅 활동을 통해 수익을 증대시킬 수 있을 것으로 전망됩니다. 또한, 공항 내 시설 공동 사용, 각 사의 시스템 일원화, 다양한 가격 대의 상품 개발 등을 통해 지속적으로 대 고객 서비스 확대 및 만족도를 제고할 예정입니다. 양사의 협력 강화를 통해 미국과 한국 및 아시아를 오가는 양사의 고객에게 세계 최고 수준의 서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



대한항공 - 델타항공 조인트벤처 체결식

항공사 제휴의 형태

제휴 형태	정의
인터라인(Interline)	복수의 항공사가 제휴를 맺고 각각 운항하는 노선을 연계
공동운항(Codeshare)	제휴사간 항공기 좌석 일부를 공유
항공동맹(Alliance)	항공사 간 전략적 제휴 형태로, 공동운항 외 라운지 등 서비스 제공
조인트벤처(Joint Venture)	네트워크 협력 및 공동판매, 수익공유 등을 실시하는 합병 전 최고 수준의 협력

고객 편의성 강화

조인트벤처로 인하여 미국과 한국, 그리고 아시아를 잇는 노선망이 확대되면 항공편 선택의 기회가 늘어나고, 다양한 가격대의 항공권을 합리적인 가격으로 구매할 수 있습니다. 양사는 인천공항 제 2 터미널을 공동 사용함에 따라 양사간 환승시간을 45분으로 단축하여 환승 고객의 연결성을 개선하였습니다. 또한 양사 고객은 인천공항 및 델타항공의 주요 허브공항에서 공동시설 이용을 통해 일원화된 서비스를 누릴 수 있으며, 양사간 마일리지 적립 및 회원 혜택을 편리하게 이용할 수 있는 등 혜택의 폭이 넓어지는 효과를 얻을 수 있습니다.

대한민국 항공산업 위상 제고

양사간 협력에 따라 델타항공의 아시아 노선 허브공항이 기존 일본 나리타 공항에서 인천공항으로 변경될 것으로 기대하고 있습니다. 이미 미국 항공사와 2건의 조인트벤처를 체결한 일본, 연간 1억 명의 승객이 이용할 수 있는 베이징 신공항을 건설한 중국 등 경쟁이 격화된 아시아 시장에서 대한항공과 델타항공의 조인트벤처는 한국 항공산업의 성장은 물론 아시아 대표 허브공항으로서 인천공항의 위상을 강화시킬 것입니다.



KOREAN AIR  **DELTA** 

인천공항2터미널 이전을 통한 고객 서비스 강화

대한항공은 인천국제공항공사와 협업을 통해 2018년 1월 18일 인천공항2터미널 개항과 함께 한층 더 편리하고 품격 높은 서비스를 선보이게 되었습니다. 기존의 인천공항 화물터미널, 급유시설, 정비시설 등 민간투자 사업에 참여한 경험과 우즈베키스탄에 위치한 나보이 공항의 성공적 운영 경험을 바탕으로, 인천국제공항공사와 함께 체크인부터 탑승까지 다양한 상황을 시뮬레이션하며 운영을 준비해왔습니다.

Skyteam 회원사 입주를 통한 일관된 서비스 제공

2018년 1월 개항 기준 인천공항2터미널은 대한항공, 델타항공, 에어프랑스, KLM항공 등 Skyteam 회원사가 입주함에 따라 스카이트임 전용 터미널과 같은 서비스를 제공합니다. 제휴 노선간 환승시간 축소는 물론, 회원 고객들에게 탑승수속부터 라운지 이용, 탑승까지 일관된 서비스를 제공하며, 라운지 역시 1터미널 대비 면적은 1.4배, 좌석수는 1.2배 늘어나 차별화된 서비스를 제공합니다.



빠른 입출국을 통한 고객 편의 증진

인천공항2터미널은 카운터 지역 넓이가 1터미널의 2.4배에 달하며 키오스크 및 셀프 백 드롭(Self Bag drop) 기기를 추가 설치해 탑승수속 시간을 단축시켰습니다. 여러 곳에 분산되어 있던 출입국장은 각각 2개씩 집중 배치하여 출입국간 접근성을 강화, 대기시간을 줄였습니다. 수하물 고속시스템을 적용해 수하물 수취 시간이 단축되었으며, 터미널에서 교통센터까지 크게 단축된 거리를 이동하여 실내 교통센터를 통해 외부 날씨에 상관없이 쾌적하게 대중교통편을 이용할 수 있습니다.

고객과 함께하는 광고를 통한 브랜드 평판 제고

신개념 애플리케이션을 적용한 '나의 스페인행 티켓'

대한항공은 스페인 바르셀로나 노선 신규 취항을 기념하여 2017년 7월부터 3개월간 스페인의 다양한 매력과 문화를 소개하는 '나의 스페인행 티켓' 광고 캠페인을 진행했습니다. 본 캠페인을 통해 TV 광고뿐만 다양한 매체를 전략적으로 운영함으로써 소비자로부터 큰 호평을 이끌어냈으며, '2017 대한민국 광고대상'에서 대상을 수상하였습니다.

'나의 스페인행 티켓' 캠페인의 독특한 차별점 중 하나는, 광고 영상을 실시간으로 인식하는 신개념 모바일 애플리케이션을 개발하여 커뮤니케이션 톨로 활용했다는 것입니다. 광고 영상에 숨겨놓은 고주파 신호를 애플리케이션이 실시간으로 인식하면, 사용자가 간단한 게임을 통해 응모할 수 있는 이벤트를 진행했습니다. 온라인 앱 이벤트에는 1만3,000명이 넘는 인원이 응모했으며 당첨자에게는 스페인행 왕복 항공권을 제공했습니다. 이외에도 스페인 여행 정보와 흥미로운 VR영상까지 제공한 '스페인행 티켓' 애플리케이션은 역대 대한항공 캠페인 관련 앱 중 최다 다운로드 기록을 훌쩍 뛰어넘었습니다.



모두가 하나 된 '평창 캠페인'

대한항공은 2018 평창 동계올림픽과 패럴림픽의 공식 파트너로서, 올림픽과 패럴림픽의 성공적인 개최를 위한 염원을 담아 다양한 캠페인을 선보였습니다. 올림픽 개막 이전에는 TV 광고를 통해 새롭게 개장한 인천공항 제2여객터미널에서 평창 동계올림픽을 맞이하는 대한항공만의 남다른 모습을 보여주었습니다. 온라인에서는 '2018 평창만국기' 캠페인 사이트를 통해 동계올림픽에 참여하는 국가들을 소개하며 올림픽에 대한 국민들의 관심을 환기시키는 이벤트를 진행, 추첨을 통해 올림픽 개/폐막식 티켓을 증정했습니다. 또한 동계올림픽 종목 중 바이애슬론, 컬링, 스키점프, 아이스하키에 대한 경기 요소를 흥미롭게 알려주는 '그곳에서 보십시오' 시리즈 영상도 온라인을 통해 선보이며 많은 호응을 이끌어냈습니다. 올림픽 기간에는 대한민국의 국격을 한층 더 높일 평창 동계올림픽의 성공 개최를 기원하며, 국민들의 뜨거운 관심과 참여를 독려하기 위해 본격적인 'Fly High' 캠페인을 선보였습니다.



임직원 가치 창출

대한항공은 임직원의
인권보호 및 삶의 질 향상을 위해
어떤 노력을 하고 있습니까?



이해관계자 의견	유연한 기업문화 / 임직원 권익 보호
범주	사회
GRI	다양성 및 평등
보고 이슈	• 유연한 기업문화 조성 • 임직원 인권보호 및 다양성 존중 • 임직원 보건/안전 프로그램 운영

영향이 발생하는 대상		이슈가 미치는 영향		
내부	외부	비용	이익	리스크
•				•

WHERE WE STAND

대한항공을 둘러싼 경영환경 변화와 현재

2011년 'UN 기업과 인권 이행에 관한 원칙(UN Guiding Principles on Business & Human Rights)'이 발표되면서 전 세계적으로 '기업과 인권'이라는 가치가 강조되어왔습니다. 국내 공공기관에서는 국가인권위원회를 중심으로 인권경영 가이드라인을 제작·배포하였습니다. 이와 같이 기업의 임직원 인권존중 책임은 국제적으로 규범화되고 있으며, 인권경영이 핵심 이슈로 부상함에 따라 이에 따른 적절한 투자와 경영 전략의 필요성이 증대되고 있습니다.

HOW WE LISTEN

이해관계자 의견

2018년도 이해관계자 중대성 평가 결과, 임직원 가치 창출은 지속가능경영을 위한 주요 이슈로 분석되었습니다. 임직원의 인권보호와 유연한 기업문화 정착을 통해 인권경영을 내재화하고 역량을 개발함으로써 기업의 인력 관련 리스크를 관리하는 것입니다. 대한항공은 '인재 중시 경영' 철학을 되새겨 임직원과 함께 성장하는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

WHAT WE DO

지표	2015	2016	2017	2018 목표
산전후 휴가 복귀율	100%	100%	100%	임직원의 행복할 권리를 보장하기 위해 산전후 휴가 복귀율 100% 유지 노력

평등과 다양성을 추구하는 인사정책

2017년 12월 말 기준으로 해외 현지 직원을 포함한 대한항공의 총직원 수는 2만 363명입니다. 이 중 여성 직원은 8,812명으로, 전체의 약 44% 수준입니다. 대한항공은 직원 만족도를 높이기 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 평균 근속연수(국내 정규직 기준)는 15.4년입니다. 대한항공은 임직원에게 동종업계 최고 수준의 급여와 복지를 제공하며, 모든 직종의 기본 초임은 성별의 차등 없이 동일합니다. 아울러 대한항공은 모든 직원이 공정한 대우를 받을 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

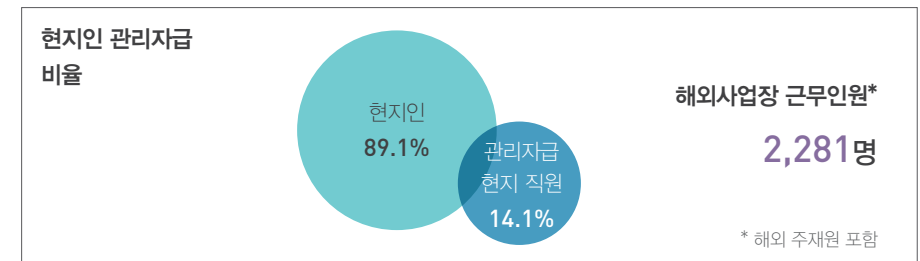
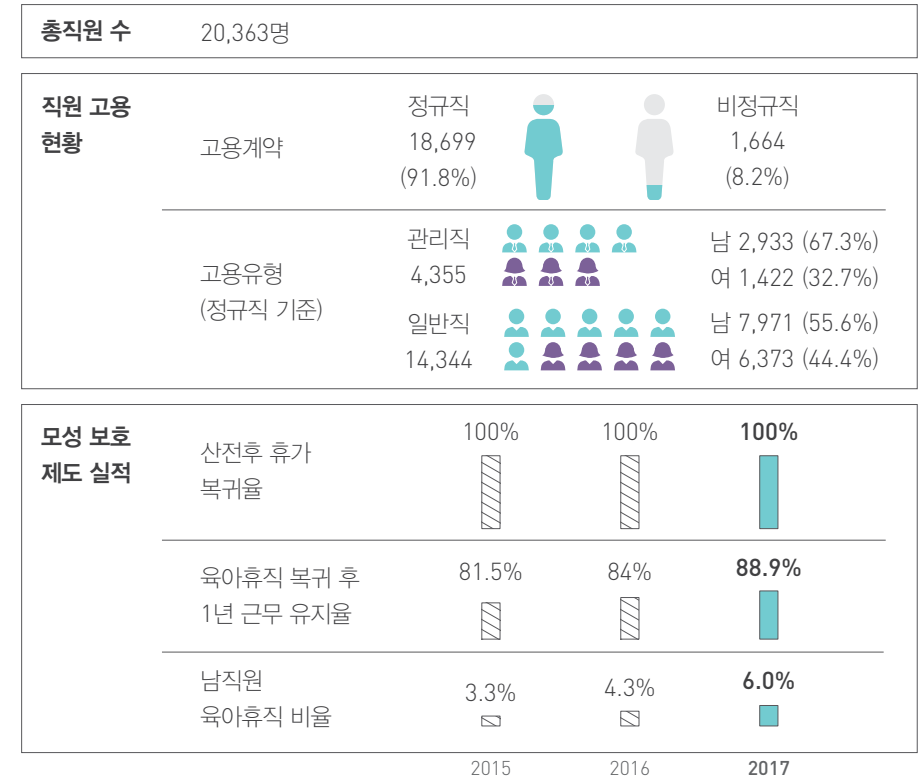
모성보호제도

대한항공은 여성 인력의 고용을 지속적으로 확대하는 한편, 다양한 관련 복지제도를 선제적으로 시행함으로써 여성 지위 향상에 기여하고 있습니다. 법적으로 보장된 제도는 물론 객실승무원을 대상으로 임신사실 인지 시점부터 휴직이 가능한 임신휴직제, 사내 전 여직원 대상 난임 치료를 위한 불임휴직제 등 다양한 모성보호제도를 시행 중입니다. 그 결과, 육아휴직 복귀 후 근무 유지율이 매년 상승하고 있으며, 남직원의 육아휴직 참여 비율도 점진적으로 증가하고 있습니다.

해외 현지 우수인력 고용

글로벌 시장 확대를 위해 현지화(Localization)를 가장 중요한 과제로 인식하고 해외 현지 우수인력의 확보와 양성을 적극 추진하고 있습니다. 국적·문화·종교 등에 대한 차별 없는 고용 활동을 진행하고 있으며, 능력 위주의 인재 양성 정책 및 해외 직원의 역량 강화를 위한 다양한 제도를 기반으로 현지 관리자를 지속적으로 양성하고 있습니다.

평등과 다양성을 추구하는 인사정책

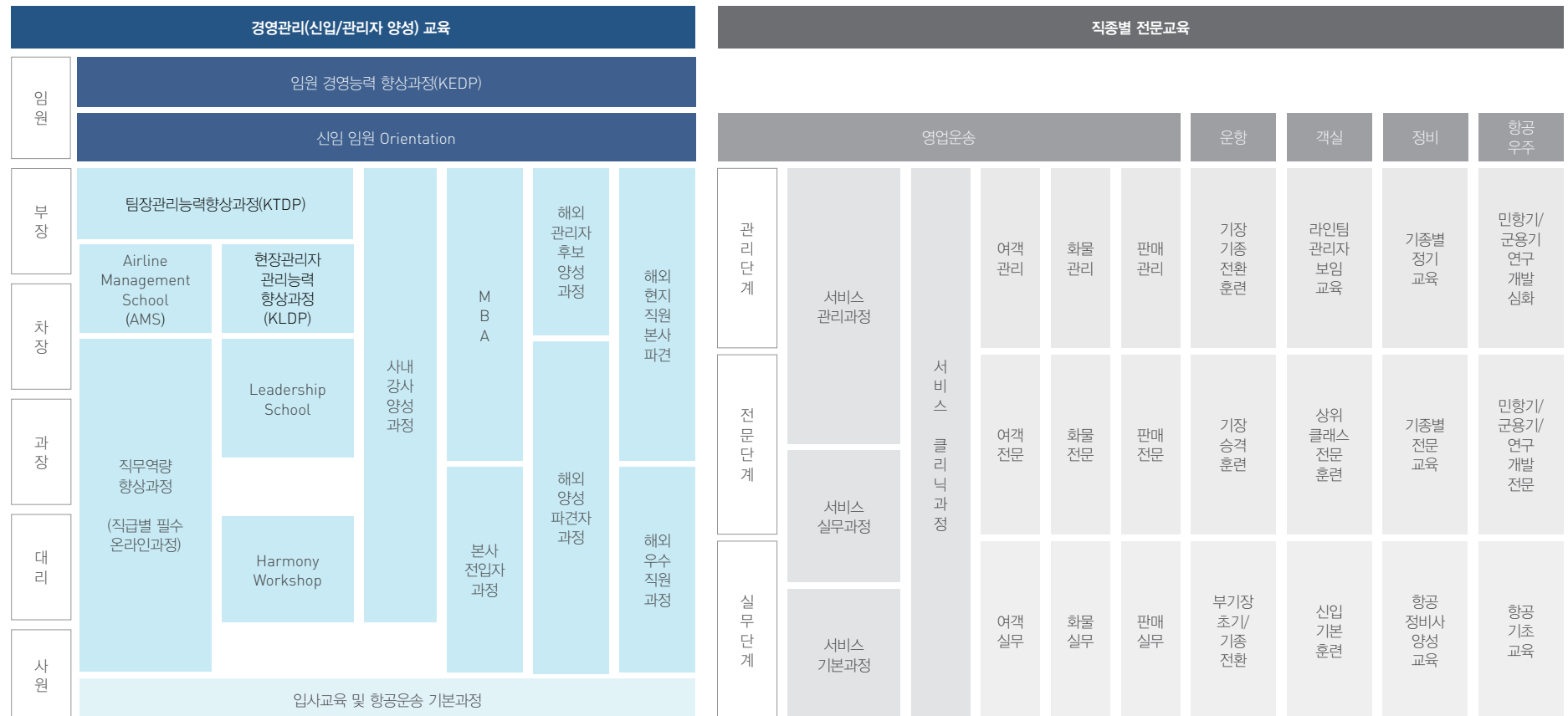


인재 개발에 대한 신념

대한항공은 '기업경영의 기본은 사람이며, 사람의 변화는 결국 올바른 교육에서 시작된다'는 확고한 경영철학과 교육에 대한 신념을 바탕으로 글로벌 인적자원을 육성하기 위한 다양한 프로그램을 개발, 운영하고 있습니다.

대한항공 인재개발원은 전 인력의 체계적인 육성을 위해 교육정책 수립 및 집행, 전사 공통교육을 담당하고 있으며, 운항/객실/정비 등 전문 직무분야의 특화된 교육을 위해 별도의 훈련조직을 운영하고 있습니다.

대한항공 교육체계



평생학습 지원

대한항공은 2000년부터 국내 최초의 사내 기술대학인 정석대학을 운영함으로써 직원들의 평생학습 지원을 실천하고 있습니다. 정석대학 재학 직원은 등록금 전액을 지원받으며, 졸업 시 국가인정 학위를 수여하고 일반대학으로 학사편입 및 대학원 진학이 가능합니다. 2018년도까지 총 17회에 걸쳐 학사 904명, 전문학사 431명, 총 1,335명에게 학위를 수여하는 등 기업 내 교육을 통한 평생학습 체계 구축에 큰 성과를 나타내고 있습니다. 또한 항공대학교, 인하대학교 등 항공/물류 분야의 전문적인 학습을 위해 대학원에 진학하는 직원들에게 장학금을 지원하는 제도를 마련하여 직원들이 개인역량을 강화할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 2017년에는 총 120명의 직원들에게 대학원 장학금을 지원하였습니다.

인권 향상을 위한 교육지원

대한항공은 임직원의 건강하고 즐거운 직장생활을 위해 다양한 교육을 지원하고 있습니다. 직원 개인의 건강한 몸과 마음이 최고의 고객서비스와 업무성으로 이어질 수 있다는 신념하에 전 직원을 대상으로 30여 개의 인권 및 건강과 관련한 온라인 교육을 제공하고 있으며, 글로벌 항공사 직원으로서 자존감을 높이고 자기관리의 중요성을 일깨워줄 수 있는 교육과정을 정기적으로 운영하고 있습니다.

2017년 임직원 인당 교육시간

76 시간

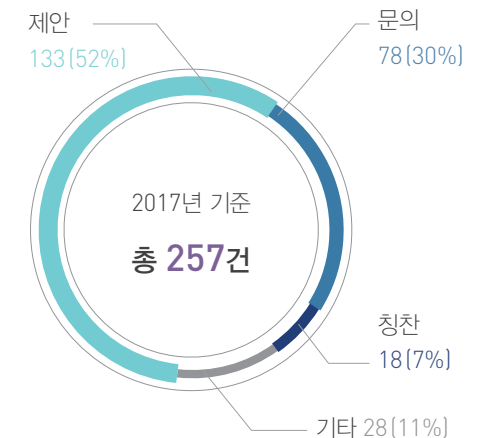


소통과 신뢰로 만들어가는 조직문화

소통광장

“유연한 소통과 상호 신뢰를 바탕으로 더 나은 조직문화를 구축하자”는 조양호 회장의 의지를 담아 조직 내 자유로운 커뮤니케이션 활성화를 위해 2015년 3월 사내 통신망에 ‘소통광장’을 개설하였습니다. 소통광장은 전 임직원이 익명으로 참여하는 온라인 채널로 구성원 상호간 건설적인 아이디어를 제안하고 심도 있게 토론하며, 애로사항도 해결하는 소통의 장입니다. 특히 철저한 익명성 보장을 통한 자유로운 의견 교류에 중점을 두어 의제에 제한없이 직원 개인간 또 부서간 자유롭게 소통하고 있습니다. 이로써 각종 문의와 제언에 대한 담당 부서의 신속한 답변과 조치로 사내 커뮤니케이션 활성화는 물론, 조직문화의 실질적인 개선이 소통광장을 통해 이루어지고 있습니다.

소통광장 운영현황



GO BEYOND WORKSPACE – 해피아워

대한항공은 임직원간 교류를 활성화하기 위해 매월 마지막 수요일 오후 3시부터 4시까지 1시간 동안 팀별 친교 시간인 해피아워를 실시합니다. 임직원들은 이 시간을 통해 자유롭게 담소하고 다과를 나누며 친밀감을 형성합니다. 해피아워에 참여한 직원들은 자율적으로 후기를 작성해 다른 직원들과 공유하며, 회사는 재미있는 후기를 선정해 해당 팀에 소정의 다과비를 지원합니다.



Sustaining Excellence



제24회 대한항공 여행사진 공모전/입선/이종구/Talking/뉴질랜드 타라나키



인간이 지구상에서 발견한 마지막 섬 중 하나인 뉴질랜드는 오염되지 않은 자연과 다양한 동식물이 공존하는 생물 다양성의 보고입니다. 뉴질랜드의 푸른 초원과 황금빛 해변, 웅장한 산맥은 여행객에게 대자연과 하나가 되는 경이로운 순간을 선사합니다.

고객 행복을 위한 서비스 제공

 자세한 내용은
마우스를 올려 확인하세요.

‘2017 글로벌고객만족도(GCSI)’ 항공부문 13년 연속 1위
글로벌경영협회 주관

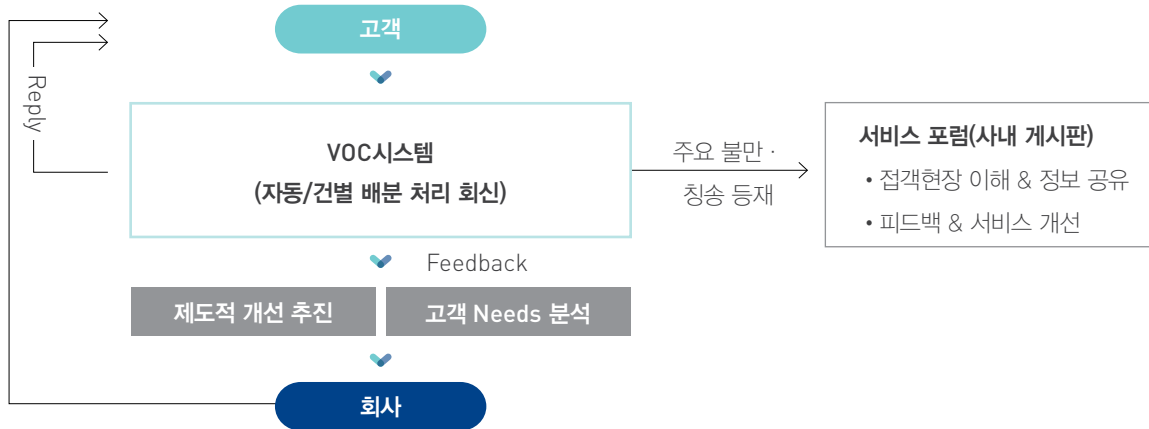


고객만족 경영

고객만족 향상을 위한 VOC 관리

대한항공은 현장의 목소리를 고객 서비스에 반영하는 것을 주요 경영방침으로 정하고 있으며, 고객 접점 현장관리 및 서비스 동향 파악을 위한 수단으로 '고객의 말씀(Voice of Customer)'을 활용하고 있습니다.

주요 불만 · 칭송 사내 공개 제도



VOC 의견 반영으로 개선된 서비스 사례

위탁수하물로 접수되는 반려동물 무게 상한 변경 기존 32kg 이하였던 위탁수하물 반려동물 상한 무게를 45kg 이하로 변경함으로써 반려동물과 여행하는 고객에게 편의 제공(2017년 4월 1일부)

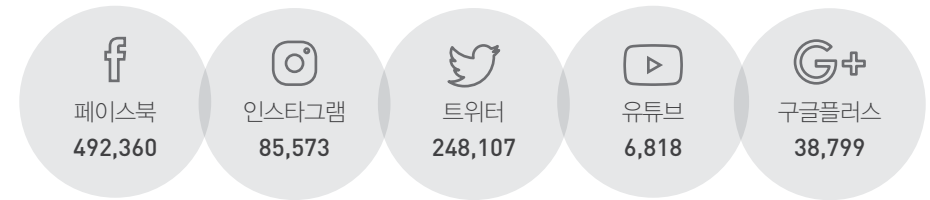
모바일 실시간 계좌이체 적용 한국에서 출발하는 국내/국제선 항공권을 모바일로 구매하는 고객을 대상으로 신용카드 외에 현금으로도 간편하게 결제하는 시스템을 개발하여 적용(2017년 10월 12일부)

Service Excellence 프로그램

서비스 현장에서 탁월한 역량으로 고객만족에 기여한 직원을 'Service Excellence'로 선정하여 포상하고 격려함으로써 보다 나은 고객서비스를 만드는 촉매제가 되도록 하고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

소통의 공간 SNS SNS(사회관계망서비스)는 쌍방향 커뮤니케이션 채널로 고객과 기업간 친근한 소통 매개체 역할을 수행하며 고객과 유기적인 상호 커뮤니케이션 채널을 구축하게 해주는 중요한 소통의 공간입니다. 대한항공은 SNS(사회관계망서비스)를 통해 고객 문의사항 응대 및 고객 소통을 강화하는 한편, 다양한 취향지 및 운송 서비스 소개, 이벤트, 기업 홍보를 진행하며 풍부한 여행 정보도 지속 제공하고 있습니다. 또한 주요 이슈에 대한 신속한 회사의 입장 표명 채널로서 고객과 소통하고 신뢰를 구축해나가고 있습니다.



문화 마케팅

내가 그린 예쁜 비행기 미술에 관심과 재능이 있는 초등학생을 대상으로 실시하는 어린이 그림 그리기 대회입니다. 대한항공은 미술교육 발전에 기여하고 미래 주역인 어린이들에게 창작의 기쁨을 선사하고자 이 대회를 마련했습니다. 2009년 제1회 대회를 개최한 이래 국내 초등학생뿐만 아니라 국내외 거주 외국인 초등학생까지 참여하는 글로벌 대회로 자리매김하고 있습니다. 대상을 수상한 작품은 대한항공 비행기에 래핑되어 전 세계 하늘을 누빉니다.



2017 '내가 그린 예쁜 비행기' 시상식

고객 개인정보 보호

정보보호관리체계 인증(ISMS) 대한항공은 개인정보 보호 분야 대표 민간 협의체인 한국개인정보보호협회의 회원사로서 개인정보 보호 관련 활동을 펼치고 있습니다. 한국인터넷진흥원이 정보보안 관리 분야 우수성을 인정해주는 '정보보호관리체계 인증(ISMS, Information Security Management System)'을 2005년 동종 업계 최초로 획득하여 1년 주기 사후심사 및 3년 주기 갱신심사를 통해 관리체계가 적절하게 운용되고 있는지 점검 받고 있습니다. 2017년 6월에 실시한 4번째 갱신심사에서는 심의 결과 정보보호관리체계 인증 적합 판정을 받아 2020년 6월 26일까지 유효기간을 연장하였습니다.

정보보안 교육 대한항공은 개인정보를 다루는 국내 및 해외 전 직원 대상으로 연 2회 사내 정보보안 및 개인정보 보호교육을 실시하고 있으며, 전 임직원 대상 상설 과정도 개설하여 수시 교육을 진행하고 있습니다. 2016년 1월부터 전 임직원이 참여하는 보안의 날을 도입, 월별 보안점검 이슈 및 일상 보안점검 수칙을 전파하여 전사 보안 수준을 향상시키고 있습니다.

임직원 정보보안 교육 실적 (명)

시기	교육명	상반기		하반기	
		국내	해외	국내	해외
2015	상반기 : 우리 회사의 정보보안 하반기 : 개인정보 보호	17,116	3,002	7,727	2,919
2016	상반기 : 개인정보의 이해와 PC 보안방법 하반기 : 우리 회사의 정보보호	17,176	2,962	7,470	2,857
2017	상반기 : 정보보안 하반기 : 우리 회사의 정보보안	17,403	2,915	7,817	2,567

공식 확인된 고객 개인정보 유출 건수



건강보험 지원액

480.8억 원,

직원 및 배우자

질병·사고·사망 지급액

18.8억 원

일과 삶의 조화

대한항공은 임직원의 더 나은 삶의 질을 보장하기 위해 동종 업계 최고 수준의 급여와 복지를 제공하고 있습니다. 양질의 휴식과 글로벌 리더십 함양을 위한 본인 및 직계가족 할인 항공권 제공, 사택 제공, 자녀 학자금 지원, 여가생활, 의료비 및 노후생활 지원 등 다양한 종류의 복리후생을 지원하고 있습니다.

주요 복리후생 제도

구분	세부 내용
건강 지원	• 건강보험 가입 • 자가보험 지원(직원 및 배우자 질병·사고·사망 시 지원) • 독감 예방접종 지원 • 해외체류 승무원 및 출장 중 발생한 의료비 지원
여가 생활 지원	• 항공권 연간 25~35매 지원 • 국내 유명 콘도 255구좌 보유 • 국내외 유명 호텔 할인가 이용 • 24개 사내 취미반 활동 지원
생활 지원	• 사택 제공(1,301가구) • 주택 구입 및 전세자금 융자 • 국내 고등학생/대학생 자녀 학자금 전액 지원 • 해외 유명 대학 진학 자녀 학자금 지원 • 해외 주재원 자녀 학자금 및 어학 교육비 지원 • 업무 관련 지정 대학/대학원 진학 시 직원 학자금 지원
노후 생활 지원	• 국민연금 가입 • 전 직원 개인연금 월 5만 원 지원 • 국내 최대 규모의 직장실험 운영 및 퇴직 시 실험 출자금 지원
인센 티브	• 경영성과금 • 안전장려금

뿐만 아니라 대한항공은 임직원의 행복한 삶을 위해 매월 '가정의 날'을 지정하여 퇴근 후 가족과 함께하는 근무 환경을 조성하고, 가족 동반 행사 및 임직원 자기계발을 위한 다양한 문화 콘텐츠를 기획하여 제공하고 있습니다.

한진탐방대/주니어 공학교실 대한항공은 항공과 물류 분야에 대한 자녀들의 호기심을 충족시키고 임직원 가족간의 친밀감을 높이하고자 가족 초청행사인 '한진탐방대'와 '주니어 공학교실'을 실시하고 있습니다. 가족들이 한자리에 모여 각종 첨단 항공장비 및 물류시설을 체험하고 비행기 원리에 대해 배우면서 자녀들은 엄마, 아빠의 직장을 보다 깊이 이해하고, 임직원들은 회사에 대해 더욱 자긍심을 갖는 시간으로 자리매김한 가족친화형 프로그램입니다.



GO BEYOND CONCERT 대외 유명 인사 또는 공연팀을 초청하여 임직원들에게 배움과 문화체험 기회를 제공하는 사내 문화행사 프로그램입니다. 인문 강의, 글쓰기 강좌 등을 비롯한 다양한 강연으로 임직원의 자기계발을 도모하고, 바쁜 일상에서 잠시 쉼을 누릴 수 있는 공연을 유치해 임직원들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.



비보이팀 진조크루 공연

임직원 건강

산업보건 관리 산업 발달로 산업재해의 빈도와 규모가 증가하면서 최근 정부에서는 대대적인 산업안전보건법 개정을 추진하고 있습니다. 대한항공은 항공전문 의료기관인 항공의료센터를 조직하여 임직원의 건강을 지키고 쾌적한 작업 환경을 유지하기 위해 다음과 같은 산업보건 관리활동을 실시하고 있습니다.

분류	세부 활동
근로자 건강 보호 유지	• 항공안전법 및 산업안전보건법 의거 건강진단 수검 관리 및 검진 결과 유소견자 관리 • 질환 예방을 위한 각종 건강증진사업 기획, 운영
각종 산업보건교육 시행	• 온라인 보건교육 시행(연 4회) • 직종별 맞춤 집체교육 시행 – 운항승무원 : 항공생리 및 건강관리 교육 – 객실승무원 : 심폐소생술 및 응급처치 교육/골격계 질환 예방 및 산재 예방교육 – 일반/정비직 : 직장인의 건강 상식, 심폐소생술 교육 – 전 직종 : 정신건강과 스트레스 교육
작업환경 관리	• 작업장 내 화학물질 유해성 정보 제공, 환기시설 관리, 유해인자 노출수준 평가 등 • 매월 보건관리자 및 안전관리자의 현장순회를 통해 현장 중심 보건의료 서비스 제공
대상자별 맞춤 건강증진 사업 운영	• 전 직종 조기 암검진 및 대사증후군 예방 프로그램 운영 • 전 직종 근골격계 부담작업 유해요인을 조사하여 인간공학적 개선활동 추진 • 운항승무원 뇌심혈관 질환 예방 프로그램 및 수면무호흡증 평가, 피로관리 프로그램 운영 • 객실승무원 대상 중이염 및 빈혈 등 여성질환 집중 관리 프로그램 운영 • 객실승무원 기초체력 증진 및 근골격계 질환 발생 예방을 위한 기초체력 측정 및 개별 운동상담 진행
밀폐공간 작업관리	• 최근 사회적 이슈로 떠오른 밀폐공간 질식재해 예방을 위해 작업 매뉴얼 구축, 근로자 보건교육 및 연 2회 구조훈련 실시

* 항공의료센터
항공전문 의사를 비롯한 간호사, 전문 상담사, 산업위생기사 등 분야별 의료전문 인력과 미 연방항공청이 인증하는 검진시설, 장비 및 의료전산 시스템을 갖추고 있는 항공의료 전문기관으로 운항/객실승무원을 비롯한 대한항공 전 임직원의 건강관리를 담당

임직원 마음건강 대한항공에서는 고객응대 업무 종사자의 마음건강 관리를 위해 교육과 자가 정신건강 점검 제공 등 다각도로 지원하고 있습니다. 보다 전문적인 도움을 제공하고자 항공의료센터 및 객실승무본부에 전문상담사가 상주하여 사내 심리상담실을 운영하고 있습니다. 상담사는 전문 공인 자격을 소지한 심리전문가로, 다양한 심리치료 기법을 적용하여 상담을 진행하고 있습니다. 또한 보다 편리한 이용을 위해 임직원 정보 사이트(KALMAN)에서는 익명 온라인 상담게시판을 운영하고 있으며, 상담실 이용 여부와 내용은 철저히 비밀을 보장하고 있습니다.

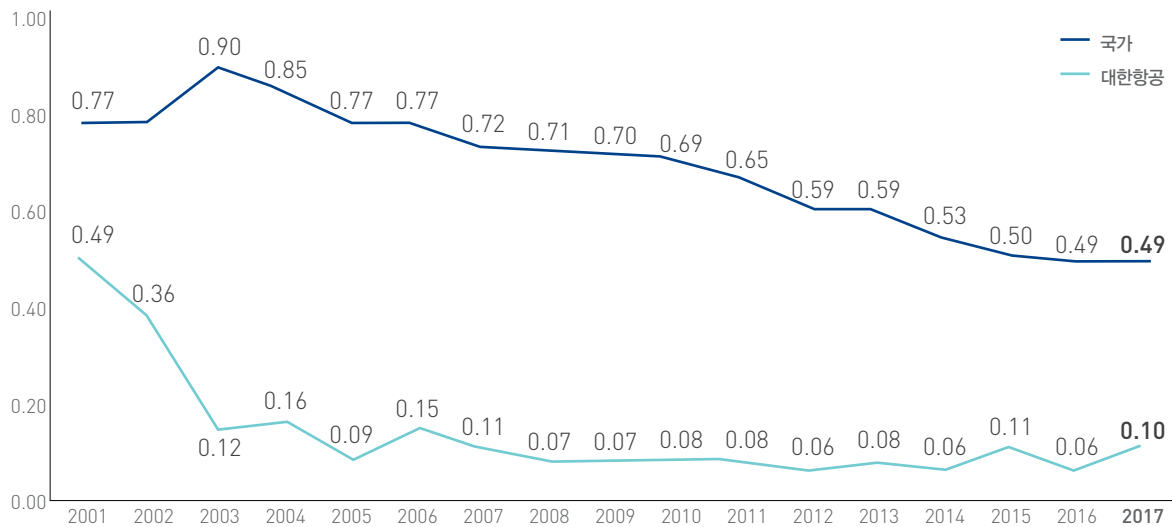
오프라인 정신건강 교육 실시 현황

강의명	대상	실시 현황		
		2015	2016	2017
마음건강 증진을 위한 스트레스 관리	여객, 화물 현장 실무자	502명(22차)	291명(17차)	274명(14차)
건강관리: 스트레스	용역업체 콜센터 신입직원	366명(19차)	237명(14차)	308명(11차)

산업안전

대한항공은 임직원의 안전을 확보하고 산재 없는 건강한 일터를 만들기 위해 지속적으로 노력해왔습니다. 최근에는 부문별 특성에 맞는 현장 중심의 위험성평가를 전사적으로 추진하고 있습니다.

100명당 산재율 추이 (%)



* 부상률(재해율) = 부상자 명 × 100 / 종업원 수

** 출퇴근 재해 건수 포함한 2017년 산재율: 0.12%

위험성평가(Job Hazards Analysis)제도 현장에서 스스로 위험요인을 발췌하고 개선하도록 하는 위험성평가(Job Hazards Analysis)제도는 2008년 도입 후 지속적으로 수행하여 예방활동 기능을 강화하는 토대를 마련하였습니다. 업무상 재해가 발생할 소지가 있는 작업에 대해서는 현장 직원들이 참여하여 위험성평가를 실시하고 위험요소를 확인하여 안전개선 조치를 취하고 있습니다. 위험성 감소 대책은 장비 도입 및 시설 개선을 포함하는 공학적 대책에 중점을 두고 있으며, 정기 점검을 통하여 사후관리에도 만전을 기울이고 있습니다.

노사협력

대한항공은 ILO(국제노동기구)에서 규정하는 결사 또는 단체교섭의 자유를 행사할 권리를 보장하고 있습니다. 노사는 쌍방의 이해와 협력을 높이기 위해 분기별 1회 노사협의회를 개최하고 있으며, 노사협의회를 통하여 조합원의 복지 증진과 회사의 건전한 발전을 도모할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

노조 가입률 (%)

일반부문 71.1

운항부문 71.4

직원고충처리채널 대한항공은 직원의 고충사항 또는 건의사항에 적극적으로 대응하고자 조직 내 고충처리위원회 및 인사상담실을 설치 운영하고 있습니다. 2017년 접수된 고충건수는 13건이며 이 중 12건이 처리되었습니다.

766개 전체 협력업체와

거래대금 전액 현금결제하여

협력업체 자금 유동성 향상 지원

동반성장 정책

대한항공은 협력업체와의 동반성장을 통해 협력체계 및 경쟁력을 강화하고 상호 이익 창출에 기여할 수 있는 상생경영 생태계를 조성하는 데에 힘쓰고 있습니다.

협력업체와의 동반성장을 위해 거래대금 전액 현금결제, 대금지급기일 지속 단축, 사내 전문 인력 파견 등 상호 신뢰에 바탕을 둔 동반성장 프로그램을 자율적으로 추진하고 있습니다.

또한 항공·물류 분야에 특화된 노하우를 적극 활용, 수출 등 관련업계 경쟁력 강화를 지원하여 중소기업뿐만 아니라 관련 업계와의 상생협력 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 자율적인 동반성장 활동 프로그램을 지속적으로 발굴하여 대한항공과 중소기업, 관련 산업계가 유기적으로 협력할 수 있는 분야를 육성해나갈 것입니다.

주요 프로그램 및 실적

2017년 기준 766개 전체 협력업체와의 거래대금을 전액 현금결제하여 협력업체 자금 유동성 향상을 도모하였으며, 주요 협력업체에 사내 전문인력을 파견하여 기술협력을 하는 등 협력업체와의 상생문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 당사가 보유한 검·교정 장비를 이용하도록 지원하여 협력업체의 비용 절감에 도움을 주고 있으며, 해외수입 의존도가 높은 항공기 부품의 공동개발을 통한 국산화 전환으로 협력사의 기술력 제고 및 매출 증대에 기여하고 있습니다.

특히 2016년에는 공정거래위원회가 선정하는 ‘공정거래협약 이행 모범사례’에 대한항공과 협력업체(삼우금속공업)가 동반 추진한 ‘첨단 항공기 날개(A320 샤크렛) 부품 국산화’ 사례가 선정되었으며, 2017년에도 항공기 동체 구조물(엔디티엔지니어링), Cargo Door(연암테크/아스프정밀항공/샘코), 날개 구조물(아스트)에 필요한 주요 부품에 대해 협력사의 국산화 개발을 지속적으로 지원하는 등 대한항공과 협력업체의 경쟁력을 한층 강화하고 있습니다.

또한 협력업체가 자생력을 갖출 수 있도록 OJT 및 각종 교육뿐 아니라 당사 전문인력의 상주 및 방문을 통해 품질 향상에 힘쓰고 있으며, 통근버스 제공 및 예방접종 지원 등 각종 복리후생 지원에 관심을 쏟고 있습니다. 더불어 정기적인 협력업체 대표 간담회를 운영하여 협력업체의 애로사항을 적극 청취하고 품질 협력체계를 구축하는 등 내실 있는 상생협력을 위해 노력하고 있습니다.

2013년 이후 공정거래위원회에서 권고한 ‘공정거래협약’제도를 도입하여 항공기 제작 관련 협력업체들과 매년 ‘공정거래협약’을 체결하고 있으며, 공정위 4대 실천사항 및 표준하도급계약서 도입, 불공정거래신고센터 운영 등을 통하여 공정거래 문화 정착을 위해 힘쓰고 있습니다.

주요 동반성장 프로그램

구매대금 현금결제 어음 대신 전액 현금결제하여 협력업체 유동성 향상 지원

측정기 검·교정 및 시험 장비 지원 당사 보유 중인 검·교정 장비 이용으로 협력사 비용 절감

해외구매품 국산화 전환 공동 개발을 통한 협력사 기술력 및 매출 증가

현장 OJT 지원 협력업체 미숙련 직원의 당사 현장 OJT 통해 숙련도 향상 지원
협력업체 기술지원 및 교육지원
협력업체 대표 간담회 및 품질 심포지엄

“기업의 이익은 그것을 가능케 한 사회에 반드시 환원되어야 한다”

— 조중훈 창업 회장

2017년 사회공헌비용

약 93억 1,800만 원,

사내 사회봉사단체 26개

업의 특징을 반영한 사회공헌 활동

재해 구호물품 수송활동 대한항공은 물류수송 전문그룹의 특성을 살려 1998년 이후 꾸준히 국내외 각종 재해 및 재난 발생 시 무상으로 신속하게 구호품을 수송하는 사회공헌 활동을 진행해왔습니다.

2017년에는 페루 홍수 이재민을 위한 생수 6,000병과 재난 구호장비를, 그리고 포항 지진 피해로 고통받는 주민들을 위해 생수 2만4,000병과 담요 3,000장을 무상으로 지원하였습니다.



페루 홍수 이재민 구호물품 수송

조류인플루엔자 극복 위한 계란, 초생추 긴급 수송 대한항공은 2017년 조류인플루엔자(AI) 여파로 발생한 계란 대란 사태의 해소를 위해 미국 LA에서 총 3회에 걸쳐 300톤 규모의 신선 계란을 긴급 수송하였습니다. 한 번에 100톤 이상 계란을 항공 수송한 것은 세계 최초 사례였으며 다년간 쌓아온 신선화물 및 생·동물 운송 노하우를 바탕으로 안전하게 수송하였습니다. 뿐만 아니라 대한항공은 조류인플루엔자(AI)의 근본적인 사태 해결을 위해 스페인에서 초생추(부화 직후 병아리) 13만 마리를 긴급 수송하였습니다. 모이 없이 생존시간이 48시간밖에 되지 않는 초생추를 안전하게 수송하기 위해 대한항공은 스페인 사라고사 노선에 화물기를 긴급 투입하여 안전하게 초생추를 국내로 수송하였습니다.



조류인플루엔자 해결을 위한 초생추 수송

해외 입양인 모국방문 항공편 무상지원 대한항공은 사단법인 국제한국입양인봉사회(InKAS)에서 진행하는 해외 입양인 모국방문 행사를 지원하기 위해 항공편을 무상 지원하고 있습니다. 2010년부터 매년 해외에 거주하는 18세 이상 해외 입양인 총 40명의 항공편을 후원하고 있으며, 해외 입양인들이 우리나라를 방문하여 다채로운 체험을 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

박경리 작가 동상 러시아 수송지원 대한항공은 한·러 문화외교 사업의 일환으로 진행된 박경리 동상 건립 사업에 참여하여 러시아 상트페테르부르크대 한국학과 앞에 세워진 박경리 작가 동상을 무상으로 운송하였습니다.

대한항공은 러시아 상트페테르부르크에 국적사 유일하게 직항노선을 운영하고 있으며, 상트페테르부르크 현지 젊은이들을 대상으로 ‘한국 문화 알림 바자회’를 개최하는 등 한국 문화 전령사로서 역할을 하고 있습니다

세계 3대 박물관 및 유명 미술관 한국어 안내 서비스 대한항공은 프랑스 루브르 박물관 및 러시아 에르미타주 박물관, 영국 대영박물관 등 세계 3대 박물관 그리고 프랑스 오르세 미술관 등에 한국어 작품 안내 서비스를 후원하는 등 우리나라의 국제적 위상과 국민적 자긍심을 높일 수 있는 다양한 글로벌 문화후원 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동

글로벌 플랜팅 사업 대한항공은 지구온난화로 황폐해진 사막 지역에 나무를 심어 희망을 전하는 글로벌 플랜팅 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다.

2004년부터 몽골 바가노르 지역에서는 ‘대한항공 숲’ 조성사업이 전개되고 있으며 매년 대한항공 직원들과 현지 주민들이 참여해 함께 나무를 심고 있습니다. 대한항공은 나무 생존율을 높이기 위해 현지 산림 전문가를 채용하여 조림지를 관리하고, 지역 주민을 관리 인력으로 채용하여 지역사회 경제에도 기여하고 있습니다.

15년째 이어지는 대한항공의 식림 활동은 현재 몽골 내 다양한 조림사업 중에서도 가장 체계적이고 모범적인 사업 중 하나로 평가받고 있습니다. 한편 2007년부터 중국 쿠부치 사막에서 진행하고 있는 ‘대한항공 녹색 생태원’ 조성사업은 한중미래숲, 중화 청년연합회와 함께 황사 방지 및 한·중 우호 증진을 위해 매년 꾸준히 진행하고 있는 행사입니다. 매년 대한항공 직원들은 중국 쿠부치 사막에 가서 중국 대학생들과 함께 생태원을 더욱 푸르게 가꾸기 위해 노력하고 있습니다.



2017년 몽골 식림 봉사활동

	조림지 규모	누적 식림 나무 수
몽골 바가노르 ‘대한항공 숲’	 44ha	 11만 그루
중국 쿠부치 ‘대한항공 녹색 생태원’	 491ha	 143만 그루

중국 꿈의 도서관 대한항공은 2008년 중국지역 사회공헌 활동인 ‘애심계획(愛心計劃)’을 발표하고 중국 농촌지역 학교에 도서를 기증하던 중 도서를 읽을 만한 공간 자체가 부족한 상황임을 인식하고 2010년부터 매년 ‘꿈의 도서관’이라는 이름으로 학교에 도서관을 만들어주는 행사를 진행하고 있습니다. 대한항공은 ‘애심계획’의 일환으로 도서 기증은 물론 PC 기부, 도서관 설치, 체육용품 기증 등 아이들 미래를 위해 아낌없는 나눔을 실천해오고 있습니다.

현재까지 대한항공이 중국 어린이들에게 선물한 ‘꿈의 도서관’은 시안·황산·쿤밍·선양 등 총 6곳이며, 중국지역에서 다양한 사회공헌 활동을 펼친 공로를 인정받아 2017년에는 주중한국대 사관으로부터 CSR 우수전략 기업상을 수상하였습니다.



중국 꿈의 도서관

2018 평창 동계올림픽 공식 후원사 대한항공

대한항공은 2018 평창 동계올림픽과 패럴림픽의 성공적인 개최에 기여하고, 국위 선양과 국민 화합의 장으로 나아갈 수 있도록 다양한 지원을 통해 일조하였습니다. 조양호 회장은 평창 동계올림픽 유치위원장과 2대 조직위원장을 역임하며 성공적인 대회 개최의 발판을 마련했으며, 대한항공은 올림픽 공식 파트너로서 현물 후원뿐 아니라 올림픽 테스트 이벤트 장비 수송, 미디어 광고 등을 통해 성공적인 개최를 위해 물심양면의 노력을 기울였습니다.

또한 2011년부터 스피드스케이팅 실업팀을 창단, 지원함으로써 이승훈 선수의 매스스타트 초대 챔피언 등극의 기쁨을 함께하였습니다.



주요 사회공헌 활동

나눔지기

- 사회봉사
 - 사랑의 끝전 모금운동
 - 희망의 집 짓기 운동
 - 하늘천사 봉사활동(바자회, 김장나눔 등)
- 재해/재난 지원지역 구호품 지원 및 수송
- 글로벌 사회봉사활동
- 사내 봉사단체들의 이웃 사랑
- 1사 1촌 운동
- 해외 입양인 한국 방문 항공권 무상 지원

꿈나무지기

- 중국 꿈의 도서관(애심계획)
- '푸른 꿈 날개 달고 떠나요' 견학
- 하늘사랑 영어교실
- 신기하고 궁금한 대한항공 여행

환경지기

- 몽골 바가노르구(區) '대한항공 숲'
- 중국 쿠부치 사막
- 식목일 묘목 나눠주기 행사

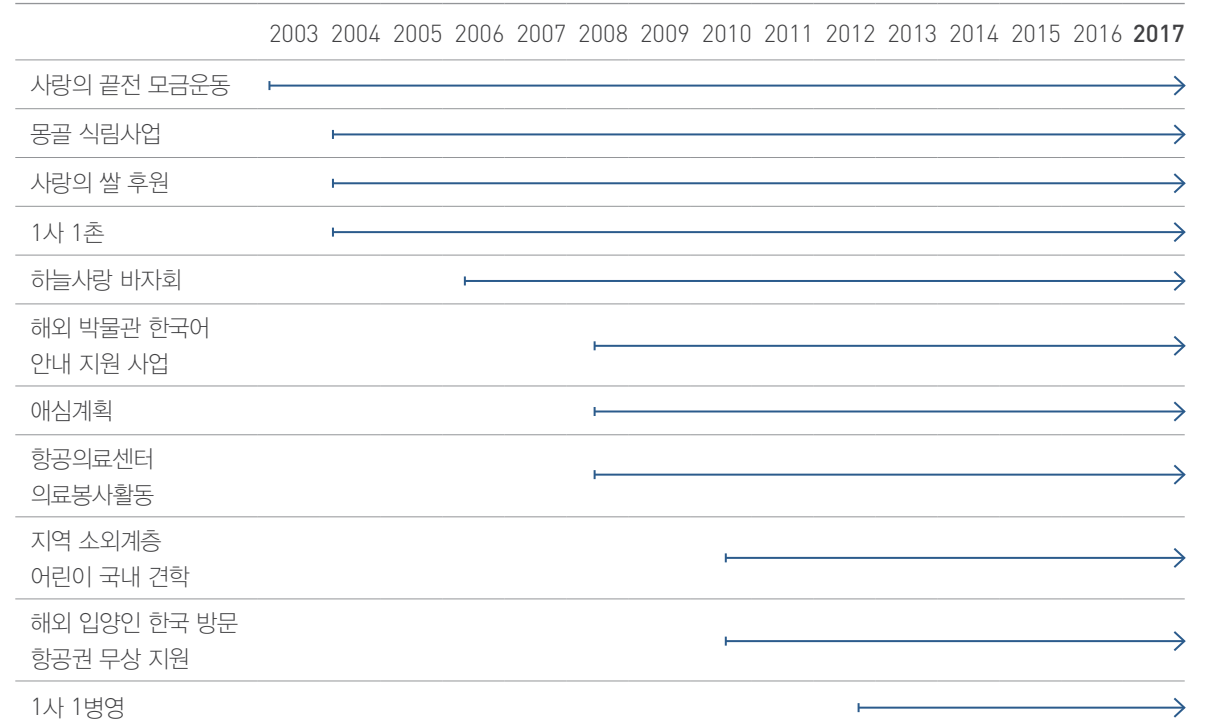
문화지기

- 세계 3대 박물관 및 유명 미술관 한국어 안내 서비스 후원
- '내가 그린 예쁜 비행기' 그림대회 개최
- '대한항공 여행사진 공모전' 개최

스포츠 후원

- 국제 스포츠대회 공식 후원 (2018 평창 동계올림픽 공식 후원사)
- 대한항공 여자 실업 탁구단 운영
- 대한항공 점보스 프로 배구단 운영
- 조양호 회장 대한탁구협회장 취임 및 활동
- 조원태 사장 한국배구연맹 총재 취임 및 활동

활동 내용



일인당 봉사시간 (시간)



전사적 환경경영체제

대한항공은 항공기 정비 및 운항 등 업의 특성에 따른 환경 영향을 최소화하고자 '항공과 환경의 조화를 통한 쾌적하고 풍요로운 삶의 가치 창조'라는 경영자 지위의 녹색 경영 비전을 수립하고, 경영자로부터 현장까지 역할에 따라 비전을 실현시키기 위한 녹색경영 추진전략을 선포하였습니다. 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 첫 취득하면서 국제표준에 적합한 환경경영시스템을 도입, 사업부문별 환경경영을 이행함으로써 전사적 환경경영체제를 구축하고 있습니다.

녹색경영 추진전략

녹색경영 비전	항공과 환경의 조화를 통한 쾌적하고 풍요로운 삶의 가치 창조
녹색경영 방침	 바로가기
녹색경영 전략 방향	사전 예방적 환경규제 준수
2018년 중점 추진과제	• 배출권거래제 대응 강화 • 내부 환경시설 점검 강화 • 녹색기업 재지정 • 환경관련 준법역량 강화

환경내부심사

환경경영체제 준수 및 지속적 개선을 유도하기 위해 대한항공은 매년 전사 4개 부문을 대상으로 환경내부심사를 실시하고 있습니다. 심사 결과는 최고경영층에 보고하며, 발견된 부적합 사항에 대한 조치는 해당 부문의 환경경영 담당팀 주관하에 시정 및 예방 조치를 이행하고 있습니다.

2017

- 이웃소싱 상주 협력업체 환경관리 강화
- 환경법규 등 준수 의무사항 교육 및 추진실적 관리
- 소량 지정폐기물 타 사업장으로 운반, 처리 금지

에너지 및 온실가스

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 대한항공 전체 에너지 사용량의 약 99%는 항공기 운항 시 항공유를 통해 사용합니다. 2017년 기준 대한항공의 항공유 사용량은 약 42만 톤이며, 동 기간 항공유 구매 비용은 약 23억 달러(약 2조 6,000억 원)에 달합니다. 업의 특성상 에너지 사용효율이 경영 성과로 직결되고 있어 에너지 집약도를 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

에너지 사용 비중

에너지 사용 비중	MJ	대한항공 내 비중
항공기 운항(항공유)	178,870,218	98.8%
건물, 차량(가스 및 유류)	705,448	0.4%
건물, 차량(전력 등 구매에너지)	1,386,438	0.8%

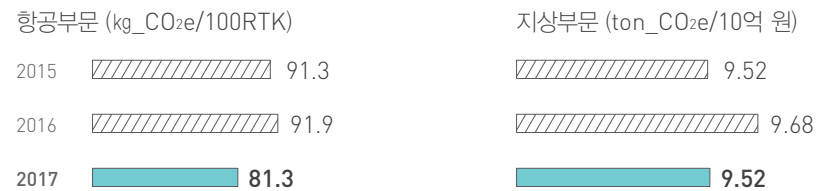
에너지 집약도



온실가스 배출량 보고 대한항공은 국내외 온실가스 제도를 통하여 온실가스 배출량을 보고, 공개하고 있습니다. 지난해 당사의 총온실가스 배출량은 약 1,342만 톤으로, 아래 제도의 적용을 받으며 회사의 직·간접 전체 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다.

제도명	적용 경계	보고 경계	총온실가스 배출량 중 차지하는 비중(당사, Tier2 기준)	적용 시점
온실가스 배출권거래제	대한민국 환경부	국내선 및 국내시설	4.90%	2015
EU-ETS Aviation	EU	국제 中 EU 역내	0.20%	2012
항공부문 온실가스 자발적 감축협약	대한민국 국토교통부	국제(국내 제외)	95.10%	2010
CORSIA	UN ICAO	참여국간 국제선	80% 이상(2017년 말 기준)	2021

온실가스 배출 집약도



생물다양성 보호

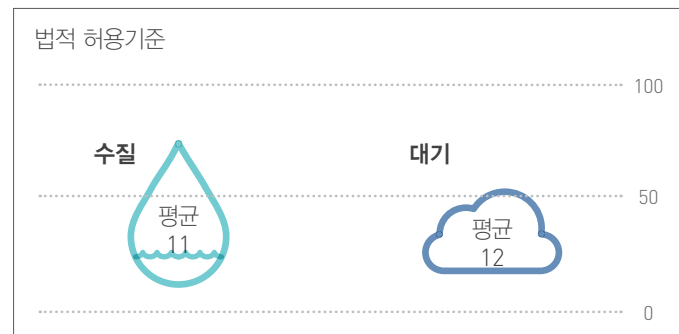
대한항공은 생물다양성 보호를 위한 항공운송업체의 역할을 인지하고 국제적 생물다양성 보호 노력에 동참하고 있습니다. 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기에 처한 동물의 항공 수송을 사내 운송 규정에 포함시켜 금지하고 있습니다. 또한 2016년 야생동물의 불법 거래를 줄이는 것을 목표로 하는 버킹엄군 선언에 국제항공운송협회(IATA) 차원에서 서명했으며, IATA 연례총회를 통해 야생동물과 야생동물 제품의 불법 거래를 비난하고 각국 정부와 함께 보호종 매매에 맞서 싸울 것을 약속하는 결의안을 만장일치로 승인하였습니다. 대한항공은 이를 함께 지지, 지원하고 있습니다.

수질 및 대기오염물질

수질 및 대기오염물질 배출은 법적 기준 대비 50%로 설정하여 안정적으로 관리하고 있으며, 최근 3년간 평균 배출농도는 법적 기준 대비 20% 이내로 관리하고 있습니다.

오염물질 배출수준

배출농도 수준 (%)



폐기물

2017년에는 여객 운송량 증가로 폐기물 처리량이 증가하였으며, 민항기 사업 감소에 따라 폐금속 재활용량이 줄어 재활용률이 1.3% 감소하였습니다.

또한, 대한항공은 농림축산검역본부 고시에 따라 전염병 예방을 위해 항공기 안에 남아 있는 음식 폐기물에 대해 소독 후 즉시 소각 처리하고 있습니다.

폐기물 발생량 및 처리비율

폐기물 처리량 (tons)	2016		2017	
	일반폐기물	지정폐기물	일반폐기물	지정폐기물
	26,667	812	26,848	816

전체 폐기물 발생량	2016	2017
	27,479	27,664

폐기물 재활용률 (%)	2016		2017	
	일반폐기물	지정폐기물	일반폐기물	지정폐기물
	38.3	28.9	36.9	29.4

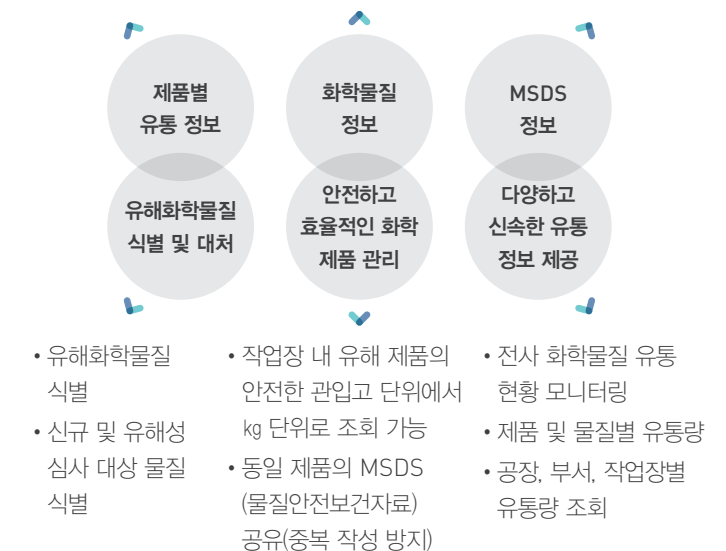
전체 폐기물 재활용률	2016	2017
	38.0	36.7

유해화학물질

항공기 안전을 위한 정비 시 사용하는 화학제품은 대부분 항공기 제작사 지정 물질을 사용하여야 합니다. 대한항공은 항공기 제작사와 지속적 커뮤니케이션을 통해 사용 제품의 유해성을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사내 화학물질 관리시스템을 개발하여 사업장별 화학물질 입출고 및 사용정보를 관리함으로써 유해화학물질 사용을 엄격히 통제할 뿐 아니라 환경경영시스템 규격에 따라 대체물질 검토 절차를 수립, 이행함으로써 환경친화적 물질 대체를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

유해화학물질 관리시스템

- 입고/출고, 재고량
- 창고, 수령자
- 기존/유독/관찰물질 4만여 종
- 사고 대비 취급제한 금지 분류
- 구성 성분 및 함량
- 입고 단위 및 kg 환산계수



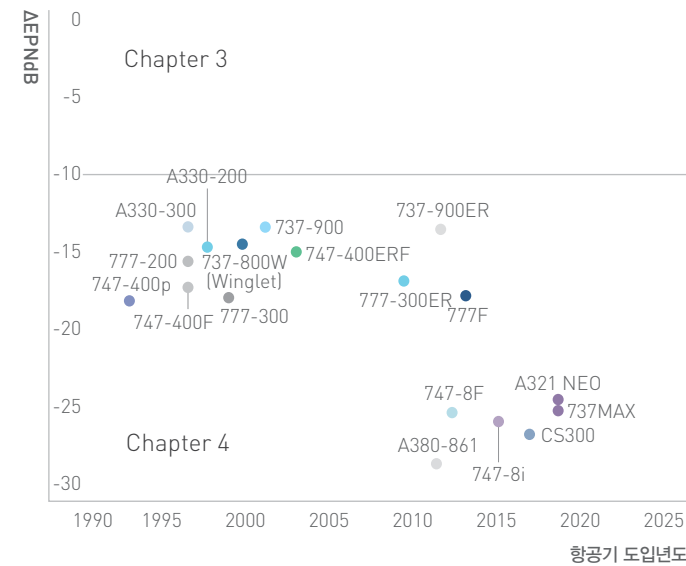
소음

소음경감 수단 운항절차 준수 항공기 운항에 따른 소음은 공항 인근 지역사회에 불편함을 주는 요소이나 필연적으로 발생할 수밖에 없습니다. 대한항공은 항공기 소음경감을 위해 항공기 제작사나 국제민간항공기구(ICAO)가 제시하는 소음경감 운항절차를 준수하여 항공기 운항 규정 및 기종별 운항절차에 수록, 적용하고 있습니다. 일부 이착륙간 소음경감 수단은 연료감축 효과를 함께 포함하고 있습니다.

연료절감 효과가 있는 소음경감 수단

기술명	내용
불필요한 역추력 지양 (Idle Reverse Thrust)	활주로의 길이, 조건, 착륙 중량 등을 고려하여 최소 역추진을 사용하여 소음 및 연료 절감
One-engine Taxi-in	항공기 기종에 따라 1개 또는 2개의 엔진을 끄고 지상 활주하여 소음 및 연료 절감
소음감소 이륙절차 (NADP, Noise Abatement Departure Procedure)	공항 당국이 소음감소를 위해 이륙 시 Flap과 Thrust 조정에 대해 적용하는 기준
연속강하접근착륙절차 (CDA, Continuous Descent Approach)	기존 스텝다운 방식 대신 활주로까지 연속적 강하를 통해 연료 및 소음 절감

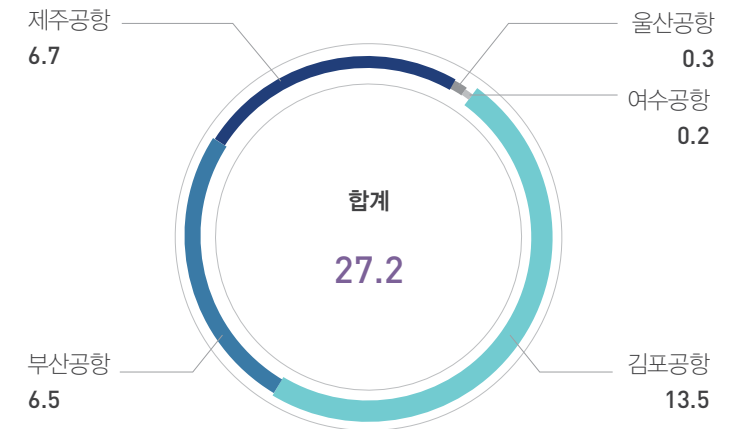
저소음 친환경 항공기 도입 대한항공의 모든 항공기는 ICAO Chapter4 기준을 만족합니다. 최근 도입한 B787, CS300 항공기를 비롯하여 도입 예정인 B737MAX와 A321NEO 등 최신 항공기들은 기존 항공기 대비 저공해·저소음 친환경 항공기로 쾌적한 환경 조성에 기여하고 있습니다.



*ΔEPNdB: ICAO Annex 16에 규정된 각 기종별 소음과 실제 측정된 기종별 소음값의 차이. (-)값이 클수록 소음이 적음(dB)

소음부담금 대한항공은 '공항소음방지 및 소음대책지역 지원에 관한 법률'에서 정한 항공기 소음 등급에 따른 소음부담금을 포함해 각국 공항에서 정한 규정에 의거, 항공기 운항 시마다 소음부담금을 납부하고 있습니다. 항공사에서 납부한 소음부담금은 공항에서 수립한 계획에 따라 소음방지 및 소음대책지역 지원을 위한 예산으로 사용하고 있습니다.

2017년 국내공항 소음부담금 납부현황 (억 원)



Governance

제24회 대한항공 여행사진 공모전/대상/나기환/바다와 어부/중국 사푸현



중국 남동부에 위치한 푸젠성은 의산방해(依山傍海)라는 수
식어처럼 전체 면적의 90%가 산악지대로 이루어져 있으며,
동남쪽은 바다로 둘러싸여 있습니다. 산악지방의 원형 공동주
택 푸젠성 투리우(福建省 土樓)가 유네스코 세계문화유산으
로 지정되어 있으며, 근래에는 사면 경제특구를 비롯한 여러
산업지구를 중심으로 산업이 크게 발달했습니다.

이사회 구성 및 현황

대한항공 이사회는 대표이사진을 비롯한 4인의 사내이사와 학계, 법조계, 관계 등 다양한 경력의 사외이사 5인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주주총회의 결의를 통해 선임하며, 주주총회 결의에 앞서 위원 과반수가 사외이사로 구성된 사외이사후보 추천위원회의 추천을 받아 후보로 선정합니다. 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있습니다. 사외이사를 비롯한 이사 후보의 인적 사항은 주주총회 개최 전 전자공시시스템을 통해 공개합니다.

이사회 내 위원회

대한항공은 이사회의 효율적인 운영과 관계 법령의 준수를 위해 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 경영위원회 등 4개의 위원회를 설치·운영 중입니다. 특히, 감사위원회는 이사의 직무집행과 회사의 영업 등을 충실히 감시하고 견제할 수 있도록 위원 전원을 사외이사로 구성하였으며, 재무 및 감사 부문의 고위 임원들이 배석하여 위원들의 안전 심의를 지원하고 있습니다.

이사회 현황 (2018. 3. 23 기준)

구분	성명	현직	최근 선임일	임기	비고
사내이사	조양호	(주)대한항공 대표이사 회장	2016. 3. 18	3년	이사회 의장
	조원태	(주)대한항공 대표이사 사장	2018. 3. 23	3년	-
	우기홍	(주)대한항공 대표이사 경영전략본부장	2017. 3. 24	3년	-
	이수근	(주)대한항공 기술부문 부사장 겸 정비본부장	2017. 3. 24	3년	-
사외이사	김재일	서울대학교 경영대학 교수	2016. 3. 18	3년	-
	안용석	법무법인 광장 변호사	2017. 3. 24	3년	-
	정진수	법무법인 화우 변호사	2017. 3. 24	3년	-
	임채민	법무법인 광장 고문	2018. 3. 23	3년	-
	김동재	연세대 국제학대학원 교수	2018. 3. 23	3년	-

이사회 내 위원회 현황 (2018. 3. 23 기준)

위원회명	구성	소속 이사명	설치 목적 및 권한 사항
사외이사후보 추천위원회	사내이사 2	조양호, 우기홍	관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천
	사외이사 3	김재일, 정진수, 임채민	
감사위원회	사외이사 3	정진수, 임채민, 김동재	법령, 정관, 이사회 규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고, 이사회가 위임한 사항을 처리하는 기능을 수행
경영위원회	사내이사 3	조양호, 조원태, 우기홍	법령, 정관에서 주주총회 결의사항으로 정한 사항 이외 중요 사항과 이사회에서 위임 받은 사항을 결의
	사외이사 3	안용석, 정진수, 임채민	
내부거래 위원회	사내이사 1	이수근	공정거래법상 특수관계인과의 주요한 내부거래 사전 심의, 법 위반 가능성이 있는 내부거래에 대한 개선 건의
	사외이사 2	정진수, 김동재	

이사회 운영 및 실적

대한항공은 2017년 총 8회 정기 이사회 및 1회 임시 이사회를 개최하여 46건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 주요 의사결정 사안들에 대한 심도 있는 논의와 면밀한 검토를 위해 정기 이사회는 분기 1회 이상, 임시 이사회는 필요 시 수시 소집하고 있으며, 이사회 참석률 제고를 위해 연간 이사회 개최 일정을 미리 공지하고 있습니다. 2017년 이사회 평균 출석률은 87%(사외이사 95%)로 평균 8.3명의 이사가 참석하였습니다. 대한항공 이사회는 상정 안건에 대한 이사들의 이해를 돕기 위해 여객·화물·재무·기술 등 다양한 분야의 고위급 임원이 배석하는 제도를 지속 운영하고 있으며, 상정 안건의 발표를 위해서는 해당 부문의 담당 임원이 참석하여 안건 제안 설명 및 질의 응답에 임하고 있습니다.

이사회 운영실적

구분	2015	2016	2017
이사회 개최횟수 (회)	9	13	9
의결 안건 수 (건)	43	40	46
이사회 참석률(사외이사) (%)	85	97	95

2017년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안 내용	사외이사 참석
1. 5	유상증자의 건	6/6
2. 9	FY2016 회계 결산(안) 등 6건	6/6
3. 7	특수관계자의 대한항공 유상증자 참여의 건 등 5건	6/6
3. 24	대표이사 선임(안) 등 7건	4/6
5. 11	FY2017 1/4분기 결산보고 등 8건	6/6
7. 20	FY2017 반기 결산보고 등 6건	5/5
9. 14	HIC 차입 관련 지급보증 및 담보제공 승인의 건 등 2건	5/5
11. 2	FY2017 3/4분기 결산보고 등 6건	5/5
12. 14	2018년도 사업계획(안) 등 5건	4/5

이사회 내 이해관계상 충돌 방지를 위한 프로세스

정관과 이사회 규정에 상정된 안건과 특별한 이해관계에 있는 이사의 의결권은 제한되며, 결의의 성립에 필요한 출석이사의 수에도 산입하지 아니한다고 명시하고 있으며, 이사회 의결 시에도 이와 같은 사항을 사전에 안내하고 있습니다.

고위 의사결정기구와 사회책임경영

주요 경영사안에 보다 효율적으로 대응하기 위해 대표이사 회장이 이

사회 의장직을 겸하고 있으며, 이사회로부터 경제적·환경적·사회적 이슈를 포함한 사업 전반에 대한 운영을 위임 받아 기업 가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 주요 부문별 본부장급 이상 임원들로 구성된 고위 협의체를 상시 운영하고 있습니다. 이 협의체는 대한항공의 경제적·환경적·사회적 트렌드에 대한 이해관계자들의 기대와 요구사항을 적극 수렴하고, 전사적인 관점에서 검토와 협의를 통해 합리적인 의사결정기구로서 역할을 수행하고 있습니다. 대한항공은 정기적으로 협의회를 개최하여 협의안건 및 결정사안에 대해 지속적인 모니터링과 평가를 시행하고 있습니다.

이사 및 고위임원에 대한 평가와 보상

이사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 결정합니다. 2017년 주주총회 승인금액은 50억 원이었으며, 사임 등기이사의 퇴직금을 제외하고 약 44억 원을 집행했습니다. 한편, 사내 고위임원에 대해서는 매년 경영환경 및 사업 위기와 기회 요소를 분석하여 지속가능경영 관련 평가지표를 설정하며, 평가 등급에 따라 성과를 지급하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

대한항공은 사업보고서, 반기 및 분기보고서, 홈페이지에 등재된 투자자 홍보자료, 주주총회, 투자설명회, 전자공시시스템 등 다양한 경로를 통해 주주와 이해관계자들에게 주요 경영사항에 대한 정보를 신속하게 공시하고 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자 주요 커뮤니케이션 채널인 지속가능성 보고서는 각 부문별 본부장 및 부사장, 사장의 승인 후 발간합니다.

윤리헌장 및 윤리경영 조직

대한항공은 2001년 1월 윤리헌장 제정 및 선포를 통하여 회사가 지향하는 가치와 목표를 나타내는 기업이념을 설정하고, 이를 실현하기 위한 경영활동의 기본정신과 원칙을 정하여 모든 임직원이 공유하고 실천한다는 확고한 의지를 대내외에 천명하였습니다. 사내에 윤리사무국을 운영하고, 각 본부의 본부장 및 담당 임원들을 내부윤리 책임자로 임명하여 임직원들이 건전한 판단에 따라 올바른 의사결정을 내리고 적절한 행동과 조치를 취할 수 있도록 관리 감독 체계를 갖추었습니다. 또한 윤리헌장을 바탕으로 윤리규범 실행지침, 윤리적 문제 수행지침, 내부 비리 신고제도 등 기업윤리 프로그램을 만들어 모든 임직원들이 엄격히 준수하고 실천하도록 권장하고 있습니다.

대한항공 윤리헌장

대한항공은 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유경쟁시장의 질서를 존중하며, 제반 법 규정을 준수하는 기업활동을 통하여 공익적 가치를 증대하고, 이를 사회에 환원함으로써 공동의 번영을 추구한다.

이를 위하여 올바른 가치판단과 행동의 원칙이 되는 윤리규범을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐한다.

- 우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 임직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
- 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
- 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 항공운송산업 발전에 앞장선다.
- 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

사내 윤리경영 관련 지침 및 규정

윤리경영 관련 내부 지침/규정	내용
윤리규범	윤리 헌장상 기업이념 달성을 위한 이해관계자별 행동기준
윤리규범 실행지침	내부 직원의 이해관계자에 대한 의무와 책임
윤리적 문제 수행지침	윤리적 문제해결에 대한 구체적 업무절차
내부비리 신고제도 신고규정	내부비리 발생 억제 및 신고 임직원에 대한 보복행위 금지를 위한 규정

공정거래 문화 조성 및 법률 준수

독점규제준수 프로그램(Compliance Program)을 철저히 준수하는 한편, 공정거래위원회에서 권고한 '공정거래 및 동반성장 협약' 제도를 도입하여 항공기 제작 관련 협력업체들과 '공정거래 및 동반성장협약'을 체결하였습니다. 또한 공정위 4대 실천사항 도입, 공정거래 신고센터 운영 등을 통하여 공정거래 문화 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.

임직원의 윤리경영 인식 제고

사내 통신망에 윤리경영 상설 코너를 마련하여 윤리경영과 관련된 지침을 제시하고 있으며, 분기별로 Compliance Letter를 발간, 윤리·준법 경영 관련 트렌드와 규제 현황을 공유하고 있습니다. 또한 윤리경영의 중요성을 재인식하고 실천 의지를 되새기기 위해 전 임직원이 사내 학습망을 통한 기업윤리 교육을 이수하고 윤리서약서를 제출하고 있습니다.

내부비리 신고제도 운영

윤리경영을 강제하는 중요한 수단으로 인식하고 내부고발제도를 활성화하는 것이 윤리경영의 글로벌 트렌드로, 글로벌 항공사로서 대한항공은 국가별 내부고발제도 활성화를 심각하게 인식할 필요가 있습니다. 이에 대한항공은 조직 내 청탁, 부정행위, 협력업체와의 거래에서 발생하는 각종 비리를 근절하기 위해 내부비리 신고제도를 운영하고 있습니다. 누구든지 이메일(jebo@koreanair.com)을 통해 신고할 수 있으며, 조사 결과에 따라 개선 조치합니다. 내부비리 신고자는 원칙과 절차에 따라 엄격하게 보호되며, 조치 사항은 제보자에게 회신합니다.

윤리경영 교육실적 (명)

과목명	2015	2016	2017
독점규제 준수*	928	1,110	1,419
성희롱 없는 일터	18,286	19,234	18,760
우리 회사의 윤리경영**	928	17,558	516
준법지원제도 바로 알기**	18,084	17,038	476
부정청탁 및 금품수수 금지 바로 알기**		18,056	2

*국내외 영업직원 대상 매년 운영

**격년 운영

위기 관리

대한항공은 회사에 영향을 미치는 위기 상황에 대한 정의와 위기 대처에 필요한 조직, 임무, 비상대책을 사내 규정 및 지침으로 확립하고, 사내 구성원 모두가 위기에 체계적으로 대응해 회사의 경제적 손실, 이미지 손상, 사내 동요 등을 최소화하도록 관리하고 있습니다.

비재무적 리스크

전략·운영 리스크 부적절한 의사결정 또는 경영환경 변화에 따른 리스크를 방지하기 위해 소통광장을 설치하여 내부 의견을 자유롭게 소통 및 수렴하고 있으며, 내부 감사를 통해 사업부문별 위험도를 평가하고, 자원의 효율적 사용 여부를 점검합니다.

규제 리스크 법규 및 규제 관련 상시 모니터링 체계를 확립하고 법률 자문 부서 및 전문 인력을 활용하여 규제 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율 준수 프로그램을 통해 불공정거래 리스크를 미연에 방지하고 있습니다.

사건 리스크 항공기 사고, 납치 등 사건을 방지하고 손실을 최소화하기 위해 총괄사장 직속의 안전보안실을 설치, 총체적 제반 활동을 수행합니다. 항공기 사고 대응 규정, 지침, 매뉴얼을 수립하고 비상대응 시스템을 점검하며, 매년 불시에 항공기 사고대응을 위한 전사적 훈련을 실시합니다.

환경 리스크 전사적 환경 리스크 예방 활동 및 환경사고 위기대응 규정을 수립, 비상대응 훈련 시 유류 및 화학물질 누출에 대한 대응훈련을 실시하고 있으며, 지상 환경오염 비상사태에 대비하여 별도의 부서별 환경 비상대응 훈련을 실시, 환경사고 리스크를 방지하고 있습니다. 고효율 항공기 도입, 단축항로 개발 등으로 기후변화 리스크에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

재무적 리스크

환율 변동 리스크 대한항공은 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율 변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다. 달러화의 경우 지출이 수입보다 많고 외화차입금 비중이 높아 환율 변동에 따라 손익 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 회사는 통화별 수입·지출의 균형을 통해 환율 변동 위험에 노출된 외화 규모를 최소화하고 있으며, 승인된 한도에서 통화스왑 등을 통해 환율 변동 위험을 관리하고 있습니다.

이자율 변동 리스크 대한항공은 고정이자율과 변동이자율로 자금을 차입하고 있으며, Libor 등 기준금리에 연동되는 변동금리부 차입금은 기준금리 변동에 따라 손익 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 이자율 위험을 관리하기 위하여 고정금리부 차입금과 변동금리부 차입금의 적절한 균형을 유지하고 있으며, 이자율 스왑 계약 등을 체결하여 이자율 위험관리를 하고 있습니다. 위험회피 활동은 이자율 현황과 정의된 위험 성향을 적절히 조정하기 위해 정기적으로 평가하며 최적의 위험회피 전략을 적용하도록 하고 있습니다.

유가 변동 리스크 항공운송업은 영업원가 중 유류비 비중이 큰 사업으로 유가 등락에 따라 손익 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 항공유 등 석유제품의 시장가격은 산유국의 원유 생산량 및 지정학적 리스크, 원유 재고 수준, 상품시장 투기수요, 셰일 가스 생산 등 여러 가지 요소들로 인해 크게 변동합니다. 대한항공의 연간 항공유 소모량은 약 3,300만 배럴이며 연료 효율이 높은 신기재 도입, 유류할증료, 파생상품 거래 등을 통하여 유가 변동 위험을 관리하고 있습니다.

Appendix



제24회 대한항공 여행사진 공모전/입선/김제성/섬표를 그리다/미국 워싱턴 D.C.



미국의 수도인 워싱턴D.C.는 현대적인 고층빌딩 대신 기념관, 박물관, 대사관, 대학 등 역사적 상징물로 채워진 도시입니다. 170m 높이의 오벨리스크 형태로 지어진 '워싱턴 기념탑'에 오르면 국회의사당, 링컨기념관 그리고 백악관에 이르기까지, 미국 역사를 간직한 도시 전체를 한눈에 내려다볼 수 있습니다.

주요 성과 지표

경제 성과 (백만 원)

	2015	2016	2017
영업실적			
매출액	11,308,423	11,502,877	11,802,819
매출원가	9,286,479	9,218,012	9,660,188
매출총이익	2,021,944	2,284,865	2,142,631
판매비와관리비	1,162,726	1,205,861	1,186,479
영업이익(손실)	859,218	1,079,004	956,151
영업외손익	-1,358,198	-1,821,094	261,973
법인세비용차감전순이익(손실)	-498,980	-742,090	1,218,124
법인세비용(수익)	-91,298	-150,729	310,244
당기순이익(손실)	-407,682	-591,361	907,880
재산 상태			
유동자산	2,873,563	2,875,642	3,219,951
비유동자산	20,175,377	19,830,397	20,203,116
자산총계	23,048,940	22,706,038	23,423,067
유동부채	8,428,114	8,269,323	6,594,634
비유동부채	12,324,532	12,783,569	13,156,304
부채총계	20,752,646	21,052,892	19,750,938
자본금	369,753	369,753	479,777
기타불입자본	776,179	1,153,265	1,855,996
기타자본구성요소	332,917	327,977	646,211
이익잉여금	817,445	-197,849	690,144
자본총계	2,296,294	1,653,146	3,672,128
부채와자본총계	23,048,940	22,706,038	23,423,067

주요 성과 지표

사회 성과

		단위	2015	2016	2017
임직원 현황					
총임직원		명	20,815	20,844	20,363
성별	남성	명	11,737	11,655	11,551
	여성	명	9,078	9,189	8,812
연령별	30세 미만	명	5,071	4,761	4,050
	30~39세	명	6,539	6,617	6,454
	40~49세	명	6,183	6,141	6,197
	50대 이상	명	3,022	3,325	3,662
지역별	국내	명	18,481	18,620	18,330
	해외	명	2,334	2,224	2,033
정규직	남성	명	10,990	10,956	10,904
	여성	명	7,517	7,620	7,795
비정규직	남성	명	747	699	647
	여성	명	1,561	1,569	1,017
정규직 관리직	남성	명	2,722	2,798	2,933
	여성	명	1,104	1,294	1,422
정규직 일반직	남성	명	8,268	8,158	7,971
	여성	명	6,413	6,326	6,373
여성인력	관리자급 여성 비율	%	29	32	33

주요 성과 지표

사회 성과

			단위	2015	2016	2017
현지인 고용 현황						
현지인 고용	해외 사업장 근무인원		명	2,599	2,499	2,281
	현지인 비율		%	90	91	89
	관리자급 현지인 비율		%	13	14	14
	여성 비율		%	59.4	58.5	56.9
모성보호제도						
산전후 휴가	산전후 휴가		건	856	682	600
	산전후 휴가 복귀율		%	100	100	100
	임신�휴직		명	463	446	446
육아휴직	육아휴직		명	735	670	619
	육아휴직 복귀 후 1년 근무 유지율		%	81.5	84.0	88.9
	남직원 육아휴직 비율		%	3.3	4.3	6.0

주요 성과 지표

사회 성과

			단위	2015	2016	2017
임직원 교육						
교육실적	인당 교육시간	시간		103	89	76
	온라인 교육콘텐츠 보유	개		1,102	1,164	1,669
평생학습 지원	직원 대학원 장학지원	명		152	140	120
사회공헌						
사회공헌 실적	인당 봉사시간	시간		1.7	1.9	1.9
	사회공헌 비용	백만 원		12,562	9,227	9,318
정보보안						
정보보안 교육	국내	명		24,843	24,646	25,220
	해외	명		5,921	5,819	5,482
고객 개인정보	개인정보 유출	건		0	0	0
연금 및 출자금 현황						
국민연금		억 원		358.5	374.9	391.9
개인연금		억 원		101.1	101.0	102.3
신탁출자금		억 원		114.0	117.3	120.4
총계		억 원		573.6	593.2	614.6

주요 성과 지표

환경 성과

			2015	2016	2017
연료 및 에너지					
항공부문	항공유	tons	4,083,989	4,174,377	4,179,211
지상부문	가스/디젤(경유)	GJ	122,781	114,988	108,640
직접에너지 사용량	부생연료 1호	GJ	8,464	14,939	13,271
	부생연료 2호	GJ	256,037	276,276	286,852
	휘발유	GJ	11,072	11,114	10,609
	항공유	GJ	29,715	22,471	14,216
	도시가스(LNG)	GJ	246,072	260,097	265,778
	액화석유가스	GJ	5,676	6,246	6,082
지상부문	전기	GJ	1,295,423	1,320,069	1,357,395
간접에너지 사용량	중온수(스팀)	GJ	24,077	28,435	29,043
에너지 집약도	항공부문	MJ/RTK	12.28	12.36	10.94
	지상부문	GJ/10억 원	176.80	178.62	177.23
온실가스 배출					
항공부문 온실가스 배출량	Scope1	tCO ₂ eq	12,995,052	13,283,086	13,302,627
지상부문 온실가스 배출량	Scope1	tCO ₂ eq	43,650	44,473	45,208
	Scope2	tCO ₂ eq	63,694	65,379	67,207
온실가스 배출 집약도	항공부문	kg_CO ₂ e/100RTK	91.3	91.9	81.3
	지상부문	ton_CO ₂ e/10억 원	9.52	9.68	9.52

주요 성과 지표

환경 성과

			2015	2016	2017
온실가스 감축					
온실가스 저감량 ¹⁾	경제운항	tCO ₂	143,019	149,606	148,260
	성능개선	tCO ₂	93,346	56,628	50,747
	비행계획	tCO ₂	181,159	179,332	183,075
	중량관리	tCO ₂	28,266	28,047	29,486
	합계	tCO ₂	445,790	413,613	411,568
온실가스 저감량 ²⁾	감축효과 지속 발생	tCO ₂	270,246	258,203	253,827
	감축효과 한시 발생	tCO ₂	13,045	8,106	10,005
	합계	tCO ₂	283,291	266,310	263,831
수자원					
용수 사용량	총취수량	tons	1,407,453	1,475,831	1,400,279
	표층수	tons	-	-	-
	지하수	tons	221,580	221,183	213,947
	상수도 또는 기타 물 공급 시스템	tons	1,185,873	1,254,648	1,186,332
수자원 재활용	재활용량	tons	22,450	25,117	24,979
	재활용률	%	1.6	1.7	1.8
수질오염물질 배출량	BOD	tons	52.832	47.157	29.977
	COD	tons	27.725	14.929	13.625
	SS	tons	40.95	16.768	8.856
	T-N	tons	4.025	2.213	2.593
	T-P	tons	0.933	0.616	0.686

¹⁾ 국토부 온실가스 자발적 감축 5차 협약 기준 분류로, 2017년부터 6차 협약에 따른 감축량 집계함

²⁾ 2017년부터 적용하는 국토부 온실가스 자발적 감축 6차 협약 기준 분류로, 감축수단이 보편화된 과제에 대하여 '한시적 감축효과'로 분류하여 순증량만을 감축량으로 인정하여 재분류

주요 성과 지표

환경 성과

			2015	2016	2017
대기					
대기오염물질 배출량	먼지	tons	23	16	17
	THC	tons	30	32	32
	NOx	tons	68,543	70,155	70,409
	SOx	tons	4.6	6.7	10
	SO2	tons	4,063	4,152	4,160
폐기물 ¹⁾					
폐기물 발생량	일반	tons	25,350	26,667	26,848
	지정	tons	782	812	816
	전체	tons	26,132	27,479	27,664
폐기물 재활용률	일반	%	39.5	38.3	36.9
	지정	%	37.3	28.9	29.4
	전체	%	39.5	38.0	36.7
폐기물 처리량	소각	tons	15,341	16,586	17,074
	매립	tons	474	440	442
	재활용	tons	10,317	10,452	10,149
환경교육					
환경교육	기초교육	인시	3,652	3,032	1,701
	직무교육	인시	1,434	1,256	1,258
	실무교육	인시	2,610	3,296	2,203

¹⁾ 일부 사업장의 법인분리 및 정량 관리기준 변경에 따라
과거 발생량/처리량 재집계함

제3자 검증 보고서

대한항공 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 주식회사 대한항공(이하 '보고 기관')으로부터 '2018 대한항공 지속가능성 보고서'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견서를 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견은 보고 기관이 직접 작성한 것입니다. 본 검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서 작성에는 관여하지 않았으며, 작성된 보고서에 대한 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 지고 있습니다. 본 검증인은 검증 업무를 수행하는 데 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 보고 기관과 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행 방법

검증인은 AA1000AP(2018)이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증 업무는 다음과 같은 방법으로 진행하였습니다.

- 보고서가 GRI Standards의 부합 방법('In Accordance') 중 핵심적(Core) 부합 방법의 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- 보고서가 GRI Standards가 제시하는 보고 내용 및 품질 결정에 대한 원칙을 준수하였는지 확인하였습니다.

- 보고서 작성을 위한 중요 주제(Material Topic) 결정, 중요 주제들에 대한 경영 접근 방법, 그리고 정성/정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스를 확인하였습니다.
- 현장 검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 담당자와의 면담을 통해 보고 지표 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와 비교 분석하여 점검하였습니다.

제한 사항

- 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적 보고 경계를 따르고 있습니다. 단, 특별한 언급이 없는 경우 자회사, 관련 회사, 협력업체 및 제 3 자의 성과는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.
- 환경 및 사회적 성과 데이터는 실측치의 경우 데이터 수집 및 산출 프로세스의 신뢰성, 수집된 근거 데이터의 정확성을 확인하였으며, 계산치의 경우 가정 및 계산 과정의 합리성을 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계 감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료 등과의 일치성만을 확인하였으며, 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다.
- 현장검증은 보고 기관 서울 본사를 대상으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 결과

AA1000AP(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성, 영향 원칙 적합성 여부에 관한 검증인의 검증 의견은 아래와 같습니다.

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

보고 기관은 고객, 임직원(노동조합), 정부 및 지방자치단체, 미디어, 연구기관, 협력업체를 내·외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 각 이해관계자별 참여 활동은 보고서를 통해 설명되어 있습니다. 보고 기관에 대한 사회적 관심이 높아지는 만큼 이해관계자 참여 절차를 마련하고, 이들의 합리적인 기대사항 및 관심사항도 보고서에 제시된 대응 내용에 연계하여 보고할 것을 고려하시기 바랍니다.

• 중요성(Materiality) : 핵심 이슈의 선정 및 보고

보고 기관은 2018년도 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 진행하였습니다. 내·외부 이해관계자 설문조사를 비롯해 지속가능경영 글로벌 스탠더드, 미디어 이슈, 항공산업 이슈 등을 종합적으로 고려하여 10개 중요 이슈를 도출하였습니다. 또한 각각의 이슈가 보고서 각 페이지에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

제3자 검증 보고서

• 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

보고 기관은 보고 기간 내 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 파악된 주요 이슈에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들을 보고서에 기술하였음을 확인하였습니다.

• 영향(Impact) : 조직이 미치는 영향에 대한 고려

보고 기관은 기관의 경영 활동으로부터 사회와 산업에 미치는 영향을 모니터링하고 있습니다. 경제 · 사회 · 환경 부문의 영향 산정을 고도화하기 위한 방안으로 정량 지표 산출을 위해 노력할 것을 권고드립니다.

검증인은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반공개(General Disclosures)는 GRI Standards의 요건을 충족하여 작성되었습니다. 주제 특정 공개(Topic-specific Disclosures)는 중요성 평가(Materiality Test) 결과에 따른 체계적인 보고 항목 결정 프로세스를 통해 결정되었음을 확인하였습니다.

검증인은 다음의 중요 주제(Material Topics)에 대하여 보고된 MA(Management Approach)와 주제 특정 공개(Topic-specific Disclosures)가 AA1000AP 요건을 충족하였음을 확인하였습니다.

Contents	MA & Topic-specific Disclosures	KAL Issue Report
경제 성과	MA - 경제 성과, 201-1, 2, 3	기업경쟁력 제고
에너지	MA - 에너지, 302-1, 2, 3	환경 영향 최소화
배출	MA - 배출, 305-1, 2, 4, 5, 7	
고용	MA - 고용, 401- 2	임직원 가치 창출
훈련 및 교육	MA - 훈련 및 교육, 404- 2	
고객 안전보건	MA- 고객 안전보건, 416-1	항공 안전 및 보안 강화

권고 사항

본 검증인은 검증 기관의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 최근 GRI G4 Guideline에서 GRI Standards로 변경된 비재무적 정보 기준을 도입함으로써 명확한 공통 기준을 확립하여 보고의 질을 향상하였으며 세부 지표를 더욱 고도화해 반영해나감, 보고 기관의 긍정·부정적 이슈와 함께 포괄할 수 있도록 보고의 균형성을 높일 것을 권고합니다.
- 보고 기관은 각 부서별 다양한 이해관계자 소통 채널을 운영하고 있으나, 정기적 이해관계자 간담회, 포커스 그룹 인터뷰 등 보다 포괄적 이해관계자가 참여할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 마련하여 정기적으로 운영하고, 관리 체계를 수립할 것을 권고합니다. 뿐만 아니라 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 경영정책에 반영할 필요가 있습니다.



2018년 8월
 김동수 센터장
 정승태 전문위원
 오범택 전문위원
 정수빈 연구원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

¹ 구성 방식(Format) : AA1000AP(2018)에서 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향) 각각은 원칙 설명(Principle Statement), 주요 정의(Key Definitions), Discussion(논의), 요구 준수 기준(Required Adherence Criteria)으로 구분하여 제시됩니다.

² GRI 부합 방법(In Accordance Criteria) : GRI Standards는 GRI 보고 부합 방법(In Accordance)을 '핵심(Core)'적 부합과 '포괄(Comprehensive)'적 부합으로 구분합니다. 핵심적(Core) 부합 방법은 일반공개 일부와 파악된 모든 중요 측면(Material Topics)의 경영 접근(Management Approach, MA)과 하나 이상의 주제 특정 공개를 보고하는 것으로 충족됩니다.

일반 표준 보고

주제	공시번호	공시 내용	보고 지면
GRI 100 Universal Standards			
GRI 102: Organizational Profile	102-1	조직 명칭	6
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6
	102-3	본사의 위치	6
	102-4	사업 지역	12
	102-5	소유구조 특성 및 법적 형태	6
	102-6	시장 영역	6, 12
	102-7	조직의 규모	6, 11, 12, 68, 69
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	42, 69, 70
	102-9	조직의 공급망	12, 13, 53
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	사업보고서 8~12
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	66
	102-12	외부 이니셔티브	80, 81
	102-13	협회 가입 현황	83
GRI 102: Strategy	102-14	CEO 메시지	5
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	20, 25, 33, 41
GRI 102: Ethics and Integrity	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	7, 8, 64, 65
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	44, 64, 65
GRI 102: Governance	102-18	지배구조	62, 63
GRI 102: Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	14
	102-41	단체협약	52
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	14
	102-43	이해관계자 참여 방식	18
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	18, 19

일반 표준 보고

주제	공시번호	공시 내용	보고 지면
GRI 102: Reporting Practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서 3, 4
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	19
	102-47	Material Topics 리스트	19
	102-48	정보의 재기술	73
	102-49	보고의 변화	2
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고 일자	2017. 8
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55	GRI 인덱스	77, 78, 79
	102-56	외부 검증	75
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	19
	103-2	경영방침 및 구성	77, 78, 79
	103-3	경영방침 평가	77, 78, 79

중요 지표 보고

주제	공시번호	공시 내용	보고 지면
GRI 201: Economic Performance	MA		33
	201-1	직접적 경제가치의 창출과 분배	11, 14, 50, 68, 71
	201-2	기후변화가 조직 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	25~32, 58
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	71, 사업보고서 82, 104
GRI 302: Energy	MA		25
	302-1	조직 내 에너지 소비	72
	302-2	조직 외 에너지 소비	72
	302-3	에너지 집약도	58, 72
GRI 305: Emissions	MA		25
	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	58, 72
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	72
	305-4	온실가스 배출 집약도	72
	305-5	온실가스 배출 감축	73
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	74
GRI 401: Employment	MA		41
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	50
GRI 404: Training and Education	MA		41
	404-2	고용과 근로자의 취업능력을 유지하고, 은퇴 후 관리를 도와주는 직무 교육 및 평생교육 프로그램	43, 44, 71
GRI 416: Customer Health and Safety	MA		20
	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	21, 22

기타 지표 보고

주제	공시번호	공시 내용	보고 지면
GRI 200 Economic			
GRI 202: Market Presence	202-2	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	42, 70
GRI 300 Environmental			
GRI 303: Water	303-1	공급원별 취수량	73
GRI 306: Effluents and Waste	306-1	수질과 방류지별 폐수 배출	73, 74
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	59
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	0건
GRI 400 Social			
GRI 402: Labor/Management Relations	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간 (단체협약상의 명시여부 포함)	정리해고 50일, 일반해고 30일, 사업상 변화 : 발생 시
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	51
GRI 412: Human Rights Assessment	412-2	사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	44, 64, 65
GRI 418: Customer Privacy	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	49
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	법률 및 규정 위반 관련 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	0건

대한항공은 UN이 발표한 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위해 노력함으로써 지속가능한 성장을 하고자 합니다.

목표	연계 현황	보고 지면	목표	연계 현황	보고 지면		
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진	운항 중 응급의료 상황 대응체계 수립	23	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용 보장	해외 현지 우수인력 고용	42, 70
		유행성 감염병 대응	24			동반성장 프로그램을 통한 협력사 지원	53
		재난지역 구호물품 수송활동	54				
		항공의료센터 의료봉사활동	56				
 4 QUALITY EDUCATION	양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습 기회 제공	임직원 평생학습 지원	44	 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주	1사 1촌, 희망의 집짓기 봉사활동 전개	56
		인권 향상을 위한 교육 프로그램 운영	44			공항 인근지역 항공사 운항소음 저감을 위한 노력 전개	60
		중국 농촌지역 학교 도서 기증 및 도서관 설치 지원(중국 꿈의 도서관)	55				
		지역아동 대상 영어교실 운영 및 항공사 견학 프로그램 제공 등	56				
 5 GENDER EQUALITY	양성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화	임신희직제, 산전후 휴가 복귀율 100% 등 선진적 모성보호제도 운영	42	 13 CLIMATE ACTION	기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치	친환경 고효율 신기재 도입	29
		차별 없는 고용절차 실행	42, 70			국내외 기후변화 관련 제도 대응	30, 31
		사내 성희롱 방지 교육 프로그램 운영	65			바이오 항공유 시범비행	32
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	유해화학물질 관리시스템을 통한 수자원 재활용 및 수질오염물질 배출량 집중 관리	59, 73	 15 LIFE ON LAND	육지 생태계 보존과 삼림 보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지	몽골, 중국지역 사막화 방지를 위한 글로벌 플랜팅 사업	55
						식목일 묘목 나눠주기 행사 전개	56
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	적정 가격의 지속가능한 에너지 제공	항공기 연료 효율 개선 및 감축기술 확산 노력	25-29	 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가간 글로벌 파트너십 활성화	Skyteam 동맹체의 지속경영 의지를 담은 Skyteam CSR Statement 이행	12
		바이오 항공유 시범비행	32			UN 글로벌 콤팩트 가입 및 지지	81
							국제 항공분야 탄소상쇄제도 (CORSIA) 자발적 참여 및 의무 이행

유엔 글로벌 콤팩트는 유엔이 인권, 노동기준, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 제창하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 발족한 국제협약입니다. 대한항공은 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지하여 2007년 7월 가입하였으며, 그 원칙을 이행하기 위해 계속 노력할 것입니다.

구분	원칙	
인권	1. 우리는 국제적으로 선포된 인권보호를 지지하고 존중한다.	41-45
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 한다.	64-65
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭의 실질적 권리를 보장한다.	41-45
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	50-52
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 근절한다.	
	6. 우리는 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절한다.	
환경	7. 우리는 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	25-32
	8. 우리는 환경적 책임을 강화하는 조치를 이행한다.	57-60
	9. 우리는 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려한다.	
반부패	10. 우리는 부당 취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패에 반대한다.	64-65

주요 수상 및 협회 가입 현황

수상 내역	시상처	수상 일자
외교관 선택 최우수 항공사	GLOBAL TIMES(环球时报)	2017. 2. 16
Best Cross-Border Securitization	Asset Management Awards	2017. 2. 28
안전 공로 표창	한국산업안전보건공단	2017. 3. 3
제25회 국민이 선택한 좋은 광고상 - TV부문	한국광고주협회	2017. 3. 23
제25회 국민이 선택한 좋은 광고상 - 인쇄부문	한국광고주협회	2017. 3. 23
2016년 ICN AWARDS 최우수 항공사	인천공항공사	2017. 3. 29
Best In-Flight Duty Free Asia 2017	Pax International Magazine Awards Hamburg 2017	2017. 4. 5
에피 어워드(Effie Awards Korea) 2017 디지털 주도 아이디어부문 금상	에피코리아	2017. 4. 28
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송 서비스부문 1위	(사)글로벌경영협회	2017. 6. 22
2017 여행사 친화적 항공사 금상	한국여행업협회	2017. 6. 28
2017 사회공헌기업대상 환경, 재난구호부문	한국경제신문	2017. 7. 12
Certificate of Appreciation	IATA	2017. 9. 26
우수기업상(Inspiring Excellence Award)	아시안비즈니스협회(ABA)	2017. 9. 27
2017 대한민국광고대상 통합미디어부문 대상	한국광고총연합회	2017. 11. 24
제44회 매일경제 광고대상 뉴미디어부문 대상	매일경제	2017. 11. 24
2017 대한민국 온라인 광고제 Tech & Solution부문 우수상	과학기술정보통신부	2017. 12. 6
CSR 우수전략기업상	주중한국대사관	2017. 12. 27

주요 수상 및 협회 가입 현황

구분	협회 및 단체명
항공	IATA(International Air Transport Association, 국제항공운송협회), AAPA(Association of Asia Pacific Airlines, 아시아태평양항공사협회), SkyTeam, 한국항공협회, 한국항공경영학회, (사)대한민국항공회, 한국항공우주기술협회, 한국항공우주법학회, 한국항공우주학회, 한국복합재료학회, 한국군사과학기술학회, 항공우주시스템공학회, 한국추진공학회, 방위산업학회, 한국무인기안전협회, 한국무인기시스템협회, 한국방위산업진흥회, 한국항공우주산업진흥협회, 산업기술진흥협회, 대덕연구개발특구방위협의회, 한국항공우주기술연구조합, 방산보안협의회, 한국소방안전협회
경제	지속가능발전기업협의회, 대한상의지속가능경영원, 전국경제인연합회, 한국경제연구원, 한국경영자총협회, 대한상공회의소, 경제단체협의회, 한일경제협회, 한국상장회사협의회, 한국증권거래소, 한국관세물류협회, 전경련 국제경영원, 한국무역협회, 한미경제협의회
환경	녹색기업협의회, 녹색성장기업협의회, 강서기업환경실천단, 항공부문 온실가스 자발적감축협의회
사회	한국능률협회, 나눔국민운동본부, (사)개인정보보호협의회, 한국선진화포럼, 한-몽골 포럼, 한국국방수송협회, ASIA SOCIETY KOREA CENTER, UN global compact, 다카마도노미야 기념재단, 국제백신연구소 한국후원회, AEO 진흥협회

